

PLA LOCAL

D'ADOLESCÈNCIA I JOVENTUT DE BERGA
2026-2029



Ajuntament
de Berga



ÀREA DE JOVENTUT
PLA LOCAL D'ADOLESCÈNCIA I
JOVENTUT DE BERGA 2026-2029
ABRIL 2026

Redacció i coordinació:

Àrea de Joventut

Disseny gràfic i maquetació:

La Padrina

Aquest document ha estat
aprovat per Decret d'Alcaldia el
juny de 2026.

EMMARCAMENT DESCRIPCIÓ DE LES FASES
COMPROMISOS I REQUISITS CALENDARI DEL PLA
DEFINICIÓ DEL PLA POLBACIÓ DIANA
MERC NORMATIU FINALITAT, REPTES I OBJECTIUS GENERALS
DEFINICIÓ DECLARATIVA DE JOVENTUT
PRINCIPIS RECTORS
BREU EVOLUCIÓ HISTÒRICA DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT A BERGA



PRESENTACIÓ PLA LOCAL D'ADOLESCÈNCIA I JOVENTUT 2026—2029

El Pla Local d'Adolescència i Joventut 2026–2029 que teniu a les mans és l'eina que ha de permetre orientar, ordenar i donar sentit a les polítiques de joventut de l'Ajuntament de Berga durant els propers anys. Un pla que no neix del no-res, sinó de l'experiència acumulada, de l'avaluació del camí recorregut i, sobretot, de l'escolta activa de les persones adolescents i joves de la ciutat.

Aquest Pla és un instrument estratègic i participatiu que ens ha servit per analitzar com han funcionat les polítiques de joventut fins ara, detectar mancances i fortaleeses, i fer una radiografia actualitzada de la realitat juvenil. Una realitat marcada per factors com la precarietat, les desigualtats socials, les dificultats d'accés a l'habitatge, l'impacte sobre la salut mental, l'emergència climàtica i la necessitat de reforçar els vincles comunitaris.

Partint del convenciment que les persones joves tenen un paper central en el present i el futur de la ciutat, aquest Pla estableix les línies de treball necessàries per garantir el seu benestar, afavorir processos d'emancipació i generar oportunitats de desenvolupament personal i col·lectiu. Per això, el Pla s'estructura al voltant de quatre grans eixos que articulen les polítiques públiques de joventut a Berga: benestar, transformació, territori i emancipació.

Dins d'aquests eixos s'hi despleguen els diferents àmbits que abracen les dimensions de la vida de les persones adolescents i joves: la salut i els hàbits saludables, l'oci i el lleure, l'esport, la igualtat i les diversitats, la cultura i la creació, la participació i l'associacionisme, els equipaments i serveis juvenils, l'ús i la cura de l'espai públic, la mobilitat i la transició ecològica, l'educació i la formació, l'ocupació i, de manera rellevant, l'accés a l'habitatge com a element clau per al desenvolupament de projectes de vida autònoms. Aquest nou Pla vol avançar també en la manera com l'Ajuntament es relaciona amb el jovent. Es fa una aposta clara per millorar la comunicació, fer-la més accessible i entenedora, i facilitar que les persones joves coneguin i utilitzin els serveis, espais i recursos municipals. Afavorir canals de comunicació directes i bidireccionals és imprescindible per dissenyar polítiques públiques ajustades a la realitat i necessitats del jovent.

Els principals reptes del Pla 2026–2029 es concreten en tres línies de treball prioritàries:

- Continuar reforçant les polítiques de prevenció i abordatge de les violències masclistes i LGTBI-fòbiques, consolidant campanyes com Vull la nit i ampliant-les a altres àmbits com l'esport, l'espai digital i l'espai públic.
- Fomentar la participació de les persones joves, promovent la implicació en el teixit associatiu i facilitant espais perquè puguin expressar opinions i participar en la presa de decisions sobre aquells aspectes que afecten el seu entorn i el seu dia a dia.
- Consolidar l'Espai Jove com a equipament de referència, obert i accessible, que actuï com a punt de trobada, dinamització i desenvolupament d'iniciatives juvenils, amb un paper actiu de les pròpies joves en el seu funcionament.

L'àrea de Joventut pot liderar i impulsar moltes accions, però només des d'una mirada transversal i compartida amb la resta d'àrees del consistori podrem garantir que totes les polítiques municipals incorporin una perspectiva jove, feminista i de justícia social. Per això treballem conjuntament amb la resta d'àrees de l'Ajuntament.

Aquest Pla neix amb la voluntat de contribuir a una ciutat més bonica, més justa, més comunitària, més crítica, més lliure, més viva i més cohesionada; una ciutat que cuida les seves joves, que confia en la seva capacitat de transformació i que aposta perquè puguin quedar-s'hi, arrelar-hi i construir-hi el seu projecte de vida amb dignitat.

Equip de Govern

EMMARCAMENT

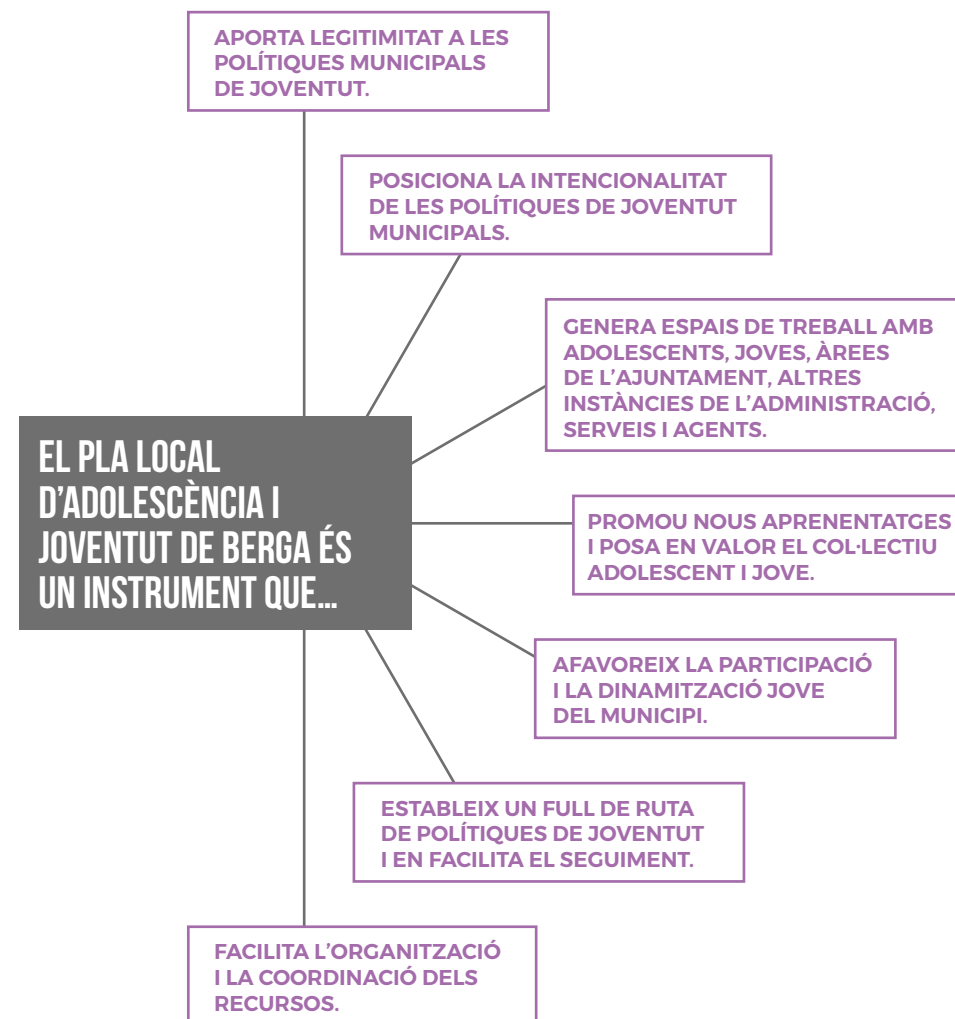
7	COMPROMISOS I REQUISITS
7	DEFINICIÓ DEL PLA
8	MARC NORMATIU
10	DEFINICIÓ DECLARATIVA DE JOVENTUT
11	PRINCIPIS RECTORS
12	BREU EVOLUCIÓ HISTÒRICA DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT A BERGA
13	BERGA I ELS PLANS LOCALS DE JOVENTUT
14	DESCRIPCIÓ DE LES FASES
15	CALENDARI DEL PLA
16	POBLACIÓ DIANA DEL PLA J BERGA 2026-2029
17	FINALITAT, REPTES I OBJECTIUS GENERALS

COMPROMISOS I REQUISITS

El PLAJ Berga és el document marc de les polítiques actives de joventut de la ciutat i està dissenyat perquè pugui implementar-se de forma progressiva al llarg del temps durant el qual té vigència, és a dir del 2026 fins al 2029. El moment d'aprovació del PLAJ Berga dona inici a l'acció de l'instrument i l'Ajuntament de Berga es compromet a implementar-lo i complir els requisits següents:

- Aprovar per Decret d'Alcaldia el Pla Local d'Adolescència i Joventut de Berga.
- Definir una persona referent del PLAJ Berga entre el personal tècnic municipal.
- Crear la Comissió de Seguiment, grup que vetllarà per a la revisió, l'avaluació i l'adequació del PLAJ Berga a les necessitats detectades, i en garantirà la progressiva implementació.
- Convocar la Comissió Participativa anualment per recollir la valoració de les entitats i les persones adolescents i joves respecte a la implementació del PLAJ Berga.
- Mantenir el registre de les accions que es desenvolupin i recollir les valoracions que es considerin adients després d'haver-les efectuat.
- Elaborar un informe anual d'actuacions i una memòria final al termini de la vigència del PLAJ Berga 2026-2029.
- Anomenar la partida econòmica del pressupost necessària per garantir la completa implementació del Pla local d'adolescència i joventut al municipi.
- El PLAJ Berga tindrà un període de vigència del 2026 al 2029 i serà prorrogat en cas que sigui oportú i ho considerin les comissions.

DEFINICIÓ DEL PLA



MARC NORMATIU

A Catalunya, la definició i el desplegament de les polítiques de joventut estan regulats per diversos documents normatius que estableixen el marc legal, els objectius i les estratègies a seguir per garantir els drets i les oportunitats del jovent. Entre aquests, destaquen especialment la Llei 33/2010 i el Pla Nacional de Joventut de Catalunya, que constitueixen els pilars fonamentals per a la planificació i implementació d'aquestes polítiques.

LLEI 33/2010, DE L'1 D'OCTUBRE, DE POLÍTiques DE JOVENTUT DE CATALUNYA

L'aprovació de la Llei 33/2010 va suposar un punt d'inflexió en el marc legal de les polítiques de joventut a Catalunya. Aquesta llei es basa en l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, que atribueix a la Generalitat la competència exclusiva en matèria de joventut, reconeixent així la importància de desenvolupar polítiques pròpies i adaptades a les necessitats del jovent català. Fins a aquesta aprovació, tot i que des de 1979 existia un reconeixement general de la competència, encara no s'havia concretat ni desplegat de manera formal i normativa.

L'objectiu principal de la llei és clarificar els rols i les responsabilitats de les diferents administracions i agents implicats en l'àmbit de la joventut. En aquest sentit, estableix la necessitat de crear un treball coordinat entre els departaments de la Generalitat i de reforçar la participació dels ens locals i les entitats juvenils, que són agents clau per a la implementació efectiva de les polítiques. La llei regula també el Pla Nacional de Joventut de Catalunya, que té caràcter normatiu i d'obligat compliment, i que reconeix el paper destacat dels ens locals i de les organitzacions juvenils en la promoció dels drets i el desenvolupament integral del jovent català.

A més, la llei estableix els principis rectors que han de guiar totes les polítiques de joventut, com són la participació activa, la inclusió, la igualtat, la transparència i la coherència interadministrativa. Es fa especial èmfasi en la necessitat de facilitar espais de coordinació i de treball conjunt, per garantir que les accions siguin eficaces i responen a les necessitats reals del jovent.

PLA NACIONAL DE JOVENTUT DE CATALUNYA

El Pla Nacional de Joventut de Catalunya (PNJCat) és l'eina estratègica que defineix els objectius i les línies d'acció per a les polítiques de joventut durant un període determinat. El seu últim document, el **PNJCAT 2030**, va ser aprovat pel Govern de la Generalitat el 3 de juny de 2025, després d'un extens procés de consulta i participació amb agents socials, institucionals i polítics. La seva elaboració reflecteix un enfocament col·laboratiu i consensuat, amb la finalitat d'adaptar les polítiques a les noves dinàmiques socials, econòmiques i culturals, així com a les reptes més actuals que afronta el jovent català.

Aquest pla constitueix la continuïtat i la renovació dels plans anteriors (PNJCat 2000-2010 i PNJCat 2011-2020), tot adaptant-se a les transformacions provocades, entre altres, per la pandèmia de la Covid-19. De fet, en resposta a aquesta crisi sanitària, el Consell Rector del PNJCat va impulsar el Pla d'actuació de joventut Covid, amb la finalitat de donar respostes immediates i de mantenir la cohesió social i el benestar del jovent en un context complex i canviant.

El PNJCat 2030 estableix quatre grans reptes estratègics, que són essencials per garantir una emancipació juvenil plena i facilitar els projectes de vida dels joves amb tots els drets:

- **Independència juvenil:** Garantir el desenvolupament de trajectòries educatives i laborals de qualitat, així com facilitar l'accés a un habitatge digne, fonamental per a la seva autonomia.
- **Benestar i qualitat de vida:** Promoure la salut física i mental, així com entorns saludables que afavoreixin el desenvolupament integral de les persones joves.
- **Participació i protagonisme jove:** Fomentar la participació activa en la vida pública i social, així com en la defensa dels drets i les llibertats, convertint els joves en agents de canvi i de transformació social.
- **Equitat i inclusió jove:** Promoure la igualtat efectiva i combatre la discriminació, garantint que cap jove quedi exclòs o marginat per motius d'origen, gènere, situació socioeconòmica o qualsevol altra circumstància.

Per a cadascun d'aquests reptes, el PNJCat defineix unes prioritats concretes i uns objectius estratègics que orienten les accions i les polítiques públiques durant el període de vigència. A més, estableix principis transversals que han de guiar tot el procés de disseny, implementació, seguiment i avaluació de les polítiques de joventut, com ara la participació, la transparència, la cohesió social i la perspectiva de drets humans.

Finalment, el document ofereix les eines, els espais i les orientacions necessàries per garantir un desplegament coherent i efectiu de les polítiques, així com els processos de seguiment i avaluació que assegurin la seva adaptació i millora contínua. Aquesta planificació estratègica és fonamental per avançar cap a un model de joventut més just, inclusiu i resiliència, que respongui a les expectatives i necessitats de la nova generació catalana.

DEFINICIÓ DECLARATIVA DE JOVENTUT

L'Àrea de Joventut pensa, creu i treballa concebant la joventut com a moment vital i de gran transcendència en què...

1 S'ADQUIREIXEN HABILITATS, INSTRUMENTS I RECURSOS AMB ELS QUALS HAURÀ D'AFRONTAR LA RESTA DE LA SEVA VIDA.

2 ES DONEN CANVIS BIOLÒGICS I PSICOLÒGICS, AIXÍ COM CANVIS EN ACTITUDS I ROLS SOCIALS.

3 S'ESDEVENEN TRANSICIONS EDUCATIVES, LABORALS, RESIDENCIALS, FAMILIARS I SOCIALS.



ES CONSTRUEIXEN ELS PROJECTES DE VIDA: UN MOMENT D'OPORTUNITATS I PRESA DE DECISIONS. **4**

S'ADQUIREIXEN ROLS PER A L'EXERCICI DE LA CIUTADANIA I LA PARTIPACIÓ POLÍTICA. **5**

ES CONSTRUEIXEN LES IDENTITATS PERSONALS I COL·LECTIVES. **6**

PRINCIPIS RECTORS

El nostre PLAJ s'adhereix als principis rectors establerts pel Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2030, aprovat pel Govern de la Generalitat el 3 de juny de 2025. Aquest document defineix els principis que orienten les polítiques i accions destinades a promoure el benestar, la participació i el desenvolupament integral de la joventut catalana. En aquest sentit, tot el procés d'elaboració del Pla s'ha basat en principis metodològics que s'exposen a continuació: des de la detecció de necessitats, passant per la valoració de les polítiques de joventut a la ciutat, fins a l'elaboració de la proposta estratègica o pla operatiu, i, finalment, la planificació de l'avaluació d'aquest.

Drets i llibertats: Garantir el respecte, la promoció i la protecció dels drets i llibertats de la joventut com a base per al seu desenvolupament personal i social. Aquests principis rectors orienten l'elaboració i implementació de polítiques que busquen crear un entorn favorable per al creixement personal, la participació i la inclusió de la joventut a Catalunya fins a l'any 2030.

| PARTICIPACIÓ I CIUTADANIA ACTIVA

Fomentar la implicació i la participació activa de la joventut en els processos de decisió i en la vida pública, promovent la seva veu i influència.

| IGUALTAT D'OPORTUNITATS

Promoure la igualtat d'oportunitats per a totes les persones joves, combatent les desigualtats, la discriminació i les bretxes de gènere, ètnic, social o de qualsevol altra mena.

| INCLUSIÓ SOCIAL I COHESIÓ

Treballar per a una societat inclusiva i cohesionada que respongui a les necessitats diverses de la joventut i que fomenti la convivència i el respecte mutu.

| SOSTENIBILITAT I FUTUR

Incorporar els principis de sostenibilitat ambiental, econòmica i social, assegurant un futur viable i just per a les noves generacions.

| INNOVACIÓ I QUALITAT EN ELS SERVEIS

Garantir que els serveis i recursos destinats a la joventut siguin innovadors, accessibles i de qualitat, adaptats a les seves necessitats i demandes.

| COORDINACIÓ I COL·LABORACIÓ INTERINSTITUCIONAL

Promoure la coordinació entre administracions, entitats i la societat civil per a una actuació coherent i efectiva en polítiques de joventut.

BREU EVOLUCIÓ HISTÒRICA DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT A BERGA

El Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2030 (PNJCat) representa una visió estratègica i un marc de referència per a l'impuls de les polítiques de joventut a Catalunya, amb l'objectiu de garantir els drets, la participació i el benestar de les joves i els joves fins a l'any 2030. Aquest pla, impulsat per la Generalitat de Catalunya, aposta per una mirada holística que fomenti la inclusió social, l'ocupació, l'educació, la cultura i la salut, amb un enfocament transversal i participatiu.

A Catalunya, els municipis tenen un paper clau en la implementació d'aquest marc estratègic, adaptant-lo a la realitat local. En aquest sentit, l'Ajuntament de Berga ha estat un referent en l'àmbit local, desenvolupant diverses iniciatives i plans per garantir una atenció integral a la joventut, alineades amb els objectius del PNJCat 2030.

Històricament, ja des de l'any 2000, amb la creació del Pla Local de Joventut (PLJ), Berga va començar a incorporar les polítiques de joventut en la planificació municipal, sent el primer municipi de la Comarca del Berguedà a disposar d'un document marc en aquest àmbit. L'any 2001, l'Ajuntament va elaborar el seu primer PLJ, marcant un abans i un després en la promoció de polítiques actives per a la joventut.

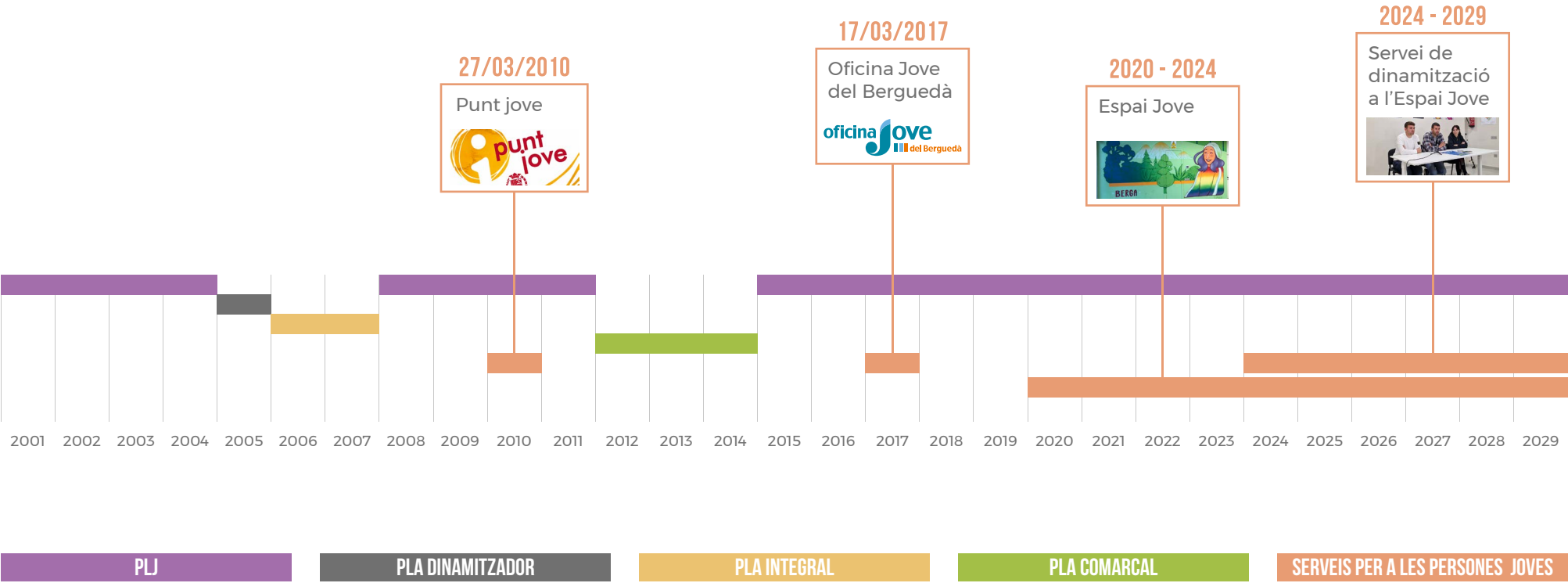
El 15 de setembre de 2011, es va incorporar a la plantilla municipal una tècnica auxiliar de joventut, un fet que va suposar un canvi de paradigma en la política local de joventut, reforçant el treball directe amb la població adolescent i jove. De 2012 a 2014, en absència d'un Pla Local de Joventut propi, Berga es va acollir al Pla Comarcal de Joventut del Berguedà, que va facilitar la creació de l'Oficina Jove del Berguedà, fruit d'un conveni de col·laboració entre la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Berga i el Consell Comarcal del Berguedà. Aquesta oficina, oberta al març de 2017, compta amb un equip multidisciplinari. L'Oficina Jove del Berguedà és el servei de referència en matèria d'informació juvenil a la comarca. Ofereix atenció i assessorament en àmbits com educació i formació, ocupació, mobilitat internacional, habitatge, salut, participació juvenil i lleure, entre d'altres. A través de la coordinació amb el municipi de Berga, es garanteix l'accés del jovent als serveis, recursos i programes comarcals, fomentant la igualtat d'oportunitats, la presa de decisions informades i l'arrelament al territori.

Fins a l'actualitat, desembre de 2025, l'Oficina Jove del Berguedà ha atès 114.479 persones usuàries, gestionant les consultes, donant assessorament i resolent problemàtiques diverses.

A més, el 2014, amb el suport de la Diputació de Barcelona, es va realitzar un procés participatiu per elaborar la diagnosi de la realitat juvenil i planificar les polítiques de joventut, que va servir com a base per al disseny del Pla Local 2015-2018, prorrogat fins al 2019, mentre es treballava en la diagnosi del nou Pla Berga 2020-2024.

En el marc del PNJCat 2030, Berga ha intensificat els processos participatius, especialment amb la joventut, per definir les futures línies estratègiques i el reglament d'usos del nou Espai Jove, que ja està a disposició de les persones joves des de la tardor del 2024. Aquest espai suposa un nou impuls a les polítiques locals d'atenció a la joventut, amb un enfocament que fomenta la participació, la inclusió i la creativitat, i que reforça la voluntat de seguir avançant en la millora de les polítiques actives i d'atenció a la joventut a la ciutat de Berga, alineant-se amb els objectius del PNJCat 2030.

BERGA I ELS PLANS LOCALS DE JOVENTUT



ELS PLANS LOCALS DE JOVENTUT A BERGA I ELS SERVEIS JOVES

DESCRIPCIÓ DE LES FASES

El Pla local d'adolescència i joventut de Berga és un procés de planificació estratègica desenvolupat en quatre fases interrelacionades: diagnosi, disseny, implementació i avaluació que està dirigit a facilitar una intervenció transformadora i empoderadora d'adolescents i joves.

DIAGNOSI

Ens ha permès conèixer i analitzar la situació de partida de les persones adolescents i joves, de col·lectius i entitats, com també analitzar les polítiques actives de joventut, per orientar el disseny del nostre PLAJ. La diagnosi ha estat l'eina per analitzar la realitat de la qual partim: les característiques de la població adolescent i jove actual, les seves dinàmiques i les seves necessitats. Hem comptat amb un procés participatiu que ha aconseguit al màxim la diversitat o heterogeneïtat de la població adolescent i jove i ha pretès corresponsabilitzar adolescents i joves en l'elaboració del PLAJ Berga. Aprofitant l'avinentsa, s'ha engegat un procés d'aprenentatge i difusió del que significa el PLAJ Berga.

DISSENY

Ens hem centrat a formular estratègicament la seqüència lògica de les actuacions, quines cal plantejar, el com dur-les a terme i preveure com avaluar-les, a fi que permetin transformar la realitat detectada i prioritzada a la diagnosi (Vegeu "Elements centrals de la Diagnosi"). Per al disseny hem volgut concretar en el Pla estratègic, els reptes als quals hem arribat a la conclusió que es desprèn de la diagnosi de voler-nos comprometre. Aquests reptes es tradueixen en accions que vénen articulades pels eixos en què ens plantejem el pla d'acció: emancipació, transformació, benestar i territori.

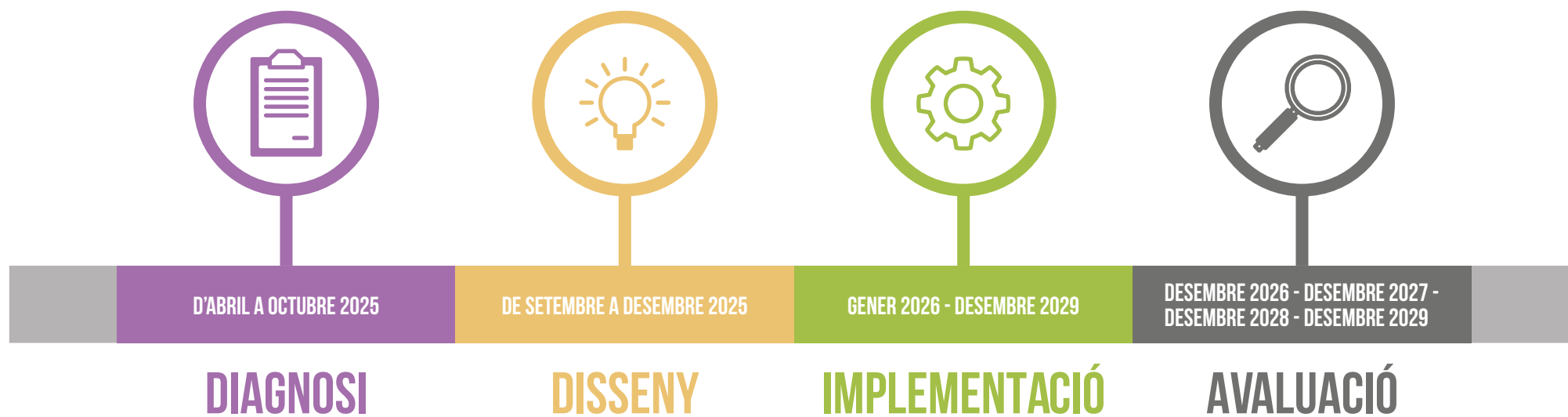
IMPLEMENTACIÓ

En aquesta fase s'executaran les actuacions previstes en el Pla estratègic d'actuacions. Perseguirem que la participació sigui alta, per a la qual cosa els canals de comunicació per a la difusió de les accions amb entitats i persones participants en general es consolidaran i s'estabilitzaran mitjançant les xarxes socials. La implementació del Pla estratègic implicarà la participació jove en la planificació de tantes activitats com sigui possible.

AVALUACIÓ

Contribuir a millorar constantment la qualitat de les polítiques de joventut exigeix que el full de ruta que representa el PLAJ sigui revisat constantment i que es retroalimentï assíduament de la realitat jove canviant. Volem ser capaces de mantenir el focus en la qualitat, adequïtat i eficàcia de les actuacions que es duren a terme tot i fent un recull de les opinions de les persones participants en les accions desenvolupades.

CALENDARI DEL PLA



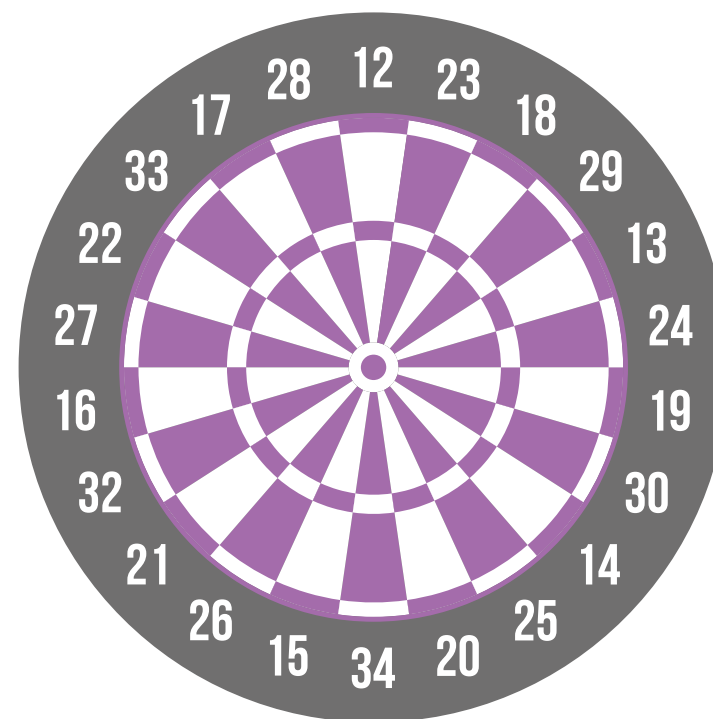
POBLACIÓ DIANA DEL PLAJ BERGA 2026-2029

En definir la població diana del Pla Local d'Adolescència i Joventut de Berga 2026-2029, cal tenir en compte que, tot i que la Llei 33/2010 estableix que la joventut comprèn de 16 a 29 anys, la realitat i la complexitat d'aquest període de la vida exigeixen una perspectiva més oberta i flexible.

Per aquest motiu, el Pla Berga aposta per una visió inclusiva i àmplia, considerant com a població destinatària les persones de 12 a 34 anys. Aquesta decisió respon a diversos motius fonamentals:

1. La complexitat de les transicions i la influència del canvi educatiu: Els límits entre adolescència i joventut es fan cada cop més difusos, fent necessari implementar polítiques preventives i proactives en edats inferiors als 16 anys. Això permet atendre de manera més efectiva les necessitats, riscos i problemàtiques que, cada vegada més, es manifesten de forma precoç. A més, l'entrada a l'institut, a 12 anys, marca un moment de canvi simbòlic en les trajectòries d'identitat, hàbits i necessitats de la joventut.
2. Les transicions vitals i els canvis en els processos de maduració: La joventut és un període de transició, durant el qual les persones passen de l'adolescència a la maduresa. En l'actualitat, alguns d'aquests processos, com l'obtenció d'una feina estable o l'emancipació, es produeixen en etapes més tardanes, fet que justifica ampliar l'edat de la població diana.
3. L'evolució contínua de la vida: La vida no s'atura i totes les persones envelleixen amb el temps. Per això, el Pla Berga 2026-2029 contempla, en el seu primer any de vigència, la cohort nascuda entre 1992 i 2014, i en anys successius, anirà actualitzant-se per incorporar les diferents generacions.

En resum, l'Àrea de Joventut, a través del Pla Berga, decideix ampliar la perspectiva i definir una població diana més àmplia que la normativa tradicional, amb la finalitat de garantir una atenció més integral, inclusiva i adaptada a les diverses fases i realitats de la joventut i l'adolescència de la ciutat.



EDATS DEL PLAJ BERGA

FINALITAT, REPTES I OBJECTIUS GENERALS

FINALITAT

Vetllem i acompanyem el procés dels joves cap a la seva autonomia, fomentant persones capaces d'enfrontar-se de manera activa al seu procediment d'emancipació i participació. Aquesta participació és essencial per construir comunitat, potenciar la cohesió social i permetre un creixement personal integral. Ens comprometem a fer nostres els reptes i les prioritats establerts en el Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2030, treballant conjuntament per garantir un futur més just, inclusiu i amb oportunitats per a tota la joventut de Berga.

REPTES

REpte 1

INDEPENDÈNCIA JUVENIL: CAP A UNA VIDA DIGNA

Prioritats:

1. Equitat en l'educació.
2. Treball de qualitat.
3. Accés a l'habitatge.

REpte 3

PARTICIPACIÓ I PROTAGONISME JOVE: IMPLICACIÓ, CREACIÓ I TRANSFORMACIÓ

Prioritats:

1. Participació i moviment juvenil organitzat.
2. Accés i creació: drets culturals, lingüístics i digitals.
3. Espai públic i jove

REpte 2

BENESTAR I QUALITAT DE VIDA: BÉ CUMÚ INDIVIDUAL I COL·LECTIU

Prioritats:

1. Salut i benestar emocional.
2. Benestar i justícia ambiental.

REpte 4

EQUITAT I INCLUSIÓ: IGUALTAT DE DRETS I OPORTUNITATS

Prioritats:

1. Feminismes i LGTBI.
2. Equitat i no-discriminació.
3. Equilibri territorial.



OBJECTIUS GENERALS

El Pla local d'adolescència i joventut de Berga té com a finalitat assegurar un desenvolupament integral i participatiu del col·lectiu adolescent i jove del municipi. Per aconseguir-ho, es proposen els següents objectius:

- Analitzar la realitat i les necessitats dels joves de Berga, atenent especialment les seves opinions, percepcions i valoracions sobre el context en què es desenvolupen, així com les opcions que tenen per construir el seu futur.
- Avaluar les accions i polítiques implementades fins ara, amb l'objectiu de facilitar una renovació adequada de les polítiques de joventut municipals, tenint en compte l'evolució i els resultats del darrer Pla Local de Joventut (2020-2024).
- Dissenyar i concretar línies de treball i accions concretes que integrin les polítiques de joventut del municipi, amb compromisos reals i mesurables.
- Promoure la participació activa de les persones joves en el futur de Berga, projectant una ciutat que reflecteixi les seves necessitats, idees i propostes.

2

PLANTEJAMENT DE LA DIAGNOSI

19	PLANTEJAMENT DE LA DIAGNOSI
20	ACCIONS DE LA FASE DE LA DIAGNOSI
21	GRUPS DE DISCUSSIÓ REALITZATS
22	VALORACIÓ FINAL DEL PLA D'ADOLESCÈNCIA I JOVENTUT DE BERGA 2020-2024
24	PROJECTES I PERCENTATGE DE L'AVALUACIÓ DEL PLA J 2020-2024
26	ELEMENTS CENTRALS DE LA DIAGNOSI

PLANTEJAMENT DE LA DIAGNOSI

Tant per fer l'anàlisi de la realitat jove com per fer l'anàlisi de les polítiques actives de joventut, hem emprat tècniques d'investigació socioeducatives i els canals de recollida de dades quantitatives i qualitatives següents..

TÈCNICA O CANAL DE RECOLLIDA D'INFORMACIÓ	DESCRIPCIÓ
Anàlisi de dades estadístiques	Anàlisi de dades del padró municipal i l'Àrea d'educació de l'Ajuntament, IDESCAT, i de l'Observatori del Berguedà de l'ADB.
Trobada amb regidores i regidors	Trobada per recollir informació de manera no sistemàtica per obtenir informació qualitativa de les regidories.
Grup de discussió a tècniques de l'ajuntament	Grup de discussió per recollir informació de manera no sistemàtica per obtenir informació qualitativa de les àrees municipals.
Trobada amb grups polítics	Trobada per recollir informació dels grups polítics de l'Ajuntament que no formen part de l'equip de govern.
Grup de discussió Taula Jove de Berga	Grup de discussió per recollir informació qualitativa del personal expert en temàtiques concretes i a entitats locals que treballen amb persones joves.
Enquesta als centres d'ESO	Enquesta digital distribuïda entre tots els centres de secundària de Berga, multitemàtica, estructurada i centrada en interpretacions i opinions sobre realitats i hàbits. Dirigida a joves estudiants dels cursos de primer a quart d'ESO.
Grup de discussió delegats i delegades d'ESO	Debat sobre temes de la realitat jove a Berga.
Enquesta jove	Enquesta digital distribuïda per les xarxes socials i el correu electrònic, multitemàtica, i també als Institut del municipi per a persones a partir de 16 anys, estructurada i centrada en interpretacions/opinions d'hàbits i realitats. Dirigida a joves en situació d'un procés emancipador a punt d'iniciar, iniciat o ja consolidat.
DAFO Jove	Anàlisi de dificultats i oportunitats de les persones usuàries de l'Espai Jove de Berga.

ACCIONS DE LA FASE DE LA DIAGNOSI



DATA

02/05/25

22/05/25

20/05/25

27/05/25

27/05/25

23/09/25

07/10/25

07/10/25

09/10/25

09/10/25

31/10/25

Del 15/11/25 al 22/01/26



ACCIÓ

Inici període enquesta digital distribuïda entre tots els centres de secundària de Berga

Trobada amb els grups polítics que no formen part del govern actual de l'Ajuntament.

Grup de discussió amb els delegats de 1r a 4rt d'ESO a Vedruna.

Grup de discussió amb els delegats de 1r a 4rt d'ESO a l'Escola Xarxa.

Grup de discussió amb els delegats de 1r a 4rt d'ESO a l'INS Guillem de Berguedà.

Inici del període del DAFO jove recollit a l'Espai Jove.

Grup de discussió persones especialistes dels àmbits de treball a Berga (Taula Jove) i entitats de joves del municipi.

Grup de discussió amb persones tècniques de l'Ajuntament.

Nota premsa sobre el procés d'elaboració del PLA J Berga.

Inici període enquesta digital distribuïda oberta a tota la ciutadania.

Entrevistes exploratòries amb entitats de joves del municipi.

Retorn del quadre d'accions a les àrees tècniques, regidors i regidores del govern i als agents de la Taula Jove

GRUPS DE DISCUSSIÓ REALITZATS

Un grup de discussió és una tècnica qualitativa que consisteix a reunir un petit nombre de participants per tal d'intercanviar opinions, experiències i perspectives sobre un tema específic. Aquesta metodologia permet obtenir informació profunda i rica en matisos, ja que fomenta el diàleg i la reflexió entre els participants, facilitant la comprensió de les seves visions i necessitats en relació amb el tema d'interès.

Els objectius principals dels grups de discussió han estat:

Explorar i entendre les percepcions, actituds i opinions de les persones participants sobre els punts forts i febles de Berga en relació amb les qüestions que afecten les persones joves.

Identificar les necessitats, preocupacions i expectatives de la comunitat o col·lectiu jove

Detectar possibles solucions, propostes o punts de vista relatius als diferents temes abordats.

Obtenir dades qualitatives que complementin i enriquir la diagnosi general del Pla local d'adolescència i joventut 2026-2029.

Les dades obtingudes en els grups de discussió han estat sotmeses a una anàlisi posterior per tal d'identificar temes, categories i patrons recurrents, dels quals s'han pogut extreure conclusions i informes que aporten una visió més completa del col·lectiu jove.

Les sessions de grup de discussió han estat una eina valuosa, ja que han permès captar la complexitat i la diversitat d'opinions del col·lectiu jove, aportant una perspectiva qualitativa que complementa les dades quantitatives. A més, ens han facilitat conèixer amb quins projectes i accions es treballa des de diferents àmbits, especialment aquells que tenen un enfocament específic cap a la joventut. Gràcies a aquesta metodologia, hem pogut entendre millor les motivacions, percepcions i valors de les persones joves i adolescents, així com detectar necessitats i oportunitats que podrien passar desapercebudes sense aquesta anàlisi específica.

VALORACIÓ FINAL DEL PLA D'ADOLESCÈNCIA I JOVENTUT DE BERGA 2020-2024

El període comprès entre els anys 2020 i 2024 ha suposat per a Berga un marc de referència per a l'impuls i la consolidació d'un model de polítiques adolescents i juvenils orientat cap a la seva integració social, el foment de la participació i la promoció de l'autonomia dels joves. El Pla Local d'Adolescència i Joventut (PLAJ) 2020-2024 ha estat una eina estratègica que ha permès canalitzar recursos, definir prioritats i establir un full de ruta coherent per a l'atenció a aquest col·lectiu durant aquest període.

El marc conceptual del Pla ha estat fonamentat en un enfocament territorial, participatiu i adaptatiu, que ha facilitat la resposta a les diverses necessitats emergents i els desafiaments derivats de contextos excepcionals, com la pandèmia de COVID-19. La proposta inicial, ambiciosa en la seva extensió i profunditat, contemplava un total de 98 accions repartides en quatre grans eixos de treball: Benestar, Transformació, Territori i Emancipació. Aquests eixos es desplegaven en dotze àmbits d'actuació, cadascun amb objectius específics i plans d'acció vinculats, buscant abordar de manera integral els aspectes que configuren la realitat dels adolescents i joves a Berga.

La implementació del Pla ha estat reeixida en gran manera, amb un 89,79% de les accions previstes que s'han pogut completar amb èxit (88 de 98 projectes). Aquesta dada reflecteix la capacitat de gestió i adaptació del conjunt d'entitats i administracions implicades, així com la seva flexibilitat per incorporar projectes no previstos inicialment, que han tingut un impacte significatiu en àmbits com l'oci juvenil, la salut i la igualtat de gènere. La resposta a necessitats emergent, així com la implicació de la comunitat, ha estat un dels grans valors d'aquest període. Qualitativament, la valoració general revela una incidència positiva en diversos àmbits fonamentals per al benestar i desenvolupament de les persones joves.

En l'àmbit del Benestar, s'han assolit gairebé totes les accions previstes, destacant la consolidació de projectes de salut i hàbits saludables com la patumaigua o les barres de còctels sense alcohol i el reforç en les formacions per entitats i joves o els estands de salut en les festes més emblemàtiques del municipi, encara que algunes activitats, com la Carlinada, van ser ajornades per la crisi de la COVID-19. La col·laboració amb les entitats culturals i escolars ha evolucionat cap a formes més participatives i col·laboratives, reforçant el sentit de comunitat.

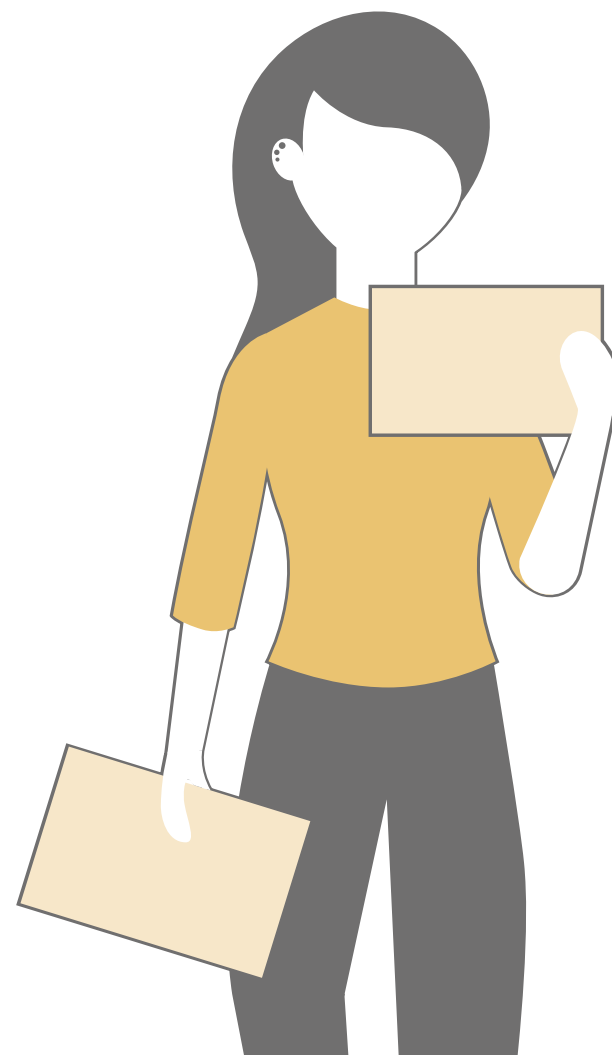
En matèria de Transformació, la recuperació del projecte de Cicles de cinema i cinema jove ha estat una de les prioritats pendents, amb alternatives com el Cicle Gaudí i col·laboracions amb entitats especialitzades, mantenint així el compromís de fomentar l'esperit crític i la cultura entre les persones joves. La iniciativa de Street Art ha avançat favorablement, malgrat el projecte no s'hagi portat a terme com estava previst ni en el termini proposat, podem dir que ha culminat en una exposició que va tindre lloc el passat desembre 2025 contribuint a la difusió de la creativitat juvenil i la dinamització urbana.

Pel que fa a l'**Eix de Territori**, la posada en marxa de l'Espai Jove, amb la incorporació d'una persona dinamitzadora i la finalització de la sala del buc d'assaig amb l'estudi de la sonorització, constitueix un pas fonamental cap a la creació d'espais de trobada i activitat juvenil de qualitat. Tot i això, restem pendents de l'obertura definitiva d'aquest buc d'assaig, així com altres accions que no s'han pogut consolidar i en els qual s'ha de seguir treballant per avançar cap a un model més sostenible i integrador del territori.

Dins de l'àmbit de l'Emancipació, s'ha observat un compromís destacat en la promoció de l'autonomia de les persones joves, especialment en els àmbits de l'educació, la formació, l'ocupació i l'accés a l'habitatge. La implementació de programes de formació, suport en la recerca de feina i mesures per facilitar l'accés a un habitatge digne demostren un ferm compromís amb l'autonomia efectiva i sostenible del jovent berguedà.

Finalment, cal valorar la solidesa del model d'avaluació i seguiment del Pla, que ha permès ajustar i millorar contínuament les accions, així com la seva capacitat per respondre a l'evolució de les necessitats. La capacitat d'incorporar noves iniciatives, així com de consolidar aquelles de continuïtat, ha estat clau per garantir la seva rellevància i eficiència.

En conclusió, el Pla Local d'Adolescència i Joventut 2020-2024 de Berga ha estat una eina eficaç, resilient i adaptable, que ha deixat una base sòlida per a futures accions. La seva capacitat d'integrar diferents visions i de respondre a les necessitats emergents fa que constitueixi un referent en l'àmbit de les polítiques juvenils locals, amb un potencial de continuïtat i millora que ha de ser aprofitat per consolidar l'ecosistema de polítiques adolescent i juvenil a Berga.



PROJECTES I PERCENTATGE DE L'AVUACIÓ DEL PLAJ 2020-2024

EIXOS:

BENESTAR:



TRANSFORMACIÓ:



Projectes nous que no estaven previstos en el PLAJ 2020-2024 però que al detectar-se'n la necessitat s'han dissenyat i creat durant aquests 4 anys, Regala el món que vols, per un Nadal lliure de sexisme i Vull la piscina, una campanya d'estiu per reivindicar la piscina municipal com un espai segur, incluiu i lliure de violències. Sota el lema "Vull la piscina, refugi i alegria per a tothom", la proposta posa el focus en la responsabilitat col·lectiva per garantir que tothom s'hi senti benvingut, sigui quin sigui el seu cos, la seva roba, el seu origen o la seva manera d'estimar.

TERRITORI:**EMANCIPACIÓ:**

ELEMENTS CENTRALS DE LA DIAGNOSI

La diagnosi del PLAJ Berga es concep a partir de l'anàlisi desenvolupat a mitjans 2025, que incorpora la valoració del PLAJ Berga 2020-2024. Aquest exercici s'ha fet mitjançant avaluacions continuades, tant en col·laboració amb els departaments tècnics de l'Ajuntament com amb entitats i joves a nivell individual. L'objectiu és obtenir una lectura vivencial de la situació actual de les polítiques de joventut i, al mateix temps, una visió global dels recursos disponibles fins al moment. En resum, una mirada en perspectiva que permet entendre l'evolució i les dinàmiques contemporànies.

L'articulació del PLAJ Berga, derivada dels resultats de la diagnosi per als propers quatre anys, ha pres una direcció decidida que evita una aproximació excessivament genèrica. L'èmfasi s'ha posat en la identificació i anàlisi de determinants punts clau que esdevenen condicionant separà l'acció en el territori, amb l'objectiu d'aterrar les propostes a la realitat local.

Cal destacar que s'ha acotat i definit la problemàtica central que configura la realitat de la població adolescent i jove a la ciutat. Per aquest motiu, quan avancem en l'ARJ i l'APJ no es pretén recollir informació exhaustiva de tots els àmbits que han estructurat plans anteriors, sinó oferir una anàlisi dels factors més rellevants i determinant per a la dinàmica actual de la joventut a Berga i la seva transformació. Es tracta, doncs, d'una mirada intencionalment enfocada, que orienta el PLAJ Berga cap a la recerca i la implementació de polítiques i programes específics, pensats per a i amb les persones joves del municipi.

Els elements centrals de la diagnosi del PLAJ Berga, que guiaran el focus de l'estudi jove, són quatre i corresponen als quatre eixos en què se sustenta tant l'anàlisi de la realitat com l'anàlisi de les polítiques de joventut i l'estructura del pla estratègic d'accions. Aquests eixos són:

- Benestar: salut física i emocional, estatus, accés a serveis, i qualitat de vida.
- Territori: coexistència entre espais i recursos locals, accessibilitat, mobilitat, participació comunitària i dinamització dels recursos urbans i rurals de Berga.
- Transformació: formació, ocupabilitat, emprenedoria i capacitat d'adaptació davant canvis socials i econòmics.
- Emancipació: autonomia personal i social, decisió voluntària, inclusió i reivindicació de drets de les persones joves.

Aquests quatre eixos acomoden dotze àmbits d'actuació que estructuraran el pla i que, a la pràctica, incideixen en les polítiques i en la implementació de programes.

OBJECTIU D'ANÀLISI	ELEMENTS CENTRALS	EIXOS IMPLICATS	ÀMBITS INCLOSOS
Apreciar si es pot millorar el benestar i la salut des d'un punt de vista integrador.	Analitzar la percepció sobre la salut física, emocional i sexual de les persones adolescents i joves de Berga. Saber què opinen, com perceben la salut pròpia en les principals vessants: situacions viscudes d'abús, consums de substàncies, hàbits en el consum d'alcohol i sexualitat entre d'altres importants per al seu desenvolupament físic i emocional òptim.	EIX BENESTAR	• SALUT I HÀBITS SALUDABLES • OCI I LLEURE • ESPORTS
Valorar si els espais d'oci i lleure de Berga són diversos, de qualitat i no sexistes.	Conèixer com viuen l'oci i la cultura que existeix a la ciutat les persones joves. Per conèixer si creuen que hi ha suficients espais d'oci, tant diürns com nocturns. Saber en què ocupen el seu temps lliure, quines activitats realitzades per l'Àrea de Joventut coneixen i com les valoren.		
Revisar si hi ha equipaments i espais públics accessibles i propers.	Coneixement, ús i valoració jove de les instal·lacions i equipaments municipals. Fixar-nos en la suficiència o insuficiència dels equipaments municipals, en la seva adequació a les necessitats de la població, tant en els que són especialment destinats a persones joves com els que no. Alhora observar la freqüència en què els i les joves els utilitzen així com la valoració que en fan.	EIX TERRITORI	• EQUIPAMENTS I SERVEIS JUVENILS • ESPAI PÚBLIC • TRANSICIÓ ECOLÒGICA I TRANSPORT
Estudiar si el jovent tenen prou protagonisme en la transformació social i si poden fer sentir la seva veu i participar lliurement. Escoltar d'aprop les entitats joves i altres de la ciutat per conèixer les seves necessitats.	Valorar les necessitats i projectes de futur dels i les joves per a la ciutat i la seva participació alhora que analitzar com donar més veu, més protagonisme a persones adolescents i joves. Explorar les necessitats concretes de les entitats joves del municipi: tenen el què necessiten per a desenvolupar les seves activitats?	EIX TRANSFORMACIÓ	• IGUALTAT, GÈNERE I DIVERSITATS • CULTURA I CREACIÓ • PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME
Analitzar si les persones adolescents i joves a Berga tenen accés a una vida amb autonomia i una trajectòria educativa i laboral satisfactòria.	Identificar els principals problemes per encarar la incorporació al món laboral, fer el traspàs domiciliari i complir els objectius acadèmics, els tres àmbits de l'emancipació.	EIX EMANCIPACIÓ	• EDUCACIÓ I FORMACIÓ • OCUPACIÓ • HABITATGE

3

ANÀLISI DE LA REALITAT JOVE

29	BERGA: SITUACIÓ GEOGRÀFICA, ECONOMIA I POBLACIÓ JOVE
30	SÍNTESI DE DADES DEL PADRÓ MUNICIPALS AMB ENFOC EN PERSONES JOVES
32	EDUCACIÓ I FORMACIÓ A BERGA
33	HABITATGE
34	ASSOCIACIONISME
35	CONCLUSIONS DIAGNÒSTIQUES ANÀLISI DE LA REALITAT JOVE
36	CONCLUSIONS ESTRATÈGIQUES PER AL NOU PLA LOCAL 2026-2029

BERGA: SITUACIÓ GEOGRÀFICA, ECONOMIA I POBLACIÓ JOVE

Berga és la capital de la comarca del Berguedà, situada al mateix temps al domini de la Catalunya central i a la cruïlla entre el Pre-Pirineu i les comarques interior de Catalunya. La ciutat està connectada per carreteres que la vinculen amb Manresa al sud i amb pobles del Berguedà cap al nord i l'oest. Aquest emplaçament dona a Berga un perfil de ciutat intermèdia amb una funció de serveis, educació i cultura clau per a la comarca.

La situació geogràfica i l'entorn natural amb les muntanyes del Prepirineu i el suau clima continental, amb entorns rurals al voltant que aporten producció agrícola i turisme de muntanya, atorga al municipi una qualitat de vida que no es troba en altres localitzacions. Compta amb serveis logístics i ports de muntanya que faciliten la mobilitat interna i les rutes de senderisme, així com la proximitat a vies de connexió amb Barcelona i la Catalunya Central. El teixit urbà compacte amb patrimoni històric, serveis educatius i sanitaris de base, i una vida associativa activa que contribueix a la cohesió social. Berga manté una economia mixta on predominen serveis locals (comerç, educació, sanitat i administració) i activitats agroalimentàries i turístiques vinculades al patrimoni i al entorn natural.



BERGA EN DADES SEGONS L'IDESCAT A 31 DE DESEMBRE DE 2024:

Superfície:

22,57 KM²

Població total (2024):

17.195

Densitat de població (2024):

761,9 HAB./KM²

Distribució per grups d'edat (valors 2024):

0-14 ANYS: **2.195**

15-64 ANYS: **11.014**

65-84 ANYS: **3.232**

85 ANYS I MÉS: **754**

Distribució per lloc de naixement (2024):

CATALUNYA: **12.064**

ESPANYA: **1.433**

FORA D'ESPANYA: **3.698**

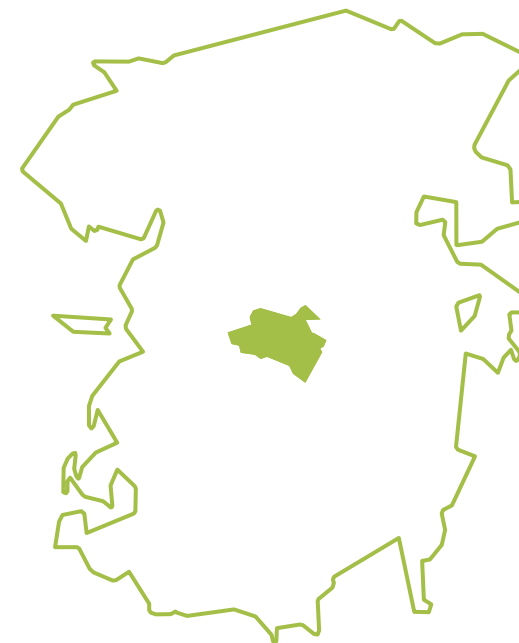
Creixement de la població (2023):

TAXA BRUTA DE NATALITAT **7,91 ‰**

MORTALITAT **12,11 ‰**

CREIXEMENT TOTAL **11,76 ‰**

(CREIXEMENT MIGRATORI POSITIU)



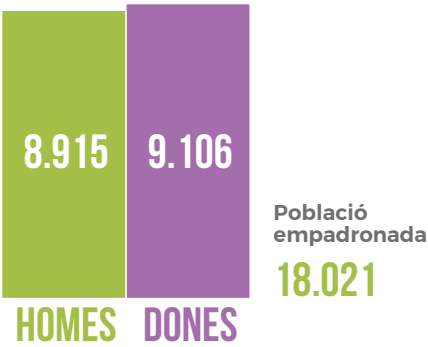
Dades de naixements/defuncions (2024/2023 p):

NAIXEMENTS TOTALS **136**

DEFUNCIONS TOTALS **207**

SÍNTESI DE DADES DEL PADRÓ MUNICIPALS AMB ENFOC EN PERSONES JOVES

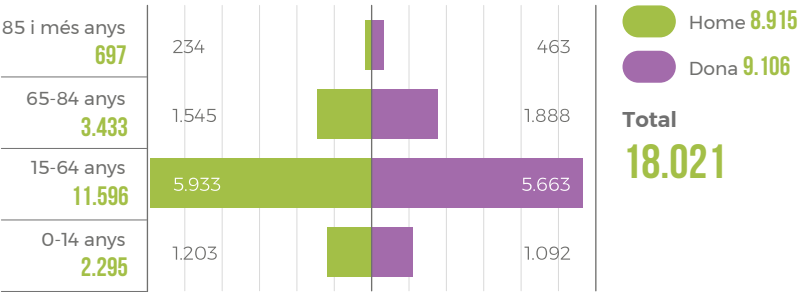
POBLACIÓ TOTAL



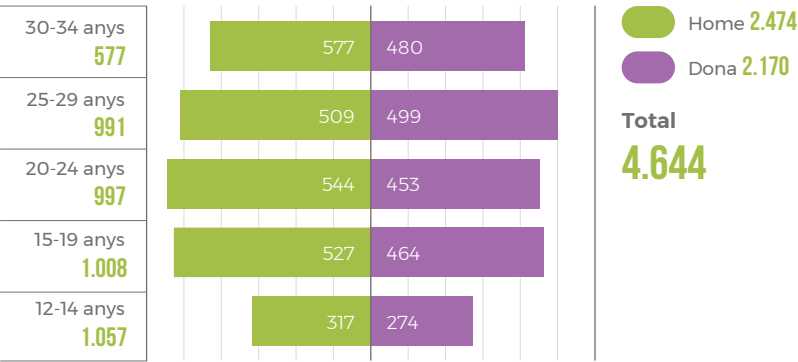
PIRÀMIDE PARCIAL 13-14 ANYS



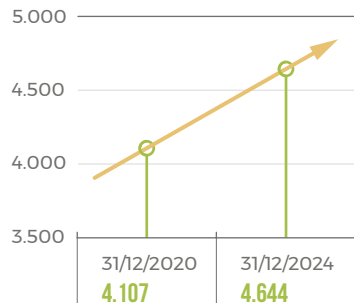
PIRÀMIDE DE POBLACIÓ PER FRANGES D'EDAT I SEXE



PIRÀMIDE DE POBLACIÓ JOVE (12-34 ANYS, A 31/12/2024)



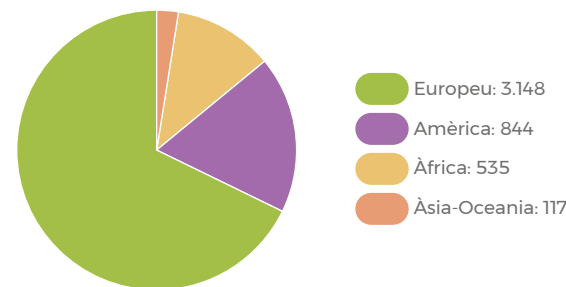
EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ JOVE



Increment de la població jove en 4 anys

+537 PERSONES
(aprox. +13%)

DISTRIBUCIÓ PER ORIGEN GEOGRÀFIC (DELS NASCUTS A L'ESTRANGER)

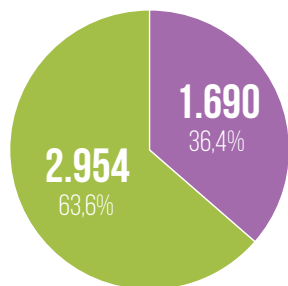


DIVERSITAT

73 PAÏSOS DIFERENTS

representats entre la població jove

NATURALITAT DE LA POBLACIÓ JOVE



PJ nascuts a l'Estat espanyol
PJ nascuts a l'estranger

El pes relatiu de la població jove: 12-34 anys representen un segment important (**4.644 joves en 12-34, d'un total de 18.021 habitants**) que és 25'77% del total de la població. El creixement entre 2020 i 2024 és significatiu (+537) i indica una població jove en expansió. Podem observar una major presència femenina en el conjunt de la població, però la piràmide jove és globalment equilibrada entre sexes (H: 2.474 vs D: 2.170 en 12-34).

La diversitat cultural és elevada, ja que un 36,4% de joves nascuts són fora de Catalunya i de procedències molt variades (73 països) amb destacada representació de països europeus, africans i americans. Aquest dinamisme demogràfic implica necessitats d'accessibilitat, llengües i sensibilitat intercultural en l'acció juvenil. La distribució per franges 12-34 mostra concentració en les primeres etapes de l'adolescència i joventut (12-19 i 20-34) que justifica camps d'intervenció diferenciats: educació i orientació acadèmica, formació ocupacional inicial, activitats de temps lliure inclusives i de salut física i mental.

Reforçar l'atracció i retenció de joves nascuts a l'estranger i de públic recentment arribat necessita treballar en programes d'acollida, suport a l'aprenentatge del català i oportunitats de participació cívica i esportiva. En l'enfocament de gènere i igualtat s'ha de mantenir l'acció orientada a la igualtat de gènere i a la detecció i prevenció de riscos en les persones joves (salut, salut mental, consum, oportunitats d'ocupació, formació i mobilitat juvenil).

EDUCACIÓ I FORMACIÓ A BERGA

Segons l'informe "Situació i necessitats de la joventut a les Comarques de la Catalunya Central", aquestes se situen lleugerament per sota de la mitjana catalana en la proporció de persones joves que estudien (41,2%) i en la de persones joves amb estudis universitaris acabats (25,6%). Seguint la mateixa tendència, la taxa de persones joves que no assoleix la formació obligatòria (10,3%) és lleugerament superior a la mitjana catalana.

Tot i que no aportem dades del nivell formatiu assolit pels estudiants de Berga al final de les seves trajectòries acadèmiques, aportem les dades facilitades per l'Àrea d'Educació de l'Ajuntament de Berga, en què podem observar el nombre d'alumnes matriculats a secundària, que és de 851 alumnes repartits en els quatre Instituts de la ciutat on s'imparteix ESO i 221 que cursen estudis de Batxillerat.



PIRÀMIDE PARCIAL 13-14 ANYS

INS Guillem de Berguedà:

333 ALUMNES

INS Serra de Noet:

305 ALUMNES

Vedruna Secundària:

223 ALUMNES

FEDAC Xarxa:

121 ALUMNES

ALUMNAT DE BATXILLERAT

INSTITUT GUILLEM DE BERGUEDÀ

BAT: 213 ALUMNES

1R BAT: **121** ALUMNES

2N BAT: **92** ALUMNES

Alumnes matriculats a Berga per centre educatiu i nivell d'estudis

Font: Àrea d'Educació. Ajuntament de Berga.

HABITATGE

Dades clau (Berga, 2021)

- Habitatges principals (habitatge habitual): 6.831
- Habitatges no principals (segones residències): 2.179 Això és 24'2%
- Total habitatges: 9.010

La majoria dels habitatges de Berga són habitatges principals, coneguts com a llar habitual. Aquest patró és consistent amb una estructura poblacional típica de ciutats no grans o capitals de comarca, i representa el 75,8% del total. Aproximadament 1 de cada 4 habitatges és una segona residència. Aquesta càrrega pot tenir implicacions en l'oferta disponible d'habitatge per a residents permanents, incloent joves que busquen emancipar-se o establir-se a Berga. Així doncs La presència notable de segones residències pot restringir l'oferta de lloguer a preus moderats per a persones joves, especialment en zones amb demanda turística o de segona residència. Si les segones residències no es destinen a lloguer a llarg termini, el mercat és menys flexible per a la població jove que està potenciant la independència i que no sol tenir recursos molt airosos. En aquest punt es detecta que seria necessari intervenir amb polítiques de foment d'habitatge assequible i de consolidació del mercat de lloguer per a persones joves i famílies que busquen un primer habitatge.

Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE (2021). Enllaç de referència: <https://www.idescat.cat/pub/?id=censph&n=16991&geo=mun:080229> L'anàlisi es basa en el: Habitatges principals vs. Habitatges no principals per Berga (2021).

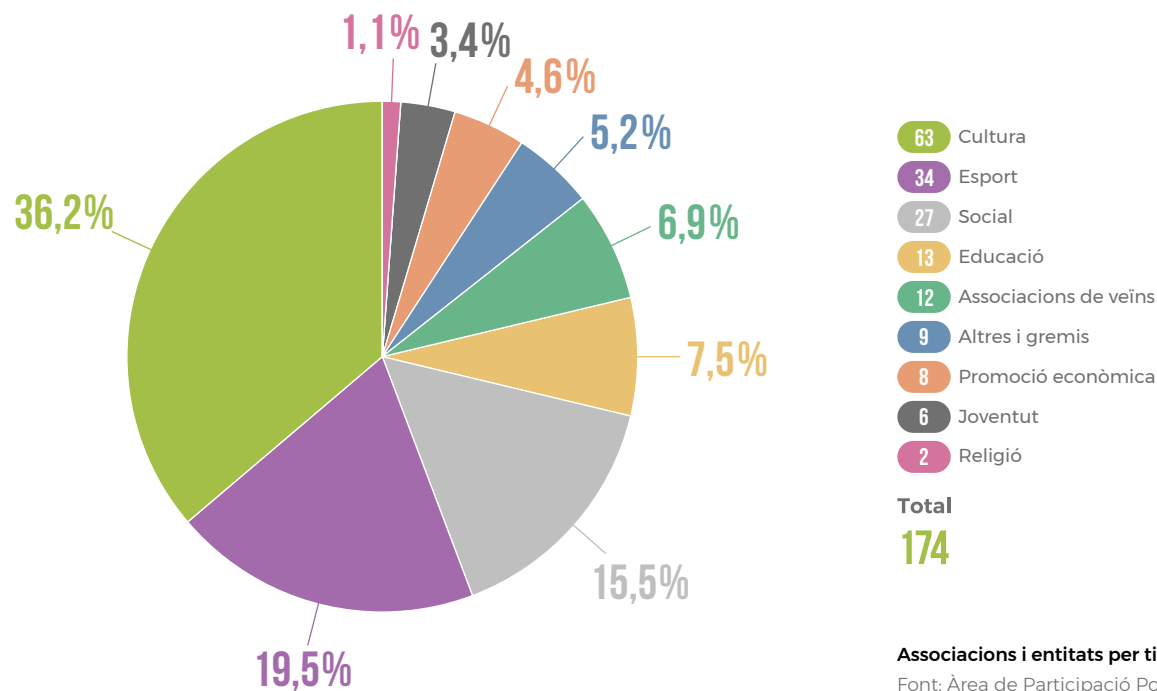


ASSOCIACIONISME

Berga disposa de **174 entitats registrades**, fet que reflecteix un **teixit associatiu ampli, divers i consolidat**. La major part de les entitats es concentren en l'àmbit **cultural (36,2%)**, seguit de l'**esportiu (19,5%)** i el **social (15,5%)**, evidenciant una ciutat amb una forta tradició cultural i esportiva i una presència rellevant d'iniciatives socials i educatives.

L'increment del nombre d'entitats respecte a períodes anteriors indica una **major oportunitat de participació ciutadana** i un arrelament sòlid de l'associacionisme al territori. Pel que fa a l'adolescència i la joventut, la cultura i l'esport es mantenen com a principals espais de participació, alhora que s'obren oportunitats per **diversificar canals associatius** vinculats a l'educació, la formació i l'acció social.

Aquest context ofereix una **base favorable per al desplegament del Pla local d'adolescència i joventut**, amb l'objectiu de reforçar la participació juvenil, fomentar la col·laboració entre entitats i ampliar la presència de joves en àmbits menys representats, sense perdre l'aposta per la cultura, l'esport i la cohesió social.



CONCLUSIONS DIAGNÒSTIQUES ANÀLISI DE LA REALITAT JOVE

FORTALESES

- Alta implicació i predisposició del jovent a participar en enquestes, actes i propostes públiques.
- Bona valoració general dels serveis municipals i equipaments (especialment l'Espai Jove).
- Identitat col·lectiva forta i sentiment de pertinença vinculat a la cultura popular i festiva (La Patum, Barraques, entitats locals).
- Teixit associatiu viu, amb entitats culturals, esportives i socials que actuen com a espais de relació.
- Sensibilitat creixent en salut mental, sostenibilitat i igualtat de gènere, amb interès per formar-se i implicar-se.
- Accés digital universal i capacitat d'organització i comunicació a través de canals en línia.

FEBLESSES

- Dificultats d'emancipació per manca d'habitatge assequible i feines estables.
- Desconnexió entre jovent i administració: percepció que les opinions joves no tenen impacte real en les decisions.
- Manca d'espais específics d'oci juvenil estable i segur, especialment a les nits i caps de setmana.
- Difusió insuficient de les activitats, serveis i recursos municipals per a joves.
- Salut mental i emocional en situació fràgil, amb manca de recursos locals i d'atenció immediata.
- Dependència digital i manca d'alternatives d'oci no tecnològic.
- Desconeixement parcial de l'Espai Jove entre el jovent més jove (1r cicle d'ESO).

CONCLUSIONS GENERALS

L'anàlisi mostra que **la realitat juvenil de Berga manté trets positius de cohesió, implicació i identitat**, però també **evidencia reptes estructurals que s'han accentuat** en els darrers anys, especialment en els àmbits de **l'emancipació, la salut mental i la participació real**.

La joventut berguedana continua sent **activa i crítica**, però reclama **més canals de comunicació directa, espais propis i oportunitats reals de futur** al territori. A més, s'identifica un **canvi generacional** amb noves sensibilitats: major consciència ambiental, diversitat de gènere i demanda de suport emocional.

OPORTUNITATS

- Consolidar l'Espai Jove com a centre de referència integral (formació, salut, participació i oci).
- Reforçar la coordinació entre àrees municipals, centres educatius i entitats per impulsar accions de salut emocional i ocupabilitat.
- Crear una xarxa estable d'espais d'oci segur, sostenible i divers, gestionats amb participació juvenil.
- Potenciar la comunicació digital bidireccional entre Ajuntament i jovent (xarxes, canals propis, missatgeria).
- Impulsar programes d'emancipació jove (orientació laboral, habitatge compartit, suport econòmic).
- Oportunitat d'incorporar la perspectiva ambiental i de gènere en totes les línies del nou Pla.

AMENACES

- Fugida de talent jove per manca d'oportunitats laborals i formatives locals.
- Desmotivació o apatia davant processos participatius si no es perceben canvis reals.
- Desigualtats creixents en salut mental i benestar si no s'incrementen els recursos preventius.
- Saturació o envelliment dels equipaments municipals sense inversions de manteniment.
- Dependència pressupostària o manca de recursos humans per sostenir noves línies de treball juvenil.
- Risc d'aïllament social o digital en col·lectius més vulnerables o amb menys accés a espais presencials.

CONCLUSIONS ESTRATÈGIQUES PER AL NOU PLA LOCAL 2026-2029

1. BENESTAR INTEGRAL I SALUT EMOCIONAL

- Desenvolupar una estratègia transversal de salut mental amb prevenció, acompanyament i derivació propera. Implicar centres educatius, famílies i jovent en la promoció del benestar emocional.

2. EMANCIPACIÓ I OPORTUNITATS

- Impulsar mesures locals d'habitatge compartit, suport al lloguer i orientació laboral. Connectar formació professional i oferta econòmica local.

3. PARTICIPACIÓ, COMUNITAT I COMUNICACIÓ

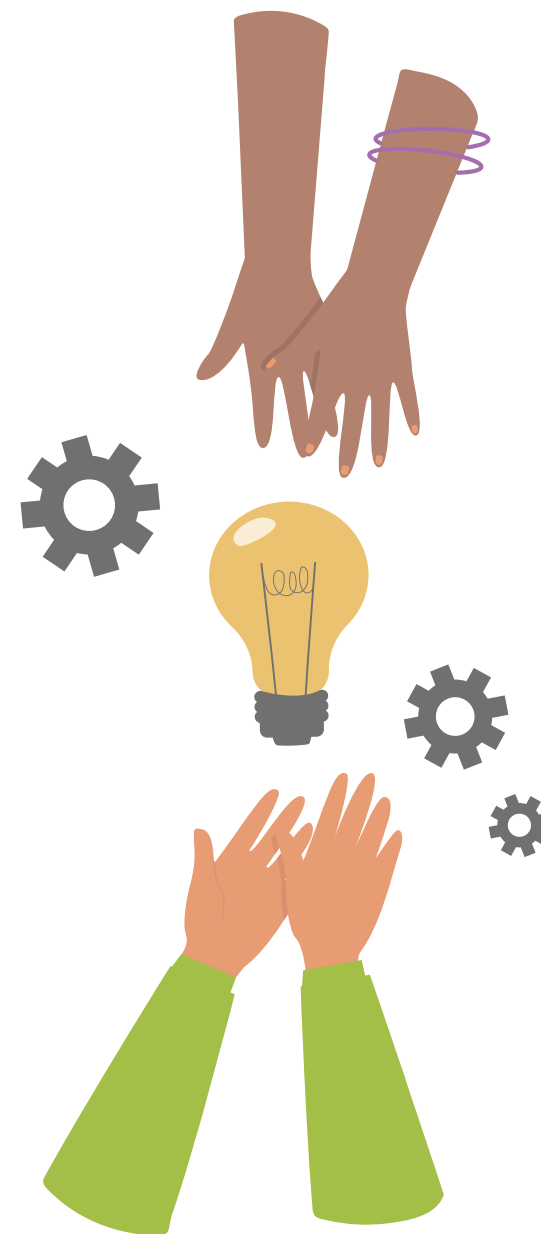
- Crear canals directes, accessibles i bidireccionals amb el jovent.
- Consolidar processos participatius que tinguin impacte real i visible.

4. ESPAIS I OCI JUVENIL

- Dissenyar una xarxa d'espais de trobada, oci segur i cultura jove al llarg de tot l'any.
- Potenciar l'autogestió i la corresponsabilitat juvenil en l'organització d'activitats.

5. TRANSVERSALITAT I SOSTENIBILITAT

- Incorporar les mirades de gènere, diversitat, salut i medi ambient a totes les polítiques juvenils.



4

ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES ACTIVES DE JOVENTUT

- 38** ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES JOVES MUNICIPALS
- 39** OBJECTIUS DE LES ÀREES MUNICIPALS AMB INCIDÈNCIA EN LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT
- 42** EQUIPAMENTS MUNICIPALS, RECURSOS I SERVEIS D'INTERÉS: MAPA JOVE DE BERGA
- 43** MAPA JOVE
- 45** ANÀLISI DE L'ESFERA TÈCNICA I POLÍTICA

ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES JOVES MUNICIPALS

Transversalitat de les polítiques de joventut a Berga.

Les polítiques de joventut a Berga tenen un caràcter transversal i impliquen la coordinació entre diferents àrees municipals i també amb l'Oficina Jove del Berguedà. L'Àrea de Joventut n'assumeix el lideratge i treballa de manera col·laborativa amb altres àrees per donar resposta a les necessitats del col·lectiu jove.

Actualment, la cooperació és especialment fluida amb les àrees d'Educació, Cultura, Feminisme i LGTBIQ+, Esports, Participació Popular, Festes, Drets Socials, Promoció Econòmica i Comunicació. Aquest treball conjunt permet integrar la perspectiva juvenil en projectes i accions municipals diverses.

L'elaboració del nou Pla Local de Joventut de Berga (PLAJ) ha afavorit la creació de noves aliances internes dins l'Ajuntament, obrint la porta a una col·laboració més estreta amb àrees com Habitatge, Salut, Fires i Medi Ambient, especialment rellevants per donar resposta als reptes d'emancipació i sostenibilitat del jovent.

Per analitzar la transversalitat de les polítiques de joventut s'han recollit:

- Una descripció de les àrees municipals que treballen de manera coordinada amb Joventut.
- Un recull d'accions amb incidència directa en els àmbits juvenils, agrupades pels eixos del PLAJ (Benestar, Territori, Transformació i Emancipació).
- Les valoracions recollides en els grups de discussió de l'esfera tècnica i política, que han permès identificar fortaleeses, debilitats i reptes futurs.
- Un recull de propostes i desitjos sorgits d'aquestes jornades, presentats com a inspiració per a futures línies d'actuació.

Aquest treball conjunt reflecteix una visió compartida entre els diferents serveis municipals i reforça la voluntat de construir unes polítiques de joventut integrades, capaces d'actuar sobre tots els àmbits de la vida adolescent i jove: salut, oci, esport, educació, cultura, igualtat, participació i comunitat, ocupació, habitatge i medi ambient.



OBJECTIUS DE LES ÀREES MUNICIPALS AMB INCIDÈNCIA EN LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT

ÀREA DE PARTICIPACIÓ POPULAR

Promou la implicació ciutadana i la corresponsabilitat en la presa de decisions públiques. Treballa per fomentar la participació veïnal, la transparència i la informació pública, garantint que la ciutadania —i especialment el jovent— tingui veu en la definició de les polítiques locals. Impulsa canals i espais de participació col·lectiva per reforçar el teixit associatiu i el sentiment de comunitat.

ÀREA DE FEMINISMES, LGTBIQ+ I SOCIETAT INCLUSIVA

Té com a finalitat promoure la igualtat real i la diversitat sexual i de gènere, i erradicar actituds masclistes i discriminatòries. Actua de manera transversal, implicant entitats, escoles, clubs i col·lectius juvenils, i impulsant campanyes com Vull la nit i altres projectes de sensibilització. L'objectiu és garantir una ciutat lliure de violències i segura per a tothom.

ÀREA D'ESPORTS

Gestiona i impulsa els serveis, activitats i equipaments esportius municipals, fomentant la pràctica física regular com a eina de salut, convivència i inclusió. Treballa conjuntament amb entitats esportives i altres àrees per garantir l'accés universal a l'activitat esportiva, actualitzant els plans directors d'instal·lacions i fomentant l'esport com a eina educativa i social.

ÀREA DE FESTES

Organitza i promou les festes populars i tradicionals del municipi —com La Patum, Els Elois o el Carnaval—, reforçant el patrimoni festiu com a espai de convivència intergeneracional i identitat col·lectiva. Treballa per garantir una participació segura i responsable del jovent en aquestes celebracions i mantenir-ne el caràcter inclusiu.

ÀREA D'EDUCACIÓ

Coordina i dona suport als centres educatius i a les famílies, promovent projectes que afavoreixen la igualtat d'oportunitats i la conciliació familiar. Impulsa activitats formatives, culturals i de creixement personal per a alumnat, famílies i professionals, i col·labora amb Joventut en programes d'educació en valors.

ÀREA DE FIRES

Dissenya i gestiona les fires comercials i temàtiques de la ciutat (Fira de Maig, Fira de la Xocolata i la Ratafia, Fira del Joc i del Nadal, etc.), com a eixos dinamitzadors de l'economia local i de la vida social. Potencia la participació juvenil i emprenedora en aquests espais per fomentar la iniciativa econòmica i creativa entre els i les joves.

ÀREA DE CULTURA

Promou la vida cultural i artística de la ciutat, gestiona els equipaments culturals i col·labora amb entitats per oferir una programació variada i accessible. Els seus objectius inclouen fomentar la participació cultural juvenil, donar suport a creadors joves i afavorir l'accés universal a la cultura com a eina de transformació i cohesió social.

ÀREA DE DRETS SOCIALS

Garanteix l'accés als serveis socials bàsics, la inclusió i la igualtat d'oportunitats, amb especial atenció a la infància, l'adolescència i la gent jove en situació de vulnerabilitat. Ofereix informació, orientació i suport per afavorir l'autonomia personal i la cohesió social. El Centre Obert "Ramon Maria Serchs" n'és un recurs clau per acompanyar infants i adolescents en risc.

ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

Treballa per impulsar l'activitat econòmica, el comerç i l'ocupació local, oferint programes de formació i inserció laboral. Gestiona subvencions i iniciatives que fomenten l'emprenedoria i l'ocupabilitat juvenil, contribuint a l'objectiu d'una emancipació jove real i sostenible.

ÀREA DE SALUT

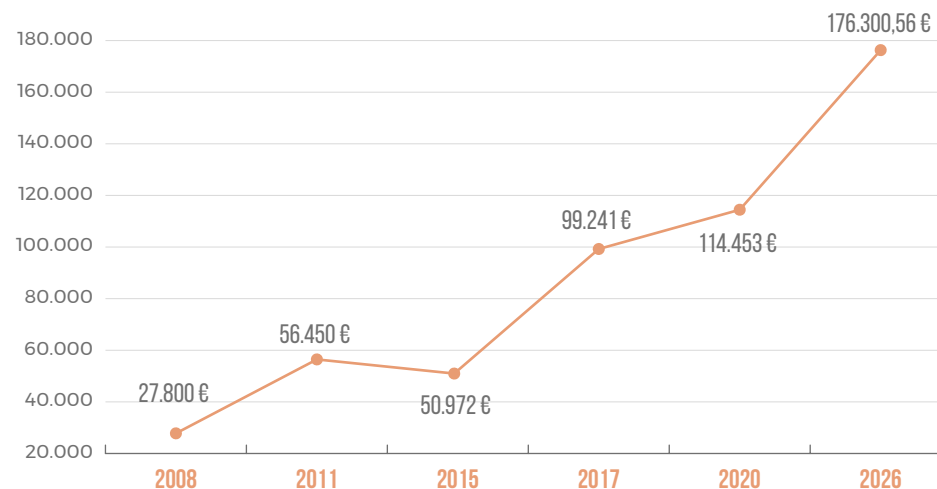
A partir del Pla Local de Salut, treballa per promoure hàbits de vida saludables i impulsar un oci positiu i lliure de riscos, amb especial atenció al col·lectiu jove. L'objectiu és integrar la salut física, mental i social dins totes les polítiques municipals, en coordinació amb Joventut, i altres àrees de l'Ajuntament.

ÀREA DE JOVENTUT

Per al desenvolupament del Pla Local de Joventut de Berga (PLAJ 2026-2029), es preveu un pressupost específic gestionat directament per l'Àrea de Joventut, sense comptar-hi els recursos compartits amb altres àrees municipals. El pressupost inicial per a l'any 2026 és de 140.285,00 €, als quals s'afegeix el cost de la tècnica de Joventut (36.015,56 €), fet que situa la dotació total en 176.300,56 €. D'aquest import, 76.894,92 € (prop del 44%) provenen de finançament extern, distribuïts de la manera següent:

- 11.000,00 € de la Direcció General de Joventut.
- 47.000,00 € de la Diputació de Barcelona.
- 18.894,92 € del Consell Comarcal del Berguedà, destinats a les campanyes d'oci saludable durant La Patum.

Evolució dels pressupostos de joventut



Aquesta estructura pressupostària evidencia un compromís municipal ferm amb les polítiques de joventut, reforçat pel suport d'altres administracions. L'Ajuntament preveu mantenir i, si és possible, augmentar el pressupost anual durant els anys de vigència del PLAJ, i continuar diversificant les fonts de finançament per garantir la sostenibilitat dels programes i projectes adreçats al jovent berguedà. En el transcurs de divuit anys, el pressupost de joventut s'ha incrementat en 148.500,56 euros, el que significa un 534,17% d'augment des de l'any 2008 (27.800 €).

RECURSOS HUMANS DE L'ÀREA DE JOVENTUT

L'equip humà és un element clau per garantir el bon funcionament i la continuïtat de les polítiques de joventut a Berga. Des de l'any 2011, l'àrea compta amb una tècnica de joventut responsable de la planificació, execució i avaluació de les accions municipals adreçades al jovent, així com de la coordinació transversal amb la resta d'àrees i serveis municipals. Aquesta trajectòria ha permès consolidar vincles sòlids entre l'Ajuntament, les entitats i les persones joves, afavorint una comunicació propera i un treball de confiança mútua.

Des del novembre de 2024, l'àrea disposa també d'un dinamitzador juvenil que presta 12 hores setmanals a l'Espai Jove, reforçant la dinamització i la proximitat amb el jovent. Tot i aquest avenç, els recursos humans actuals continuen sent insuficients per atendre les necessitats creixents i la complexitat de la gestió administrativa i tècnica de les polítiques juvenils. És necessari ampliar l'equip, especialment en les tasques de suport administratiu i de gestió de projectes.

Cal remarcar, però, que la interdepartamentalitat dins l'Ajuntament de Berga és constant i efectiva: les àrees treballen de manera coordinada, comparteixen objectius i programes i es beneficien mútuament dels recursos disponibles. Aquesta col·laboració és un valor afegit que permet maximitzar els resultats i optimitzar els recursos, tot reforçant la transversalitat que caracteritza les polítiques de joventut a la ciutat.

	Categoria laboral	Hores dedicació	% Jornada	Sou anual
Auxiliar tècnica de joventut	C1	37'5 H	100%	36.015'56 €
Dinamitzador juvenil . Monitor de lleure	G3 NIVELL 4	12 H	32%	11.772,09 €

EQUIPAMENTS MUNICIPALS, RECURSOS I SERVEIS D'INTERÉS: MAPA JOVE DE BERGA

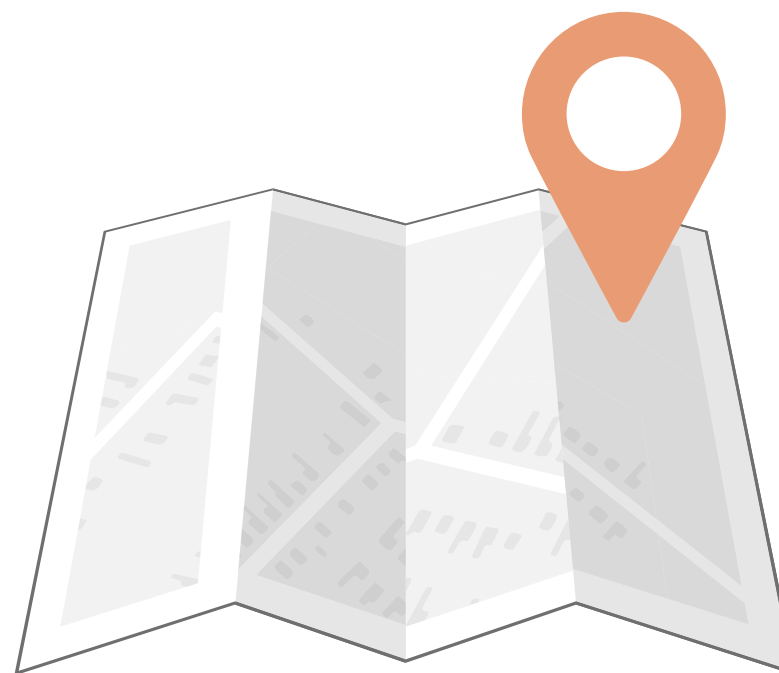
Berga, municipi i capital comarcal: marc d'acció de les polítiques de joventut

Les polítiques de joventut de Berga s'han de comprendre dins la seva doble condició de municipi i capital comarcal, fet que li atorga un paper central en l'oferta de serveis i recursos per al jovent del conjunt del Berguedà. Aquesta posició comporta avantatges i reptes: d'una banda, concentra la major part dels equipaments i serveis —educatius, culturals, esportius i socials—; de l'altra, assumeix una demanda superior a la seva pròpia població jove, ja que rep usuàries i usuaris d'altres municipis que hi estudien, treballen o hi participen en activitats.

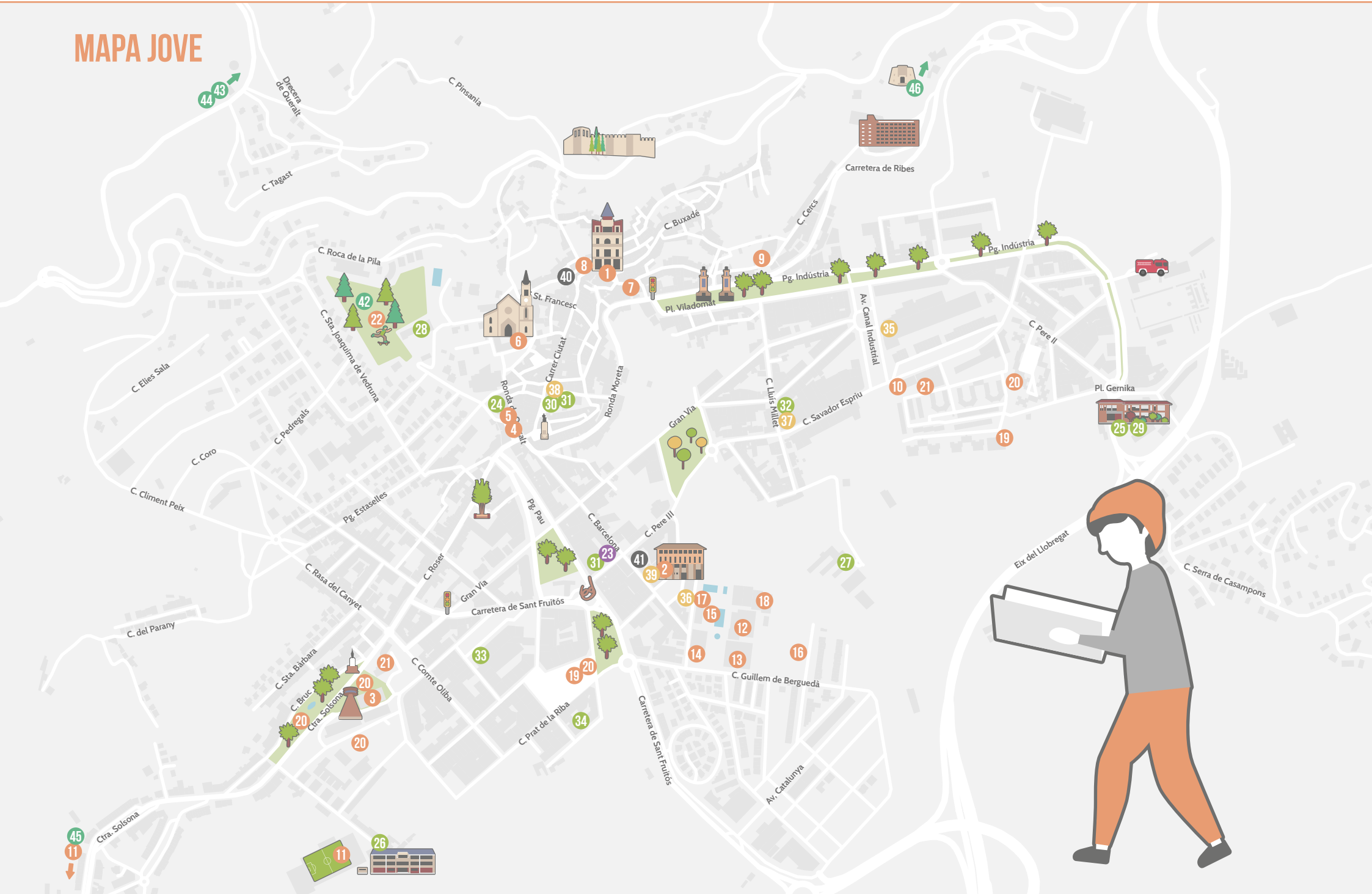
En aquest context, es fa imprescindible una coordinació interinstitucional i Interdepartamental que garanteixi l'eficiència i la complementarietat entre les polítiques municipals i les del Consell Comarcal del Berguedà, així com amb altres agents educatius i socials del territori. Aquesta cooperació evita la duplicitat de serveis i permet optimitzar els recursos disponibles, tot reforçant la visió compartida de l'acció pública envers el jovent.

El Mapa Jove de Berga, elaborat en aquest marc, reflecteix aquesta voluntat integradora i transversal, recollint equipaments culturals, socials i esportius, centres educatius, serveis d'ocupació i espais naturals que afavoreixen la pràctica de l'esport, el lleure i la vida comunitària.

En definitiva, el jovent de Berga disposa d'una xarxa de serveis i oportunitats més àmplia que la major part del territori comarcal, fet que consolida la ciutat com un referent comarcal en polítiques de joventut, educació i participació.



MAPA JOVE



EQUIPAMENTS MUNICIPALS CULTURALS, JOVES, SOCIALS I ESPORTIUS

- 1** **AJUNTAMENT DE BERGA**
Plaça Sant Pere, 1
- 2** **BIBLIOTECA MUNICIPAL DE BERGA (RAMON VINYES I CLUET)**
Plaça d'Europa, 1
- 3** **PAVEL·LÓ DE SUÈCIA**
Carrer de la Sardana, 24
- 4** **TEATRE MUNICIPAL DE BERGA**
Ronda de Queralt, 15
- 5** **SALA POLIVALENT CASINO**
Ronda de Queralt, 15
- 6** **SANT FRANCESC**
Carrer de Clavé, s/n
- 7** **CASA DE LA PATUM**
Plaça del Doctor Saló, 6
- 8** **MUSEU COMARCAL**
Carrer de la Mare de Déu dels Àngels, 7
- 9** **ESPai JOVE**
Carrer de Mossén Espelt, 13
(En construcció)
- 10** **HOTEL D'ENTITATS**
Carrer de Mestre Pedret, s/n
- 11** **CAMPS DE FUTBOL MUNICIPALS**
Carrer Pla de l'Alemany s/n
Carrer Fulleracs, s/n
- 12** **CENTRE ESPORTIU EL TOSSALET**
Carrer Guillem de Berguedà
(zona esportiva)
- 13** **PAVEL·LÓ NOU D'ESPORTS**
Carrer Guillem de Berguedà
(zona esportiva)

- 14** **PAVEL·LÓ VELL D'ESPORTS**
Carrer Guillem de Berguedà
(zona esportiva)
- 15** **PISCINES EXTERIORS MUNICIPALS**
Carrer Guillem de Berguedà
(zona esportiva)
- 16** **PISTA VÒLEI PLATJA**
Carrer Guillem de Berguedà
(zona esportiva)
- 17** **PISTES DE FRONTÓ**
Carrer Guillem de Berguedà
(zona esportiva)
- 18** **PISTES DE TENNIS I PÀDEL**
Carrer Guillem de Berguedà
(zona esportiva)
- 19** **TAULES DE PING-PONG**
Plaça de la Font del Ros i
plaça Santa Eulàlia
- 20** **ÀREES D'ACTIVITAT FÍSICA EXTERIOR**
Carrer del Programari Lliure
Parc de la Font del Ros
Parc del Pla de l'Alemany
Parc de Santa Eulàlia
Font Negra
- 21** **PISTES DE PETANCA**
Parc de Santa Eulàlia
Carrer Sardana, s/n
- 22** **PARC DE PATINATGE**
Parc del Lledó

INFORMACIÓ I ASSESSORAMENT JOVE

- 23** **OFICINA JOVE (XNEJ)**
Carrer de Pere III, 5

EDUCACIÓ I FORMACIÓ

- 24** **ESCOLA MUNICIPAL DE MÚSICA I CONSERVATORI DE MÚSICA DELS PIRINEES**
Plaça del Germà Francisca
Pare Antoni Baylina, 15

- 25** **INSTITUT GUILLEM DE BERGUEDÀ**
Camí de Pedret, 2
- 26** **INSTITUT SERRA DE NOET**
Carrer del Pla de l'Alemany, 40
- 27** **ESCOLA XARXA**
Carrer del Pare Coll, 1-3
- 28** **ESCOLA VEDRUNA SECUNDÀRIA**
Passeig del Lledó, 14
- 29** **CFA CENTRE DE FORMACIÓ D'ADULTS**
Camí de Pedret, 2
- 30** **EOI ESCOLA OFICIAL D'IDIOMES**
Camí de Pedret, 2
- 31** **CONSORCI PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA**
Carrer de Pere III, 5
Plaça Sant Joan, s/n
- 32** **SERVEI DE QUALIFICACIÓ I FORMACIÓ (ADB)**
Carrer de Lluís Millet, 33
- 33** **ASSOCIACIÓ COMARCAL D'EMPRESARIS DEL BERGUEDÀ**
Plaça de Tarascón, 8
- 34** **CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA. DELEGACIÓ DE BERGA**
Carrer de Rafael Casanova, 6

ORIENTACIÓ LABORAL I OCUPACIÓ

- 35** **SERVEI D'OCUPACIÓ DE CATALUNYA (SOC)**
Avinguda del Canal Industrial, 9-11-13
- 36** **SERVEI LOCAL D'OCUPACIÓ DE BERGA (OCUPA'T)**
Plaça d'Europa, 10
- 37** **SERVEI D'OCUPACIÓ DEL BERGUEDÀ (ADB)**
Carrer de Lluís Millet, 33

- 38** **SERVEI D'INNOVACIÓ I EMPRESA (ADB)**
Plaça de Sant Joan, s/n
- 39** **SERVEI INTEGRAL D'ORIENTACIÓ I SUPORT A LA INSERCIÓ LABORAL DE PERSONES AMB DISCAPACITAT I/O TRANSTORN DE SALUT MENTAL (SIOAS)**
Carrer de Barcelona, 49, 3a

HABITATGE

- 40** **OFICINA LOCAL D'HABITATGE (OLH)**
Plaça de Maragall, 1
- 41** **SERVEI D'INTERMEDIACIÓ D'HABITATGE (SIDH)**
Carrer de Barcelona, 49, 3a

ESPais VERDS

- 42** **PARC DEL LLEDÓ**
- 43** **ESPai NATURAL FONT NEGRA**
- 44** **ESPai D'INTERÉS NATURAL SERRA DE QUERALT**
- 45** **ESPai NATURAL SERRA DE NOET**
- 46** **TORRE DE LA PETITA**

ANÀLISI DE L'ESFERA TÈCNICA I POLÍTICA

ESFERA TÈCNICA: GRUPS DE DISCUSSIÓ AMB LES PERSONES TÈCNiques

El grup de discussió amb el personal tècnic municipal tenia com a objectiu obtenir una visió compartida sobre les necessitats actuals dels adolescents i joves de Berga, els punts forts i febles de les polítiques vigents i les oportunitats de millora per al nou Pla Local d'Adolescència i Joventut. Hi van participar professionals de les àrees de Joventut, Educació, Cultura, Esports, Igualtat, Participació ciutadana i festes, i Comunicació, totes elles vinculades amb el treball amb persones joves.

L'equip tècnic percep que la participació del jovent és limitada, amb poc esperit crític i certa orientació al consumisme, i que hi ha una desigualtat marcada entre diferents grups, permetent distingir entre els i les joves que participen en el teixit associatiu i els que no hi estan vinculats. Entre els punts forts del municipi es destaquen les activitats esportives, les entitats sense ànim de lucre, l'Escola Municipal de Música i les activitats de cultura popular, com la Patum de la Pietat, el Carnaval i els Reis. També es reconeixen els tallers i esdeveniments dirigits a joves i la facilitat de coordinació de l'Ajuntament amb els centres i entitats que ho sol·liciten.

Entre els punts febles, el grup de discussió va identificar un baix consum cultural i escassa participació en els processos participatius juvenils, el desconeixement de l'Espai Jove, la manca de prescriptors que difonguin les activitats i una oferta d'oci privat insuficient durant els caps de setmana. També es van assenyalar com a col·lectius menys atesos aquelles persones joves les famílies dels quals no participen en la vida comunitària ni en el teixit associatiu, i es va detectar una creixent sensació d'inseguretat en els joves de 12 a 18 anys, especialment durant les tardes i nits.

Aquestes reflexions van permetre identificar les principals necessitats a abordar en el nou Pla Local d'Adolescència i Joventut: incrementar la participació juvenil, millorar la difusió i l'accessibilitat dels serveis i activitats existents, ampliar l'oferta d'oci i cultura per als caps de setmana, promoure la inclusió de joves menys vinculats i garantir la seguretat en els espais i horaris de retorn a casa.

ESFERA TÈCNICA: GRUPS DE DISCUSSIÓ AMB LA TAULA JOVE I ENTITATS MUNICIPALS

El grup de discussió amb la Taula Jove i les entitats municipals va tenir com a objectiu obtenir una visió compartida, des dels diferents àmbits que treballen amb adolescents i joves, sobre les seves necessitats actuals, els punts forts i febles de les polítiques existents i les oportunitats de millora per al nou Pla Local d'Adolescència i Joventut. A la sessió hi van participar professionals de diversos centres educatius del municipi, referents tècnics de joventut, inclusió i mediació, educadores socials, representants d'entitats sense ànim de lucre i altres agents que intervenen directament amb la població jove. També s'han recollit aportacions d'entrevistes a entitats del teixit associatiu local com els Castellers de Berga, La Farsa, el Casal Panxo, la Bauma dels Encantats, els agrupaments escoltes i clubs esportius.

De les aportacions recollides es desprèn una diagnosi clara sobre la necessitat d'ampliar els espais i oportunitats d'ús lliure per al jovent. Es considera prioritari impulsar programes de patis oberts i millorar els parcs i entorns per a la pràctica d'activitats a l'aire lliure, especialment pensant en les persones joves que no poden assumir el cost d'un gimnàs o d'un club esportiu. En aquest sentit, es proposa crear la figura de dinamitzadors d'aquests espais, treballar coordinadament amb els centres educatius i donar més rellevància a les beques esportives, augmentant-ne la difusió i el pressupost disponible.

La participació juvenil en entitats es valora com un àmbit a potenciar. Caldria fomentar el voluntariat, donar a conèixer millor la tasca de les entitats sense ànim de lucre i facilitar la implicació dels i les joves en les activitats de ciutat. Malgrat existir canals com el WhatsApp de Berga Jove, es detecta que encara no és una eina útil ni coneguda, i que la comunicació amb el jovent continua sent un repte. Es proposa explorar nous formats, com l'enviament de butlletins digitals o trobades periòdiques amb delegats dels centres educatius, per recollir opinions i reforçar el sentiment de pertinença.

Pel que fa als serveis, s'assenyala la necessitat de millorar la coordinació entre recursos i agilitzar determinats procediments, especialment entre el CSMA, el CMIJ i altres serveis especialitzats. També es considera clau dotar els equips de més recursos humans per garantir una atenció adequada a les demandes existents. Entre les problemàtiques emergents, es destaquen el consum de substàncies, l'ús problemàtic de pantalles i la necessitat de continuar treballant la salut sexual i reproductiva.

En l'àmbit de l'oci i la cultura, es reclama més oferta cultural gratuïta i variada, que estimuli la participació i el consum cultural del jovent. Es constata una mancança d'oci privat i la dificultat per accedir a determinats equipaments municipals molt sol·licitats. També es proposa ampliar horaris i activitats de l'Espai Jove per tal que sigui un recurs més present i atractiu. D'altra banda, es detecten dificultats en l'aprenentatge a causa de la llengua entre les i els joves nouvinguts, motiu pel qual es considera adient incorporar classes de català dins l'horari lectiu.

Finalment, s'identifica el transport comarcal com una limitació important per a la mobilitat juvenil, tant per motius d'oci com per a la participació en activitats o festes majors d'altres municipis. En conjunt, les aportacions del grup posen de manifest la importància de construir un pla que reforci la coordinació, la comunicació i la participació, tot garantint la igualtat d'oportunitats i el benestar de les persones adolescents i joves de Berga.

ESFERA POLÍTICA: ENQUESTES AMB L'EQUIP DE GOVERN

Les aportacions recollides a través de l'enquesta adreçada a les regidories del govern municipal mostren un escenari de vinculació desigual amb les polítiques de joventut. Mentre que alguns àmbits valoren la seva implicació com a alta i disposen d'un coneixement clar dels projectes existents, d'altres reconeixen una participació baixa i un coneixement limitat de la tasca que es duu a terme des de Joventut. Aquesta heterogeneïtat evidencia la necessitat de reforçar la transversalitat i consolidar un marc de treball compartit entre les diferents àrees.

Les necessitats i preocupacions detectades per les regidories són àmpliament coincidents i se centren en aspectes clau del benestar i les oportunitats de les persones joves: l'accés a una oferta formativa més àmplia i propera, les dificultats de mobilitat vinculades al transport públic, els problemes d'accés a l'habitatge, l'increment de situacions relacionades amb la salut mental i la manca d'espais o propostes d'oci adequades. Aquestes necessitats, de caràcter estructural, confirmen tendències ja detectades en diagnòstics anteriors i subratllen la importància de treballar-les de forma coordinada amb agents i institucions supramunicipals.

Pel que fa als punts forts, s'identifiquen algunes iniciatives que tenen continuïtat i impacte positiu, especialment en l'àmbit cultural, com el projecte "La cultura ets tu!". Tot i això, el reconeixement de fortaleeses és desigual, fet que apunta a una manca de relat compartit sobre allò que Berga ja fa bé en matèria de joventut.

La valoració de la participació juvenil se situa en nivells mitjans, amb percepcions que oscil·len entre la normalitat i la insuficiència. Es reconeix l'existència d'activitats i projectes, però també la necessitat d'enfortir els espais d'implicació real del jovent i de generar projectes que afavoreixin la seva vinculació activa amb el municipi. Finalment, les aportacions finals inclouen propostes puntuals, principalment orientades a consolidar projectes culturals i fomentar la seva continuïtat. Alhora, algunes regidories expressen dificultats per aportar-hi idees a causa del desconeixement de les polítiques juvenils actuals, reforçant el diagnòstic d'una transversalitat insuficient.

En conjunt, les respostes dibuixen un escenari amb una diagnosi institucional clara: existeix consciència compartida de les principals necessitats del jovent i voluntat de millora, però també una desconexió interna que pot limitar l'abast de les polítiques actuals. El nou Pla Local 2026-2029 té l'oportunitat d'estructurar aquesta voluntat en un marc de treball transversal, clar i cohesionat que permeti donar resposta als reptes que afecten de manera més directa les persones adolescents i joves de Berga.

CONCLUSIONS DIAGNÒSTIQUES DE L'ESFERA TÈCNICA I POLÍTICA

L'anàlisi tècnica realitzada durant la fase de diagnòsi posa de manifest una visió realista i prepositiva de l'acció municipal en matèria de joventut. Les aportacions de l'esfera tècnica coincideixen en la necessitat de consolidar un model de treball Inter departamental, planificat i sostenible, capaç de donar resposta a les necessitats del jovent berguedà tant en l'àmbit educatiu com en el social, cultural i de participació.

ACCIONS A CURT TERMINI

A curt termini, es prioritza la implementació d'accions factibles i d'impacte directe:

- Dinamització dels patis de secundària, amb la implicació coordinada de les àrees d'Esports, Educació i Joventut, compartint recursos i pressupost per fomentar l'activitat física i la convivència.
- Redissenyar i reactivació del projecte de Pressupostos Participatius Joves, per fer-lo més accessible, atractiu i útil com a eina de participació real. L'acció es liderarà des de Participació Ciutadana.
- Valorar i reconèixer el paper de les entitats sense ànim de lucre que treballen amb el jovent, introduint criteris de puntuació que premiïn aquesta tasca en les subvencions municipals de concurrència competitiva.

ACCIONS A MITJÀ TERMINI (2-4 ANYS)

A mitjà termini, es proposa un conjunt d'accions per enfortir la vinculació del jovent amb la ciutat i millorar la seva formació crítica i participativa:

- Desenvolupar projectes educatius que connectin els centres amb la vida comunitària, com la incorporació de puntuacions o reconeixements a l'alumnat que participa en actes de ciutat (Reis, Elois, etc.), en coordinació amb Educació.
- Replantejar els tallers i formacions per a persones joves dins i fora de l'aula, amb especial atenció a l'ús responsable de les xarxes socials i a la prevenció de riscos digitals.
- Impuls d'un projecte de Nit Jove, orientat a la promoció d'un oci nocturn segur i culturalment actiu, sota la coordinació de Joventut i Cultura, amb finançament principal de l'Àrea de Joventut.

ACCIONS TRANSFORMADORES O A LLARG TERMINI

A llarg termini, l'esfera tècnica coincideix en la necessitat d'un enfortiment estructural de l'Ajuntament per garantir la continuïtat i l'eficàcia de les polítiques públiques:

- Ampliar els recursos humans municipals, creant una tècnica de salut (actualment inexistent), dividint la plaça actual de Participació Ciutadana i Festes en dues figures diferenciades, i consolidant una plaça de dinamitzador/a juvenil a jornada completa.
- Dotar les àrees de personal administratiu fix, per descarregar les tècniques de tasques burocràtiques i permetre un enfocament més estratègic i de proximitat.

Aquestes conclusions evidencien una voluntat compartida de millora organitzativa i d'impuls de la participació juvenil, consolidant una estructura tècnica més àgil i sostenible que permeti desplegar amb garanties els objectius del nou PLAJ Berga 2026-2029

5

AVALUACIÓ

49 AVALUACIÓ I SEGUIMENT

AVALUACIÓ I SEGUIMENT

AVALUACIÓ I SEGUIMENT

L'avaluació és un procés imprescindible per comprovar el grau d'assoliment dels objectius del Pla Local d'Adolescència i Joventut de Berga i per garantir que les accions impulsades donen respostes reals i efectives a les necessitats de les i els joves del municipi. Alhora, és una eina de millora contínua que permet identificar bones pràctiques, detectar mancances i ajustar les polítiques a una realitat juvenil en constant evolució.

FASES I TEMPORITZACIÓ DE L'AVAUACIÓ

L'avaluació del PLAJ Berga es concep amb tres finalitats principals:

CONTROLAR LA QUALITAT, L'EFICÀCIA, L'EFICIÈNCIA I LA INCLUSIÓ

REDEFINIR OBJECTIUS I ACTUACIONS

GENERAR PROPOSTES DE FUTUR

Controlar la qualitat, l'eficàcia, l'eficiència i la inclusió de les accions desenvolupades; **redefinir objectius i actuacions** per adaptar-los a noves necessitats; i **generar propostes de futur** que orientin el proper Pla Local 2026-2029. Aquest procés ha de comptar amb la implicació del personal tècnic, els centres educatius i el teixit associatiu, garantint una mirada plural i participativa.

Cal, però, considerar que l'avaluació ha d'adequar-se als recursos humans i tècnics disponibles de l'Àrea, utilitzant mètodes factibles i realistes que no interfereixin en el desenvolupament ordinari de les accions. Per això, el seguiment es planteja com un procés senzill, continu i integrat, amb revisions periòdiques i una avaluació final que permeti mesurar l'impacte global del pla i orientar-ne les futures línies estratègiques.

En definitiva, l'avaluació i el seguiment esdevenen un instrument per assegurar que les polítiques de joventut de Berga siguin cada cop més eficients, inclusives i properes a la realitat dels i les joves.

FASES I TEMPORITZACIÓ DE L'AVAUACIÓ



FASES	TEMPORITZACIÓ	FITXES/INFORME/MEMÒRIA	DESCRIPCIÓ
Seguiment de les accions	Permanent	Fitxes d'avaluació	Fitxes d'avaluació de les accions + enquestes
Avaluació intermèdia	Desembre 2026	Informe anual Pla d'accions 2026	Cada final d'any es farà un informe anual del Pla d'accions
	Desembre 2027	Informe anual Pla d'accions 2027	
	Desembre 2028	Informe anual Pla d'accions 2028	
	Desembre 2029	Informe anual Pla d'accions 2029	
Avaluació final	Desembre 2029	Memòria final PLAJO	Durant l'any 2029, i partint dels informes anuals de cada any, serà possible arribar a una avaluació total del PLAJO Berga: la memòria final

QUI PARTICIPARÀ DE L'AVALUACIÓ

ÀREA DE JOVENTUT

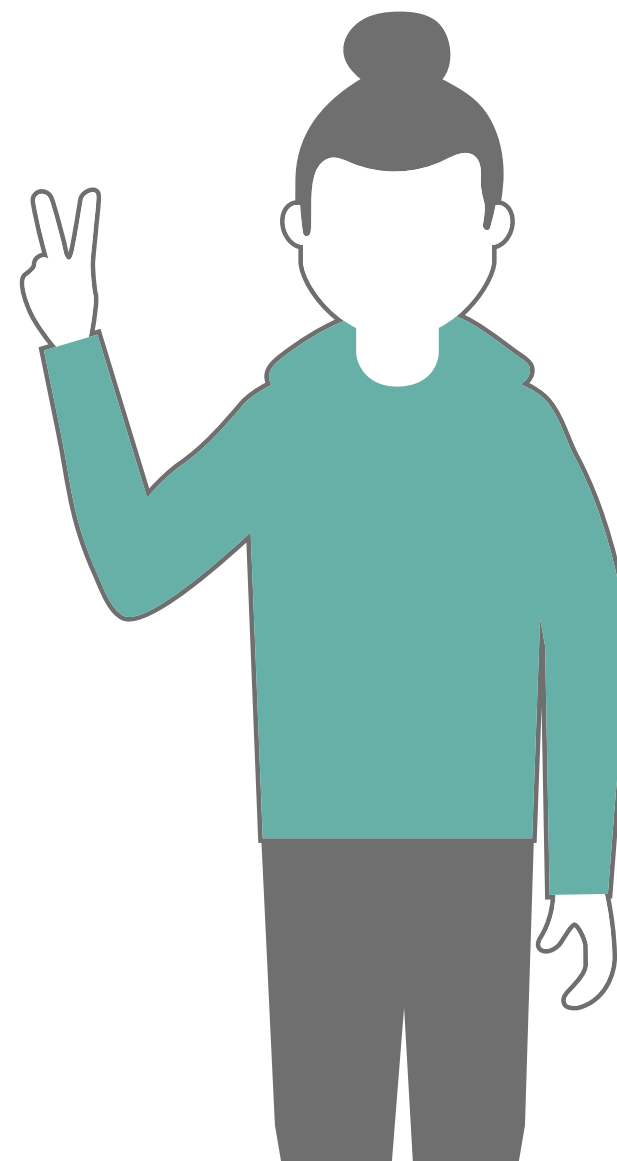
LIDERARÀ I
COORDINARÀ LA
RECOLLIDA DE FITXES PER
A L'ACCIÓ I EMPRENDRÀ
LA CREACIÓ DE LES
COMISSIONS

COMISSIÓ DE SEGUIMENT

GRUP DE
PERSONAL TÈCNIC
DE L'ÀREA O ÀREES DE
L'AJUNTAMENT QUE VETLLARAN
PER A LA REVISIÓ, L'AVALUACIÓ I
L'ADEQUACIÓ DEL PLA J BERGA I DE
LES NECESSITATS DETECTADES
PER GARANTIR-NE LA
IMPLEMENTACIÓ
PROGRESSIVA

COMISSIÓ PARTICIPATIVA

GRUP QUE ES
REUNIRÀ ANUALMENT
PER RECOLLIR LA
VALORACIÓ DE LES ENTITATS I
LES PERSONES ADOLESCENTS
I JOVES PEL QUE FA A LA
IMPLEMENTACIÓ DEL
PLA J BERGA



FASES

FASE 1 - SEGUIMENT DE LES ACCIONS



EINES

DESCRIPCIÓ

Enquesta en línia

Quan l'abast de l'acció sigui per a un gran nombre de persones, es farà una enquesta en línia. D'aquesta manera, se substituirà amb aquest instrument l'avaluació en paper i es reduirà l'empremta ecològica.

Fitxa persones participants

Sempre que sigui possible (normalment en accions adreçades a grups reduïts), s'entregarà a cada persona participant un petit qüestionari de valoració.

Fitxa interna

S'hi inclou la perspectiva del personal tècnic de l'àrea o àrees que hagin desenvolupat l'activitat, acció o campanya. Es valoraran els indicadors previstos per l'acció.

Fitxa formador/a o dinamitzador/a

Sovint les accions es desenvolupen mitjançant la contractació de personal extern. Si és el cas, la persona formadora o dinamitzadora omplirà un full d'avaluació.

Fitxa entitats col·laboradores

Moltes de les actuacions de l'Àrea de Joventut es realitzen amb col·laboració amb entitats i associacions del municipi. Recollir la valoració d'aquestes entitats i associacions és molt important per millorar.

FASE 2 - AVALUACIÓ INTERMÈDIA

Cada final d'any, s'elaborarà un informe anual del pla d'accions per presentar-lo i debatre'l a les comissions de seguiment i a la taula jove. Això permetrà extreure conclusions significatives sobre l'impacte, la qualitat, l'eficàcia, l'eficiència i la inclusió de les mesures proposades, de la mateixa manera que es revisarà el calendari d'implementació i els objectius perseguits.

FASE 3 - AVALUACIÓ FINAL

Es farà una memòria final del PLAJ Berga, que servirà per establir les bases del futur PLJ de Berga 2030-2034, que s'inclourà, és clar, dins el proper Pla.

DIFUSIÓ DELS RESULTATS DE L'AVAUACIÓ EN LES DIFERENTS FASES

L'Àrea de Joventut publicarà a les seves xarxes socials (@bergajove) els resultats de les avaluacions i es farà ressò dels resultats de les diverses fases d'avaluació.

6

PLA ESTRATÈGIC 2026-2029

- 53** REPTES
- 54** ESTRUCTURA DEL PLA D'ACCIÓ:
- 55** PLA D'ACCIÓ

REPTES

REpte 1

Obrir un nou equipament per a les persones joves on centralitzar totes les polítiques municipals de joventut, i que sigui espai de referència i proximitat.

Un equipament juvenil és un dels espais on es desenvolupen serveis i activitats per a, amb i des de la gent jove del territori. Creiem que ha de ser un recurs per al desplegament de les polítiques locals de joventut i, per tant, del PLAJ Berga. És recomanable l'existència d'un projecte o projectes de dinamització juvenil amb finalitat socioeducativa vinculats a l'equipament juvenil, com també ho és, a altres espais del municipi d'ús juvenil.

El local destinat a Espai Jove té dues sales que poden ser polivalents, una de les quals es pot dividir pel mig. Una tercera sala, més petita, està insonoritzada i pensada com a buc d'assaig. Hi ha un quart espai, central i visible des dels passadissos.

En la jornada participativa que es va realitzar el desembre de 2018 les persones joves que hi van participar van proposar que una sala es destinés com espai de trobada, relació i joc, i que l'altra es podria dedicar a tallers, concerts acústics i altres tipus d'activitats. En la mateixa jornada es va fer una proposta de materials necessaris per a facilitar que en cada sala s'hi pogués desenvolupar l'ús pel qual s'havia proposat.

Un equipament juvenil suposa tenir un seguit de tasques que no es realitzaven abans de la seva existència, i per tant, cal més recursos humans en Joventut, o bé prioritzar les tasques relacionades amb l'equipament juvenil en detriment d'altres que desenvolupa l'Àrea.

- Són necessàries unes partides pressupostàries pròpies que garanteixin el manteniment de l'equipament i el desenvolupament d'un projecte de dinamització juvenil.
- Cal crear una partida pressupostària d'inversions amb la dotació necessària per a

realitzar les obres d'adaptació del local a l'ús que es preveu que en faran els joves; per exemple, per a garantir un accés controlat, si se'n fa ús per part de diferents grups de joves sense que hi hagi d'haver cap professional de Joventut o responsable municipal presencialment a l'equipament.

ELS OBJECTIUS GENERALS:

- Vetllar perquè sigui un espai d'ús, trobada, comunicació, relació, reunió, coordinació, diversió, llibertat i lleure dels i les joves.
- Treballar perquè sigui un espai d'àmbit cultural i educatiu, dirigit a totes les persones joves de Berga que vulguin relacionar-se, conèixer, crear, innovar, participar o ocupar el seu temps lliure.
- Vetllar perquè sigui un referent per al jovent de Berga com a centre de trobada.
- Tenir cura perquè sigui un espai de dinamització sociocultural i un espai capaç de ser usat per a desenvolupar idees o projectes creats per les mateixes persones joves.
- Vetllar perquè sigui un lloc on els joves puguin disposar d'espais per a desenvolupar i difondre les seves inquietuds.
- Projectar un espai en col·laboració amb altres espais o centres joves (per exemple els centres de secundària) i altres institucions perquè totes les persones joves del municipi puguin gaudir dels recursos que l'Espai Jove ofereixi.

ESTRUCTURA DEL PLA D'ACCIÓ:

EIXOS, ÀMBITS I ACCIONS

Els eixos del Pla d'acció del PLAJ Berga **busquen respondre** als reptes plantejats en clau de ciutat per a la població adolescent i jove. Cada eix es desplega per mitjà de tres àmbits d'actuació diferenciats, amb objectius específics i una bateria d'accions vinculades. El pla d'accions integra tant les actuacions de continuïtat —vinculades a projectes o serveis existents— com les noves propostes que es desplegaran amb l'inici de la implementació del PLAJ Berga.

Així, de les 113 accions que **inclou** el pla, 67 corresponen a actuacions de continuïtat i 46 a accions noves, incorporades tenint en compte les propostes de l'esfera política, jove i tècnica recollides durant el procés participatiu.

La graella que hem elaborat mostra les accions organitzades per eixos i àmbits d'actuació amb la informació següent: objectiu, número d'identificació i nom de l'acció, tipologia (de continuïtat o nova), edats del públic diana del PLAJ Berga, serveis o àrees referents, **el calendari** previst d'execució i una descripció. Finalment, s'hi especifiquen els indicadors d'avaluació establerts a priori i l'àrea de l'Ajuntament que assumirà el pressupost de cada acció.



PLA D'ACCIÓ



BENESTAR

SALUT I HÀBITS SALUDABLES

OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Augmentar el consum d'aigua durant les festes de La Patum.	1	Patumaigua		12 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Distribució gratuïta d'ampolles d'aigua a totes les persones que assisteixen a la Patum, en coordinació amb el Consell Comarcal del Berguedà per garantir també el repartiment de Patumaigua a les usuàries dels busos Patum.	Nombre d'aigües Repartides. Grau de satisfacció de l'opinió pública.	Àrea de Joventut
Assegurar l'accés d'aigua a totes les persones adolescents i joves en les festes de Berga.	2	Fonts d'aigua i aigües gratuïta.		12 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Col·locar punts d'aigua potable (fonts) en les festes i esdeveniments organitzats per l'Ajuntament de Berga. Promoció del consum d'aigua entre les persones usuàries durant els actes municipals, distribuint aigües a cost de 0 euros a les barres de les entitats.	Grau de satisfacció de l'opinió pública.	Àrea de Joventut Àrea de Serveis Tècnics
Disminuir els riscos associats a la ingesta d'alcohol i altres drogues entre la població més jove en les festes més populars.	3	Educadores de Carrer.		12 a 21 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Educadores de carrer nocturnes en les tres festes més multitudinàries de Berga: El Carnaval, La Patum i Cap d'any	Nombre d'assessoraments i atencions realitzades. Grau de satisfacció de població i persones professionals.	Àrea de Joventut
Vetllar pel manteniment del conveni entre el Consell Comarcal del Berguedà i l'Ajuntament de Berga per una Patum saludable!	4	Conveni interadministratiu.		12 a 34 anys	Àrea de joventut Consell Comarcal del Berguedà: Joventut	●	●	●	●	Conveni per a l'execució de l'acció prevista en la fitxa 49 del contracte- programa i el finançament de programes i projectes de prevenció i benestar per joves de la diputació de Barcelona: activitats de patum saludable. Activitats saludables per a les persones joves patum.	Haver realitzat el conveni.	Àrea de Joventut Oficina Jove del Berguedà
Incrementar el consum de begudes no alcohòliques en els espais d'oci.	5	Barra de còctels sense alcohol.		12 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Instal·lar barres amb una oferta variada de còctels sense alcohol elaborats amb fruita natural i sense sucres afegits, a preus populars inferiors als d'altres estands.	Nombre de còctels realitzats.	Àrea de Joventut

OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Obtenir unes festes segures i saludables per a totes i tots.	6	Dispensació de menjar i foment dels hàbits saludables.		12 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Proporcionar fruita natural en espais d'oci amb risc de deshidratació i oferir aliments sòlids al final de festes amb consum elevat d'alcohol (com Carnaval o Cap d'Any). Incloure una ampolla d'aigua amb l'entrada dels concerts i repartir coca i xocolata abans d'acabar el ball de Carnaval.	Nombre de productes dispensats.	Àrea de Joventut
	7	Formacions "Dispensació responsable d'alcohol".		18 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Accions formatives en Dispensació responsable de begudes alcohòliques per al personal de les barres. Programar jornades formatives tan per entitats sense ànim de lucre, col·lectiu diversos que puguin posar barres durant les festes i també per a espais privats que ofereixin oci nocturn.	Nombre de persones beneficiàries.	Àrea de Joventut
	8	QdeFesta!		12 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Adquirir el distintiu QdeFesta! Nits de qualitat és el projecte del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya per a la prevenció i la reducció de riscos en el context de l'oci nocturn. És la voluntat de l'Ajuntament de sumar-se en aquesta campanya i rebre i mantenir el distintiu en les festes de carnaval i La Patum.	Mantenir el Segell QdeFesta!	Àrea de Joventut Àrea de Patum Àrea de Festes
	9	Estand salut!		12 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Instal·lar carpes o casetes dispensadores de taps per les orelles, informació de recursos disponibles durant la festa, dispensació de preservatius, horaris i/o telèfons de transport públic, etc. Per tenir unes festes més segures i de qualitat.	Nombre de persones beneficiàries.	Àrea de Joventut
Assegurar informació sobre les drogues tot treballant els factors de protecció per prevenir-ne el consum.	10	"Controles?" Exposició prevenció consum.		14 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Coordinació amb l'Oficina Jove del Berguedà. El programa Controles? és una iniciativa de l'Àrea d'Atenció a les Persones de la Diputació de Barcelona, que consisteix en una exposició itinerant que incorpora la interacció i les noves tecnologies per informar sobre els riscos de les drogues i com prevenir-ne el seu consum. L'exposició es complementa amb tallers als centres de secundària.	Nombre de grups classe que acudeixen a l'exposició i grau de satisfacció de l'alumnat.	Àrea de Joventut Oficina Jove del Berguedà
Donar eines per fomentar l'autonomia de les persones joves, de manera que siguin capaces de fer front a la pressió de grup.	11	Tallers per fomentar l'autonomia i per adquirir hàbits saludables.		12 a 16 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Coordinació amb l'Oficina Jove del Berguedà. Tallers als instituts. Es realitzen als centres diferents tipus de tallers per abordar problemàtiques associades a la salut en la preadolescència i l'adolescència: - Taller de sucre i cafeïna (begudes energètiques). - Taller de tabac i manipulació. - Taller d'alcohol i prevenció dels primers consums. - Taller de drogues, prevenció i reducció de riscos.	Nombre de centres participants. Grau de satisfacció de l'alumnat i els centres educatius.	Àrea de Joventut Oficina Jove del Berguedà

OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Donar visibilitat a les problemàtiques salut mental, i l'acompanyament cap a l'autonomia personal.	12	Programa ocell de foc.		16 a 30 anys	Àrea de Joventut Consell Comarcal del Berguedà: Joventut	●	●	●	●	Col·laborar amb el Consell Comarcal del Berguedà i la seva línia d'actuació en el projecte Ocell de Foc per impulsar accions que tinguin per objectiu l'atenció a joves, especialment aquells amb problemàtica de salut mental, i el seu acompanyament cap a l'autonomia personal i la construcció d'una vida independent, proporcionant-los les eines i els recursos per poder aconseguir-ho i per assolir la seva inserció laboral en l'empresa ordinària o la recuperació del seu itinerari formatiu.	Nombre de coordinacions realitzades.	Àrea de Joventut Oficina Jove del Berguedà
Augmentar l'adquisició de coneixements, recursos i conductes que contribueixin a la promoció d'alimentació saludable entre les persones joves.	13	Tallers de cuina		14 a 18 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Coordinar amb els centres de secundària tallers de cuina per a joves o de cuina amb microones i fomentar així una alimentació saludable entre els i les joves dels nostre municipi i animar-los a posar-se el davantal.	Nombre de persones beneficiàries.	Àrea de Joventut
Impulsar la salut pública en àmbit local.	14	PINSAP		12 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Participació des de l'Àrea de Joventut en el Pla Inter departamental i Intersectorial de Salut Pública	Valoració positiva del procés per part dels Ens participants.	Àrea de Joventut
OCI I LLEURE												
Incrementar l'accés a les arts escèniques (teatre i música) de les persones joves des del carrer durant l'estiu.	15	SonaB.		16 a 34 anys	Àrea de Cultura	●	●	●	●	Combinat d'accions formatives i concerts a places i carrers; les actuacions hauran de tenir un caire innovador.	Nombre de persones beneficiàries.	Àrea de Cultura
	16	El Forn.		16 a 34 anys	Àrea de Cultura	●	●	●	●	Preveure 3 o 4 actuacions durant els mesos d'estiu dins el món de les arts escèniques, idealment teatre i dansa i que el seu format permeti realitzar-se al carrer.	Nombre de persones beneficiàries.	Àrea de Cultura
Organitzar el Concurs de vídeos de les colles de carnaval.	17	Concurs de vídeos de les colles de carnaval.		12 a 34 anys	Àrea de Festes	●	●	●	●	El concurs de vídeos de les colles de Carnaval s'ha consolidat com un espai de trobada juvenil previ a la rua. L'activitat fomenta el treball col·lectiu, reforça la identitat de colla i amplia l'oferta d'oci del municipi, tot donant visibilitat a la tasca comunitària que hi ha darrere de cada comparsa.	Nombre de Vídeos presentats.	Àrea de Festes

OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Organitzar el Carnaval de Berga en el primer trimestre de l'any.	18	Carnaval.		12 a 34 anys	Àrea de Festes	●	●	●	●	El Carnaval de Berga és una celebració molt esperada que combina gresca, disbauxa i un fort treball col·lectiu. Els moments centrals són la rua de comparses de dissabte a la tarda i els balls de Carnaval: el juvenil dissabte al vespre i l'infantil diumenge a la tarda. La seva singularitat principal és la tradicional guerra de la farina de diumenge al migdia.	Nombre de persones participants.	Àrea de Festes
Organitzar el concert de les Barraques de Patum JM Isanta	19	Barraques de patum JM Isanta.		12 a 34 anys	Àrea de Patum Àrea de Joventut	●	●	●	●	Dins els actes de La Patum i per tal d'esponjar la festa principal, s'organitza el concert de La Patum, amb la participació de diverses entitats locals, tan en el disseny com en l'execució i posterior avaluació de l'esdeveniment.	Nombre de persones beneficiàries i entitats participants.	Àrea de Patum
Crear espais d'oci i d'esbarjo per a totes les persones, focalitzant en les necessitats del jovent, en el segon trimestre de l'any.	20	Concert jove de Sant Marc.		12 a 34 anys	Àrea de Joventut Àrea de Cultura	●	●	●	●	Aquest és un projecte d'oci nocturn, impulsat arran del procés de diagnòstic del PLAJ Berga 2020-2024 i de les aportacions recollides a través de les xarxes socials, s'ha consolidat com una proposta estable i de qualitat per a la joventut.	Nombre de persones beneficiàries.	Àrea de Joventut
Mantenir viva la cultura popular berguedana més nostrada en la festa dels Elois al mes de juliol.	21	Festa jove dels Elois.		14 a 34 anys	Àrea de Festes	●	●	●	●	En el marc de la festivitat tradicional dels Elois, s'organitza la Festa Jove amb un concert que garanteix un oci saludable emmarcat en una festa tradicional berguedana.	Nombre de persones beneficiàries.	Àrea de Festes
Incrementar les activitats d'oci alternatiu a l'oci nocturn durant l'any els caps de setmana.	22	Exposició de cultura popular tradicional.		14 a 34 anys	Àrea de patrimoni i museus	●	●	●	●	Iniciativa pensada per apropar el jovent al patrimoni i a les tradicions locals, especialment aquelles vinculades a temes populars o quotidians que sovint generen tabús o incomoditat. L'objectiu és oferir eines per conèixer, entendre i viure aquestes tradicions amb naturalitat. Un exemple d'aquesta línia és la proposta de Tots Sants "La trilogia de la Mort".	Nombre de persones beneficiàries.	Àrea de patrimoni i museus
	23	El Club del Joc.		12 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Proposta d'organitzar una sessió mensual de jocs de taula adreçada al jovent, un dissabte al mes o en vigílies. L'activitat es realitza en horari de vespre-nit, a partir de les nou, i es dur a terme en col·laboració amb l'entitat local Companyia de Jocs Anònima.	Nombre de persones beneficiàries.	Àrea de joventut
Aconseguir la promoció dels artistes locals en la participació de concerts organitzats per l'Ajuntament amb col·laboració amb les entitats del municipi.	24	Concerts Barraques de Patum JM Isanta - Espai de divendres.		16 a 34 anys	Àrea de Patum	●	●	●	●	Col·laborar amb les entitats organitzadores de les barraques dels concerts de Patum JM Isanta per garantir que el concert de divendres inclogui, com a mínim, dues bandes berguedanes. Es prioritzaran especialment els grups novells que treballen per professionalitzar-se, amb l'objectiu que l'escenari de Patum esdevingui un impuls a la seva creativitat i una veritable plataforma de projecció.	Nombre de bandes o grups participants.	Àrea de Patum

OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Fomentar l'ús social del català en espais lúdics i familiars.	25	Campanya de normalització lingüística a la Fira del Joc.		12 a 34 anys	Àrea de Promoció econòmica i Fires	●	●	●	●	Campanya de normalització lingüística a la Fira del Joc mitjançant una taula informativa amb materials en català, vocabulari específic del joc i jocs de promoció de la llengua. Apropa el català de manera lúdica i accessible, en reforça la presència en l'oci i afavoreix la seva normalització entre infants, joves i famílies.	Nombre de jocs repartits.	Àrea de Promoció econòmica i Fires
ESPORTS												
Donar visibilitat a l'esport menys competitiu, augmentant la pràctica en sol urbà, d'una manera desenfadada.	26	Curses de Sant Silvestre.		12 a 34 anys	Àrea d'Esports	●	●	●	●	Col·laboració amb els clubs esportius d'atletisme de Berga, JAB i Club Atlètic Berga. Organització d'una cursa interurbana de 5 km; es premia a les persones que fan un millor temps però també aquelles que vesteixen una disfressa més divertida.	Nombre de persones participants.	Àrea d'Esports
Fomentar la vida saludable mitjançant activitats al medi natural durant la primavera.	27	Les Clàssiques.		12 a 34 anys	Àrea d'Esports	●	●	●	●	Col·laboració amb el Club Esquí Berguedà. Organització d'una cursa al medi natural amb diferents opcions de recorreguts i nivells.	Nombre de persones participants.	Àrea d'Esports
Incrementar la pràctica esportiva entre la gent jove, afavorint la comunitat i la inclusió.	28	Beques esportives per prevenir el risc d'exclusió.		12 a 16 anys	Àrea d'Esports	●	●	●	●	Suport econòmic per facilitar la participació de persones en risc d'exclusió social (per raons econòmiques o socials) en activitats esportives municipals continuades durant el curs escolar (Clubs i entitats esportives del municipi, participació continuada en programes esportius, etc.). El suport consisteix en l'atorgament d'ajuts, o beques, per a les activitats esportives continuades durant el curs escolar en els diferents Clubs, centres esportius i/o associacions esportives o escolars.	Nombre de persones beneficiàries.	Àrea d'Esports
Promocionar diverses propostes esportives i de salut duran l'estiu a l'aire lliure.	29	Salut a l'Estiu.		14 a 34 anys	Àrea d'Esports	●	●	●	●	Programa d'activitats físiques i esportives dirigides a la piscina municipal de Berga durant els mesos d'estiu, adreçat especialment a adolescents i joves. L'acció aprofita l'espai de bany per promoure hàbits saludables en un entorn lúdic i accessible, amb disciplines diverses com aiguagim, dansa urbana, defensa personal o ioga, entre d'altres. El projecte es desenvolupa en col·laboració amb els centres esportius i entitats de la comarca per dinamitzar el teixit local.	Nombre de persones participants.	Àrea d'Esports

OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Incrementar la pràctica d'esports minoritaris entre les nenes, les adolescents i les joves.	30	Tallers Skate en època de vacances escolars.		12 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Tallers de Skate d'iniciació i perfeccionament adreçats a adolescents i joves, realitzats a l'skatepark municipal durant les vacances de Setmana Santa i el mes de juliol. L'activitat ofereix una alternativa d'oci actiu i saludable fora del calendari escolar, compta amb monitoratge especialitzat i promou valors com la convivència, la seguretat i el respecte per l'espai públic, responen així a una demanda esportiva emergent.	Nombre de persones participants.	Àrea de Joventut
Evitar l'abandonament de la pràctica esportiva després de l'escolarització obligatòria.	31	Taller Skate +18.		18 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	El taller de Skate per a majors de 18 anys neix per revertir el descens de la pràctica esportiva en finalitzar els estudis obligatoris o durant l'etapa universitària. Com que és una disciplina accessible i no competitiva, afavoreix la continuïtat de l'activitat física i la creació d'hàbits saludables. El taller es programa en èpoques no lectives per facilitar la participació d'aquest col·lectiu.	Nombre de persones participants.	Àrea de Joventut
	32	Torneig de futbol sala: Xut de Nadal.		12 a 34 anys	Àrea d'esports Àrea de Joventut	●	●	●	●	Organització del torneig de futbol sala Xut de Nadal com a activitat esportiva lúdica i participativa adreçada a persones joves. Fomenta la continuïtat de la pràctica esportiva, els hàbits saludables i la cohesió social més enllà de l'etapa d'escolarització obligatòria. La cloenda del torneig comptarà amb una festa amb música en directe per tal d'arribar al màxim nombre possible de persones.	Nombre de persones participants.	Àrea d'esports Àrea de Joventut
	33	Esport i aventura.		13 a 17 anys	Àrea d'Esports	●	●	●	●	El programa gratuït Esport i Aventura fomenta la inclusió social de joves en situació de vulnerabilitat a través d'activitats lúdiques i d'aventura durant els mesos d'estiu. Amb el suport d'entitats i professionals locals, s'ofereixen disciplines com piragüisme, escalada o hípica, a més de jocs i activitats culturals. Aquests esports desperten emocions que afavoreixen la creació de vincles profunds entre els i les participants.	Nombre de persones participants.	Àrea d'Esports

TRANSFORMACIÓ

IGULATAT, GÈNERE I DIVERSITAT

OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Generar consciència social entre les persones joves.	34	Cicles de cinema i cinema Jove: Fixa't.	N	12 a 34 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ Àrea de Joventut Àrea de Cultura	●	●	●	●	Estudiar la viabilitat de recuperar el Cicle de cinema social a Berga en col·laboració amb l'Associació de Cinema i Vídeo 9,5 mm. El cicle, anomenat «Fixa't», integrarà les projeccions dins la programació habitual del cinema i es complementarà amb espais de debat. L'objectiu és promoure el pensament crític, la consciència social i els valors d'igualtat, diversitat i inclusió.	Nombre de persones que assisteixen a les sessions de cinema.	Àrea de Feminisme
Augmentar la visibilitat de la igualtat en l'esport.	35	Punt Lila quotidià a les Curses de Sant Silvestre.	N	12 a 34 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+	●	●	●	●	Instal·lació d'un Punt Lila durant la cursa de Sant Silvestre de Berga per prevenir, sensibilitzar i actuar davant de les violències masclistes i Lgtbi-fòbiques en esdeveniments esportius. L'espai oferirà informació, atenció i acompanyament davant d'assetjaments o agressions, i distribuirà materials preventius adreçats a adolescents i joves. L'acció es coordinarà amb els serveis municipals, entitats i cossos de seguretat.	Nombre de persones participants.	Àrea de Feminisme

OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Aconseguir més visibilitat de la campanya Vull la nit durant les festes de la Patum.	36	Marxandatge Patum.		12 a 34 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ Àrea de Patum	●	●	●	●	Producció i distribució de marxandatge de la marca «Vull la nit» amb el disseny de l'any en curs. L'acció preveu la venda de 300 samarretes i el repartiment gratuït de 2.000 mocadors i 2.000 braçalets. L'objectiu és visibilitzar que els entorns d'oci encara no són espais segurs i normalitzats, i conscienciar sobre la presència de les violències masclistes a les nostres festes.	Resposta de la població. Nombre d'unitats sobrants.	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+
	37	Uniformització del personal.		12 a 34 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ Àrea de Patum	●	●	●	●	Distribució de 100 samarretes de la campanya «Vull la nit» com a uniforme per a tot el personal municipal que treballa durant les festes de La Patum, incloses les agents del Punt Lila, barra de còctels sense alcohol, estands de salut i personal de la televisió del Berguedà. L'objectiu és implicar directament els treballadors i treballadores de l'Ajuntament i els altres agents externs que treballen durant la patum en la campanya i fer-la visible de manera coordinada en l'entorn de la festa.	Resposta de la població.	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+
	38	Adhesius i pegats per a roba per La Patum.		12 a 34 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ Àrea de Patum	●	●	●	●	Posar a l'abast de la població 10.000 unitats d'adhesius i 100 pegats per la roba, de forma gratuïta, per tal que siguin col·locats i distribuïts per les mateixes persones que van i venen a Patum.	Resposta de la població. Nombre d'unitats sobrants.	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+
	39	Pòsters i pancartes Vull la nit.		12 a 34 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ Àrea de Patum	●	●	●	●	Imprimir 300 pòsters de la campanya Vull la nit i distribuir-los pels espais de la festa, com poden ser bars, restaurants, lavabos químics, estands de la fira, etc. Penjar les pancartes Vull la nit, i que romanguin penjades mentre duri la festa.	Resposta de la població. Nombre d'unitats sobrants.	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+
	40	Banderoles als fanals.		12 a 34 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ Àrea de Patum	●	●	●	●	Penjar banderoles als fanals del municipi fent visible les diverses campanyes de l'àrea de feminisme i LGTBIQ+.	Nombre de banderoles penjades.	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+
Crear espais festius lliures de violència masclista en les celebracions més multitudinàries a Berga.	41	Punt Lila LGTBIQ+		12 a 34 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ Àrea de Patum Àrea de Festes	●	●	●	●	Instal·lació d'un Punt Lila en un espai central i visible de les diverses festes del municipi durant tot el seu horari de funcionament. El servei comptarà amb agents formades en matèria LGTBIQ+ per oferir assessorament, atendre consultes i respondre de manera eficaç davant de qualsevol situació que es pugui produir.	Nombre d'usuàries.	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+
	42	Punt Lila LGTBIQ+ itinerants.		12 a 34 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ Àrea de Patum Àrea de Festes	●	●	●	●	Implementar els Punt liles LGTBIQ+ itinerants; tant de prevenció abans de la festa com de retorn segur a casa, després de la festa.	Nombre d'intervencions i/o assessoraments.	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+

OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Mantenir actualitzats els Plans i protocols que treballen les situacions de desigualtats entre les persones.	43	Avaluar el Protocol d'actuació contra les violències sexuals en espais festius.	N	12 a 34 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+	●	●	●	●	Aquesta acció té com a objectiu avaluar el Protocol d'actuació contra les violències sexuals en espais festius, amb la finalitat de garantir-ne l'eficàcia, l'adequació a la realitat actual i la seva correcta aplicació en activitats d'oci i esdeveniments del municipi. L'avaluació permetrà identificar fortaleeses, mancances i possibles millores del protocol, incorporant l'experiència dels diferents agents implicats i les necessitats de les persones joves. D'aquesta manera, es busca reforçar la prevenció, la detecció i la resposta davant situacions de violència sexual, promovent espais festius més segurs, respectuosos i lliures de violències.	Nombre de persones participants en l'avaluació. Grau d'assoliment de les accions.	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+
	44	Crear el nou Protocol d'actuació contra les violències sexuals en espais festius.	N	12 a 34 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+	●	●	●	●	A partir dels resultats de l'avaluació prèvia, aquesta acció té com a objectiu crear el nou Protocol d'actuació contra les violències sexuals en espais festius, adaptat a la realitat actual del municipi i a les necessitats de les persones joves. El nou protocol definirà de manera clara els mecanismes de prevenció, detecció, intervenció i seguiment davant situacions de violència masclista, així com els rols i responsabilitats dels diferents agents implicats. El procés de creació incorporarà una mirada transversal de gènere i drets, amb l'objectiu de garantir espais festius segurs, respectuosos i lliures de violències.	Nombre de persones participants en la creació del pla.	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+
	45	Avaluar el Pla per la diversitat efectiva, sexual i de gènere.	N	12 a 34 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+	●	●	●	●	Avaluar el Pla per la diversitat afectiva, sexual i de gènere, amb l'objectiu d'analitzar el seu grau d'implementació, impacte i adequació a la realitat actual del municipi. L'avaluació permetrà identificar avenços, dificultats i àmbits de millora, així com detectar noves necessitats, especialment entre la població adolescent i jove. A partir d'aquesta anàlisi, es vol garantir que el pla continuï sent una eina útil per a la promoció de la igualtat, el respecte a la diversitat i la prevenció de les discriminacions per raó d'orientació sexual, identitat i expressió de gènere.	Nombre de persones participants en l'avaluació. Grau d'assoliment de les accions.	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+
	46	Crear el nou Pla per la diversitat efectiva, sexual i de gènere.	N	12 a 34 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+	●	●	●	●	A partir de l'avaluació de la diagnosi prèvia, s'elaborarà el nou Pla per la diversitat afectiva, sexual i de gènere per adaptar-lo a les necessitats actuals dels adolescents i joves del municipi. El document definirà línies estratègiques per promoure la inclusió, la igualtat de drets i la prevenció de les discriminacions i violències Lgtbi-fòbiques. El procés es farà des d'una mirada transversal i participativa per consolidar entorns segurs i respectuosos.	Nombre de persones participants en la creació del pla.	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+

OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Foment de l'autonomia de les dones joves.	47	Dones Actives.		12 a 34 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+	●	●	●	●	Organització d'activitats permanents i dirigides, com caminades i tallers de tonificació, amb l'objectiu de fomentar la convivència, el benestar i el creixement personal de les dones del municipi. Les propostes generen espais de trobada i d'intercanvi d'experiències entre dones arrelades i novvingudes de diferents edats i orígens, afavorint la inclusió, la cohesió comunitària i el sentiment de pertinença.	Nombre de persones beneficiàries.	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+
Fomentar el consum responsable i donar visibilitat a la igualtat de gènere a través de les joguines.	48	Regala el món que vols.		12 a 34 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ Àrea de festes	●	●	●	●	La campanya nadalenca «Regala el món que vols» fomenta el consum responsable i la igualtat de gènere a través del joc i les joguines. La iniciativa convida a reflexionar sobre els estereotips de gènere en les compres de Nadal i aposta per jocs que trenquin els rols sexistes. L'objectiu és afavorir la llibertat, la creativitat i el desenvolupament integral d'infants i joves sota valors de respecte, diversitat i igualtat d'oportunitats.	Nombre de persones beneficiàries.	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+
Vetllar per augmentar les relacions igualitàries en espais d'oci.	49	Vull la meva piscina.		12 a 34 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ Àrea d'Esports	●	●	●	●	La campanya «Vull la meva piscina, refugi i alegria per a tothom» promou relacions igualitàries, respectuoses i lliures de discriminació a la piscina municipal, un espai de trobada quotidiana. Amb accions de sensibilització que incorporen de manera explícita les perspectives antiracista i d'igualtat de gènere, la iniciativa busca prevenir actituds discriminatòries per raó d'origen, cultura, gènere o orientació, per tal de garantir un entorn d'oci segur, inclusiu i accessible per a tota la ciutadania.	Nombre de persones beneficiàries.	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+

OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Erradicar les conductes masclistes en les persones joves.	50	8 de març, Dia Internacional de la Dona Treballadora.		12 a 34 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ Àrea de Cultura	●	●	●	●	Dissenyar i organitzar diversos actes de commemoració del 8 de març, a través de la programació d'un grapat d'activitats culturals que es portaran a terme al llarg de tot el mes. Coordinació amb les entitats locals per tal de crear unes accions complementàries que poden ser teatre, xerrades, tallers, col·loquis, exposicions, etc.	Nombre d'usuàries en els diferents actes.	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ Àrea de cultura
	51	17 de maig, Dia Internacional contra l'LGTBI-fòbia (homofòbia, transfòbia i bifòbia).		12 a 34 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ Àrea de Cultura	●	●	●	●	La proposta inclou la programació d'obres de teatre protagonitzades per persones del col·lectiu LGTBI+ o que abordin la diversitat afectiva, sexual i de gènere, com a eina educativa i de transformació social. A través de la cultura, es vol fomentar la reflexió, el respecte i la convivència, tot contribuint a la prevenció de les discriminacions i a la visibilització de realitats diverses en espais oberts a tota la ciutadania.	Nombre d'usuàries en els diferents actes.	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ Àrea de cultura
	52	28 de juny, Dia Internacional per l'Alliberament Lèsbic, Gay, Bisexual i Transsexual.		12 a 34 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+	●	●	●	●	L'Ajuntament és suma a les demandes d'aquest col·lectiu LGTBI i hi dona suport penjant la bandera LGTBI i TRANS. al balcó de l'Ajuntament i en fa promoció des de les seves xarxes socials. També prepara esdeveniment diversos on es fa difusió i es dona visibilitat del col·lectiu a la ciutadania.	Nombre de persones participants als esdeveniments i visualitzacions a les xarxes.	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+
	53	25 de novembre, Dia Internacional per a l'eliminació de la violència contra les dones.		12 a 34 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ Àrea de Cultura	●	●	●	●	Organització de diversos actes per mostrar la ferma oposició a la violència masclista. Dotar a les persones d'eines per treballar aquesta xacra i fer-li front. Suport a les dones maltractades i visibilització de la problemàtica real a través de tallers, xerrades, obres de teatre, cinema i activitats diverses.	Nombre d'usuàries en els diferents actes.	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+
	54	Tallers de sexualitat als centres de secundària.		12 a 16 anys	Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ Àrea d'educació Àrea de joventut	●	●	●	●	Tallers de sexualitat als centres de secundària, adreçats a tot l'alumnat d'ESO del municipi de Berga. Els tallers es realitzen dins l'horari lectiu i estan adaptats a les diferents edats i etapes evolutives de l'alumnat. La temàtica dels tallers aborda, de manera progressiva i adequada a cada curs, qüestions relacionades amb la sexualitat i el consum de pornografia. En els primers cicles d'ESO, es treballen aspectes vinculats al descobriment de la sexualitat, el coneixement del propi cos i les emocions, mentre que en el segon cicle d'ESO s'aprofundeix en conceptes com les relacions sexuals consentides, el respecte, els límits i la detecció de conductes no adequades.	Nombre d'alumats.	Àrea de joventut

CULTURA I CREACIÓ

OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Augmentar les propostes artístiques pictòriques a l'espai públic.	55	Exposició anual col·lectiva de pintors berguedans. Memorial Jacint Codina.		18 a 34 anys	Àrea de Cultura	●	●	●	●	Exposició col·lectiva de pintors berguedans, la qual aplega una àmplia i diversa mostra d'estils i tècniques. L'exposició és una oportunitat que s'ofereix al conjunt d'artistes berguedans, per tal que puguin disposar d'un espai on exposar una obra anualment.	Nombre d'obres rebudes	Àrea de Cultura
Crear espais culturals i de participació activa.	56	La Cultura ets tu!		12 a 16 anys	Àrea de Cultura	●	●	●	●	Tallers diversos que versen sobre diferents formes d'art i que es posen a l'abast de la ciutadania, especialment pensats per col·lectius joves. Les propostes són generadores de cultura i fan que la ciutadania sigui un agent actiu.	Nombre de persones participants.	Àrea de Cultura
Dissenyar projectes transformadors sota el rerefons cultural.	57	CulturaMENT		18 a 34 anys	Àrea de Cultura	●	●	●	●	Activitats culturals per afavorir o millorar la salut mental. Treballar projectes transformadors elaborats per l'Ajuntament i les entitats municipals amb l'objectiu de contribuir a la represa i dinamització econòmica, social i cultural a tot el territori.	Nombre de propostes treballades.	Àrea de Cultura
Fomentar l'activitat artística, plàstica i tradicional popular entre les persones joves en els espais oberts durant les festes de Nadal.	58	Taller de tions.		12 a 21 anys	Àrea Joventut	●	●	●	●	Dissenyar amb persones joves del municipi tallers de caire nadalenc que fomentin la cultura i tradicions catalanes. El destinatari final són els infants, però el treball previ és fa amb les persones joves que dinamitzaran el taller.	Nombre de persones participants.	Àrea Joventut
Programar oferta teatral atractiva per als joves.	59	Programació jove.		12 a 34 anys	Àrea de Cultura	●	●	●	●	Dins els criteris de programació es té present el col·lectiu de persones joves i es programen espectacles d'interès per aquest públic i es treballa per a fer propostes de preus específics per la gent jove.	Nombre d'obres de teatre joves programades anualment.	Àrea de Cultura
	60	Anem al teatre.		12 a 21 anys	Àrea de Cultura	●	●	●	●	Programa organitzat per la Diputació de Barcelona i en col·laboració amb l'Ajuntament de Berga, per tal d'oferir una programació d'arts escèniques i música a l'alumnat de diferents etapes, incloent secundària, batxillerat i cicles formatius. El conjunt de propostes destaquen per la seva qualitat, adequades a diferents franges d'edat i per comptar amb una guia didàctica. Els centres docents escullen els espectacles a partir d'un llistat ofert per la Diputació.	Nombre de Beneficiàries.	Àrea de Cultura

OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Incrementar les propostes de música antiga de qualitat tot donant a conèixer el patrimoni romànic i l'entorn natural del conjunt de municipis participants.	61	FEMAP		16 a 34 anys	Àrea de Cultura	●	●	●	●	Festival de música d'estiu celebrat en esglésies i espais patrimonials del Pirineu que col·labora amb el Conservatori de Música dels Pirineus per oferir oportunitats de participació al jove del centre. L'esdeveniment ofereix entrades a preus reduïts per a infants i joves, i compta amb el FeMAP Social, un programa d'intervenció socioeducativa.	Nombre d'usuàries.	Àrea de Cultura
Crear agents actius per a la recuperació i la preservació de la memòria històrica de la ciutat.	62	Jornades "Rescatem la Memòria, Recuperem la Dignitat.		12 a 34 anys	Àrea de Cultura Àrea Patrimoni i Museus	●	●	●	●	El cicle «Rescatem la Memòria, Recuperem la Dignitat», nascut l'any 2016, recorda els fets destacats de la Guerra Civil a Berga. La iniciativa té com a objectiu mantenir la memòria i la dignitat de les persones que van patir les conseqüències d'aquest període històric mitjançant activitats culturals i de divulgació, com ara xerrades, presentacions de llibres i obres de teatre.	Nombre d'usuàries per activitat.	Àrea Patrimoni i Museus
Fomentar l'hàbit lector, el pensament crític i l'ús de la cultura com a espai de relació entre les persones joves.	63	Club de lectura juvenil.		12 a 14 anys	Àrea de Cultura	●	●	●	●	Desenvolupament del Club de lectura juvenil a la Biblioteca Ramon Vinyes i Cluet com a espai de trobada periòdica al voltant de la lectura. Promou l'accés a la cultura, l'intercanvi d'idees i la participació juvenil en un entorn educatiu i inclusiu.	Nombre d'activitats realitzades.	Àrea de Cultura
	64	Club de lectura intercultural.		12 a 18 anys	Àrea de Cultura	●	●	●	●	Desenvolupament del Club de lectura intercultural a la Biblioteca Ramon Vinyes i Cluet com a espai de trobada periòdica al voltant de la lectura. Promou la interculturalitat i la cohesió social. Dirigit exclusivament a alumnes d'acollida.	Nombre d'activitats realitzades.	Àrea de Cultura
	65	DeBat a bat.		16 a 18 anys	Àrea de Cultura	●	●	●	●	DeBat a bat neix amb l'objectiu de promoure la igualtat i la diversitat en l'accés a la cultura, així com una cultura més participativa. El projecte, a través d'uns àlbums il·lustrats proposa noves estratègies de treball i dinamització en la participació directa, el diàleg i l'escolta activa dels joves. Col·laboració amb els centres educatius de secundària	Nombre d'activitats realitzades.	Àrea de Cultura
PARTICIPACIÓ, INCLUSIÓ SOCIOCOMUNITÀRIA I ASSOCIACIONISME												
Assegurar espais de participació on les persones joves tinguin una incidència real en els processos de participació.	66	Pressupostos participatius joves.		12 a 16 anys	Àrea de Participació Ciutadana	●	●	●	●	Pressupost participatiu juvenil adreçat a joves de 12 a 15 anys que comptarà amb una partida de 5.000 € que es podran destinar, tant a projectes d'inversió com a propostes culturals. Aquesta iniciativa s'implementa a través dels centres educatius fent que cada grup classe pugui participar en el projecte aportant propostes.	Nombre de propostes presentades i realitzades.	Àrea de Participació Ciutadana

OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Vetllar per una Xarxa d'associacions juvenils enfortida i compromesa amb el municipi.	67	Subvencions per concurrència competitiva dirigides específicament a entitats i associacions juvenils.		14 a 34 anys	Àrea de Participació Ciutadana	●	●	●	●	Suport econòmic municipal a les entitats per desenvolupar els projectes que els hi són propis. Convocar el concurs de concurrència competitiva anualment.	Nombre d'entitats i projectes subvencionats.	Àrea de Participació Ciutadana
Fomentar la participació popular en el disseny i la presa de decisions en l'organització de les festes.	68	Assemblea comparses de Carnaval.		16 a 34 anys	Àrea de Participació Ciutadana Àrea de Festes	●	●	●	●	Assemblea oberta amb la ciutadania d'intercanvi de propostes i informacions per a desenvolupar conjuntament l'activitat de Carnaval. Una trobada és anterior a l'esdeveniment i una segona posterior, on es recolliran les diverses impressions i que podran revertir en el Carnaval següent.	Comparses inscrites a la rua i enquestes de valoració respostes.	Àrea de Participació Ciutadana
	69	Concurs d'entitats per participar a l'organització del concert de La Patum.		18 a 34 anys	Àrea de Patum Àrea de Joventut	●	●	●	●	Convocar el concurs per a entitats juvenils i culturals per participar en la cessió d'espai públic per a d'ubicació de les barres del concert de barraques de Patum JM Isanta i el disseny del mateix concert.	Nombre d'entitats participants.	Àrea de Patum
Ampliar els canals de comunicació de l'Ajuntament cap a les persones joves en el primer any de vigència del PLA J Berga.	70	Canal de comunicació de Berga Jove.		12 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Consolidar el Canal de comunicació de Berga Jove entre la gent jove, per tal que serveixi de via directa de transmissió de les accions, propostes i novetats de l'Àrea de Joventut, com també d'altres propostes arribades d'altres departaments, administracions i entitats, que els puguin ser d'utilitat	Nombre d'usuàries.	Àrea de Joventut
Millorar els canals de comunicació de l'Ajuntament de Berga amb les persones joves.	71	Avaluació en línia.		12 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Distribuir via xarxes socials les enquestes d'avaluació de les principals festes organitzades per l'Ajuntament de Berga per tal de recollir les opinions, valors, propostes d'accions, millores, etc També es contempla fer consultes a la xarxa sobre propostes musicals per escollir grups musicals i PD's.	Nombre d'avaluacions recollides anualment.	Àrea de Joventut
	72	Participació a la Xarxa.		16 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Distribuir via xarxes socials enquestes, jocs i propostes que engresquin a les persones joves a ser participants de les polítiques locals de joventut.	Augment de persones que segueixen als perfils: @bergajove @vull_la_nit.	Àrea de Joventut

Reforçar el teixit associatiu juvenil mitjançant l'increment del suport econòmic municipal.	73	Subvencions juvenils.		12 a 34 anys	Àrea de Joventut Àrea participació ciutadana	   	Convocatòria i ampliació de subvencions municipals adreçades a entitats que desenvolupen projectes i activitats per a persones joves. Impulsa la participació juvenil, garanteix la continuïtat dels projectes i afavoreix una oferta diversa i de qualitat adreçada al jovent.	Augment de la partida de subvenció.	Àrea de Joventut
OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026 2027 2028 2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Estudiar i planificar la viabilitat i definir les condicions d'obertura espai socioeducatiu de suport, acompanyament i promoció del benestar juvenil	74	Centre Obert per a joves de 16 a 18 anys.		16 a 18 anys	Àrea de Servei Socials	   	El Centre Obert per a joves de 16 a 18 anys es concep com un servei socioeducatiu de caràcter preventiu, amb una metodologia flexible i adaptada a les necessitats del col·lectiu juvenil. L'espai ha d'oferir acompanyament educatiu, activitats formatives i de lleure, suport emocional i orientació personal, en horari extraescolar. El tram d'edat dels 16 als 18 anys és una etapa clau de transició cap a la vida adulta, marcada per canvis personals, educatius i socials.	Estudi realitzat i proposta de data d'obertura del servei.	Àrea de Servei Socials
Acompanyar als i les joves en situació de vulnerabilitat en les diferents esferes del seu projecte vital i d'emancipació.	75	Referents d'Emancipació i Inclusió Juvenil.		17 a 29 anys	Àrea de Joventut Consell Comarcal del Berguedà: Joventut	   	Des del servei es duen a terme acompanyaments individuals, accions grupals com ara xerrades i tallers relacionats amb la promoció de l'autonomia i l'emancipació, i accions comunitàries destinades a teixir sinergies entre diferents serveis, agents i joves per promoure la inclusió al territori i garantir un acompanyament integral i interdisciplinari.	Nombre de persones acompanyades i de tallers grupals anuals realitzats. Nombre de persones que han assistit als tallers	Consell Comarcal del Berguedà
Detectar i abordar de manera conjunta situacions emergents o problemàtiques que afecten els i les joves.	76	Taula Jove.		12 a 34 anys	Àrea de Joventut Consell Comarcal del Berguedà: Joventut	   	Espai estable de coordinació i treball en xarxa que es reuneix trimestralment i que agrupa diferents agents que treballen amb la joventut de Berga i del Berguedà (centres de secundària del municipi, Oficina Jove del Berguedà, tècnica de l'àrea de Joventut, i altres serveis i àmbits vinculats). La Taula Jove permet: Compartir informació rellevant sobre la realitat juvenil. Coordinar actuacions i projectes. Posar en comú casos, necessitats i línies de treball. Generar propostes conjuntes i millorar la resposta institucional cap als i les joves.	Nombre de reunions realitzades anualment i percentatge d'assistència dels agents convocats.	Àrea de Joventut Consell Comarcal del Berguedà: Joventut



TERRITORI

EQUIPAMENTS I SERVEIS JUVENILS

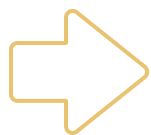
OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Consolidar l'Espai Jove	77	Espai Jove.		12 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Consolidar un espai exclusiu per als i les joves de Berga que sigui l'espai referent de l'Àrea de Joventut i punt central de trobada i participació del jovent.	Nombre anual de persones usuàries.	Àrea de Joventut
	78	Dinamització de l'Espai Jove.		12 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Comptar amb una persona professional que porti a terme el projecte educatiu i social a l'Espai Jove, proposant i dissenyant tallers al llarg de l'any.	Nombre de tallers realitzats.	Àrea de Joventut
	79	Domotització de la calefacció.		12 a 34 anys	Àrea de Joventut Àrea de Serveis Tècnics	●	●	●	●	L'Espai Jove és un equipament amb ús intensiu i horaris variables, fet que requereix un sistema de climatització eficient i ajustat a les necessitats reals. Aquesta acció consisteix en la domotització del sistema de calefacció central de l'Espai Jove, mitjançant la instal·lació d'un sistema intel·ligent de control que permeti regular de manera eficient la temperatura, els horaris d'encesa i apagada i el consum energètic de l'equipament. La domotització facilitarà una gestió més flexible i adaptada als usos reals de l'espai, millorant el confort tèrmic de les persones usuàries i optimitzant els recursos municipals.	Actuació realitzada.	Àrea de Serveis Tècnics
	80	Dissenyar el Reglament municipal i el pla d'ús de l'Espai Jove.		12 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Crear les normes d'ús que regularan l'espai; aprovar el Reglament d'usos i el Pla d'usos. Aquest reglament té per objectiu regular el funcionament i els usos de l'Espai Jove de Berga. L'Espai Jove és un equipament dirigit als joves que ha de vertebrar les polítiques de joventut del municipi, oferint serveis especialment pensats a partir de les seves necessitats i propostes.	Aprovació del reglament.	Àrea de Joventut
	81	+Espai Jove.		12 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Acció orientada a consolidar i ampliar l'oferta de l'Espai Jove municipal com a recurs de referència per a joves de Berga. Actualment, l'Espai Jove obre dimarts, dimecres i dijous, oferint un espai segur, accessible i de trobada, amb activitats de lleure educatiu, suport i acompanyament. L'acció +Espai Jove planteja l'estudi de la viabilitat d'ampliar l'horari d'obertura amb dues tardes més, dilluns i divendres, amb l'objectiu de: Millorar l'accessibilitat del servei. Donar resposta a les necessitats i demandes dels i les joves. Incrementar l'ús de l'Espai Jove i la seva funció preventiva i comunitària. L'estudi de viabilitat tindrà en compte aspectes com els recursos humans, els costos econòmics, l'ús i demanda del servei, la disponibilitat d'espais i la coherència amb les polítiques municipals de joventut. A partir dels resultats, es definirà, si escau, un model d'ampliació progressiva de l'horari.	Ampliació o no de l'horari d'obertura.	Àrea de Joventut

OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Donar a l'Espai Jove les potencialitats necessàries per esdevenir espai de referència de les activitats per a adolescents i joves en el segon any de vigència del PLA J Berga.	82	Buc d'assaig	N	12 a 34 anys	Àrea de Joventut					Proveir de material el buc d'assaig: • Bateria acústica Peace 22" amb plats / 2 Amplificador guitarra NUX mighty 30 / Amplificador Baix fender rumble 100 / Equip de veus Soundsation MP-1000 / 3 Micròfon veu soundsation PM-58 amb cable inclòs / 3 Peu de micro soundsation MS-60	Nombre de bandes assajant anualment.	Àrea de Joventut
Prevenir l'abandonament escolar.	83	Aula d'estudi	N	14 a 18 anys	Àrea de Joventut					Espai d'estudi estable amb condicions adequades per afavorir la concentració, l'acompanyament educatiu i el suport a l'aprenentatge del jovent.	Nombre de persones que en facin ús.	Àrea de Joventut
Dissenyar i programar taller a l'Espai Jove.	84	Tallers Espai Jove	N	12 a 34 anys	Àrea de Joventut					Disseny i programació de tallers periòdics i diversos a l'Espai Jove per fomentar la participació, el desenvolupament personal i les competències socials, culturals i creatives de les persones joves.	Nombre de tallers realitzats.	Àrea de Joventut
Valorar i estudiar el projecte d'incloure un dinamitzador juvenil a l'àrea de joventut.	85	Plaça de dinamitzador/a juvenil	N	12 a 34 anys	Àrea de Joventut Àrea de Recursos Humans					Acció orientada a l'estudi de viabilitat per a la incorporació d'una plaça de dinamitzador/a juvenil a l'àrea de Joventut de l'Ajuntament de Berga. L'estudi analitzarà: Les necessitats reals del jovent i del territori. Les funcions i perfil professional més adequats. La complementarietat amb les figures i serveis ja existents (Espai Jove, Oficina Jove, centres educatius, entitats, etc.). Els recursos humans, econòmics i organitzatius necessaris. Les possibles fases d'implementació. A partir dels resultats de l'estudi, es valorarà la creació i incorporació efectiva de la plaça durant la vigència del Pla Local de Joventut.	Realització de l'estudi de viabilitat (sí/no).	Àrea de Recursos Humans

OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Facilitar informació, orientació i acompanyament integral al jovent de Berga, promovent la seva autonomia personal, formativa, laboral i social, així com l'accés als recursos i serveis del territori.	86	Oficina Jove del Berguedà.		12 a 29 anys	Oficina Jove del Berguedà Àrea de Joventut del Consell Comarcal del Berguedà.	●	●	●	●	Coordinació i difusió dels serveis, programes i recursos que ofereix l'Oficina Jove del Berguedà al municipi de Berga, mitjançant accions d'informació, assessorament i atenció directa al jovent. L'Oficina Jove del Berguedà és el servei de referència en matèria d'informació juvenil a la comarca. Ofereix atenció i assessorament en àmbits com educació i formació, ocupació, mobilitat internacional, habitatge, salut, participació juvenil i lleure, entre d'altres. A través de la coordinació amb el municipi de Berga, es garanteix l'accés del jovent als serveis, recursos i programes comarcals, fomentant la igualtat d'oportunitats, la presa de decisions informades i l'arrelament al territori.	Nombre de joves atesos/des de Berga. Nombre de consultes realitzades (presencials, virtuals o telefòniques). Nombre d'accions informatives o tallers realitzats. Grau de satisfacció del jovent usuari. Nombre de derivacions a altres serveis o recursos.	Consell Comarcal del Berguedà
ESPAI PÚBLIC												
Millora de les activitats esportives al parc del lledó	87	Tallers de roda petita: la tribu sobre rodes		12 a 18 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Millorar l'espai de l'skatepark mitjançant accions de dinamització i la programació de tallers d'skate scooter i patins en línia, de forma mensuals per fomentar l'ús positiu, la participació i la pràctica esportiva del jovent. L'activitat es realitzarà amb una periodicitat d'un dissabte al mes, durant tot l'any, i inclou sessions dirigides per professionals especialitzats, adaptades a diferents nivells i edats. El programa combinarà l'aprenentatge tècnic amb la promoció d'hàbits saludables, l'ús positiu de l'espai públic i la creació de vincles entre joves amb interessos comuns.	Nombre de tallers realitzats.	Àrea de Joventut
Estudiar la viabilitat de millores en els lavabos durant la Patum.	88	Canviar els lavabos químics per lavabos instal·lats a la xarxa municipal.		12 a 34 anys	Àrea de Patum Àrea de Promoció econòmica	●	●	●	●	Anàlisi i implantació de lavabos connectats a la xarxa municipal durant la Patum per millorar la higiene, la sostenibilitat i el confort de les persones usuàries.	Nombre de lavabos substituïts.	Àrea de Patum Àrea de Promoció econòmica
Facilitar l'ús dels lavabos públics del parc del lledó.	89	Establir horari d'obertura dels lavabos del lledó.		12 a 34 anys	Àrea d' Educació Àrea de joventut	●	●	●	●	Definició d'un horari regular d'obertura dels lavabos públics del parc del lledó per garantir-ne l'accessibilitat a la ciutadania, i especialment a l'alumnat de l'Escola Sant Joan. Millora el confort, l'ús cívic de l'espai públic i dona resposta a les necessitats de les persones joves i usuàries del parc.	Nombre de dies oberts.	Àrea de Joventut
Afavorir l'ús comunitari i segur dels espais educatius com a llocs de lleure i convivència per a infants, adolescents i joves.	90	Patis oberts.		12 a 34 anys	Àrea d' Educació Àrea de joventut	●	●	●	●	Obertura dels patis escolars en horaris no lectius, caps de setmana, festius i períodes de vacances perquè la ciutadania en pugui fer ús. Amplia els espais públics de lleure, fomenta l'activitat física i la convivència, i promou un ús positiu i inclusiu de l'espai públic.	Nombre de dies oberts i persones participants.	Àrea de Joventut

OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Fomentar la participació activa, els hàbits saludables i la cohesió social de la població adolescent i jove de Berga mitjançant la creació d'un espai públic inclusiu d'oci actiu i esport urbà, que promogui la convivència, el sentit de pertinença i l'ús positiu del temps lliure.	91	Pumptrack.	N	12 a 34 anys	Àrea de Serveis Tècnics Àrea de Joventut	●	●	●	●	La construcció d'un pumptrack a l'espai de l'antiga piscina municipal en desús respon a la necessitat de recuperar i dinamitzar un espai públic infrautilitzat, transformant-lo en un equipament esportiu obert, accessible i adaptat als interessos actuals de la població adolescent i jove. Els espais d'oci actiu i esport urbà tenen una alta demanda entre el jove, especialment en franges d'edat adolescents, ja que fomenten formes d'activitat física no reglada vinculades a la bicicleta, el patinet o el monopatí. A més, la reutilització d'un equipament en desús optimitza els recursos municipals, evita la degradació de l'espai i contribueix a la revitalització urbana d'una zona que actualment no té activitat.	Construcció del Pumptrack.	Àrea de Serveis Tècnics
TRANSICIÓ ECOLÒGICA I TRANSPORT												
Aprovar i desplegar el nou pla de mobilitat urbana sostenible	92	Pla de Mobilitat Urbana Sostenible.	N	12 a 34 anys	Àrea de Mobilitat	●	●	●	●	Aprovació del nou Pla de Mobilitat Urbana Sostenible de Berga i implementació de les accions que contempla.	Accions del pla realitzades.	Àrea de Mobilitat
Facilitar la mobilitat sostenible i l'accessibilitat de les persones joves dins del municipi.	93	Bici bus familiar.	N	12 a 34 anys	Àrea de Mobilitat	●	●	●	●	Implantació del bici bus a la ciutat per promocionar l'ús de la bicicleta com a mitjà de transport habitual	Nombre de persones usuàries del bici bus.	Àrea de Mobilitat
	94	Gratuïtat del bus urbà.	N	12 a 18 anys	Àrea de Mobilitat	●	●	●	●	Implementació de la gratuïtat del bus urbà per a les persones estudiants per afavorir els desplaçaments fins als centres i de retorn a casa. Redueix les barreres econòmiques, fomenta l'ús del transport públic i contribueix a una mobilitat més sostenible i equitativa.	Nombre de persones usuàries del servei.	Àrea de Mobilitat
Promocionar i divulgar l'Anella Verda	95	Difusió de l'Anella Verda.	N	12 a 34 anys	Àrea de Mobilitat	●	●	●	●	Organització d'activitats divulgatives sobre l'Anella Verda de Berga	Nombre de persones usuàries del servei.	Àrea de Mobilitat

OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Reduir l'impacte ambiental de les activitats lúdiques i festives mitjançant pràctiques més sostenibles.	96	Punts de recollida #Patumaigua.		12 a 34 anys	Àrea de Joventut Àrea de Medi Ambient	●	●	●	●	Instal·lació de punts de recollida selectiva per a les ampolles de plàstic d'aigua distribuïdes gratuïtament durant la Patum. Minimitza residus, fomenta hàbits responsables entre el jovent i contribueix a una festa més sostenible i respectuosa amb el medi ambient.	Nombre de Pet recollit.	Àrea de Medi Ambient
	97	Vaixella Reutilitzable.		18 a 34 anys	Àrea de Joventut Àrea de Medi Ambient Àrea d'educació	●	●	●	●	Consolidació entre les entitats sense ànim de lucre del municipi de la vaixella reutilitzable que disposa l'Ajuntament de Berga en actes i activitats lúdiques per reduir l'ús de materials d'un sol ús. Disminueix la generació de residus, fomenta la responsabilitat ambiental i contribueix a un model de festa més sostenible.	Nombre d'entitats usuàries.	Àrea de Medi Ambient
Facilitar la mobilitat del jovent de Berga dins la comarca del Berguedà, afavorint l'accés a activitats culturals, festives i d'oci de forma segura.	98	Nit Jove: VaigAmbBus.		16 a 25 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Acció orientada al disseny i estudi de viabilitat d'un projecte de Bus Jove que connecti Berga amb altres municipis del Berguedà en el marc de Festes Majors, activitats culturals rellevants, oci nocturn i esdeveniments de cultura popular. El projecte preveu analitzar la possibilitat d'oferir un servei de transport col·lectiu adreçat a joves, especialment durant caps de setmana, amb itineraris adaptats a activitats destacades com Festes Majors d'altres municipis o sortides culturals (per exemple, la Fia Faia de Bagà o de Sant Julià de Cerdanyola). A partir dels resultats de l'estudi, es valorarà la implementació progressiva del servei i la seva possible continuïtat.	Realització de l'estudi de viabilitat (sí/no). Realització d'almenys la prova pilot (sí/no).	Àrea de Joventut



EMANCIPACIÓ

EDUCACIÓ I FORMACIÓ

OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Incrementar les capacitats de les persones joves.	99	Curs de monitors/es en el lleure.		18 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Oferir un curs de monitor/a bianual amb reducció de preu per al jovent del municipi, donant així accessibilitat per a totes i tots.	Nombre de persones que obtenen el títol de monitor/a.	Àrea de Joventut
	100	Curs de directors/es en el lleure.		18 a 34 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Oferir un curs de director/a bianual amb reducció de preu per al jovent del municipi, donant així accessibilitat per a totes i tots.	Nombre de persones que obtenen el títol de director/a.	Àrea de Joventut
	101	Tallers i formacions de temàtica jove.		12 a 18 anys	Àrea de Joventut	●	●	●	●	Dissenyar i promoure tallers, exposicions, activitats, i altres propostes de les persones joves fetes en les enquestes realitzades durant la diagnosi del PLAJ Berga, a les aules i/o en horari lectiu	Nombre de Beneficiàries.	Àrea de Joventut
Fomentar i promoure l'ús social del català entre les persones joves	102	Patis coeducatius.		12 a 16 anys	Àrea de Educació Àrea d'esports	●	●	●	●	Promoure l'ús social del català i les relacions igualitàries entre infants, adolescents i joves en els espais de lleure. Desenvolupament d'activitats de Patis coeducatius que fomentin el joc inclusiu, l'ús del català i la convivència en espais educatius i comunitaris. Afavoreix la cohesió social, la convivència i la normalització del català en entorns quotidians, alhora que promou valors coeducatius i inclusius.	Nombre d'activitats realitzades.	Àrea d'Esports
	103	Ús del català en el comerç.		18 a 34 anys	Àrea de promoció econòmica i Fires	●	●	●	●	Crear una campanya de comunicació dirigida exclusivament al comerç de Berga; inclourà personal format per explicar la campanya en els comerços, per tal d'atendre i retolar sempre en català.	Nombre de visites i cartells nous o antics que canvien al català.	Àrea de Promoció econòmica i Fires
	104	Scrabel escolar.		12 a 16 anys	Àrea de Educació	●	●	●	●	Organització d'activitats de Scrabble escolar amb els centres educatius com a eina educativa i de lleure en llengua catalana. Promou l'aprenentatge del català, l'ús oral i escrit i l'interès per la llengua a través del joc i la participació activa.	Nombre de cursos participants.	Àrea de Educació
	105	Classes de català per a persones novingudes.		12 a 34 anys	Àrea de Educació	●	●	●	●	Organització de classes de català adreçades a persones joves novingudes, adaptades als seus nivells i necessitats. Facilitar l'aprenentatge i l'ús social del català com a eina d'inclusió i participació de les persones joves novingudes. Contribueix a la integració social, millora les oportunitats educatives i laborals i afavoreix la cohesió i la convivència al municipi.	Nombre de persones usuàries del servei.	Àrea d'Educació

OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Desenvolupar projectes educatius comunitaris que reforcin el sentiment de pertinença	106	Reconeixements a l'alumnat.		12 a 18 anys	Àrea de Educació Àrea de Joventut Àrea de Festes Àrea de cultura	●	●	●	●	Dissenyar i desenvolupar un projecte educatiu que connectin els centres amb la vida comunitària, amb la incorporació de puntuacions o reconeixements a l'alumnat que participa en actes de ciutat (Reis, Elois, etc.).	Realització del projecte (sí/no) Realització d'almenys una prova pilot (sí/no).	Àrea d'Educació Àrea de Joventut
OCUPACIÓ												
Incrementar les vies d'emancipació i sortides laborals.	107	Estudiants en Pràctiques.		18 a 29 anys	Àrea de Joventut Àrees on es realitzaran les pràctiques	●	●	●	●	Estudiar la possibilitat d'oferir diverses places d'estudiants en pràctiques en els diferents departaments de l'Ajuntament.	Nombre de Beneficiàries.	Àrea de Joventut
Generar noves vies d'emancipació i sortides laborals entre les persones joves.	108	Programa Joves en pràctiques		16 a 30 anys	Àrea de Promoció Econòmica	●	●	●	●	Vetllar per la continuïtat del programa "Joves en pràctiques".	Nombre de persones que s'apleguen sota el paraigua de garantia juvenil.	Àrea de Promoció Econòmica
Millorar els canals de difusió de les ofertes laborals al municipi.	109	Divulgació ofertes laborals.		16 a 30 anys	Àrea de Recursos Humans Àrea de Comunicació Àrea de Joventut	●	●	●	●	Promoció a través de les xarxes pròpies de les ofertes laborals internes de l'Ajuntament.	Nombre de vegades que s'ha fet divulgació.	Àrea de Joventut
Detectar i prioritzar joves en situació de risc social amb motivació per seguir estudiant.	110	Programa d'acompanyament a joves en Formació Professional (Fundació Impulsa).		16 a 20 anys	Àrea de Serveis Socials Bàsics	●	●	●	●	Acció de suport i col·laboració amb un projecte extern a l'Ajuntament, impulsat per la Fundació Impulsa i coordinat conjuntament amb el Consell Comarcal del Berguedà, adreçat a joves que volen cursar cicles de Formació Professional i que compleixen criteris econòmics i de motivació. El programa ofereix suport als i les joves seleccionats/des amb l'objectiu de facilitar la continuïtat dels estudis i millorar la seva inserció laboral futura. Des de l'Ajuntament de Berga, la participació se centra en: La detecció i derivació de joves potencialment candidats al programa. L'elaboració d'una valoració del risc social. L'emissió d'un informe de Serveis Socials, que permet als i les joves obtenir més puntuació en el procés de selecció del programa. Aquesta acció permet complementar les polítiques municipals de joventut i serveis socials bàsics amb un recurs especialitzat, ampliant les oportunitats formatives del jovent de Berga.	Nombre de joves de Berga derivats al programa.	Àrea de Serveis Socials Bàsics

HABITATGE

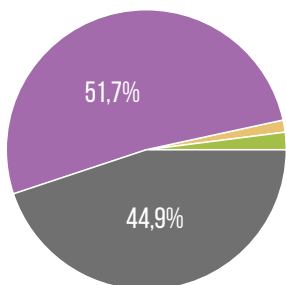
OBJECTIU	NÚMERO	ACTUACIÓ	TIPUS	EDATS	REFERENT	2026	2027	2028	2029	DESCRIPCIÓ	INDICADORS	PRESSUPOST
Disposar d'informació tècnica per orientar futures actuacions d'habitatge assequible adreçades, parcialment, a persones joves.	111	Anàlisi prèvia i definició d'estratègia d'habitatge assequible.		18 a 34 anys	Àrea De Serveis Tècnics	●	●	●	●	Realitzar una actuació prèvia de diagnosi (estat dels habitatges, aixecament de plànols o definició de projecte) dels immobles del carrer Balmes per valorar possibles actuacions de rehabilitació en el marc del Pla de Barris. Una anàlisi prèvia permet prendre decisions fonamentades, planificar fases d'actuació realistes i valorar l'impacte potencial de futurs projectes d'habitatge assequible, incloent-hi el col·lectiu jove.	Realització de l'informe d'anàlisi.	Àrea De Serveis Tècnics
Millorar l'accés a l'habitatge assequible de la població jove i del conjunt de la ciutadania.	112	Ampliació de l'habitatge assequible mitjançant la Borsa d'Habitatge.		18 a 34 anys	Àrea d'Habitatge	●	●	●	●	Crear la Borsa d'Habitatge municipal mitjançant l'increment de recursos humans i tècnics per captar habitatges buits i ampliar l'oferta de lloguer assequible. La Borsa d'Habitatge és una eina eficient i de baix cost per incrementar ràpidament l'oferta d'habitatge assequible, beneficiant també les persones joves en processos d'emancipació, tot i no ser una mesura exclusivament juvenil.	Increment de recursos humans.	Àrea d'Habitatge
Afavorir l'accés a l'habitatge i l'emancipació de les persones joves mitjançant la rehabilitació d'habitatges al nucli urbà.	113	Emancipació juvenil		18 a 34 anys	Àrea d'Habitatge	●	●	●	●	Impulsar la rehabilitació dels habitatges del carrer Balç, en el marc del Pla Local d'Habitatge i el Pla de Barris, per destinar-los a lloguer assequible, valorant-ne parcialment l'orientació a persones joves. La rehabilitació d'habitatges existents permet ampliar el parc d'habitatge assequible, revitalitzar el centre històric i generar oportunitats d'emancipació, especialment en un context de dificultat d'accés a l'habitatge per part del jovent.	Obtenir la subvenció del Pla de Barris.	Àrea d'Habitatge

ANNEXOS

79 ANNEXOS RELATIUS AL PROCÉS PARTICIPATIU

ANNEXOS RELATIUS AL PROCÉS PARTICIPATIU

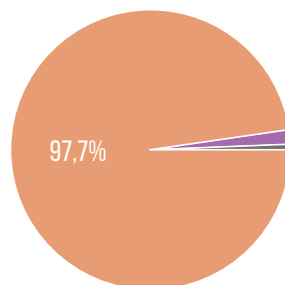
1. RESULTATS DE LES ENQUESTES



Quin és el teu sexe?

439 respostes

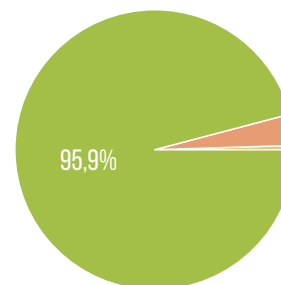
- 44,9% Masculí
- 51,7% Femení
- 1,4% No binari
- 2,1% Prefereixo no dir-ho



La teva franga d'edat és...

439 respostes

- 97,7% de 12 a 16 anys
- 1,6% de 12 a 23 anys
- 0% de 14 a 29 anys
- 0% de 30 a 34 anys
- 0,7% més de 34 anys



La teva ocupació actual és...

439 respostes

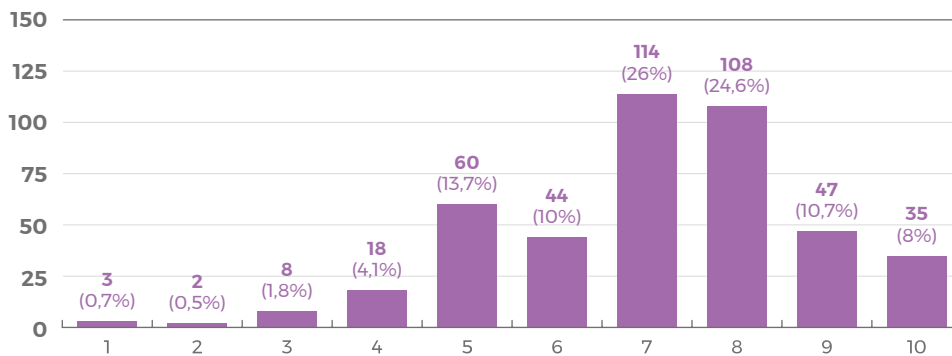
- 95,9% Estudio
- 3,4% Estudio i treball
- 0,5% Treball
- 0,2% Ni estudio, ni treball

2. AL PLAJ DE BERGA 2020-2024, DINS L'EIX DEL BENESTAR, ÀMBIT DE SALUT I HÀBITS SALUDABLES, LES ACTUACIONS HAN ESTAT:

- Educadores de carrer per La Patum
- Foment dels hàbits saludables a través de campanyes
- Estand de salut al carrer
- Formacions en dispensació responsable d'alcohol i reducció de riscos a les entitats (DRA)
- Tallers d'hàbits saludables
- Taller de 'cuina sense pares ni mares

Com valores les accions portades a terme?

439 respostes



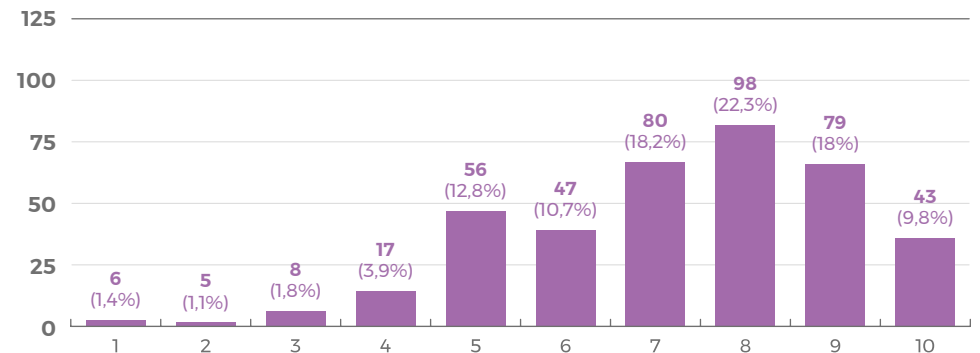
3. EN L'ÀMBIT D'OCI I LLEURE, LES ACTUACIONS HAN ESTAT:

SonaB, El Forn, Carnaval, exposicions de cultura popular tradicional, el Club del Joc, Torneig de Catan, concert Jove de Sant Marc, concerts de Barraques de La Patum, Festa Joves d'Els Elois, Festa Major d'Hivern i campanya d'activitats per Nadal i Reis.

Com valores l'oferta que t'ofereix la ciutat?

En quan 1 és Poca oferta cultural i festiva i 10, bona oferta cultural i festiva

439 respostes



4. EN L'ÀMBIT ESPORTIU, LES ACTUACIONS HAN ESTAT:

Cursa de Sant Silvestre, activitats de Salut a l'estiu, tallers d'skate, tallers d'skate +25 anys, ajuts per l'esport i l'activitat física per a col·lectius vulnerables - JESA, programa Esport i Aventura. Des de l'Ajuntament es col·labora amb la Short Track, la Retrotrobada, la Portal Attack, l'escalada ciclista a Queralt, les clàssiques, l'Anella verda, etc.

Quina activitat esportiva (aquestes o altres) creus que s'hauria de potenciar des de joventut?

Competència	Nombre
Futbol, bàsquet, handbol	39
Ball / Pàdel / Esquí	2
Escalada	1
Equitació	2
Natació	1
Skate / Taller Skate	7
Atletisme (Sant Silvestre, etc)	15
Vòlei	7
Portal Attack / Bici	21
Programa esport i aventura	10
Totes	21
Cap	10
No ho sé	4
No han respost	291

5. QUÈ CREUS QUE FALTA A BERGA O QUÈ POT FER L'AJUNTAMENT PER MILLORAR EL BENESTAR I LA SALUT DEL JOVENT?

Resposta	Nombre
Res	11
No ho sé	10
Millorar la publi de les coses	2
Més activitat cultural	23
Més activitat esportiva	15
Millores en l'urbanisme	10
+ seguretat/policia	7
Millores hospital/urgències	2
Suport emocional/Tallers	13
Millorar el transport públic	1
No han respost	345

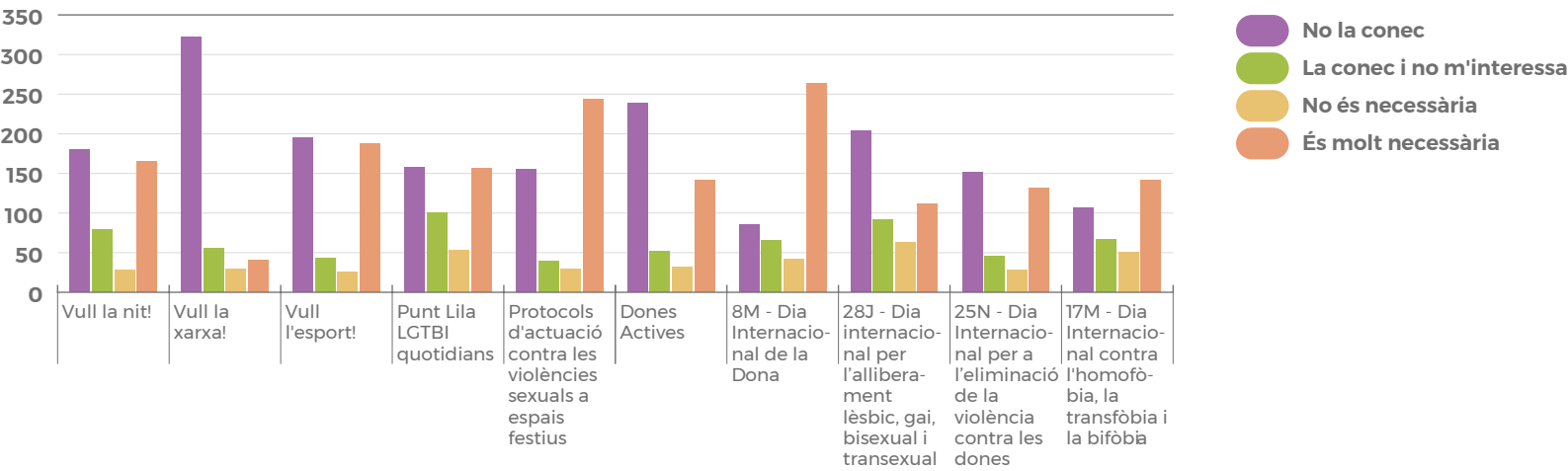
6. QUINES SÓN LES TEVES PRINCIPALS PREOCUPACIONS EN RELACIÓ AMB LA TEVA SALUT?

Competència	Nombre
Cap	61
No ho sé	9
Sanitàries (malalties/metges)	47
Nervis / insomni / S mental	17
El meu físic	11
Alimentació	11
Mals hàbits / fumar	7
No han respost	280

7. QUINES OPCIONS D'OCI CREUS QUE FALTEN A BERGA O COM MILLORARIES LES QUE HI HA?

Competència	Nombre
Més concerts/DJ/Festes	41
Espais/activitats per joves	15
Esports alternatius	3
Més fires	5
Millorar la sanitat (+metges)	7
+ Jornades de jocs al carrer	3
Cine / Bolera / Tirolina	7
Bike parc	1
Millorar els parcs / instal·lacions	16
Res a millorar	21
No ho sé	21
No han respost	299

8. EN L'EIX DE LA TRANSFORMACIÓ, DES DEL PLAJ DE BERGA 2020-2024 S'HA TREBALLAT EN L'ÀMBIT D'IGUALTAT, GÈNERE I DIVERSITATS.



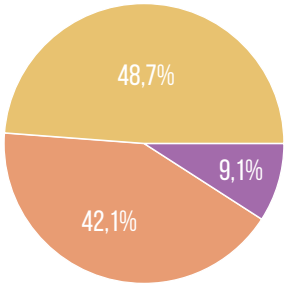
9. EN L'ÀMBIT DE LA CULTURA I LA CREACIÓ HI TROBEM:

Programació jove, Anem al teatre, l'exposició anual col·lectiva de pintors berguedans Memorial Jacint Codina, el projecte Berga en escena i l'oferta de programes de l'escola de música.

Com ho milloraries?

Resposta	Nombre
Fer-ne més publicitat	13
Més i a l'aire lliure	7
Més espectacles gratuïts	7
No ho sé	33
Més teatre i cinema i DJ	11
Res a millorar	33
Més tallers per a joves	7
Donar més protagonisme als creadors joves	1
Portar espectacles més bons	4
Més exposicions	1
És avorrit pel jovent	1

10. ETS USUARI/ÀRIA DE LA BIBLIOTECA RAMON VINYES I CLUET?



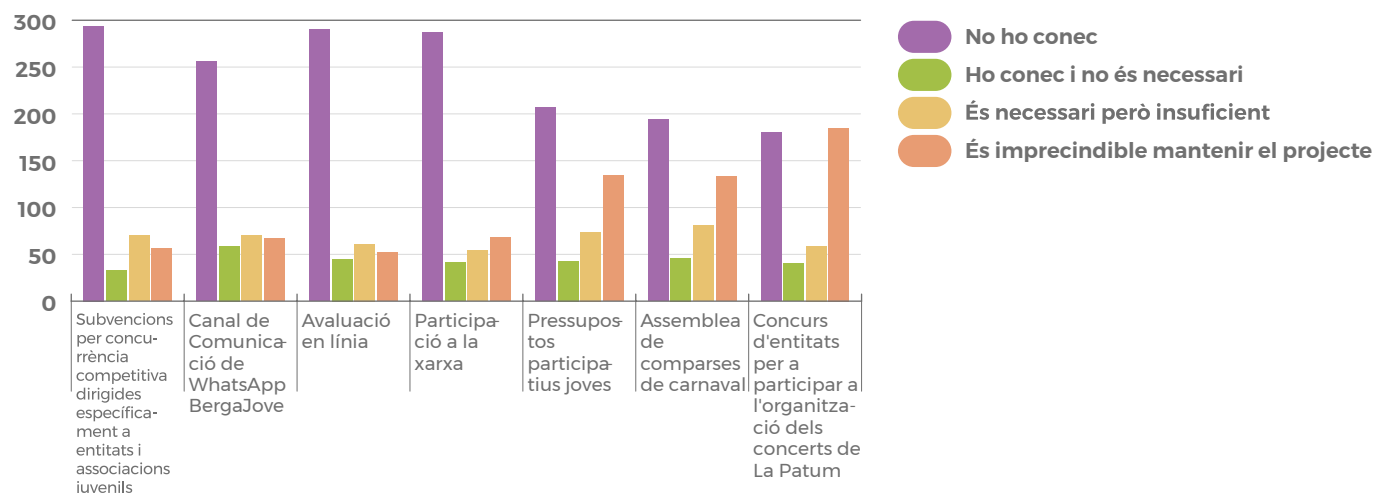
439 respostes

- Hi vaig sovint
- Hi vaig alguna vegada
- No hi vaig mai

11. INDEPENDENTMENT DE LA TEVA RESPOSTA A LA PREGUNTA ANTERIOR, COM MILLORARIES EL SERVEI DE LA BIBLIOTECA PERQUÈ COMPLEIXI LES TEVES EXPECTATIVES?

Competència	Nombre
Fer-ne publicitat / més maca	17
Anant a les escoles/INS	4
Més ordinadors	7
No ho sé	38
No en faig ús	33
Més llibres/activitats	30
Aules d'estudi	11
Ampliar l'horari	4
Res a millorar	38
Més taules	4
Que no hi hagi ordinadors	1
Més silenci	1
Llibres gratuïts	1
Llibres per adolescents/joves	7
No han respost	243

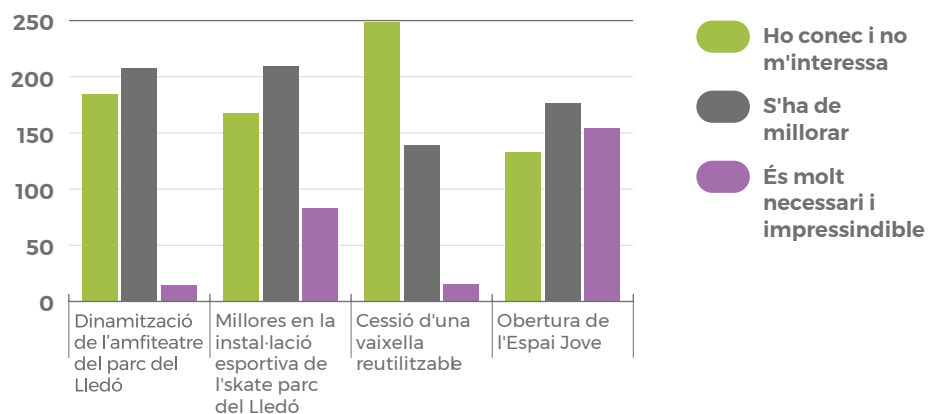
12. EN L'ÀMBIT DE LA PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME S'HAN PORTAT A TERME AQUESTES ACCIONS.



13. EN L'EIX DE TERRITORI, HEM TREBALLAT DURANT AQUEST PERÍODE, EN ELS SEGÜENTS ÀMBITS:

Equipaments i serveis a la joventut, l'espai públic i la transició ecològica i el transport.tallers d'skate

Quines coneixes i com les avalues?



14. TENS ACCÉS FÀCIL ALS SERVEIS I RECURSOS DE DEL TEU MUNICIPI? (TRANSPORT, ESPAIS PÚBLICS, ETC.)

350 respostes

Respostes	Nombre
Sí	125
No	90
A vegades	53
No ho sé	17
No els utilitzo	9
No han respost	145

16. ET SENTS ESCOLTAT/ADA I VALORAT/ADA EN LES DECISIONS QUE AFECTEN A LA TEVA COMUNITAT?

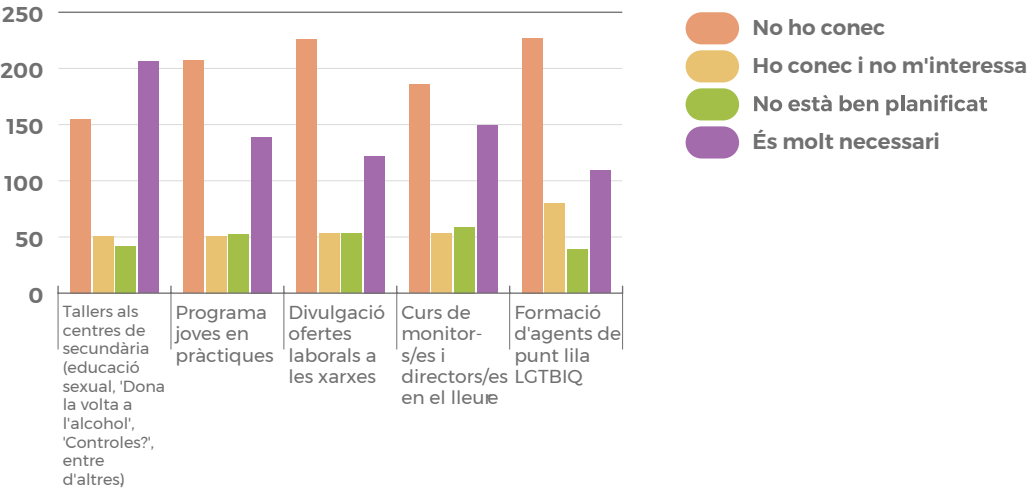
Respostes	Nombre
Sí	115
No	95
A vegades	45
No ho sé	37
No han respost	147

17. HI HA ALGUNA ALTRA QÜESTIÓ QUE CREUS QUE ÉS IMPORTANT ESMENTAR SOBRE LA SITUACIÓ DEL JOVENT A BERGA?

SENSACIÓ D'INSEGURETAT / QUE ES VENEN PRODUCTES DE LEGALITAT REGULADA A MENORS / QUE HI HA MOLTA DELINQÜÈNCIA / QUE LI MANCA ACTIVITATS CULTURALS I ESPORTIVES.

15. EN L'EIX D'EMANCIPACIÓ, S'HA TREBALLAT EN ELS SEGÜENTS ÀMBITS: EDUCACIÓ I FORMACIÓ, OCUPACIÓ I HABITATGE.

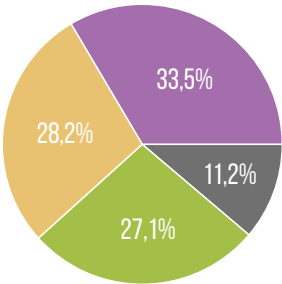
Quines iniciatives coneixes i com les avalues?



18. QUINS CANALS UTILITZES PER COMUNICAR-TE AMB ELS TEUS AMICS I AMIGUES? (XARXES SOCIALS, MISSATGERIA, ETC.)

Competència	Nombre
Instagram	134
TikTok	10
WhatsApp	110
Snapchat	3
Telegram	3
No ho sé	13
Facebook	2
X	2
Boca orella	2
No han respost	160

19. COM VALORES EL NIVELL D'INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ DE LES ACCIONS I ACTIVITATS QUE ES FAN DES DE L'ÀREA DE JOVENTUT?



439 respostes

- Sempre rebo la informació a temps i per canals útils
- Normalment estic al cas
- Em costa una mica estar al dia
- No m'assabento de res

COM MILLORARIES LA COMUNICACIÓ DE L'AJUNTAMENT PER TAL QUE T'ARRIBI TOTA LA INFORMACIÓ?

Competència	Nombre
Falta un canal de whtas	10
Posar alertes als mòbils	2
Penjar + cartells/Insti	28
Instagram / XXSS	25
Per correu electrònic	9
Compte tiktok	2
Televisió del Berguedà	2
No fa falta	2
No ho se	14
No han respost	345

COM MILLORARIES LA COMUNICACIÓ DE L'AJUNTAMENT PER TAL QUE T'ARRIBI TOTA LA INFORMACIÓ?

Competència	Nombre
Millorar serveis i més activitats joves	18
Invertir en seguretat i espais d'oci	12
Gratuïtat / Baixar el preu	3
Tornejos d'esports / Espai per jugar a futbol	7
Concerts / DJ	8
No ho sé	44
Centre gimnàstic cgb	1
Iniciatives de salut jove	1
Teatre / Cine	2
Activitats formatives - videojocs i economia	1
Vaga 8M	1
Lavabos públics nets	1
Punts de càrrega pel mòbil gratuït	1
Motos	1
Fer més fires	1
Xerrades i tallers joves	1
Escoltar més a la gent jove	1
Més seguretat a la Patum	1
Construir un pumtrak	1
No han respost	333

FITXES D'AVUACIÓ PLA BERGA 2026-2029



BERGA - Pla Local d'Adolescència i Joventut 2026-2029

FITXA D'AVUACIÓ D'ACCIONS DE JOVENTUT

PERSONES PARTICIPANTS

EDAT:		SEXE: ☐ FEMENÍ ☐ MASCULÍ ☐ ALTRES ☐ PREFEREIXO NO CONTESTAR
PROJECTE, CAMPANYA O ACCIÓ		
ACTIVITAT		☐ NOU ☐ CONTINUITAT

ENTITAT, ASSOCIACIÓ, CLUB, CENTRE, ETC.			
DATA		HORA	
COMUNICACIÓ. Com t'has assabentat de l'activitat?			
☐ INSTAGRAM @BERGAJOVE ☐ TWITTER @BERGAJOVE ☐ CARTELLS ☐ INSTAGRAM @AJUNTAMENTBERGA ☐ TWITTER @AJUNTAMENTBERGA ☐ FULLETONS ☐ INSTAGRAM @VULL_LA_NIT ☐ INSTAGRAM @VULL_LA_NIT ☐ PREMSA			
MITJANS DIGITALS O ALTRES (quins)			

PUNTUA L'ACTIVITAT	1 = MALAMENT 10 = EXCEL·LENT									
FORMADOR/A O DINAMITZADOR/A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
UTILITAT DE L'ACTIVITAT	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
VALORACIÓ GENERAL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

SI HAS POSAT MENYS D'UN 5: què no ha anat bé?

SUGGERIMENTS, IDEES, PROPOSTES



BERGA - Pla Local d'Adolescència i Joventut 2026-2029

FITXA D'AVUACIÓ D'ACCIONS DE JOVENTUT

ENTITATS COL·LABORADORES

PROJECTE, CAMPANYA O ACCIÓ		
ACTIVITAT		☐ NOU ☐ CONTINUITAT

ENTITAT, ASSOCIACIÓ, CLUB, ETC.		
DATA		HORA
LLOC		
COMUNICACIÓ	Canals de comunicació amb l'Àrea de Joventut i valora l'eficàcia	
RECURSOS APORTATS		
TASQUES REALITZADES		
DEBILITATS / què no ha anat bé?	FORTALESES / què ha funcionat?	
ALTRES OBSERVACIONS		





BERGA - Pla Local d'Adolescència i Joventut 2026-2029

FITXA D'AVALUACIÓ D'ACCIONS DE JOVENTUT

INTERNA

PROGRAMA, PROJECTE O CAMPANYA			
ACTIVITAT		☐ NOU ☐ CONTINUITAT	

DATA		HORA	
LLOC			
PERSONES PARTICIPANTS			
RECURSOS			
TASQUES			
DEBILITATS	FORTALESES		
INDICADORS D'AVALUACIÓ	ALTRES OBSERVACIONS		





BERGA - Pla Local d'Adolescència i Joventut 2026-2029

FITXA D'AVALUACIÓ D'ACCIONS DE JOVENTUT

FORMADOR/A O DINAMITZADOR/A

NOM I COGNOM										
ENTITAT, COOPERATIVA, ETC										
PROJECTE, CAMPANYA O ACCIÓ										
ACTIVITAT										☐ NOU ☐ CONTINUITAT
COMUNICACIÓ	Valora l'eficiència de la comunicació amb l'Àrea de Joventut									
DATA							HORA			

PUNTUENS	1 = MALAMENT 10 = EXCEL·LENT									
ESPAI ON S'HA REALITZAT	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
MATERIAL UTILITZAT	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
EQUIPAMENT	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
DEBILITATS	FORTALESES									

ASSOLIMENT DELS OBJECTIUS										
IDEES, PROPOSTES										

BERGA - PLA LOCAL D'ADOLESCÈNCIA I JOVENTUT 2026-2029

07/2026

3.952 Persones seguidores a Instagram! I tu, encara no ens segueixes?

1.975 Seguidors i seguidores a X. Presents a la xarxa des del febrer de 2011. Segueix-nos!

115 Persones al Canal de difusió de Berga Jove. T'afegim? Escriu-nos un WhatsApp a 667 84 03 03



@BergaJove