

# PLA LOCAL

D'ADOLESCÈNCIA I JOVENTUT DE BERGA  
2020-2024



Ajuntament  
de Berga



**ÀREA DE JOVENTUT  
PLA LOCAL D'ADOLESCÈNCIA I  
JOVENTUT DE BERGA 2020-2024  
MAIG 2020**

**Redacció i coordinació:**

Àrea de Joventut

**Disseny gràfic i maquetació:**

La Padrina

Aquest document ha estat aprovat  
per Decret d'Alcaldia el dia 7 de  
maig de 2020.

Fa més de sis mesos que tenim aquest projecte entre mans, el final del qual ha estat marcat per un gran repte per a totes com ha estat, i és, enfrontar-nos a la COVID-19. L'epidèmia ha portat amb ella una crisi sanitària, econòmica i social, sense precedents; ha irromput al bell mig del disseny del PLAJ Berga, alterant-lo i lògicament n'emboirarà els resultats. Tanmateix seguim fermes i amb convicció, perquè el projecte ens esperona a seguir!

Malgrat això hem treballat intensament amb una sola finalitat: que el full de ruta que hem plasmat contingui el màxim nombre d'idees, opinions, pensaments, estratègies, consells, enginys, criteris, arguments i propostes, des de la màxima diversitat de mirades possibles, i acceptant les nostres mancances i debilitats sense deixar de buscar alternatives per minimitza-les.

En aquest primer punt del PLAJ Berga, **voldríem agrair a totes aquelles persones joves, associacions, entitats, grups municipals i centres educatius de secundària** que han dedicat una part important del seu temps a les entrevistes exploratòries, respondre correus, comentar informes i gràfiques, cedir informació, respondre enquestes (un pèl llargues), participar en les bústies de participació jove, acudir al grup de discussió, prestar-se a intercanviar i posposar dates per trobar-nos, corregir una vegada i una altra els textos, etc. I afegir que **sense totes i cadascuna d'elles aquest document no hagués estat possible.**

Un **agraïment sentit a tot el personal tècnic que ens ha acompanyat en aquest camí:** la tècnica de la Coordinació territorial a Barcelona de l'Agència Catalana de la Joventut, la tècnica d'empresa de l'Observatori de Desenvolupament Econòmic del Berguedà de l'Agència de Desenvolupament del Berguedà, la tècnica i tècnics de l'Oficina Jove del Berguedà, la infermera de la Consulta Oberta del Cap Berguedà, les tècniques del Consorci per a la Normalització Lingüística, les tècniques del servei Ocupa't, les tècniques i tècnics de l'Ajuntament de Berga, de l'Oficina d'Atenció Ciutadana, de BRG Progrés i del Centre Obert. Així com també a l'equip de La Padrina que han donat forma al PLAJ Berga per a què sigui més atractiu i didàctic.

Equip PLAJ Berga  
Àrea de Joventut



# PRESENTACIÓ PLA LOCAL D'ADOLESCÈNCIA I JOVENTUT

El Pla Local d'Adolescència i Joventut que podreu llegir a continuació és l'eina que ens ha de servir per treballar en els objectius que ens marquem des de l'Equip de Govern en matèria de Joventut en el període 2020-2024. Un instrument estratègic i participatiu que ha de definir, impulsar i coordinar actuacions, però que també ens ha servit per analitzar, reflexionar i avaluar com havia funcionat l'anterior pla i també per a fer una radiografia actualitzada de les necessitats de la població jove a Berga.

Com podreu veure, treballarem sobre quatre eixos que estructurarem en grans blocs temàtics les polítiques actives de Joventut: benestar, transformació, territori i emancipació.

Dins d'aquests eixos hi trobareu els següents àmbits que, alhora, abracen les dimensions que ens preocupen i ens ocupen de les persones adolescents i joves: salut i hàbits saludables, oci i lleure, esports, igualtat, gènere i diversitats, cultura i creació, participació i associacionisme, equipaments i serveis juvenils, espai públic, transició ecològica i transport, educació i formació, ocupació i habitatge.

També hem aprofitat per canviar la imatge de l'Àrea de Joventut amb el nou logotip de Berga Jove per cridar l'atenció del nostre jovent, ja que millorar la nostra imatge contribueix a una millor comunicació per arribar a totes les persones, un altre dels objectius estratègics davant el desconeixement detectat de l'ampli procés participatiu fet i en concret, que es desprèn de les enquestes: ens cal comunicar més i millor el què fem des de l'Ajuntament.

Els reptes del nostre Pla, tal com podreu veure, es concreten al voltant de tres projectes:

- Seguir fent créixer les campanyes per prevenir les violències sexistes en tots els àmbits amb la campanya Vull la nit, fer-la extensible amb el Vull l'esport i Vull la xarxa.
- Fomentar la participació de les persones joves i de les entitats del municipi per augmentar la capacitat dels i les joves d'incidir en el procés de presa de decisions en tot allò que afecta les seves vides: el seu entorn, les seves relacions i les possibilitats de desenvolupament personal i col·lectiu.
- L'obertura de l'Espai Jove com a nou equipament de Berga que ha d'esdevenir el lloc de referència per a les persones adolescents i joves de la ciutat on podran decidir què i com funcionarà.

I per acabar volem destacar que l'Àrea de Joventut pot liderar un cert nombre de propostes, però no pas totes, ja que les polítiques cap a les persones joves d'aquest consistori tenen un caràcter transversal. A fi d'assolir els objectius plantejats i que les accions municipals que s'emprenen tinguin una perspectiva jove, doncs, treballem conjuntament amb altres àrees municipals com hem fet fins ara; cal fer-ho per sentit comú i per tal d'assegurar un futur a les nostres joves, perquè puguin realitzar-se com a persones i fer el seu projecte de vida a Berga. En definitiva, aquest Pla està pensat per a posar en marxa algunes de les accions per tal que Berga esdevingui una ciutat més bonica, més associativa, més viva, més lliure, més cohesionada i més digna.

Equip de Govern

# 1

## EMMARCAMENT

- 7** COMPROMISOS I REQUISITS
- 7** DEFINICIÓ DEL PLA
- 8** MARC NORMATIU
- 9** DEFINICIÓ DECLARATIVA DE JOVENTUT
- 10** PRINCIPIS RECTORS
- 11** BREU EVOLUCIÓ HISTÒRICA DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT A BERGA
- 13** DESCRIPCIÓ DE LES FASES
- 14** CALENDARI DEL PLA
- 15** POBLACIÓ DIANA
- 16** FINALITAT, REPTES I OBJECTIUS GENERALS

## COMPROMISOS I REQUISITS

El PLAJ Berga és el document marc de les polítiques actives de joventut de la ciutat i està dissenyat perquè pugui implementar-se de forma progressiva al llarg del temps durant el qual té vigència, és a dir del 2020 fins al 2024. El moment d'aprovació del PLAJ Berga dona inici a l'acció de l'instrument i l'Ajuntament de Berga es compromet a implementar-lo i complir els requisits següents:

- Aprovar per Decret d'Alcaldia el Pla Local d'Adolescència i Joventut de Berga.
- Definir una persona referent del PLAJ Berga entre el personal tècnic municipal.
- Crear la Comissió de Seguiment, grup que vetllarà per a la revisió, l'avaluació i l'adequació del PLAJ Berga a les necessitats detectades, i en garantirà la progressiva implementació.
- Convocar la Comissió Participativa anualment per recollir la valoració de les entitats i les persones adolescents i joves respecte a la implementació del PLAJ Berga.
- Mantenir el registre de les accions que es desenvolupin i recollir les valoracions que es considerin adients després d'haver-les efectuat.
- Elaborar un informe anual d'actuacions i una memòria final al termini de la vigència del PLAJ Berga 2020-2024.
- Anomenar la partida econòmica del pressupost necessària per garantir la completa implementació del Pla local d'adolescència i joventut al municipi.
- El PLAJ Berga tindrà un període de vigència del 2020 al 2024 i serà prorrogat en cas que sigui oportú i ho considerin les comissions.

## DEFINICIÓ DEL PLA



## MARC NORMATIU

A Catalunya hi ha dos documents que marquen la ruta sobre com han de ser i com s'han de desplegar les polítiques de joventut.

### LLEI 33/2010, DE L'1 D'OCTUBRE, DE POLÍTIQUES DE JOVENTUT DE CATALUNYA

L'Estatut d'autonomia atribueix a la Generalitat la competència exclusiva en matèria de joventut. Aquesta llei va desplegar i regular les bases jurídiques necessàries per a les polítiques de joventut. Aquesta llei va significar, per primera vegada aquesta competència de titularitat exclusiva que, d'ençà de l'any 1979, encara no havia estat desenvolupada.

La llei pretenia aclarir els rols que les diferents administracions i altres agents podien exercir en aquesta matèria, i explicitaven la necessitat de fer un treball interdepartamental per a la bona consecució de les polítiques de joventut per mitjà del reconeixement de les funcions que desenvolupen tots els departaments i de la creació d'espais de coordinació.

La llei també regula el Pla nacional de joventut de Catalunya com a norma de valor jurídic i atorga una rellevància especial als ens locals i a les entitats juvenils.

És, doncs aquesta llei la que la fonamenta i dona suport, visibilitat i reconeixement al treball dels ens locals en matèria de joventut.

### PLA NACIONAL DE JOVENTUT DE CATALUNYA 2010-2020\*

El Pla Nacional de Joventut de Catalunya és una guia per a les polítiques de joventut del nostre país desenvolupades en aquesta dècada. El Pla es defineix com un pla sectorial de coordinació en l'àmbit de la joventut i se sustenta sobre la base de quatre principis rectors: participació, transformació, integració i qualitat.

Representa un instrument estratègic d'ordenació i de planificació i també una determinada manera d'encarar la situació dels joves catalans. En aquest Pla s'aposta per l'empoderament juvenil i per les polítiques de joventut com a polítiques integrals, inclusives i transformadores, capaces d'oferir solucions a l'emancipació i al conjunt de necessitats dels joves que estan construint el seu projecte de vida.

Defineix dos aspectes fonamentals com a missió de les polítiques de joventut:

- Facilitar la realització del projecte de vida de les persones joves i atendre la diversitat de formes i models de vida.
- Empoderar les persones adolescents i joves com a agent de canvi social, impulsar el seu paper actiu com a persona ciutadana en el conjunt de la societat i oferir espai per a la seva participació en la presa de decisions i oportunitats per donar rellevància a la seva visió del món.



## DEFINICIÓ DECLARATIVA DE JOVENTUT

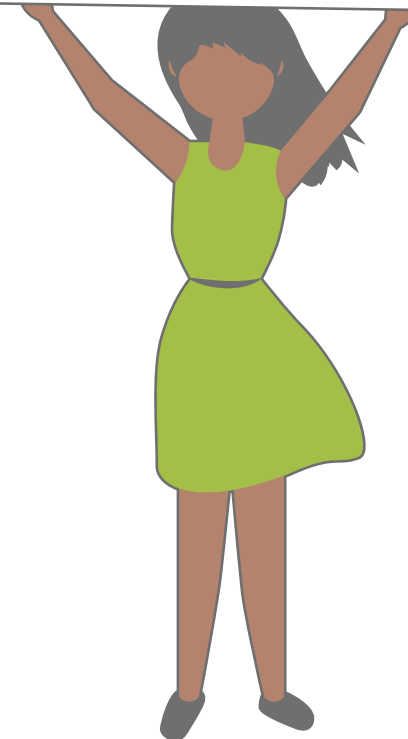
L'Àrea de Joventut pensa, creu i treballa concebant la joventut com a moment vital i de gran transcendència en què...

**1** S'ADQUIREIXEN HABILITATS, INSTRUMENTS I RECURSOS AMB ELS QUALS HAURÀ D'AFRONTAR LA RESTA DE LA SEVA VIDA.

**2** ES DONEN CANVIS BIOLÒGICS I PSICOLÒGICS, AIXÍ COM CANVIS EN ACTITUDS I ROLS SOCIALS.

**3** S'ESDEVENEN TRANSICIONS EDUCATIVES, LABORALS, RESIDENCIALS, FAMILIARS I SOCIALS.

LES PERSONES JOVES COM A  
PROTAGONISTES DEL CANVI SOCIAL  
I PARTÍCIPS DE LA CONSTRUCCIÓ  
DEL FUTUR DE BERGA



ES CONSTRUEIXEN ELS PROJECTES DE VIDA: UN MOMENT D'OPORTUNITATS I PRESA DE DECISIONS. **4**

S'ADQUIREIXEN ROLS PER A L'EXERCICI DE LA CIUTADANIA I LA PARTIPACIÓ POLÍTICA. **5**

ES CONSTRUEIXEN LES IDENTITATS PERSONALS I COL·LECTIVES. **6**

## PRINCIPIS RECTORS

El nostre PLAJ fa seus els principis rectors establerts pel PNJCat de l'any 2000. Els principis rectors són aquells criteris que han d'inspirar el disseny, la implementació i l'avaluació de les polítiques de joventut. En aquest sentit tot el procés d'elaboració del Pla s'ha fonamentat en els principis metodològics que s'exposen a continuació. Principis en els quals s'ha fonamentat tot el Pla: començant pel procés per a la detecció de necessitats, seguint pel procés de valoració de les polítiques de joventut de la ciutat, continuant per a l'elaboració de la proposta estratègica o pla operatiu i, finalment, el plantejament de l'avaluació.



### PARTICIPACIÓ

La participació ha de ser punt de partida i punt d'arribada, ha de significar el motor de les accions de les polítiques de joventut. Cal que les persones adolescents i joves siguin presents en totes les fases del desenvolupament de les polítiques i dels programes. L'empoderament d'adolescents i joves de Berga resulta fonamental, cal que tinguin un paper actiu dins la vida de la ciutat. És per aquest motiu que es compta amb el teixit associatiu jove i amb adolescents i joves en general, ja que es pretén buscar la corresponsabilitat del jovent tant com sigui possible.

### TRANSFORMACIÓ

Si les polítiques de joventut han de canviar la realitat juvenil i tenir un impacte positiu en el seu entorn, cal que tinguin la capacitat de modificar les seves condicions de vida i millorar-les, de forma que totes les persones joves puguin desenvolupar plenament el seu projecte vital. En aquest sentit, la diagnosi del Pla incorpora la perspectiva inclusiva i atén l'heterogeneïtat, les diferències i les especificitats de la població jove, i també als factors generadors de desigualtats. Així, les actuacions que se'n deriven volen garantir l'accés de les persones joves als mecanismes polítics i socials i entendre la diversitat com un factor de riquesa.

### INTEGRALITAT

Les polítiques de joventut han de respondre a una perspectiva integral que interrelacioni els diversos àmbits de la vida de les persones adolescents i joves i que s'articuli sobre la base de plantejaments de xarxa i coordinació transversal. Els problemes que afecten la població adolescent i juvenil són multicausals i, per tant, l'articulació de les respostes per fer-hi front s'ha de basar en un enfocament que parteixi d'un treball conjunt entre àrees i serveis de l'Ajuntament (interdepartamentalitat), entre les diferents administracions que conflueixen al territori (interinstitucionalitat) i entre els agents comunitaris que el conformen. Sota aquesta visió, la diagnosi i el conseqüent pla d'acció superen la lògica sectorial i plantegen un escenari de resposta en clau de ciutat i en correspondència amb les actuacions de la Generalitat de Catalunya.

### QUALITAT

Les polítiques de joventut locals i catalanes han patit tradicionalment una situació perifèrica i subsidiària en relació amb les polítiques públiques en termes de reconeixement, visibilització i protagonisme polític. És imprescindible que el desenvolupament discursiu i teòric que els diferents marcs normatius i estratègics han contribuït a articular, es desenvolupi en paràmetres de qualitat: amb un desplegament operatiu eficient i rigorós, i amb la dotació de recursos necessària. En l'escala local, les polítiques de joventut es veuen interpel·lades per un creixent nombre de reptes socials, polítics i econòmics que, si bé en molts casos obeeixen a dinàmiques globals o supralocals, tenen un clar impacte en l'àmbit municipal. La diagnosi del Pla intenta entendre aquesta complexitat i els factors que la determinen des d'una mirada de proximitat que permeti estructurar respostes adaptades a la realitat juvenil i al seu entorn social.

## BREU EVOLUCIÓ HISTÒRICA DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT A BERGA

Al novembre de 2000 va néixer el PNJCat (impulsat per la Secretaria General de Joventut de Catalunya) amb una clara voluntat que els municipis es sumessin a la planificació de les polítiques municipals adreçades a joventut. Des dels seus inicis, l'Ajuntament de Berga va voler implicar-s'hi i va elaborar l'any 2001 el Pla Local de Joventut, convertint-se en primer municipi a la Comarca del Berguedà en comptar amb un document marc com aquest.

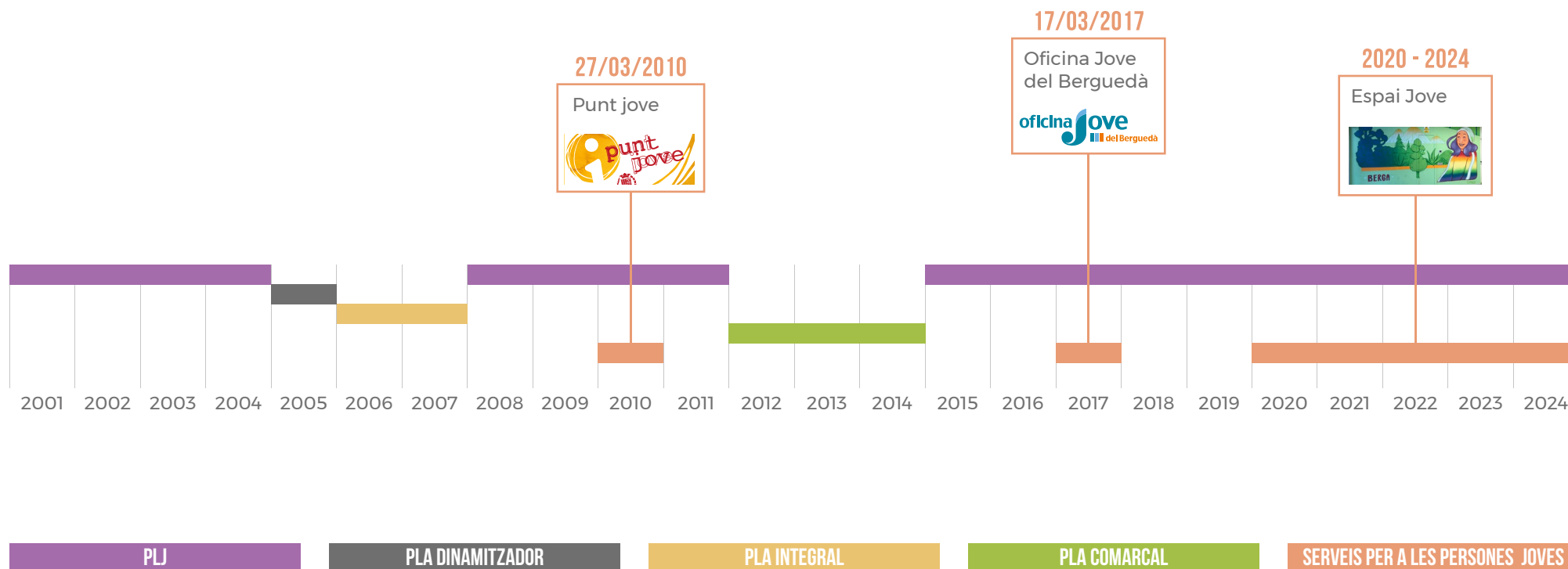
El 15 de setembre de 2011 s'incorpora a la plantilla de l'Ajuntament una tècnica auxiliar de joventut, fent incís en una de les necessitats detectades en els plans locals anteriors. Destaquem aquest fet com un abans i un després en les polítiques actives de joventut municipals, lògicament aquest fet marca un punt important d'impuls en el necessari treball municipal per a la població adolescent i jove.

De l'any 2012 i fins al 2014, per primera vegada des de la implantació del PNCJ, Berga no elabora el seu propi PLJ i s'acull al Pla comarcal de joventut del Berguedà. Durant aquest temps es gesta el conveni de col·laboració entre la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Departament de Benestar Social i Família, l'Ajuntament de Berga i el Consell Comarcal del Berguedà, per a la creació, obertura de servei i gestió de l'Oficina Jove del Berguedà. Finalment el març de 2017 el projecte obre les portes al C/ Barcelona, 5, baixos i compta amb dues tècniques de joventut comarcals, un tècnic comarcal compartit amb quatre municipis i una tècnica auxiliar de l'Ajuntament de Berga. A banda, en aquell moment, l'Oficina comptava amb una professional de la xarxa d'impulsors del programa de garantia juvenil i una tècnica a mitja jornada en drogodependències conformant per primera vegada des de llavors, un equip multidisciplinari d'atenció a la joventut a Berga.

Avui per avui, l'Oficina Jove del Berguedà segueix atenent les persones joves. Destacar que ha tancat l'exercici a 31 de desembre de 2019 amb un volum total de 6.450 persones usuàries i 7.047 consultes. En aquest moment, el conveni s'ha extingit, perquè no s'ha executat la pròrroga ni se n'ha projectat un de nou segons la Llei 40/2015 article 47. Tanmateix se segueix prestant el servei a la joventut de la comarca i a Berga com a capital. El servei compta amb 3 persones, com a tècniques comarcals, i una, com a tècnica auxiliar de l'Ajuntament de Berga.

Finalment destaquem que el 2014, amb el suport de la Diputació de Barcelona, es realitza un nou procés participatiu per elaborar la diagnosi de la realitat juvenil i de les polítiques de joventut i per afrontar de nou el disseny del Pla local 2015-2018, pla que fou prorrogat per al 2019, mentre ja es treballava en la diagnosi de l'actual PLAJ Berga 2020-2024.

I, finalment, a finals de 2018 es va iniciar un procés participatiu amb la gent jove per tal d'elaborar el reglament d'usos del nou Espai Jove. Aquest reglament ha de marcar les normes d'ús, les accions, horaris i possibilitat d'usos d'aquest equipament que al llarg del 2020 es posarà a disposició de les persones joves, una fita que significarà un nou impuls per a les polítiques locals d'atenció a la joventut, una nova fita assolida en aquest llarg recorregut de millorar les polítiques actives de joventut a la nostra ciutat.



ELS PLANS LOCALS DE JOVENTUT A BERGA I ELS SERVEIS JOVES

## DESCRIPCIÓ DE LES FASES

El Pla local d'adolescència i joventut de Berga és un procés de planificació estratègica desenvolupat en quatre fases interrelacionades: diagnosi, disseny, implementació i avaluació que està dirigit a facilitar una intervenció transformadora i empoderadora d'adolescents i joves.

### DIAGNOSI

Ens ha permès conèixer i analitzar la situació de partida de les persones adolescents i joves, de col·lectius i entitats, com també analitzar les polítiques actives de joventut, per orientar el disseny del nostre PLAJ. La diagnosi ha estat l'eina per analitzar la realitat de la qual partim: les característiques de la població adolescent i jove actual, les seves dinàmiques i les seves necessitats. Hem comptat amb un procés participatiu que ha acollit al màxim la diversitat o heterogeneïtat de la població adolescent i jove i ha pretès corresponsabilitzar adolescents i joves en l'elaboració del PLAJ Berga. Aprofitant l'avinentsa, s'ha engegat un procés d'aprenentatge i difusió del que significa el PLAJ Berga.

### DISSENY

Ens hem centrat a formular estratègicament la seqüència lògica de les actuacions, quines cal plantejar, el com dur-les a terme i preveure com avaluar-les, a fi que permetin transformar la realitat detectada i prioritzada a la diagnosi (Vegeu "Elements centrals de la Diagnosi"). Per al disseny hem volgut concretar en el Pla estratègic, els reptes als quals hem arribat a la conclusió que es desprèn de la diagnosi de voler-nos comprometre. Aquests reptes es tradueixen en accions que vénen articulades pels eixos en què ens plantegem el pla d'acció: emancipació, transformació, benestar i territori.

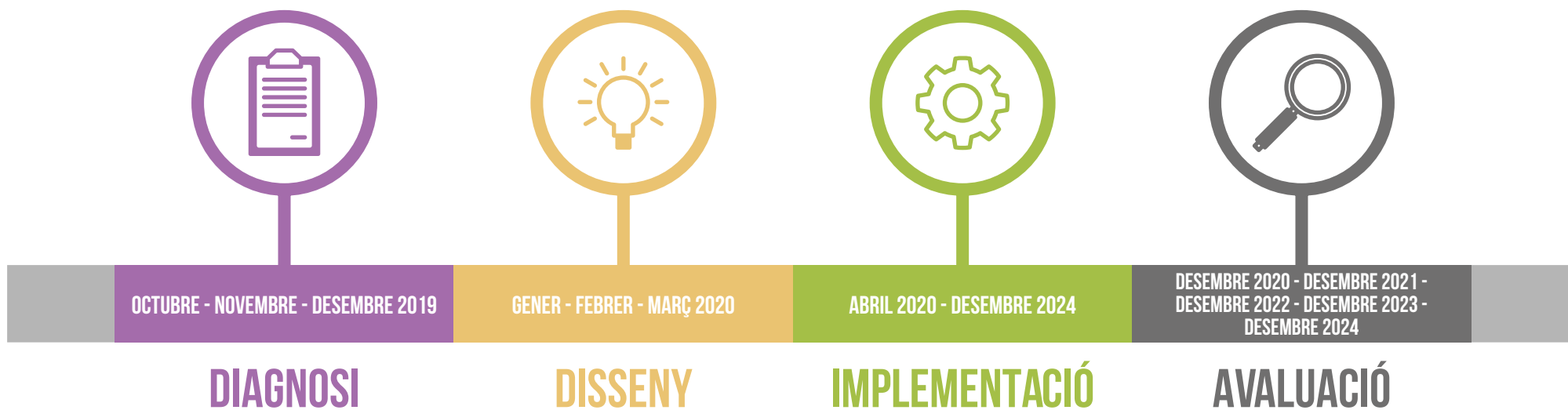
### IMPLEMENTACIÓ

En aquesta fase s'executaran les actuacions previstes en el Pla estratègic d'actuacions. Perseguirem que la participació sigui alta, per a la qual cosa els canals de comunicació per a la difusió de les accions amb entitats i persones participants en general es consolidaran i s'estabilitzaran mitjançant les xarxes socials. La implementació del Pla estratègic implicarà la participació jove en la planificació de tantes activitats com sigui possible.

### AVALUACIÓ

Contribuir a millorar constantment la qualitat de les polítiques de joventut exigeix que el full de ruta que representa el PLAJ sigui revisat constantment i que es retroalimenti assíduament de la realitat jove canviant. Volem ser capaces de mantenir el focus en la qualitat, adequïtat i eficàcia de les actuacions que es duran a terme tot i fent un recull de les opinions de les persones participants en les accions desenvolupades.

## CALENDARI DEL PLA



## POBLACIÓ DIANA

A l'hora de delimitar la joventut com a període del cicle vital, la Llei 33/2010 recull un interval d'edat, dels 16 als 29 anys, però compta amb el fet que la complexitat de la joventut i la diversitat de polítiques que s'hi adrecen obliguen a ser oberts en les fronteres de l'edat.

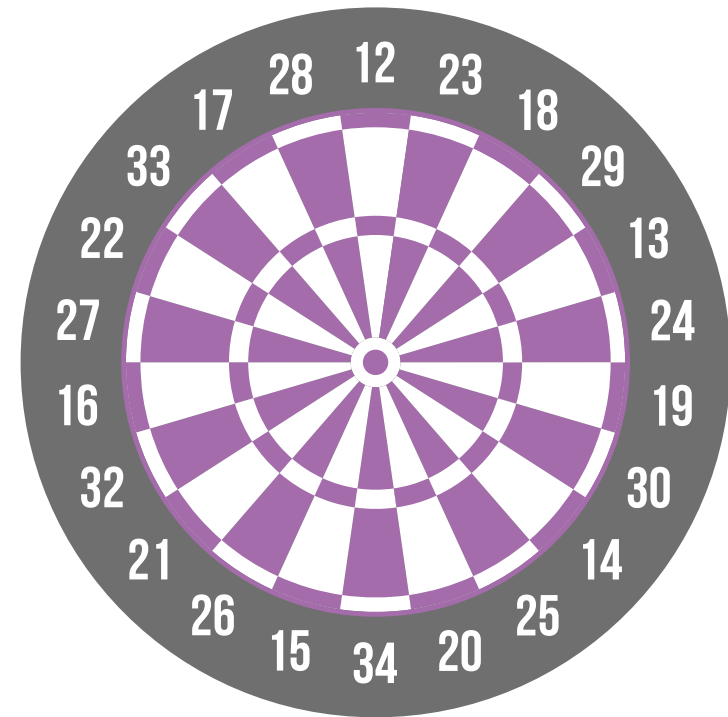
És d'aquesta manera que el PLAJ Berga es planteja, amb voluntat inclusiva, englobar com a població destinatària de les polítiques de joventut a la ciutat les persones d'entre 12 i 34 anys per un triple motiu.

El primer motiu: cal tenir en compte que els límits entre adolescència i joventut són cada cop més difusos i fan necessàries polítiques preventives o proactives en edats inferiors als 16 anys per fer front a necessitats, riscos i problemàtiques vinculades al benestar de les persones que es manifesten cada cop de forma més precoç. Cal considerar la influència que ha tingut el canvi en l'estructura del sistema educatiu que ha fixat els 12 anys (entrada a l'institut) com un nou moment de canvi simbòlic en les trajectòries de configuració d'identitats, hàbits i necessitats de les persones adolescents/joves.

El segon motiu: es fa necessari partir de la idea que la joventut és un període del cicle vital durant el què es produeixen un seguit de transicions a través de les quals les persones joves passen de l'etapa adolescent a la maduresa. En el context actual, alguns d'aquests processos vitals es poden dur a terme de manera més tardana, com són els casos de l'obtenció d'una feina estable o de l'emancipació domiciliària.

El tercer motiu: la vida, evidentment, no s'atura i totes les persones, indefugiblement, fem anys. Cal considerar, que aquest document, però, també en farà. Per tant, el PLAJ Berga 2020-2024 inclou en el seu primer any de vigència, la cohort nascuda entre els anys 1986 i 2008. En el seu segon any, 1987 al 2009 i així successivament anirà canviant.

És doncs, per tots aquests motius que l'Àrea de Joventut amb el PLAJ Berga opta ampliar la perspectiva i determinar la població diana més enllà dels límits normatius de la definició de joventut.



EDATS DEL PLAJ BERGA

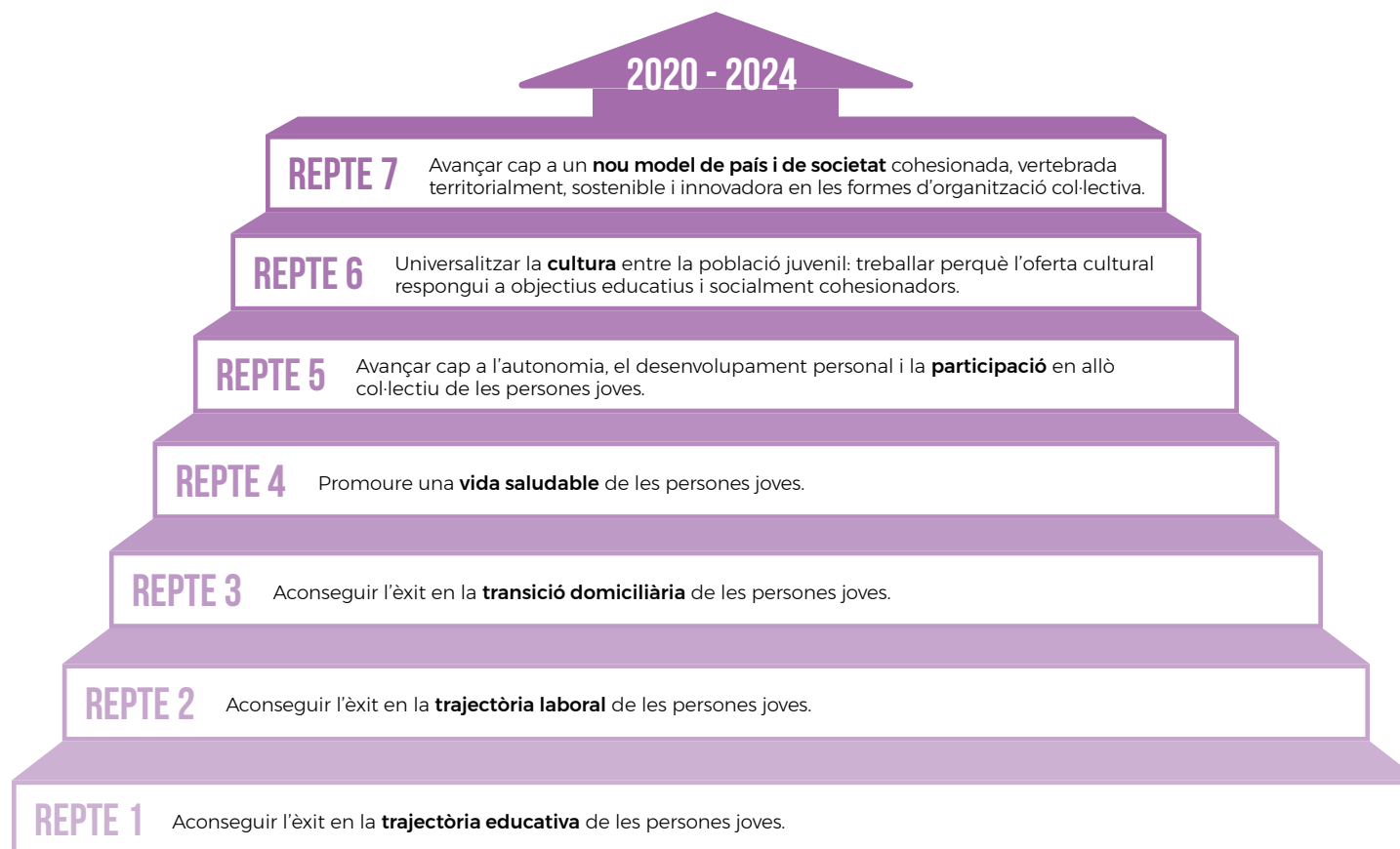
## FINALITAT, REPTES I OBJECTIUS GENERALS

### FINALITAT

Vetllar i acompanyar el procés per esdevenir joves amb autonomia, persones capaces d'enfrontar-se al seu procés d'emancipació i a la participació que ha de permetre construir comunitat i enriquir-se personalment de forma integral.

Fem nostres els reptes fixats en el Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020:

### REPTES



### OBJECTIUS GENERALS

El Pla local d'adolescència i joventut de Berga per tal d'arribar a la seva finalitat es fixa com a objectius:

- Analitzar la realitat i les necessitats del col·lectiu adolescent i jove de Berga, sobretot les seves opinions, percepcions i valoracions del context on es desenvolupen i les opcions per a construir el seu futur.
- Valorar el que s'ha fet fins al moment per a plantejar la necessària renovació de les polítiques de joventut municipals establertes al darrer PLJ (2015-2018).
- Dissenyar i concretar les línies de treball de les polítiques de joventut del municipi, amb accions concretes, amb compromisos reals.
- Projectar el futur de Berga des de la participació jove.



# 2

## PLANTEJAMENT DE LA DIAGNOSI

- 18** EINES D'INVESTIGACIÓ PER A LA DIAGNOSI
- 20** ACCIONS DE LA FASE DE LA DIAGNOSI
- 22** ENTREVISTES EXPLORATÒRIES REALITZADES
- 24** PROCÉS PARTICIPATIU EN NOMBRES
- 25** AVALUACIÓ PLA LOCAL DE JOVENTUT DE BERGA 2015-2018
- 27** ÀMBITS, PROJECTES I PERCENTATGES ASSOLITS. AVALUACIÓ DEL PLJ 2015-2018
- 29** ELEMENTS CENTRALS DE LA DIAGNOSI

## EINES D'INVESTIGACIÓ PER A LA DIAGNOSI

Tant per fer l'anàlisi de la realitat jove com per fer l'anàlisi de les polítiques actives de joventut, hem emprat les tècniques d'investigació socioeducatives i els canals de recollida de dades quantitatives i qualitatives següents.

| TÈCNICA O CANAL DE RECOLLIDA D'INFORMACIÓ                    | DESCRIPCIÓ  |
|--|---|
| <b>Revisió documental</b>                                    | <p>Lectura i extracció d'idees de tots els textos que contextualitzen o bé aporten dades relacionades amb el PLAJ Berga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Àmbit nacional: PNJCat 2020, Informe de la situació laboral de les persones joves a Catalunya del 4t trimestre de 2019 (Observatori Català de la Joventut), Informe de la situació i les necessitats de la joventut a les comarques centrals (Agència Catalana de la Joventut de la Generalitat).</li> <li>• Àmbit comarcal: Pla estratègic de polítiques d'igualtat de gènere del Berguedà, Protocol d'intervenció estratègica comarcal de joventut, Memòria de joventut CCB 2019, Recull d'oferta formativa a Berga (Oficina Jove del Berguedà).</li> <li>• Àmbit municipal: PLJ de Berga 2015-2018, Protocol d'actuació davant les violències sexuals en espais festius, Reglament de participació ciutadana de Berga, MIEM Berga, Cens d'equipaments esportius de Berga, Programa electoral de la CUP Berga i Registre municipal d'entitats.</li> </ul> |
| <b>Anàlisi de dades estadístiques</b>                        | Anàlisi de dades del padró municipal i l'Àrea d'educació de l'Ajuntament, Idescat, i de l'Observatori del Berguedà de l'ADB.  |
| <b>Entrevistes exploratòries a regidores i regidors</b>      | Entrevista per recollir informació per a l'APJ de manera no sistemàtica per obtenir informació qualitativa de les regidories.   |
| <b>Entrevistes exploratòries a tècniques de l'Ajuntament</b> | Entrevista per recollir informació per a l'APJ de manera no sistemàtica per obtenir informació qualitativa de les àrees municipals.   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Entrevistes exploratòries a grups polítics</b>                   | Entrevista per recollir informació per a l'ARJ i per a l'APJ a grups polítics de l'Ajuntament que no formen part de l'equip de govern.   |
| <b>Entrevistes exploratòries a serveis especialitzats</b>           | Entrevista per recollir informació qualitativa per a l'ARJ i l'APJ a personal expert en temàtiques concretes.  |
| <b>Entrevistes exploratòries a entitats joves</b>                   | Entrevista per recollir informació qualitativa per a l'ARJ a totes les entitats registrades com a "joves" del municipi.  |
| <b>Entrevistes exploratòries a entitats culturals i esportives</b>  | Entrevista per recollir informació qualitativa per a l'ARJ a entitats culturals i esportives.  |
| <b>Entrevistes exploratòries a joves de col·lectius minoritaris</b> | Entrevista per recollir informació qualitativa per a l'ARJ a una persona migrada i a una persona amb diversitat funcional.   |
| <b>Grup de discussió jove</b>                                       | Debat sobre temes de la realitat jove a Berga per obtenir informació per a l'ARJ.  |
| <b>Enquesta jove 12-19</b>  | Enquesta digital distribuïda entre tots els IES de Berga, multitemàtica, estructurada i centrada en interpretacions i opinions sobre realitats i hàbits. Dirigida a joves estudiants o persones en situació de dependència econòmica.                                |
| <b>Enquesta jove 18-34</b>  | Enquesta digital distribuïda per les xarxes socials i el correu electrònic, multitemàtica, estructurada i centrada en interpretacions/opinions d'hàbits i realitats. Dirigida a joves en situació d'un procés emancipador a punt d'iniciar, iniciat o ja consolidat. |
| <b>Correu electrònic i xarxes socials @bergajove</b>                | Correu electrònic disponible durant tot el procés: joventut@ajberga.cat així com les xarxes socials.   |
| <b>DAFO Jove</b>  | Anàlisi de dificultats i oportunitats dels joves a Berga. Bústies als punts mòbils de participació jove i a la jornada de Grup de discussió.   |
| <b>Taller de participació</b>                                       | Retorn dels resultats del procés participatiu de la fase de diagnosi.  |

## ACCIONS DE LA FASE DE LA DIAGNOSI



### DATA

11/10/19

17/10/19

21/10/19

22/10/19

23/10/2019

30/10/19

04/11/19

07/11/2019

### ACCIÓ

Reunió Àrea de Participació Popular i Comunicació per acordar metodologia i tempos de procés participatiu.

Reunió grups de l'oposició per exposar i recollir propostes per al disseny del procés participatiu del PLAJ Berga.

Nota premsa sobre l'inici del procés d'elaboració del PLAJ Berga.

Inici període entrevistes exploratòries.

Reunió de presentació i planificació del procés d'elaboració del PLAJ Berga, Regidor de Joventut, Tècnica municipal de joventut i Tècnica de joventut de la coordinació territorial a Barcelona (Direcció General de Joventut).

Grup de discussió jove a l'Espai Jove.

Reunió Cap RRHH per explorar opcions d'accions en matèria d'ocupació.

Llançament nou logo Berga Jove i logo Pla Local d'Adolescència i Joventut.

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>11/11/2019</b> | Llançament enquesta joves 12-19 als instituts de Berga des de l'Àrea d'Educació.   |
| <b>15/11/2019</b> | Tancament període entrevistes exploratòries.   |
| <b>18/11/2019</b> | Llançament enquesta jove 18-34 anys des de l'Àrea de Joventut (correu electrònic a entitats joves, difusió twitter i instagram).   |
| <b>19/11/2019</b> | Distribució enquesta jove 18-34 anys a totes les entitats de Berga des de l'Àrea de participació popular.  |
| <b>23/11/19</b>   | Punt mòbil de participació jove a la Fira de la Xocolata i la Ratafia amb dos ordinadors disponibles per emplenar l'enquesta en línia i bústies de participació DAFO JOVE. Amb presència del regidor de joventut i les tècniques de joventut per a resoldre dubtes i recollir propostes. |
| <b>04/12/19</b>   | Reunió coordinació disseny PLAJ Berga. Regidor de Joventut, Tècnica municipal de joventut i Tècnica de joventut de la coordinació territorial a Barcelona (Direcció general de Joventut).  |
| <b>05/12/19</b>   | Avis a tots els instituts que acaba el procés participatiu de fase diagnosi.   |
| <b>06/12/19</b>   | Punt mòbil de participació jove a la Fira del Joc i de Nadal amb dos ordinadors disponibles per emplenar l'enquesta online i bústies de participació DAFO JOVE.  |
| <b>08/12/2019</b> | Tancament de les dues enquestes en línia.  |
| <b>28/12/19</b>   | Retorn procés participatiu i festa a l'Espai Jove: bikinada i presentació del Club del Joc.  |

## ENTREVISTES EXPLORATÒRIES REALITZADES

L'entrevista exploratòria és la tècnica triada per a tal de fer aquesta recollida d'informació necessària per a l'ARJ com també per a l'APJ de joventut.

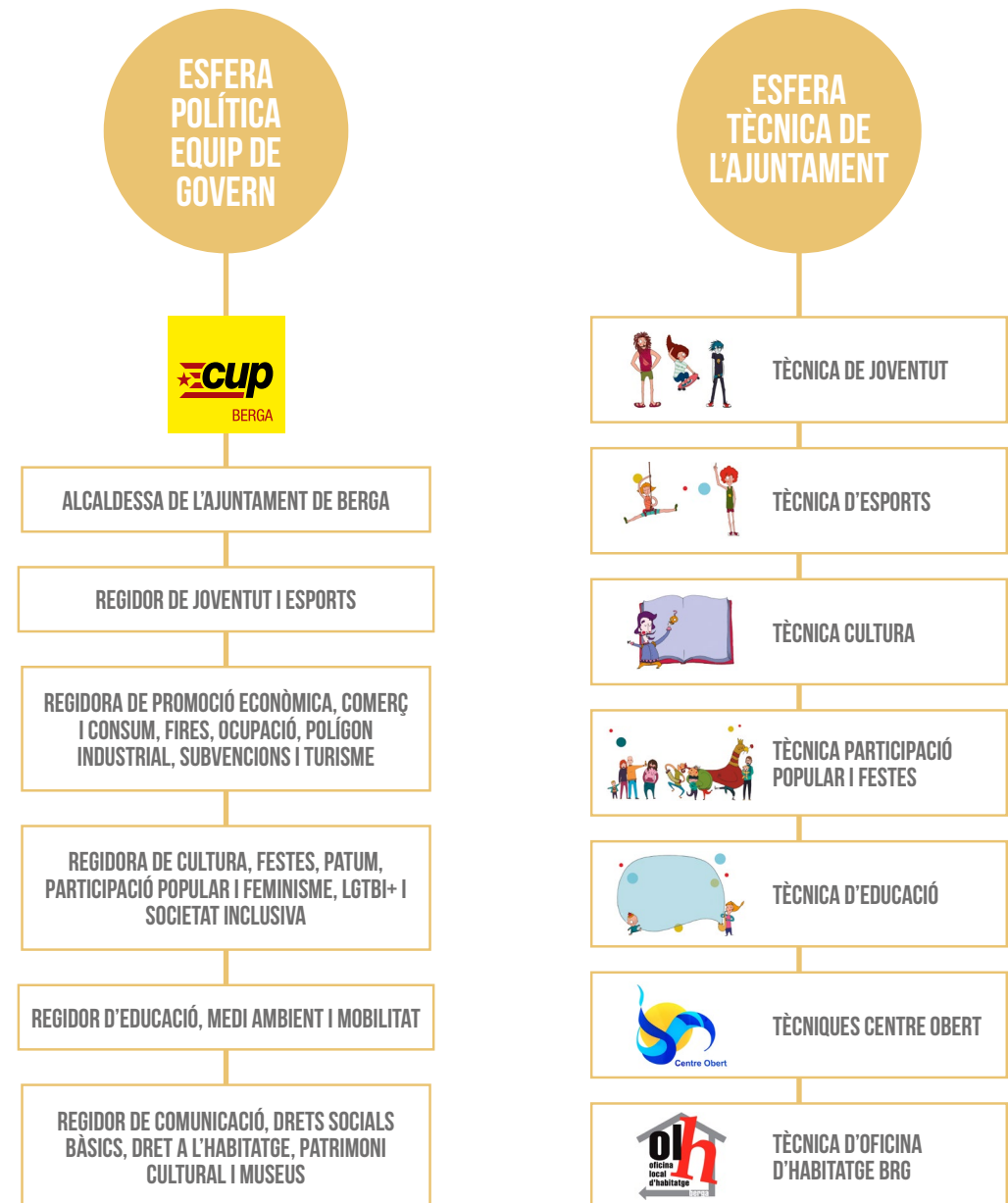
Ens ha permès recollir informació de manera no sistemàtica de la mà de persones expertes en determinats àmbits, de persones polítiques que encapçalen un projecte de ciutat (tant liderant-lo com des de l'oposició), com també de persones que són líders naturals o persones de referència del municipi que estan al capdavant d'algun projecte associatiu de Berga. L'entrevista ha estat font de molta informació qualitativa, opinions, valoracions, projeccions de futur, que ens han servit per a fer l'esbós de la realitat jove com també de la realitat de la política jove.

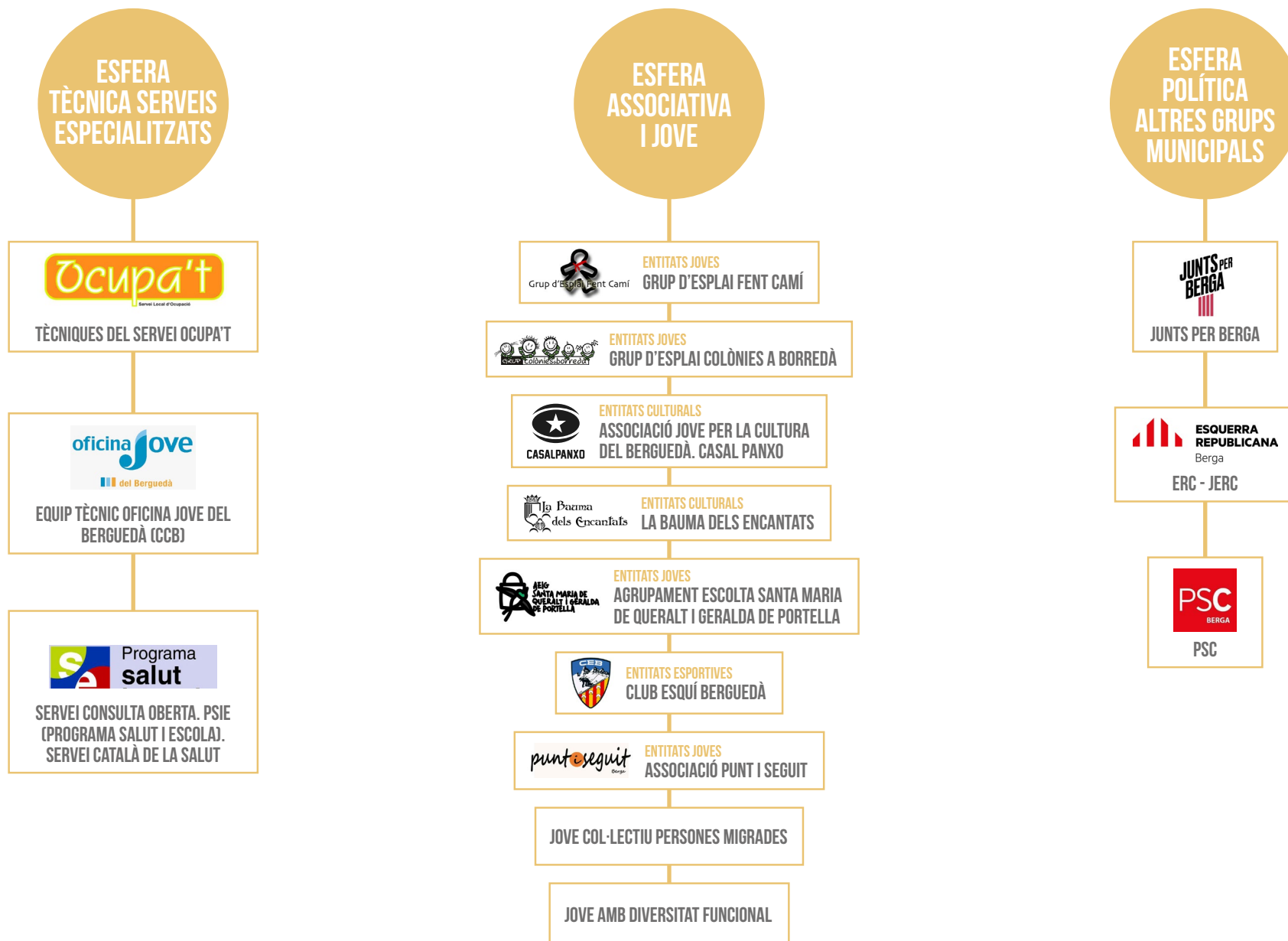
Les entrevistes han significat també una oportunitat per a donar a conèixer l'instrument que significa el PLAJ Berga i, més enllà, per a teixir aliances entre l'Àrea de Joventut i les persones entrevistades.

Cal destacar però, molt especialment que en totes les entrevistes exploratòries s'ha donat peu que la persona entrevistada fes una valoració tant de realitat com de política. D'aquesta manera en les entrevistes a polítiques i tècniques es feia un exercici que feia retrocedir en el temps a la persona per a posar-se en la pell del jove i parlar-nos de realitat, ahora, es donava l'oportunitat als i les joves entrevistades per a projectar idees en resposta als problemes detectats tot empenyent-los a fer propostes de millora.

En definitiva, les entrevistes exploratòries han tingut un potencial significatiu en l'elaboració del PLAJ Berga i l'oportunitat de realitzar-les ens ha portat a teixir aliances entre àrees, serveis i entitats.

Dir, finalment, que hi ha hagut entitats no registrades com a entitats joves, que van ser convidades a participar del procés exploratori inicial pel fet de tenir un pes específic dins el teixit associatiu Berguedà com també perquè compten entre les seves persones associades amb molt jovent; algunes de les quals finalment no han trobat el moment per a poder participar.





## PROCÉS PARTICIPATIU EN NOMBRES

### ENTREVISTES EXPLORATÒRIES

|  |   |                                    |                            |  |                            |                                 |                                |
|--|---|------------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| ENTREVISTES TÈCNiques I TÈCNICS MUNICIPALS | ENTREVISTES REGIDORES I REGIDORS EQUIP GOVERN | ENTREVISTES SERVEIS ESPECIALITZATS | ENTREVISTES GRUPS POLÍTICS | ENTREVISTES PERSONES COL·LECTIUS MINORITARIS | ENTREVISTES ENTITATS JOVES | ENTREVISTES ENTITATS ESPORTIVES | ENTREVISTES ENTITATS CULTURALS |
| 6  | 6   | 7                                  | 3                          | 2  | 4                          | 2                               | 2                              |

TOTAL PERSONES ENTREVISTADES: **32**

### ENQUESTES

|                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| ENQUESTA 12-19 ANYS | ENQUESTA 18-34 ANYS |
| 359                 | 101                 |

Propostes genèriques a l'Àrea de Joventut extretes de l'enquesta 12-19 anys: **246**

Propostes genèriques a l'Àrea de Joventut extretes de l'enquesta 18-34 anys: **37**

Propostes d'usos per a l'Espai Jove extretes de l'enquesta 18-34 anys: **46**

Propostes per a accions formatives o tallers a l'Espai Jove extretes de l'enquesta 12-19: **247**

TOTAL PERSONES ENQUESTADES: **460**

TOTAL PROPOSTES RECOLLIDES A LES ENQUESTES: **576**

### DAFO JOVE, GRUP DE DISCUSSIÓ JOVE I TALLER DE PARTICIPACIÓ

|                        |           |                        |
|------------------------|-----------|------------------------|
| GRUP DE DISCUSSIÓ JOVE | DAFO JOVE | TALLER DE PARTICIPACIÓ |
| 10                     | 70        | 10                     |

TOTAL PERSONES PARTICIPANTS: **90**

TOTAL IDEES RECOLLIDES DAFO: **229**



## AVALUACIÓ PLA LOCAL DE JOVENTUT DE BERGA 2015-2018

El PLJ 2015-2018 preveia la realització de disset projectes dels quals nou s'han pogut desenvolupar i efectuar; és a dir, un 52,94% de les accions plantejades en el Pla s'han assolit. En aquest punt, és important destacar que s'han realitzat tres projectes molt importants, en l'àmbit de l'oci juvenil, la salut i el gènere que no estaven previstos en el Pla.

El Pla, projectat el 2015, no va ser un Pla aterrat al territori, però ens ha servit per ser conscients de la importància de treballar per projectes, donar més valor a les petites accions i ser capaces de comprendre les possibilitats del territori amb els recursos de què disposa.

El Pla no s'ha utilitzat com una eina de referència, de treball o de posicionament, ni tan sols vam ser capaces de fer la valoració intermèdia que, en el seu moment, havíem considerat important de recollir.

Això no vol dir que no s'hagi treballat en polítiques de joventut en els darrers quatre anys, sinó que en el moment de la realització del Pla no es van tenir en compte ni la realitat de l'Ajuntament ni la manca de recursos, tant econòmics com tècnics, de què es disposava.

Si focalitzem la mirada i ens centrem en els àmbits proposats en el PLJ 2015-2018, veiem que en el sector

de l'ocupació i el treball s'han assolit les tres propostes plantejades, gràcies a la coordinació i la cooperació l'Agència de Desenvolupament del Berguedà i del Servei Ocupa't. En aquest punt, la valoració ha de ser especialment crítica, ja que els recursos econòmics destinats per part de l'Ajuntament per als tres programes eren irrisoris. En la mateixa tònica, en l'àmbit de l'habitatge, el projecte s'ha assolit perquè hi ha hagut una bona coordinació amb l'Oficina Local d'Habitatge [BRG], a la qual ha recaigut tot el pes.

Hi ha dos grans projectes en l'àmbit de la cohesió social i territorial. Un d'aquests projectes ha aconseguit la meta proposada: ha augmentat la qualitat del servei del transport urbà, tot i que no depenia de la nostra àrea específicament ni de les polítiques que Joventut podia fer amb el pressupost destinat. En canvi, on sí que s'han esmerçat esforços ha estat en la finalització de les obres de l'Espai Jove, i ja s'hi han realitzat les primeres jornades participatives amb joves per tal de construir entre totes el nou reglament d'usos de l'espai. Actualment estem acabant de tancar alguns serrells del reglament i aprovar l'obertura del servei per al Ple. En aquest punt ens tornem a trobar que, un cop tinguem el servei i els reglaments aprovats, la manca de recursos personals impossibilitarà l'obertura de l'espai amb un calendari i un horari habitual. Igualment estem preparats per poder traspasar una part d'aquesta tasca a les persones i les entitats de joves amb un sistema de domòtica. De la mateixa manera, s'ha de seguir treballant per incorporar una persona dinamitzadora a l'equip de joventut.

En els camps de l'educació i la participació ciutadana

semblaria que no s'ha assolit cap dels objectius, però aquesta valoració tampoc no seria encertada. El Projecte del Fòrum Educatiu del Berguedà és una tasca que ja es realitza des del CCB, no exactament com estava plantejada en el PLJ 2015-2018, però molt semblant (Fira d'estudiants). Després de diverses reunions i diversos plantejaments es va creure que portar-ho a terme era un desdoblament de recursos i una despesa estalviable. Pel que fa als projectes de "l'Ajuntament informa i subhasta d'idees", es va deixar de treballar en aquesta direcció, ja que l'Ajuntament va integrar en la seva plantilla la tècnica de participació ciutadana i festes.

Aquest 2019 s'ha acomplert l'objectiu d'obrir a la població una part dels pressupostos de l'Ajuntament de Berga. Durant els anys 2017-2018 es va elaborar el Reglament de participació ciutadana que incloïa la proposta de la presentació del pressupost participatiu. Aquest reglament és una eina de participació ciutadana a fi que els veïns i les veïnes puguin decidir a quins projectes o activitats es destina una part del pressupost públic municipal, que compta amb una partida de 30.000 euros. Les persones majors de 16 anys empadronades a Berga poden presentar i votar dues propostes. Tot i que no és un projecte específicament per al jovent, sí que treballem per tal de fer-los partícips i esperem ser més incisius en els pressupostos participatius del 2021.

Per altra banda, la millora dels canals de comunicació ve una mica per l'evolució mateixa de les xarxes socials; només hem pujat al carro i ens hem deixat dur. Portar a terme una millora real dels canals de comunicació amb el jovent suposa també una inversió

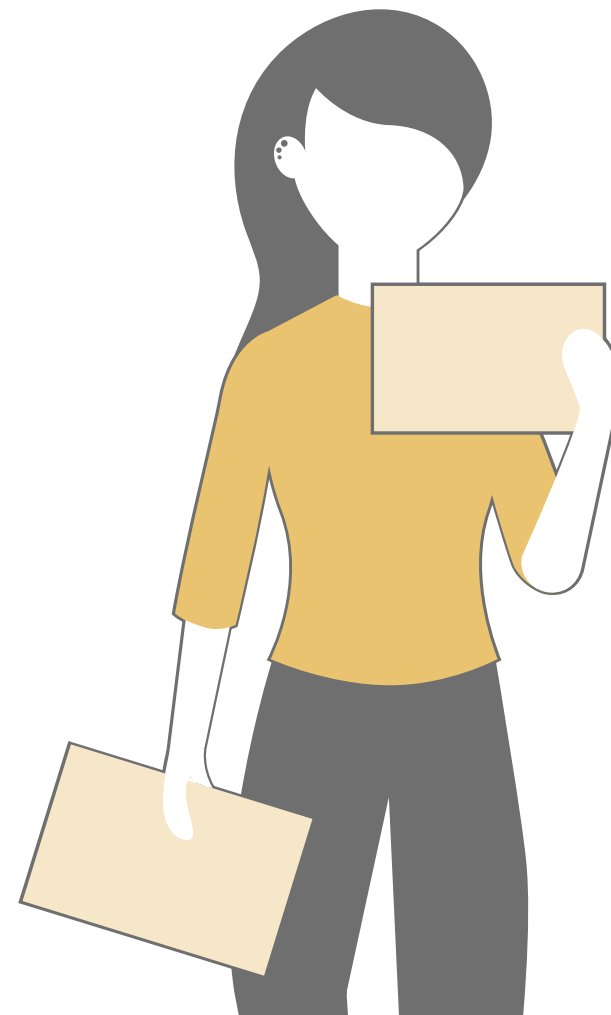
de recursos humans i econòmics que no estava prevista en el Pla i, per tant, hem avançat en la mesura proposada, sense més.

Pel què fa a l'àmbit de la cultura i de l'oci, hi havia dos projectes, un dels quals s'ha portat a terme, amb algunes modificacions i l'altre s'ha redissenyat. Crear un carnet de descomptes no acabava de funcionar i no cohesionava les persones joves; és més, portava discrepàncies amb altres col·lectius. Per això es va optar per oferir, a vegades, propostes de cultura jove de forma gratuïta. La resta d'ofertes culturals, pensades per a joves o no, tenien un preu popular per a tothom. En l'apartat d'afavorir la participació de persones joves en l'elaboració de la programació s'ha fet un pas més cap a la participació; i s'ha creat i consolidat l'organització conjunta entre les entitats de joves i l'Ajuntament de Berga dels concerts de La Patum.

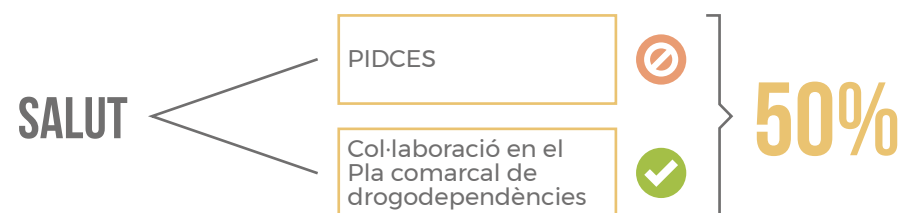
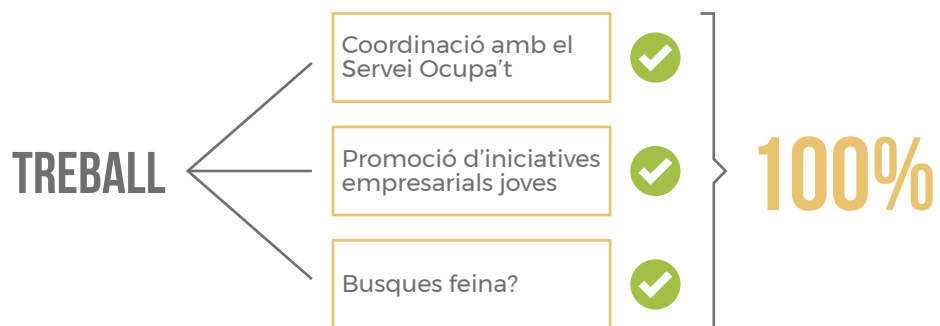
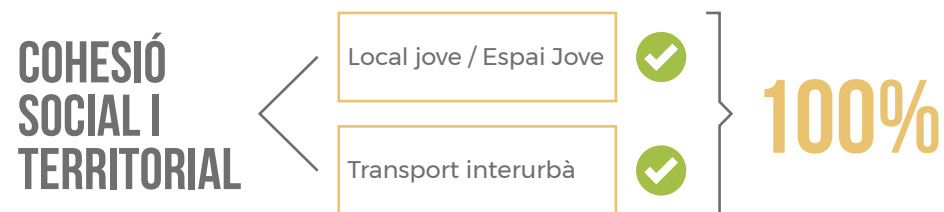
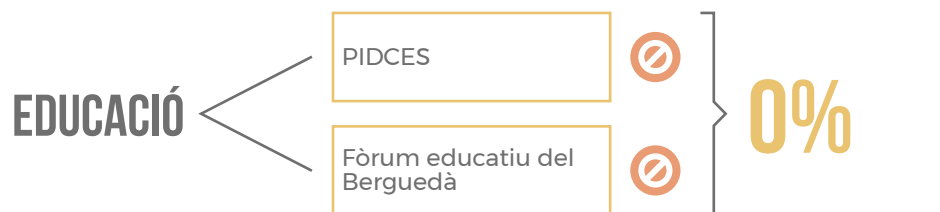
Potser semblaria que el punt més rellevant d'aquest PLJ 2015-2018 és la creació de l'Oficina Jove del Berguedà, que unifica el servei a la Comarca i dona un servei gratuït d'informació, orientació i assessorament a les persones joves. Però, des d'una òptica municipalista, l'àmbit en el qual hem estat més presents i punyents ha estat en el de la salut i el del gènere.

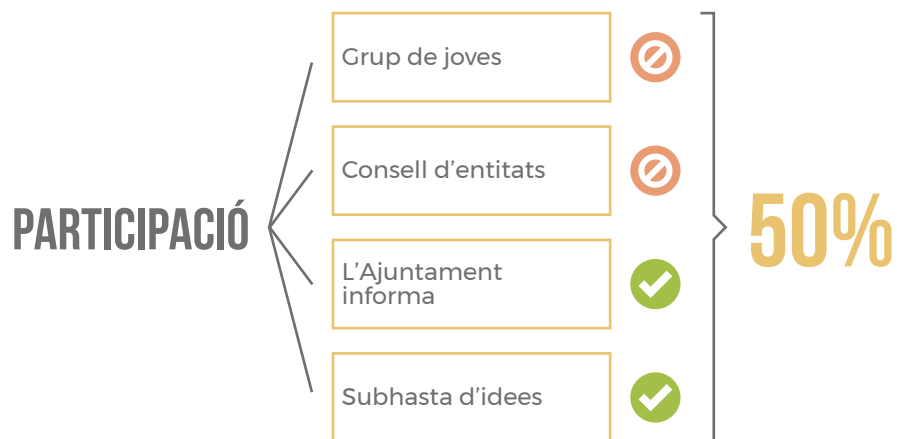
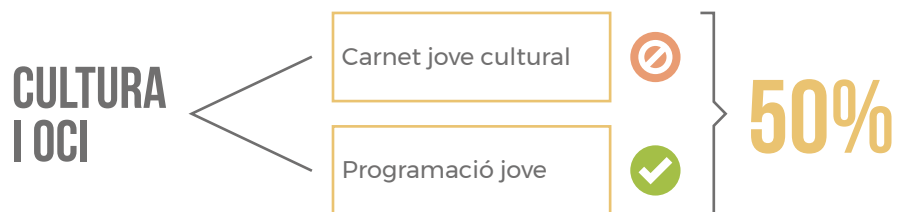
En l'oci saludable i lliure de sexisme és on l'Ajuntament ha acabat focalitzant de manera excelsa les seves polítiques de joventut, ja que es va detectar que era d'especial necessitat fer-hi actuacions. Es va desestimar, doncs, un dels projectes de salut [PIDCES] i es va centrar la mirada en la problemàtica

del consum en joves i adolescents, especialment en la fase de l'experimentació, en la qual l'alcohol i el tabac tenen una alta incidència. No només s'ha col·laborat en l'elaboració del Pla comarcal de drogodependències sinó que des del 2017 Berga forma part del PINSAP, en el qual encara actualment treballem de forma activa i incessant. En paral·lel s'ha treballat amb l'Àrea d'Igualtat la campanya "*Vull la Nit, festes lliures de sexisme a Berga*", que ens ha portat a la creació d'un Protocol davant les violències sexuals en espais festius aquest 2019. Aquesta campanya ha tingut molt de ressò i s'ha propagat com una onada entre persones adolescents i joves.



## ÀMBITS, PROJECTES I PERCENTATGES ASSOLITS. AVALUACIÓ DEL PLJ 2015-2018





**ÀMBITS I PROJECTES ASSOLITS I NO CONTEMPLATS EN EL PLJ 2015-2018**

**GÈNERE I OCI SALUDABLE**

- Vull la nit, festes lliures de sexisme
  - Protocol d'actuació davant les violències sexuals ens espais festius
  - PINSAP
  - Campanya de consum menys abusiu
  - Campanya de primers consums
-

## ELEMENTS CENTRALS DE LA DIAGNOSI

La diagnosi del PLAJ Berga pren com a punt de partida el procés d'anàlisi desenvolupat a finals de 2019, amb la valoració del PLJ de Berga 2015-2018. Això ens ha permès disposar d'una aproximació genèrica a la situació actual de les polítiques de joventut que s'han estat desenvolupant així com d'una visió global dels recursos disponibles fins ara. En definitiva, una mirada en perspectiva.

L'articulació del PLAJ Berga, derivada dels resultats de la diagnosi per als propers quatre anys, ha defugit volgutament el risc que suposa una aproximació excessivament genèrica i ha prioritzat la identificació i anàlisi de determinats elements.

Val a dir que s'ha considerat i definit la problemàtica o problemàtiques que creiem configuren de forma central la realitat de la població adolescent i jove a la ciutat. És per aquest motiu que quan aprofundim en l'ARJ i APJ no s'incorpora informació detallada de tots i cadascun dels àmbits que tradicionalment han articulats els plans anteriors, sinó una anàlisi dels factors que hem considerat més rellevants, els que més condicionen la dinàmica actual de la població jove de la ciutat i de la seva transformació. És, per tant, una mirada intencionadament esbiaixada, davant la qual el PLAJ Berga ha d'aconseguir generar respostes en forma de polítiques i programes específics.

Els elements centrals de la diagnosi del PLAJ Berga sobre els quals proposem posar el focus de la diagnosi juvenil a Berga són cinc i es relacionen amb els quatre eixos en els quals es vertebrava tant l'anàlisi de la realitat com l'anàlisi de les polítiques de joventut com també el pla estratègic on es desenvolupen les accions.

Els eixos en els quals es vertebrava doncs des d'ara el PLAJ Berga són: benestar, territori, transformació i emancipació, els quals inclouen els dotze àmbits d'actuació que consten a continuació.

**OBJECTIU D'ANÀLISI**

Apreciar si es pot millorar el benestar i la salut des d'un punt de vista integrador.

Valorar si els espais d'oci i lleure de Berga són diversos, de qualitat i no sexistes.

Revisar si hi ha equipaments i espais públics accessibles i propers.

Estudiar si el jovent tenen prou protagonisme en la transformació social i si poden fer sentir la seva veu i participar lliurement. Escoltar d'aprop les entitats joves i altres de la ciutat per conèixer les seves necessitats.

Analitzar si les persones adolescents i joves a Berga tenen accés a una vida amb autonomia i una trajectòria educativa i laboral satisfactòria.

**ELEMENTS CENTRALS**

Analitzar la percepció sobre la salut física, emocional i sexual de les persones adolescents i joves de Berga. Saber què opinen, com perceben la salut pròpia en les principals vessants: situacions viscudes d'abús, consums de substàncies, hàbits en el consum d'alcohol i sexualitat entre d'altres importants per al seu desenvolupament físic i emocional òptim.

Conèixer com viuen l'oci i la cultura que existeix a la ciutat les persones joves. Per conèixer si creuen que hi ha suficients espais d'oci, tant diürns com nocturns. Saber en què ocupen el seu temps lliure, quines activitats realitzades per l'Àrea de Joventut coneixen i com les valoren.

Coneixement, ús i valoració jove de les instal·lacions i equipaments municipals. Fixar-nos en la suficiència o insuficiència dels equipaments municipals, en la seva adequació a les necessitats de la població, tant en els que són especialment destinats a persones joves com els que no. Alhora observar la freqüència en què els i les joves els utilitzen així com la valoració que en fan.

Valorar les necessitats i projectes de futur dels i les joves per a la ciutat i la seva participació alhora que analitzar com donar més veu, més protagonisme a persones adolescents i joves. Explorar les necessitats concretes de les entitats joves del municipi: tenen el què necessiten per a desenvolupar les seves activitats?

Identificar els principals problemes per encarar la incorporació al món laboral, fer el traspàs domiciliari i complir els objectius acadèmics, els tres àmbits de l'emancipació.

**EIXOS IMPLICATS****EIX BENESTAR****EIX TERRITORI****EIX TRANSFORMACIÓ****EIX EMANCIPACIÓ****ÀMBITS INCLOSOS**

- **SALUT I HÀBITS SALUDABLES**
- **OCI I LLEURE**
- **ESPORTS**

- **EQUIPAMENTS I SERVEIS JUVENILS**
- **ESPAI PÚBLIC**
- **TRANSICIÓ ECOLÒGICA I TRANSPORT**

- **IGUALTAT, GÈNERE I DIVERSITATS**
- **CULTURA I CREACIÓ**
- **PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME**

- **EDUCACIÓ I FORMACIÓ**
- **OCUPACIÓ**
- **HABITATGE**

# 3

## ANÀLISI DE LA REALITAT JOVE

- 32** EL MUNICIPI I LA POBLACIÓ JOVE EN NOMBRES
- 40** SÍNTESI DE XIFRES CLAU
- 41** ANÀLISI DE LA REALITAT JOVE
- 54** CONCLUSIONS DIAGNÒSTIQUES ARJ

## EL MUNICIPI I LA POBLACIÓ JOVE EN NOMBRES

Berga és un municipi situat a la Comarca del Berguedà i antiga capital del Comtat de Berga. Segons dades d'Idescat del 2019, el municipi té una superfície de 22,57 km<sup>2</sup> amb una densitat de població que ens situa en 730,8 habitants per quilòmetre quadrat.

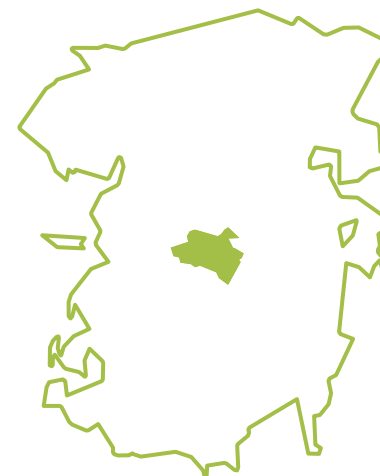
La ciutat és al bell mig del Berguedà, al peu de la Serra de Queralt i de cara a la vall del Llobregat. El municipi és limítrof amb Cercs, al sud-est amb Olvan, al sud amb Avià, al sud-oest amb Capolat i al nord-oest amb Castellar del Riu.

La ciutat està formada per diferents barris que articulen la realitat del municipi tot i que cal considerar que els barris a Berga no tenen una limitació geogràfica ben establerta i delimitada. Així i tot, podem dir que la ciutat es distribueix en zones que si es defineixen clarament i vindrien a ser barris. Aquestes zones són: Valldan, Cal Rosal, Casampons, El Tossalet de les Forques, Santa Eulàlia, Els Pedregals, Font del Ros, Passeig de la Indústria o el Vall, Camí del Roser i Barri Vell o Nucli antic.

Econòmicament a Berga les activitats relacionades amb el sector primari han estat progressivament abandonades. Les activitats industrials són les que, juntament amb el sector terciari, protagonitzen la vida econòmica del municipi. No obstant això, mentre que el sector terciari s'ha anat incrementant amb el temps, al mateix temps que Berga s'anava clarament definint com a centre de serveis del Berguedà, el sector secundari, poc diversificat, centrat en el tèxtil i caracteritzat per empreses més aviat de gran volum, ha patit una profunda recessió d'ençà dels anys setanta. El sector tèxtil ha estat sempre el motor principal i definitori que ha mogut econòmicament no solament la població de Berga sinó, alhora, tota la Comarca.

L'altre sector tradicionalment important a Berga és el derivat de la mineria. El 1996 aplegava el 10,3% de la població ocupada berguedana, mentre que, en relació al total industrial, representava el 25% de la població. Cal tenir en compte, però, que l'any 1986 encara hi havia dues empreses carboníferes a Berga: Carbons del Pedraforca i Carbons de Berga, que tenien els seus centres decisoris al cap comarcal, i, a més, molts minaires vivien i eren censats a Berga. Carbons de Berga tancà a principis dels anys noranta i Carbons del Pedraforca, que explotava la mina de Saldes, a 31 de desembre de 2007.

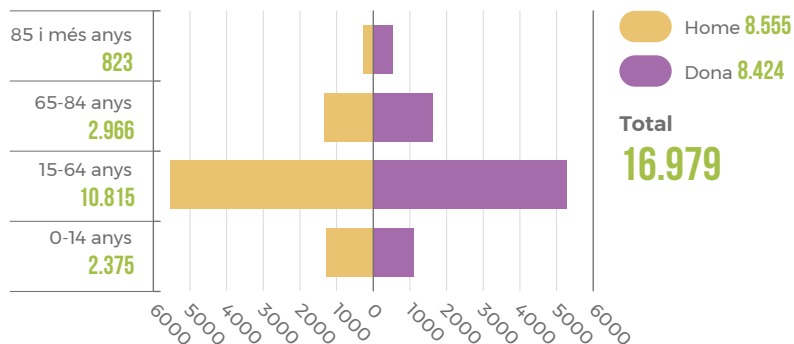
Actualment la majoria de les empreses són petites. Una part de les empreses berguedanes se situen als polígons industrials de Berga i de la Valldan. Les activitats terciàries han anat augmentant de manera ininterrompuda des dels anys setanta. Per últim comentar que anualment Berga desenvolupa diverses fires encaminades a la promoció i enfortiment de l'economia del municipi, però n'hi ha dues de principals: d'una banda, la Fira de Maig, que data d'una concessió feta per Carles V l'any 1547. De l'altra, la Fira de Santa Tecla, pròpiament ramadera, i que ja consta el 1885. Ara com ara, se celebra el tercer cap de setmana de setembre.





## EVOLUCIÓ DEMOGRÀFICA DE LA CIUTAT

- Si ens fixem en dades de l'Idescat, veiem com la població de Berga en les darreres tres dècades ha oscil·lat entre els 14.000 i 16.000 i escaig. L'any 2000 s'inicia un increment lent però constant que arriba al seu pic l'any 2010 amb 17.161 persones situant-se com l'any que registra més població en la seva història. A partir d'aquesta data torna a experimentar un descens que fluctua amb el pas dels anys fins que veu un increment l'any 2018 (16.199 persones). Segons les dades que consten avui a l'Idescat es torna a fregar els 16.500. Les dades del Padró municipal - més exactes i a data 31/12/2019- reporten que, en aquesta data, la ciutat compta amb 16.979 persones.
- Molt recentment l'Idescat ha publicat un estudi en què emfatitza en l'evidència de l'envelliment de la població catalana tot seguint la tònica de les societats desenvolupades, i fa una projecció hipotètica per a l'any 2033 determinant que si bé la ciutat de Berga no perdrà població, només creixerà un 1,4%, situant la previsió de població per aquesta data en 16.476 persones.
- Si ens fixem en dades del Padró municipal, bolcades en la piràmide de població, veiem com la franja d'edat que va de l'adolescència fins a l'edat de jubilació representa el gruix de la població de la capital Berguedana amb un 63,9%. És a dir, que el gruix de persones residents a Berga forma part del grup de població activa, mentre que la població a partir de l'edat de la jubilació en endavant representa el 22,3%.

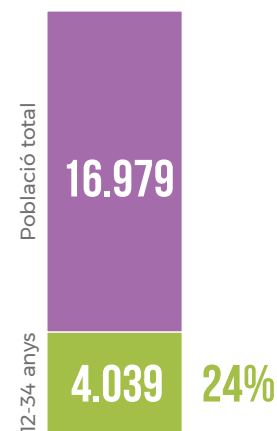


Piràmide de població

Font: Padró Municipal. Ajuntament de Berga.

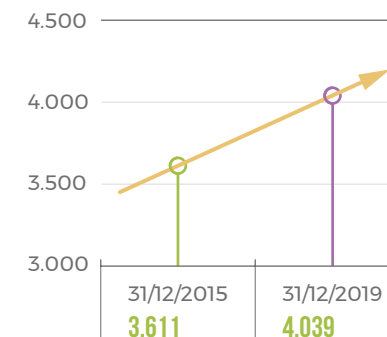
## EVOLUCIÓ I ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓ JOVE

- Segons dades del Padró municipal d'habitants, Berga compta a data de 31/12/2019 amb 16.979 persones, d'aquestes 4.039 són persones adolescents i joves en la franja d'edat de 12 a 34 anys, significat doncs un percentatge del 24% sobre la població total.
- Pel que fa a l'evolució de la població jove a Berga considerar que en els darrers cinc anys s'ha dibuixat un increment de població jove en 428 persones, el 2015 la ciutat comptava amb 3.611 persones joves i cinc anys després (2019) se situava en 4.039 persones. Així doncs s'ha experimentat un creixement preveient que pugui continuar aquesta tendència.



Nombre de població total i nombre de població 12-34 anys

Font: Padró Municipal. Ajuntament de Berga.

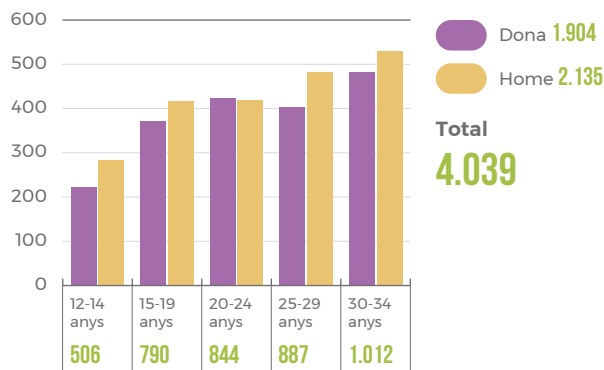


Evolució de població a Berga per franges d'edats compreses entre els 12 i els 34 anys

Font: Padró Municipal. Ajuntament de Berga.

## POBLACIÓ PER EDATS I SEXE

- Ens fixem ara en l'estructura de la població jove per franges d'edat i sexe. Hi trobem una interessant dada: el volum de persones per grups d'edat és bastant similar. Els grups d'edat de 15 a 19, de 20 a 24 i de 30 a 34 representen sobre la població jove entre el 20 i 25 % cadascú respecte el total de població jove. Trobem que el grup 15 a 19 arriba a representar un percentatge del 20%, el grup 20 a 24, un 21% i el grup 25 a 29, un 22%.
- La franja de població jove més nombrosa és la que inclou les edats de 30 a 34 anys, representant un 25 % sobre la població jove de Berga, alhora que el 6% sobre la població total. Grup d'edat seguit de molt a prop, com hem comentat, per les franges 25-29 anys, 20-24 anys i 15-19 anys. Cal destacar que el grup d'edat que representa un percentatge més baix sobre el total de població jove és el grup de 12 a 14 anys que situa la seva presència en un 12%. L'estructura per franges d'edat de la població jove reporta, doncs, un cert equilibri percentil dels diferents grups d'edat amb l'excepció del grup 12 a 14 anys.



### Nombre de població per franges d'edat i sexe

Font: Padró Municipal. Ajuntament de Berga.

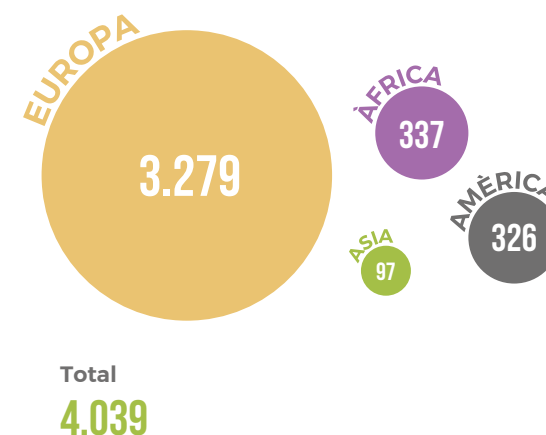
## NATURALES DE LA POBLACIÓ

- Segons l'informe "Situació i necessitats de la joventut a les Comarques Centrals" elaborat a partir de les dades de l'Enquesta a la joventut de Catalunya el 2017, en el país, l'índex de població de nacionalitat estrangera se situa en el 23,4%, mentre que a les Comarques Centrals aquesta proporció descendeix al 17,9% i és, així, un dels àmbits geogràfics amb menys població estrangera. Aquesta dada no es pot extrapolar al cas de Berga on el percentatge de població estrangera jove de 12 a 34 anys, segons dades del Padró, de nou a data 31/12/2019, és del 24%, una mica superior doncs que en el cas de l'índex de la Catalunya Central.
- Les dades del Padró municipal que recollim mostren la naturalesa de la població en relació amb el lloc de naixement, diferenciant entre persones nascudes a l'Estat espanyol i les que ho han fet a altres territoris del món, segons el criteri establert que atorga la nacionalitat per lloc de naixement d'un estat i no en relació amb el sentiment de pertinença a una nació. En el cas que ens ocupa, Berga té un total de 3.069 persones joves registrades amb procedència de territori català o bé de l'Estat espanyol i 970 persones nouvingudes. Destaquem la diversitat de nacionalitats presents al nostre municipi: hi tenen presència 56 nacionalitats.

- Respecte a la procedència ens hi referirem per continents i no pas per països. El continent

asiàtic és el més minoritari amb 97 persones veïnes a la ciutat i els continents d'Amèrica del Sud i de l'Àfrica compten gairebé en la mateixa proporció de persones que viuen a la ciutat, 326 i 337 respectivament.

- En tot cas, es fa evident que tant en l'àmbit local com de país, el creixement del municipi serà gràcies al moviment migratori, ja que, si depenguessin del nombre de naixements amb relació a les morts de la població que actualment hi viu, la pèrdua de població seria molt generalitzada, per tant, és previsible un augment de veïnes i veïns provinents d'altres llocs del planeta, així com un creixement en la diversitat cultural a la nostra ciutat.



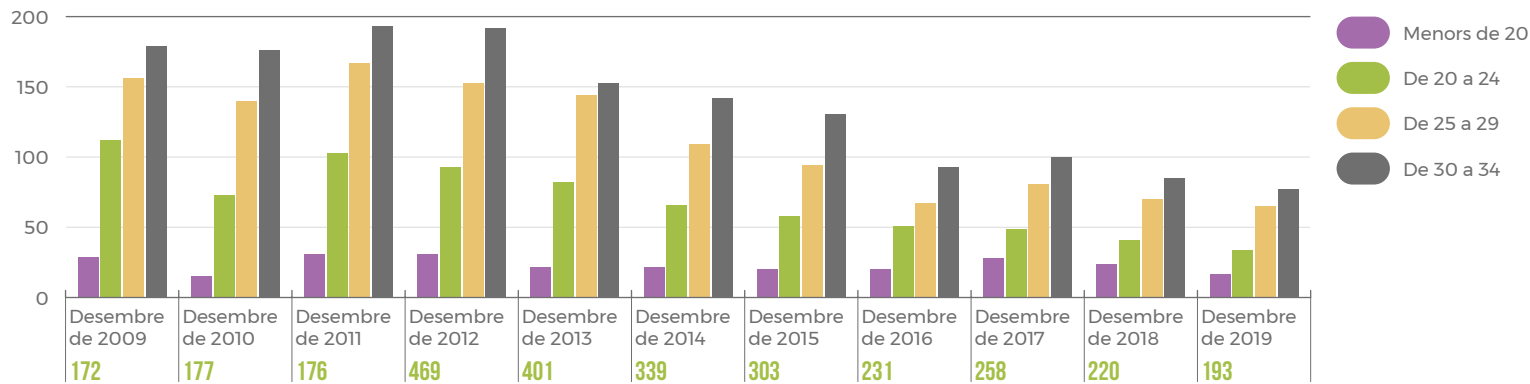
### Naturalesa de la població jove segons continent 12-34 a 31/12/2019

Font: Padró Municipal. Ajuntament de Berga.

## JOVES I MERCAT LABORAL

- Segons dades que ens cedeix l'Observador del Berguedà de l'Agència del Desenvolupament del Berguedà, la taxa de persones joves aturades a 31/12/2019 és del 22% sobre la població total. Els joves ostenten doncs les franges d'edat amb menys aturats a Berga.

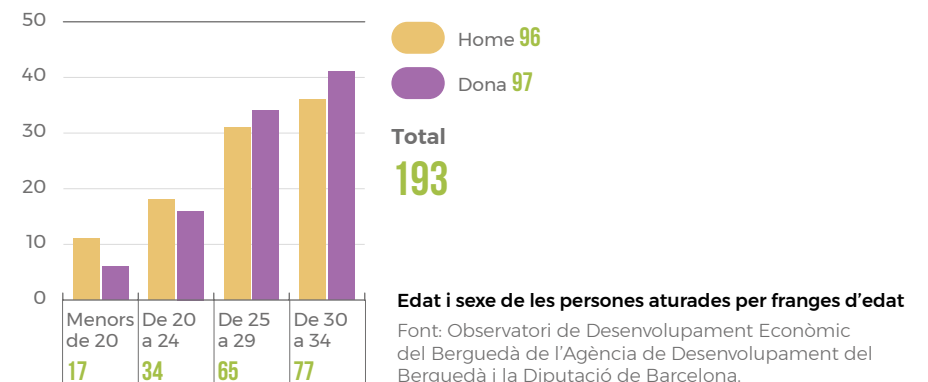
- Si ens referim, sempre amb dades cedides per l'organisme esmentat, en l'evolució de l'atur en els darrers deu anys (del 2009 al 2019) trobem com el nombre de persones joves ha anat en descens des del 2012 en què es registraven 469 persones joves aturades fins a les 193 del 2019.



### Evolució de l'atur, per edats, des del 2009 fins al 2019

Font: Observatori de Desenvolupament Econòmic del Berguedà de l'Agència de Desenvolupament del Berguedà i la Diputació de Barcelona.

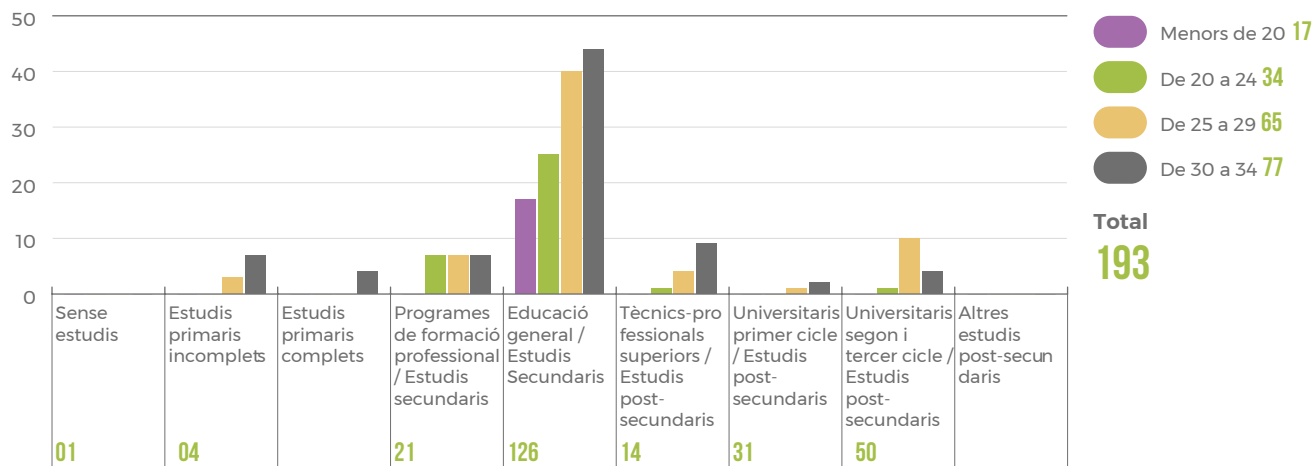
- Si ens fixem en l'atur, registrat a la ciutat per franges d'edat, veiem com la franja d'edat majoritària de persones aturades a la ciutat és la de 30 a 34 anys amb 77 persones, seguit de molt a prop per la franja 25 a 29 anys amb 65 persones, de 20 a 24 anys amb 34 persones joves i la franja de menors de 20 amb tan sols 17 persones en situació de desocupació.



### Edat i sexe de les persones aturades per franges d'edat

Font: Observatori de Desenvolupament Econòmic del Berguedà de l'Agència de Desenvolupament del Berguedà i la Diputació de Barcelona.

- En relació a l'atur per sexe es desprèn que el sexe femení és més alt que el masculí (a 31/12/2019 un total de 375 homes i un total de 504 dones). Les dades que ens parlen de la relació entre nivell formatiu i persones aturades, ens assenyalen que les persones aturades amb nivell formatiu d'estudis secundaris és el gruix més important sobre els totals.



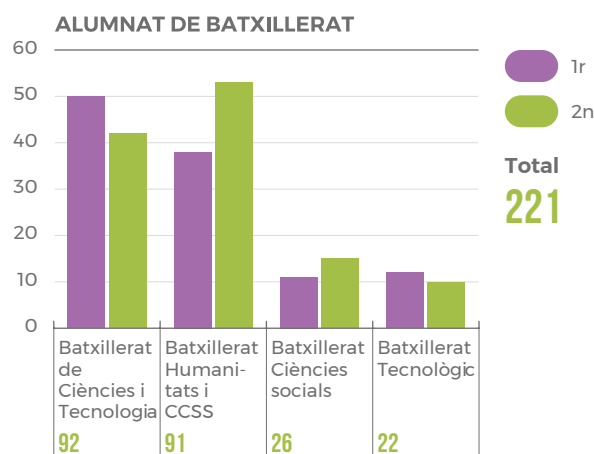
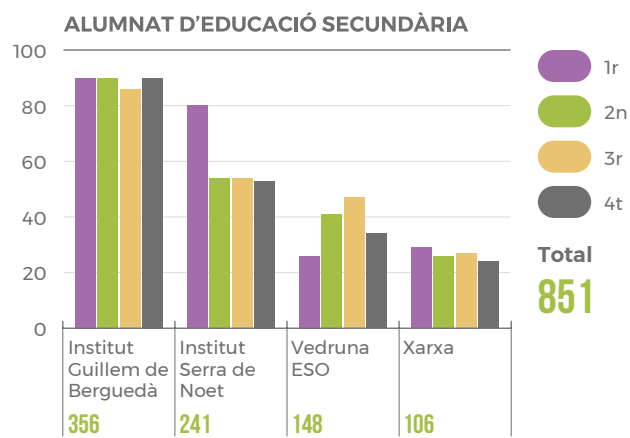
**Evolució de l'atur, per edats, des del 2009 fins al 2019**

Font: Observatori de Desenvolupament Econòmic del Berguedà de l'Agència de Desenvolupament del Berguedà i la Diputació de Barcelona.

## EDUCACIÓ I FORMACIÓ A BERGA

- Segons l'informe "Situació i necessitats de la joventut a les Comarques de la Catalunya Central", aquestes se situen lleugerament per sota de la mitjana catalana en la proporció de persones joves que estudien (41,2%) i en la de persones joves amb estudis universitaris acabats (25,6%). Seguint la mateixa tendència, la taxa de persones joves que no assoleix la formació obligatòria (10,3%) és lleugerament superior a la mitjana catalana.

- Tot i que no aportem dades del nivell formatiu assolit pels estudiants de Berga al final de les seves trajectòries acadèmiques, aportem les dades facilitades per l'Àrea d'Educació de l'Ajuntament de Berga, en què podem observar el nombre d'alumnes matriculats a secundària, que és de 851 alumnes repartits en els quatre Instituts de la ciutat on s'imparteix ESO i 221 que cursen estudis de Batxillerat.



Alumnes matriculats a Berga per centre educatiu i nivell d'estudis

Font: Àrea d'Educació, Ajuntament de Berga.

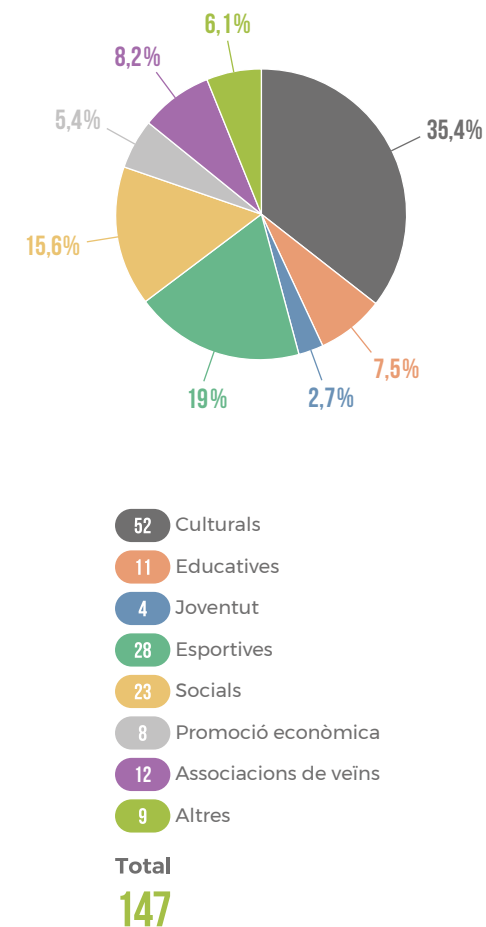
## HABITATGE

- Segons l'informe esmentat que analitza les dades de l'Enquesta de Joventut de Catalunya del 2017 a les Comarques Centrals, en aquestes hi ha els preus més baixos del mercat immobiliari que afecten en positiu a una més ràpida possibilitat d'emancipació. Segons s'apunta, el jovent de les Comarques Centrals d'entre 15 i 34 anys és el que té una de les taxes d'emancipació més altes de Catalunya, (48,2%). Cal apuntar que l'emancipació primerenca es tradueix en més propensió a tenir descendència (el 43,3% de la població jove d'entre 25 i 34 anys en té).
- Segons les darreres dades de l'Idescat del 2011, les últimes de les quals es disposa, a Berga existeixen un total de 9.120 habitatges, dels quals 1.531 són buits, el què representa el 16,78%. D'aquests 9.120 habitatges es distingeix entre habitatges principals (7.038) i habitatges secundaris (551).
- Un estudi recent que creua dades de l'INE amb dades de l'Agència Tributària, destaca la gran desigualtat econòmica existent entre dos barris de la ciutat. Mentre que el barri dels Pedregals es troben entre el 10% de les zones més riques de Catalunya, amb una renda mitjana per persona de 17.085 euros i una renda per habitatge de 41.646 euros, el Barri Vell i Santa Eulàlia, se situen entre els més pobres. Al Barri Vell, per exemple, la renda mitjana per persona és de 9.061 euros i per habitatge, de 20.170 euros, situant-se entre el 10% de zones més pobres de Catalunya.
- Amb aquestes dades podem dir que el Barri Vell o nucli antic de Berga és entre el 10% de zones més pobres de Catalunya i Santa Eulàlia, entre el 16%. Pel que fa als altres barris de la ciutat oscil·len entre els 11.000 i els 14.000 euros de renda anual per persona.



## ASSOCIACIONISME

- Berga compta amb una gran tradició associacionista a la ciutat, gairebé s'arriba a la xifra de 150 entitats registrades que abasten la majoria d'àmbits, des d'entitats culturals, esportives, socials, polítiques, veïnals i moltes més. Si ens fixem en la composició del teixit associatiu, a 31/12/2019 a la capital del Berguedà, ens trobem en primer lloc que les entitats culturals són el tipus d'entitat majoritària, representant un 35,4% sobre el total, seguit de les entitats esportives que situen l'existència de l'esport organitzat en un 19%, i en tercera posició hi trobem les entitats que dediquen la seva activitat a la vessant social en un 15,6%.
- Segons l'informe de "Situació i necessitats de la joventut a les Comarques Centrals" l'índex de participació jove en alguna entitat és del 24,8%. Si bé cal comptar que, segons les dades extretes de l'enquesta jove feta en fase de diagnosi del PLAJ Berga, el percentatge de persones joves que declaren pertànyer a una entitat o associació és del 41,6%, índex que fa augmentar la tendència de participació jove recollida en l'informe referenciat.
- Parem atenció en un dels projectes desenvolupats durant el 2019 de rellevada importància per la ciutat: els pressupostos participatius. Per primer cop la ciutat n'ha obert un procediment, deixant al descobert que la participació jove ha estat significativa: un 36,4% de la franja d'edat de 16 a 34 anys han participat en aquesta important experiència de participació social a la ciutat. El projecte guanyador té a més, un impacte important per a les persones joves, ja que dóna resposta en algun sentit a una demanda recollida en la fase de diagnosi del PLAJ Berga: "millores al Parc del Lledó: il·luminació, portes d'accés, senyalització, arranjament interior i parc infantil".



### Associacions i entitats per tipus

Font: Àrea de Participació Popular.  
Ajuntament de Berga.

## SÍNTESI DE XIFRES CLAU

**16.979**

BERGUEDANES I BERGUEDANS

**4.039**

PERSONES JOVES A BERGA

**1.012**

PERSONES DE 30 A 34 ANYS (25%)

**887**

PERSONES DE 25 A 29 ANYS (22%)

**844**

PERSONES DE 20 A 24 ANYS (21%)

**790**

PERSONES DE 15 A 19 ANYS (20%)

**506**

PERSONES DE 12 A 14 ANYS (12%)

**24%**

DE POBLACIÓ JOVE NOUINGUDA

**56**

NACIONALITATS DIFERENTS

**97**

VEÏNES DEL CONTINENT ASIÀTIC

**326**

VEÏNES D'AMÈRICA DEL SUD

**337**

VEÏNES DE L'ÀFRICA

**148**

ENTITATS A LA CIUTAT

**4**

ENTITATS DEDICADES A JOVENTUT I LLEURE

**35,4%**

ENTITATS CULTURALS

**19%**

ENTITATS ESPORTIVES

**15,6%**

ENTITATS SOCIALS O DE SALUT

**41,6%**

PERSONES QUE DECLAREN A L'ENQUESTA PERTÀNYER A UNA ENTITAT

**22%**

PERSONES JOVES DESOCUPADES RESPECTE AL TOTAL D'ATURADES

**2012: 469**

PERSONES JOVES ATURADES

**2019: 193**

PERSONES JOVES ATURADES

**2019: 77**

PERSONES ATURADES DE 30 A 34 ANYS

**2019: 65**

PERSONES ATURADES DE 25 A 29 ANYS

**2019: 34**

PERSONES ATURADES DE 20 A 24 ANYS

**2019: 17**

PERSONES JOVES ATURADES MENORS DE 20 ANYS

**504**

DONES ATURADES

**375**

HOMES ATURATS

**851**

ALUMNES DE SECUNDÀRIA

**221**

ALUMNES DE BATXILLERAT

**33%**

JOVES ENQUESTATS VOLDRIEN VIURE AL BARRI VELL

**9.120**

HABITATGES A BERGA

**7.038**

HABITATGES PRINCIPALS

**551**

HABITATGES SECUNDARIS

**1.531**

SÓN BUITS (16,78 %)



## ANÀLISI DE LA REALITAT JOVE

Si el capítol anterior “El Municipi i la població jove en nombres” ens ha endinsat en una necessària radiografia quantitativa, ara en aquesta anàlisi de la realitat jove, ens endisem en el també imprescindible abordatge qualitatiu.

Trobareu el resultat del procés exploratori engegat durant el procés participatiu recollint les valoracions joves, tant en els resultats de les enquestes joves, les aportacions i valoracions de les entrevistes exploratòries de l'esfera jove, el DAFO jove i el resultat del grup de discussió i el taller participatiu. No s'ha recollit per qüestions evidents d'espai, tot el què ha aportat l'esfera jove en totes aquestes oportunitats d'escolta activa a la realitat jove des de la seva perspectiva en la fase de diagnosi. Podreu llegir les idees més destacades o les que han tingut més presència tot i bolcant-les quasi bé en la mateixa expressió emprada per qui l'ha fet arribar per tal de fer un traspàs el més fidel possible.

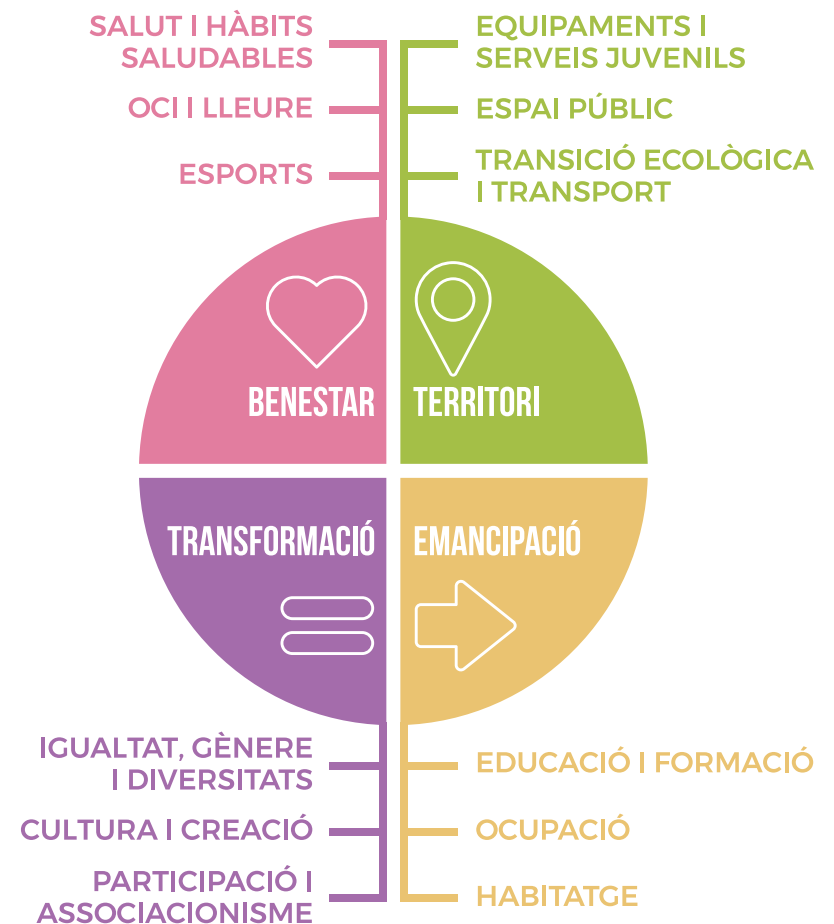
Per últim cal fer una consideració: l'esfera jove fa una anàlisi de quina és la seva realitat i cal tenir-ho present a partir de la seva veu, per defugir indubtablement de la perspectiva adultcentrista; i també fa una anàlisi de les polítiques que s'hi adrecen, fent un tot indestriable per a fer una fotografia de la realitat més completa.

En aquesta ARJ hi consta:

- Els resultats de les enquestes joves més destacables.
- Un apartat on veiem la veu jove recollida en el procés participatiu, on es destaquen les idees més interessants o les que han tingut més presència: “Esfera jove diu”.
- I un darrer anomenat “Esfera jove proposa” on es recullen les propostes concretes fetes per la gent jove en totes les tècniques de recollida d'informació però principalment en les entrevistes exploratòries quan es convidava a participar en un “arbre dels desitjos” imaginaris per a la ciutat.

Trobarem aquest recull d'ARJ delimitada pels eixos que vertebraven el nostre PLAJ Berga: benestar, territori, transformació i emancipació i subdividides en els àmbits integrats per aquests eixos que pretenen estructurar per àrees temàtiques

anomenades “àmbits” que abracen les diferents dimensions o qüestions que afecten en el la qualitat de vida d'adolescents i joves. Important prendre en consideració que el PLAJ Berga a partir d'ara es fonamentarà en aquest paradigma o estructura conceptual que en el seu sumatori dibuixa els aspectes que ocupen la vida jove.



## EIX BENESTAR (SALUT I HÀBITS SALUDABLES - OCI I LLEURE - ESPORTS)

### SALUT I HÀBITS SALUDABLES

- Les persones adolescents i joves de 12 a 19 anys havien de valorar en una escala gradual “Sempre/ Sovint/De vegades/ Mai” sobre les dinàmiques de consum de tòxics en el seu entorn. El valor guanyador ha estat “Mai”, amb diferència respecte al altres calors sobretot en l’ítem “substàncies estupefaents”. Mentre que pel que fa a alcohol i tabac, els valors se situen en els ítems “Sempre”, “Sovint” i “De vegades”. Pel que fa al a referència sobre el consum de “porros” s’enfila gairebé igual que el valor “substàncies estupefaents” cap al valor “Mai”.
- Pel que fa al grup d’edats compreses entre els 18 i els 34 anys es manté la mateixa tònica: respecte a les “substàncies estupefaents” els joves enquestats situen clarament el valor en l’ítem “Mai” de forma claríssima. Amb alguns casos esporàdics que situen el seu consum en un “De vegades”. Destacar que es corrobora l’acceptació en el consum malauradament normalitzat de tabac i alcohol: l’ítem “Sempre” per al consum de tabac i alcohol s’imposa clarament. Significant l’acceptació social d’aquestes substàncies dins l’entorn jove d’oci.
- Preguntades les persones de 12 a 19 anys sobre quina autopercepció tenen sobre possibles conductes de risc en el camp afectivosexual, El 57% valora “no, encara no he tingut cap relació afectivosexual”. Destacar que el percentatge d’adolescents i joves que valoren conèixer

perfectament el que es pot fer i el que no per a cuidar la salut arriba quasi un 21%. Per tant, la preocupació, respecte si valoren que actuen amb manca de responsabilitat se situa en un 11% (sumant les persones que diuen “alguna vegada” amb les persones que diuen “moltes vegades”).

- Respecte de la valoració jove sobre la qualitat i suficiència de la informació necessària per al seu desenvolupament afectivosexual, destacar que valoren en l’ítem “molt bona” i “Suficient” la informació rebuda de diferents agents com: família, amigats, Centre de salut, d’internet, d’escola o institut o altres. Significant que el nivell de satisfacció de la informació rebuda per diferents instàncies que interactuen amb els joves és alta.

### OCI I LLEURE

- Considerat el primer problema per a les persones joves de Berga a l’enquesta 12 a 19 anys amb el 48,5% que considera que hi ha una manca d’oferta adequada i engrasadora.
- En l’enquesta a persones de 18 a 34 anys aquest valor és també considerat el problema principal del jovent a la ciutat en un percentatge més elevat encara, el 69,3%.
- Si ens fixem en el grau de coneixement i participació de les principals actuacions de l’Àrea de Joventut per a valorar el grau de coneixement

i l’adequació de les actuacions que es promouen, tant en una com altra enquesta, veiem que els valors que destaquen per a quasi totes les activitats són que coneixen les activitats i hi participen majoritàriament.

- Els joves manifesten que, la “Freqüència en les activitats d’oci practicades per tipus”, la triomfadora indiscutible és “connectar-se a les xarxes socials amb el mòbil”, tant per a les persones joves que van respondre l’enquesta de 12 a 18 com per a les de 18 a 34 anys.

### ESPORTS

- Els i les joves de 12 a 19 anys manifesten fer esport o exercici amb una assiduïtat molt alta, en canvi el nivell en la pràctica de l’esport en el cas dels i les joves de 18 a 34 anys, baixa.
- Les dades pel que fa al coneixement i ús dels equipaments esportius dels quals disposa la ciutat, desvetllen, en l’enquesta 12 a 19 anys que el valor predominant és “Conec i no utilitzo” mentre que únicament el parc de patinatge, el centre esportiu El Tossalet, els camps de futbol municipals, i els dos pavellons esportius obtenen l’ítem “utilitzo sovint” tot i la poca quantitat de gent que ho manifesta.
- En l’enquesta 18 a 34 anys es presenta diferent: el valor predominant de coneixement i ús de les instal·lacions esportives és “Utilitzo esporàdicament”.

## ESFERA JOVE DIU

### FORTALESES / OPORTUNITATS

#### SALUT I HÀBITS SALUDABLES

Els tallers d'alcohol i de violències sexuals als centres educatius.  
Les xerrades sobre conducció segura i accidents viaris dels mossos d'esquadra.

#### OCI I LLEURE

La Patum.  
La festa jove dels Elois i els concerts de La Patum.  
La cavalcada dels reis.  
El creixement de la festa del Carnaval, la rua i el ball de nit, i el fet distintiu de la nostra ciutat que la gent s'ajunta per generacions per participar.  
La Fira de Maig i la Fira del Joc i de Nadal, però per extensió, totes les Fires.  
Hi ha bastantes entitats dedicades al lleure a la ciutat i amb molta trajectòria, un potencial de la ciutat per al jovent.

#### ESPORTS

L'esport està molt de moda, i compta amb una gran afició per la gent jove de la ciutat. L'esport a Berga mou a moltíssima gent.  
Un entorn natural que permet la pràctica d'esports amb contacte amb la natura.  
Existència d'associacions esportives molt potents a la ciutat.  
Hi ha hagut diverses generacions que no han centrat la seva activitat esportiva amb el futbol, això ha permès més diversificació de pràctiques d'esport interessantíssimes, sobretot pel que fa al tema esports de muntanya i natura.

### AMENACES / DEBILITATS

Si no beus, no t'ho passes bé.  
No es coneix prou la tasca que fan les associacions per a la salut del municipi.  
L'acceptació social que té el tabac.

Falta de discoteques o sales de festa per a l'oci nocturn a la ciutat.  
Manquen espais de música en directe.  
Manca d'activitats divertides i gratuïtes; només n'hi ha quan hi ha una fira.  
Falten festes els caps de setmana.  
Berga no té Festa Major.  
Des de les administracions no s'organitza res per al jovent.  
No hi ha cap sala de cinema a Berga.  
Falta més marxa nocturna.  
El pensament jove pel que fa a l'oci nocturn està centrat en activitats a bars i discoteques.

Les instal·lacions esportives són per la gent que està en Clubs i entitats, no pots fer esport si no estàs federat o inscrit en un Club.  
No hi ha circuits per fer esport, per a la gent jove, a l'espai públic.  
A les instal·lacions del parc de patinatge hi falta aigua i llum, perquè sinó, no es pot patinar.  
No hi ha diversitat de sexes en l'esport, malgrat la diversificació d'activitats esportives.

## ESFERA JOVE PROPOSA

|  |   |
|--|---|
| <b>SALUT I<br/>HÀBITS<br/>SALUDABLES</b> | <p>Campanya perquè la població participi en denunciar i/o sàpiga com actuar davant qualsevol acte d'incivisme com el botellot, les baralles, gent que es dedica a espatllar el mobiliari urbà, etc.</p> <p>Més tallers i formacions als instituts sobre prevenció de consum d'alcohol, tabac, etc.</p> <p>Un punt d'informació psicològica i/o referència per a joves per temes de salut emocional i sexual.</p> <p>Formacions sobre primers auxilis i DEA.</p>   |
| <b>OCI I LLEURE</b>                      | <p>Que Berga tingui Festa Major com els altres pobles de la Comarca, amb actes culturals i festius pensats per a totes les persones, però sobretot pels joves que som els que anem de festa.</p> <p>Les propostes lúdiques, culturals i d'oci han de concentrar-se més el cap de setmana quan hi ha més estudiants.</p> <p>Cinema a la fresca durant l'estiu.</p> <p>Garantir oci de manera transversal a la ciutat. Implicar a tothom: bars, entitats culturals, juvenils, esportives, ajuntament, etc.</p> <p>Fer concerts o programar festes des de l'Ajuntament en els mesos de març o abril, que són mesos buits en el calendari festiu, i així s'anima als estudiants a tornar a Berga els caps de setmana.</p> |
| <b>ESPORTS</b>                           | <p>Centres de tecnificació per esportistes.</p> <p>Que hi hagués una escola de muntanya per a les persones joves.</p> <p>Que hi hagi espais públics on poder practicar esport per passar l'estona, no per entrenar, ni res (rocòdrom o altres).</p> <p>Més varietat d'oferta d'esports (dansa contemporània, atletisme...).</p> <p>Fer tornejos d'handbol.</p> <p>Més camps de futbol i bàsquet de lliure accés.</p> <p>Tenir un circuit de "Dirt jump" de lliure accés.</p> <p>Bicicletades populars.</p>  |

## EIX TERRITORI I SOSTENIBILITAT (EQUIPAMENTS I SERVEIS - ESPAIS PÚBLICS - TRANSICIÓ ECOLÒGICA I TRANSPORT)

### EQUIPAMENTS, SERVEIS JOVES I ESPAIS PÚBLICS

- Considerat el tercer problema, “no hi ha suficients equipaments socials/ esportius/juvenils/ parcs” en la ciutat, en l'enquesta 12 a 19 anys en un 39,8%; i tot i que en menor intensitat, apareix en el cinquè lloc en l'enquesta de 18 a 34 anys.
- Sorpren que tant en l'enquesta de 12 a 19 com en la de 18 a 34 anys, a la pregunta “Coneixement i ús dels equipaments municipals” la resposta “conec i no utilitzo” i “no conec” són les que apareixen amb més freqüència. Les persones adolescents i joves no tenen present doncs els equipaments i serveis que tenen a l'abast.
- Trobem interessant destacar, que pel que fa a la biblioteca, en el cas de la franja d'edat de 12 a 18 anys manifesten que no l'utilitzen, i en el cas de les persones enquestades de 18 a 34 anys, declaren el mateix, és a dir, conèixer l'equipament però no utilitzant-lo o utilitzar-lo esporàdicament.

### TRANSICIÓ ECOLÒGICA I TRANSPORT

- Considerat el primer problema per als joves i les joves de 12 a 19 anys “No hi ha carril bici, cal una anella verda, millorar el *Porta a Porta*”. I el cinquè en el cas de les persones situades en la franja 18 a 34 anys.
- El compromís de les persones joves en el *Porta a Porta* ens situa en una població adolescent implicada en el programa innovador que es va posar en marxa a Berga el 4 de novembre de 2018. El 23,4 % de les persones adolescents diuen que “a casa en són les responsables”, indicant un nivell elevat de sensibilització en el projecte.
- Les persones adolescents i joves de 12 a 19 anys de Berga declaren moure's per a realitzar la seva activitat principal caminant, en un 70,8%.
- A les persones entre 18 a 34 anys se'ls preguntava, ja que les necessitats de transport es fan més necessàries, ja sigui per acudir a centres educatius d'estudis postobligatoris o bé per a arribar a una feina fora de la ciutat, quina valoració feien de les noves línies de transport obertes. El resultat és que en un 38,6% valoren molt bé la iniciativa i situen en una escala de valoració de l'u al cinc, els valors “dos” i “tres”, valorant bé la iniciativa però considerant, probablement, que cal millorar-la o ampliar-la en freqüències i/o destinacions.

## ESFERA JOVE DIU

## FORTALESES / OPORTUNITATS

**EQUIPAMENTS  
I SERVEIS  
JOVES**

El gimnàs del Tossalet.  
Càmping Berga.  
Els bars de Berga.  
L'espai de trobada que significa pel nostre grup Cal Negre.  
L'espai jove quan estigui obert del tot.  
El parc de patinatge del Lledó.  
La biblioteca municipal.

**ESPAIS  
PÚBLICS**

El Parc del Lledó.  
Fira de Maig.  
Fria de Santa Tecla.  
Els mercats del dissabte al Vall.

**TRANSICIÓ  
ECOLÒGICA I  
TRANSPORT**

La implantació de la recollida selectiva amb el *Porta a Porta*.  
Les noves línies de transport, impulsades per la Generalitat amb coordinació amb el Consell Comarcal, fent que les línies s'ajustin als horaris del centre educatiu amb el qual connecten: Berga-UAB, Berga-Institut de Bagà, Berga-UVic.

## AMENACES / DEBILITATS

Que l'Espai Jove encara estigui tancat.  
No hi ha cap espai de referència pel jovent on ens puguem trobar, sense més, sense necessitat d'anar-hi a fer cap activitat.  
Si no ets una entitat no tens accés a un espai on fer xerrades, tallers o altres activitats.  
No hi ha cap punt d'informació de totes les accions socials i culturals que es fan a Berga.  
Els pavellons esportius estan tan ocupats per les activitats esportives dels clubs, que una associació que necessiti l'espai per a fer una activitat multitudinària, no té cap opció per accedir-hi.  
No hi ha prou comerços per la gent jove (botigues de roba bonica, etc.).

En general els carrers, places i espais públics estan bruts i gens cuidats.  
S'hauria de pavimentar, molts dels carrers, de nou.  
Les barreres arquitectòniques.  
S'haurien de millorar o modernitzar els parcs infantils.  
Manca de pipicans, i els que hi ha, haurien d'estar més ben condicionats.  
Abandonament total del Mercat Municipal.  
Els carrers estan poc il·luminats.

L'entorn natural de Queralt està en diferents aspectes molt abandonat.  
El *Porta a Porta* no s'està fent bé. La gent deixa bosses on no toca i quan no toca.  
Això dona una imatge de ciutat bruta.  
Hi ha poc transport públic per la nit.  
El transport públic en general, és car.  
Poca freqüència de busos amb destinació a altres municipis de la Comarca.

## ESFERA JOVE PROPOSA

### EQUIPAMENTS I SERVEIS JOVES

Un espai on els joves puguem accedir a demanar qualsevol dubte o inquietud que tinguem, que se'ns ajudi i escolti.

Un poliesportiu obert a tothom, i sí és el què ja hi ha, millorar-ne el seu equipament.

Un espai obert on el jovent pugui prendre decisions responsables i coherents per a proposar noves idees per a la ciutat.

Un espai on fer activitats d'oci (billar, futbolí, jocs de taula, etc.).

Un espai on fer xerrades, tallers i activitats diverses, sense haver de ser una entitat.

Un punt d'informació sobre totes les activitats socials i culturals que es fan a Berga.

Millorar els horaris de la biblioteca i renovar ordinadors per d'altres més funcionals.

Un centre comercial gran i de veritat.

Disposar d'un espai municipal gran on poder fer activitats vàries i que hi puguin accedir les entitats que necessitin fer actes de molta gent.

Que l'espai jove disposi d'una cartellera de totes les activitats que es fan.

### ESPAIS PÚBLICS

Espais a l'aire lliure, però amb coberta, perquè s'hi puguin aixoplugar les entitats que volen desenvolupar les seves activitats al carrer. I que en l'espai hi hagués taules i cadires.

Rehabilitació del Barri Vell.

Zona wifi oberta a Berga, que funcioni bé i no doni problemes.

Instal·lacions diverses per a les persones joves (rocòdrom a l'aire lliure, pistes habilitades per a diversos jocs, etc.).

Reformar i modernitzar el Parc del Lledó, sobretot la il·luminació, i habilitar-hi un espai per fer picnics.

Rehabilitar el Mercat Municipal i dinamitzar-lo.

Espais tancats amb gran capacitat per a activitats multitudinàries de l'Ajuntament i d'entitats.

Habilitar una zona a l'aire lliure per a fer concerts.

Tenir cura de la Rasa dels Molins.

Llocs i espais públics on poder organitzar oci nocturn de manera col·lectiva.

Algun projecte de millora de l'entorn natural de Queralt.

### TRANSICIÓ ECOLÒGICA I TRANSPORT

Més papereres de recollida selectiva a places i carrers.

Crear una campanya per conscienciar a la gent que mantingui els carrers i zones públiques més netes.

Que es comprin productes de proximitat i quilòmetre zero en les activitats que organitza l'Àrea de Joventut i l'Ajuntament de Berga.

Gratuïtat del transport interurbà i entre municipis per afavorir que tothom l'utilitzi.

Disposar d'una estació d'autobusos digna.

Que hi hagi punts de càrrega de mòbil en l'espai públic.

Una targeta de transport públic d'estudiant de veritat.

Més busos Avià-Berga i més freqüència dels busos en general.

Organitzar fires de productes artesanals i alimentaris del Berguedà.

Fer un mercat d'intercanvi i segona mà (Mercat de les puces).

## EIX TRANSFORMACIÓ (IGUALTAT, GÈNERE I DIVERSITATS - CULTURA I CREACIÓ - ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ)

### IGUALTAT, GÈNERE I DIVERSITATS

- L'Enquesta jove realitzada ens revela que en el cas de joves de 12 a 19 anys, un 8,9% de la població d'aquesta franja d'edat situen la seva orientació sexual en paràmetres fora de l'heteronormativitat. Això ens fa pensar que cal parar atenció en atendre més i millor la diversitat sexoafectiva de les persones joves.
- Destaquem també que en la pregunta sobre "coneixement i participació de les principals actuacions de l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament per accions", en l'enquesta de 18 a 34 anys, dues accions amb un alt nivell de consideració i participació són amb el "Protocol contra les violències sexistes en espais festius" i els "Punts Liles", on anuncien participar "sempre que poden" o "que ho coneixen i han participat alguna vegada". El mateix succeeix en les enquestes realitzades a les persones joves de 12 a 19 anys.

### ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ

- El 56% de les persones joves en l'enquesta 12 a 19 anys manifesten no pertànyer a cap entitat o associació, seguit del 20,9% que diuen participar d'una entitat esportiva, i el 12,3% d'una entitat juvenil.
- En canvi, com a dada més encoratjadora, manifesten davant la pregunta de si tenen o no motivació per a participar d'activitats de voluntariat el 58 i escaig per cent manifesta que, sí que hi participaria. Afirmer doncs les persones més joves la necessitat d'una empenta per a entrar al món de l'associacionisme.
- El panorama en la pertinença a alguna associació i/o entitat per a les persones joves més grans, és un altre. Ens trobem que l'índex de no pertànyer a cap associació és el 28,7% i exactament el mateix nombre, és a dir, un 28,7% de persones que declaren pertànyer a una associació jove. Trobem seguidament, que un 23,8% declaren pertànyer a una associació d'oci, en un 13,9% una associació esportiva i en un 11% la gent que pertany a una entitat política.

### CULTURA I CREACIÓ

- Pel que fa al jovent 12 a 19 anys manifesten no anar al teatre "quasi mai", mentre que els joves de 18 a 34 anys augmenten en un grau la seva interacció amb el món dels escenaris i opinen que acudeixen al teatre "esporàdicament". El mateix patró es repeteix en el cas de ser preguntades en quina freqüència van al cinema.
- Pel que fa a l'hàbit lector, també en totes dues enquestes resulta guanyador l'índex "esporàdicament".
- Es marca una diferència generacional pel que fa a l'accés a la cultura en suport paper, és a dir, revistes, diaris i etcètera. Les persones més joves declaren un "Mai" aclaparador, mentre que les més grans encara mantenen l'accés a la informació de diaris i revistes, tot i que només amb una freqüència esporàdica.



## ESFERA JOVE DIU

|                                       | FORTALESES / OPORTUNITATS  | AMENACES / DEBILITATS  |
|---------------------------------------|--|--|
| <b>IGUALTAT, GÈNERE I DIVERSITATS</b> | <p>L'existència de punts liles en tots els concerts i festes importants.</p> <p>La campanya <i>Vull la nit</i>, festes lliures de sexisme a Berga. La multitud i qualitat d'actes institucionals i populars pel 8 de març (Dia Internacional de la Dona Treballadora) i el 25 de novembre (Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència Contra les Dones).</p> <p>La gran diversitat cultural a la ciutat.</p>   | <p>Quan tornes a casa, a vegades, fas volta per un carrer o un altre perquè hi ha zones poc il·luminades.</p> <p>Hi ha mal ambient a la nit.</p> <p>No pots sortir a passejar de nit per Berga, fa por!</p> <p>Per a les persones migrades és molt difícil acostar-se a la gent jove i sentir-se acollida.</p> <p>El racisme.</p> <p>El pensament exclouent cap a la persona diferent ja sigui per raons de cultura, estatus social, religió i/ o polítiques.</p>  |
| <b>ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ</b> | <p>Berga compta amb un teixit associatiu potent i ampli que dona resposta a moltes de les inquietuds existents per part del les persones joves.</p> <p>Berga és una ciutat amb voluntat per acollir i amb gran diversitat cultural.</p> <p>El jovent Berguedà és molt actiu i té gran capacitat de participar en associacions i entitats. Sovint les persones que participen en una entitat, participen en varies.</p> <p>Les persones joves del municipi som actives i dinàmiques.</p> <p>La capacitat del jovent per organitzar-se.</p> <p>Quan els joves estudiants retornen reprenen el lligam amb l'entitat o associació amb la qual tenen vincle.</p> <p>S'ha creat el sindicat d'estudiants i això és molt positiu per col·lectivitzar les reclamacions estudiantils i fer assemblearisme des dels instituts.</p> | <p>No és prou coneguda la xarxa d'entitats i associacions de Berga, ni entre elles, ni entre els veïns i veïnes.</p> <p>En general la gent jove desconeixem en què podem participar.</p> <p>Sovint hi ha el prejudici que les entitats són molt tancades.</p> <p>No és que hi hagi desinterès, però hi ha entre el jovent una manca de predisposició al sacrifici, de fer feina desinteressadament.</p> <p>Si pertany a determinada entitat, t'etiqueten, et miren malament (prejudicis si pertany a una o altra entitat).</p> <p>Potser algunes entitats han desconnectat una mica dels joves i aquests no saben què es fa des de determinades entitats o associacions.</p> <p>Manca de formació política pel jovent.</p> <p>El hàndicap que representa per les associacions i entitats mantenir el ritme d'activitats quan les persones que estudien, se'n van de la ciutat.</p> <p>No hi ha prou flexibilitat dins el món associatiu.</p> |
| <b>CREACIÓ I CULTURA</b>              | <p>Sovint les activitats culturals són gratuïtes.</p> <p>Les obres de teatre estan molt ben programades i bastant dirigides al jovent.</p> <p>La cultura popular té un lloc important en la vida dels joves de la ciutat.</p>  | <p>Potser, no es destinen suficients recursos econòmics a projectes culturals dirigits a la gent jove.</p> <p>Les persones joves, no aprofitem l'oferta cultural que s'ofereix, perquè moltes vegades no ens assabentem.</p> <p>Falta de programació d'activitats pensades per a les persones joves.</p> <p>Sort del cinema patronat, però les pel·lícules estan molt encarades a un públic sènior</p> <p>No hi ha espais d'activitat artística a la ciutat, espais per a inquietuds joves i art.</p>  |

## ESFERA JOVE PROPOSA

### IGUALTAT, GÈNERE I DIVERSITATS

Que hi hagi un Punt Lila permanent amb professionals per tal de resoldre dubtes.  
 Que es facin més formacions sobre assetjament sexual als instituts.  
 Que hi hagués un bus nocturn per poder tornar a casa de forma segura en les festes i caps de setmana.  
 Il·luminar millor els carrers perquè no facin por.  
 Més formació en sexualitat i diversitat funcional.  
 Tallers de sexualitat, diversitats en l'orientació sexual.  
 Espais de suport i intercanvi per a les persones homosexuals i transgènere.  
 Tallers als centres ocupacionals sobre mobbing o assetjament laboral.  
 Més actuacions d'acollida social per col·lectius vulnerables.  
 Oferir formacions en llenguatge dels signes, educació inclusiva..formacions per atendre població amb diversitat funcional o cultural.  
 Tallers sobre sexualitat per a joves.

### ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ

Fer un Protocol antifeixista de la ciutat de Berga.  
 Creació d'un pressupost participatiu jove per tal de fomentar la participació i implicació de les persones joves en la presa de decisions públiques.  
 Una assemblea anual d'entitats berguedanes perquè les entitats i associacions estiguessin més ben coordinades entre elles, que coneguessin millor qui fa què, i quan, i com estrènyer llaços de cooperació.  
 Potenciar que les i els joves siguin els principals decisors de les activitats dels espais joves i casals de la ciutat.  
 Revifar el teixit associatiu i la vida cultural i festiva al Barri Vell.  
 Que hi hagi cursos de formació d'educació en el lleure subvencionats.  
 Organitzar una fira d'entitats i associacions.  
 Cicle de xerrades per conèixer les associacions i entitats de la ciutat.  
 Replantejar el funcionament de l'Hotel d'entitats de Berga.  
 Més subvencions a les entitats.

### CREACIÓ I CULTURA

Que tinguéssim una sala de cinema a Berga.  
 Anunciar més i millor els diversos actes que es fan, sobretot mitjançant les xarxes socials.  
 Buscar maneres per apropar la cultura al jovent, per exemple reformar els preus de les diverses actuacions al Teatre. Es podria implicar a les entitats teatrals o musicals de Berga.  
 Més oferta cultural pública els diumenges.  
 Que existeixi un espai d'assaig públic per a grups musicals nous.  
 Tallers d'art urbà: rap, graffitis, etc. I donar més oportunitats des de les administracions en aquesta subcultura.

## EIX EMANCIPACIÓ (EDUCACIÓ I FORMACIÓ - OCUPACIÓ - HABITATGE)

### EDUCACIÓ I FORMACIÓ

- En l'enquesta realitzada a joves de 19 a 34 anys descobrim que: un 1% no té acabada l'ESO, un 3% l'ha assolida, un 24,8% té nivell de batxillerat, un 22,8% té estudis de cicle formatiu tant mitjà com superior, un 8,9% estudis de diplomatura, un 19,8% de llicenciatura i d'aquestes un 17,8% han assolit un postgrau o un màster i només un 2% un doctorat (vegeu gràfiques 3 i 4 de l'enquesta 18 a 34 anys).
- El 46,9% de les persones enquestades en l'enquesta 19-34 manifesten tenir el nivell d'estudis que desitgen.

### OCUPACIÓ

- Els canals d'accés a l'ocupació, utilitzats per les persones joves en edat laboral, segons l'enquesta jove, és en primer lloc la xarxa familiar o d'amics i persones conegudes, i es posa de manifest que només un 10,5% utilitza els serveis d'orientació i assessorament per a accedir a una ocupació. Dada a destacar és la que ens situa en un 6,3% dels joves que accedeixen a la feina gràcies a un contracte dins l'empresa on hi han realitzat les pràctiques de la formació.
- L'accés a l'ocupació és considerat el primer problema en l'enquesta realitzada a joves de 18 a 34 anys en un 74,3% especificant "Manca d'ofertes laborals variades i ben retribuïdes, dificultat per trobar una primera feina". Paral·lelament, però en menor percentatge (atribuït a una lògica dels problemes relacionats amb l'edat), l'enquesta de 12 a 19 anys situa el problema laboral també en un quart lloc però amb un menor percentatge, en aquest cas del 31,8%.

### HABITATGE

- El 33% de les persones enquestades de 18 a 34 anys tenen com a barri preferent per a establir-hi la residència el Barri Vell. En un segon lloc hi trobem en un 20% el barri del Passeig de la Indústria i en una tercera posició i en un percentatge del 12%, el barri Els Pedregals.
- Considerat el quart problema del jovent a Berga en l'enquesta realitzada a joves de 18 a 34 anys en un percentatge del 45,5%.
- Pel que fa al nivell d'emancipació de les persones enquestades en la franja d'edat de 18 a 34 anys, ens situem que freguen el 50% de les persones en situació d'independència de llar i que gairebé el 30% només hi viuen el cap de setmana, o ocasionalment, corresponent-se amb tota probabilitat al jovent que està estudiant fora i retorna els caps de setmana i festius a casa dels seus familiars.

## ESFERA JOVE DIU

### FORTALESES / OPORTUNITATS

#### EDUCACIÓ I FORMACIÓ

Es valora molt positivament l'impacte sobre l'oferta formativa post obligatòria que té l'ampliació de destinacions i freqüències entre Berga i centres educatius universitaris com són les línies: Berga-UVIC, Berga-IES Bagà, Berga-UAB.

Assessorament i acompanyament per a la sol·licitud de beques i mobilitat a l'estranger a l'Oficina Jove.

Es fan moltes activitats conjuntes entre els instituts de Berga i això facilita espais de trobada entre l'alumnat Berguedà.

#### OCUPACIÓ

Els serveis d'assessorament, per a optar a ofertes de feina, focalitzats en el jovent.

#### HABITATGE

Encara que siguin vells, a Berga pots accedir a un pis de lloguer, a fora de Berga si no comparteixes, no t'ho pots permetre.

### AMENACES / DEBILITATS

No hi ha prou oferta formativa a Berga després de l'escolartització obligatòria. També hi ha una mancança d'oferta formativa complementària per a ampliar coneixements i obtenir titulacions per a una millora dels currículums. Manca d'oferta formativa artística pública.

L'oferta laboral existent és de diversitat limitada i és molt difícil trobar una feina a Berga que respongui a la titulació obtinguda durant la formació universitària. Hi ha carència d'ajuts per a l'emprenedoria.

Dèficit d'oportunitats per a trobar una primera feina, especialment si no tens una titulació.

En general entre el jovent, hi ha desconeixement pel que fa als drets laborals. Poca sortida laboral en general, però si no tens carnet de conduir i cotxe, encara es redueix més!

Falten habitatges accessibles en bon estat. O bé els habitatges estan en molt mal estat o bé estan molt bé amb la qual cosa es disparen els preus de lloguer. Escassetat o inexistència d'habitatges a preus socials o econòmics per a la gent jove.

Dificultat per accedir a lloguers assequibles.

## ESFERA JOVE PROPOSA

### EDUCACIÓ I FORMACIÓ

Apostar per l'educació especialitzada oferint cursos adequats a les demandes de les característiques del territori, és a dir, que puguin versar sobre: Natura, Medi ambient, Enginyeria Agrònoma, Ramaderia, etc.

Més propostes formatives després de la formació obligatòria.

Més cicles formatius de grau mitjà i superior a la Comarca!

Cal fer créixer les línies de transport escolar que uneixen directament Berga amb diferents centres d'estudis.

Més espais d'estudi (que no sigui la biblioteca) i aules d'estudi nocturn.

Orientació i assessorament educatiu per triar els estudis postobligatoris.

Que les beques per a estudis fossin més generoses.

### OCUPACIÓ

Creació d'una borsa jove de treball.

Que hi hagués una xarxa d'emprenedoria.

Més difusió de les ofertes de treball.

Que s'ofereixin més formacions professionalitzadores per a agents de Punt Lila des de l'Ajuntament.

Creació de borsa de treball jove per cobrir llocs de feina a les fires municipals.

Optar a un espai d'assessorament en temes laborals i sindicals.

### HABITATGE

Creació d'una borsa jove d'habitatge.

Creació d'un punt d'assessorament i punt d'informació sobre lloguers disponibles a la ciutat.

Que els preus de lloguer dels habitatges el carrer major fossin "raonables" per a incentivar l'ocupació d'habitatges en desús.

Rehabilitar el Barri Vell tot aprofitant l'embranchida dels joves per establir-hi residència.

## CONCLUSIONS DIAGNÒSTIQUES ARJ

### 1.

La participació de la població jove en entitats i associacions ens indica, d'alguna manera, la riquesa del teixit associatiu de cada territori, les xarxes socials existents i el grau d'implicació comunitària d'aquest col·lectiu. La vida a la capital berguedana no s'entendria sense l'aportació històrica i molt activa de totes elles.

Berga és una ciutat amb un teixit associatiu extens, amb un pes històric i social molt important. El paper que juguen entitats i associacions a la ciutat és d'especial rellevància. Actualment el municipi compta amb un total de quasi 150 entitats registrades, de les quals quatre són exclusivament joves, tot i que evidentment, totes les entitats, unes més que altres, compten amb persones que són joves o adolescents.

Una demanda punyent que s'extreu del treball amb les diverses entitats i associacions és que troben una escassetat d'espais importants en el seu municipi, tant en l'espai públic com de pavellons i espais polivalents.

**Cal fomentar el treball en xarxa entre entitats i associacions del municipi i oferir activitats de difusió que donin a conèixer les entitats de la ciutat per a promoure l'associacionisme entre les persones joves.**

### 2.

Com hem dit, les joves troben que cal millorar la nota en l'oferta d'oci i lleure nocturn. Hi ha una sensació de desatenció de les seves necessitats, especialment pel que fa al temps i espai dedicat a l'esbarjo. La tendència a comparar-nos amb els municipis veïns les porta a determinar que a la ciutat de Berga no es programen activitats i concerts pel jovent, no hi ha espais d'oci específic per a la gent jove, no hi ha Festa Major en el seu municipi, i en definitiva, no hi ha festa.

De les notes preses durant aquest PLAJ Berga es desprèn que a banda de la necessitat detectada de manca d'espais d'oci nocturn, també hi ha un nínxol important en les activitats alternatives a l'oci nocturn. Un dels espais més complexos de socialització i creixement per les persones joves són els grups d'iguals. Amb aquests grups comparteixen molts espais d'aprenentatge i amistat. Amb les activitats alternatives a l'oci nocturn, però en temps d'oci nocturn, poden fomentar estils de vida i pautes de consum més saludables, com una alternativa preventiva de conductes de risc. I per altra banda, es poden construir alternatives d'oci menys consumistes, més creatives i participatives.

Tot i que també hi ha una demanda de més activitats culturals dirigides als i les joves, el que realment es denota aquí és una baixa capacitat de comunicació de l'Ajuntament cap al jovent per a fer-los coneixedors de totes les accions i activitats.

**Necessiten i reclamen tenir més espais de festa i oci, tant de dia com de nit.**

### 3.

Els equipaments juvenils municipals són una eina essencial per a les polítiques de joventut, i així s'ha vist reflectit en les necessitats recollides entre la població jove de Berga. Per una banda trobem que hi ha una demanda d'espais (o un de sol), on es puguin adreçar per a resoldre dubtes o inquietuds. I per l'altre, un espai de trànsit, de trobada, de creixement personal, d'interrelació entre iguals, on no calgui fer cap activitat, i al mateix temps, fer-n'hi moltes.

Els interessos de la gent jove són canviants, com les persones també ho són, i en l'edat en què es troben l'evolució és constant. És per això que la sensació d'estar en un punt menystingut de la piràmide social es fa més evident amb la manca d'un espai amb la particularitat que sigui pensat, creat i gestionat des del jovent. En un Espai Jove ha de poder-s'hi expressar la gent jove, ha de poder-s'hi trobar i relacionar sense limitacions, sense traves burocràtiques i amb les normes establertes per a elles i ells.

**Volen, i exigeixen, que s'obri l'Espai Jove.**

## 4.

Queda perfectament plasmada una ferma oposició de la joventut de Berga enfront de les violències sexuals (violació, assetjament, abús sexual infantil o la tortura de la persona de manera sexual), el masclisme (superioritat de l'home com a mascle), el patriarcat (valoració desigual entre homes i dones, on elles són inferiors) i de les classes opressores en general.

Creiem convenient destacar que les persones adolescents i joves abandonen la construcció d'una societat inclusiva, igualitària, més justa, més lliure, integradora i solidària. Que per fer-ho proposen seguir treballant en la campanya *Vull la nit*, tirant endavant el Protocol de violències sexuals en espais d'oci nocturn, elaborant un protocol d'eliminació del feixisme, etc.

**Reclamen que es construeixi una societat més igualitària i integradora i lliure de sexismes.**

## 5.

Les impressions que hem rebut són que la manca d'oferta formativa després de l'escolarització obligatòria al municipi i per extensió a la Comarca, no només afecta en l'àmbit educatiu de la gent jove, sinó que traspasa i contamina altres àmbits de la vida del jovent. Hi ha un desplaçament obligat cap a altres llocs del territori per cursar estudis postobligatoris universitaris o cicles formatius, i sovint també, per cercar la feina desitjada.

Aquesta mobilitat forçada genera que els i les joves s'hagin de desplaçar diàriament o bé traslladar el seu domicili a altres municipis. És per això que la vida jove a Berga ve marcada per aquest factor que fa que, en període lectiu i entre setmana, les persones joves no visquin a la ciutat amb les conseqüències derivades per a la seva vida associativa o d'oci.

També a Berga, hi ha una deficiència d'oferta formativa complementària per a ampliar coneixements i obtenir titulacions complementàries per eixamplar coneixements i millorar currículum.

**Clar desavantatge davant altres territoris que no estan subjectes a la mobilitat per raó d'estudis.**

## 6.

Buscar un lloc on poder viure és una de les fases de l'emancipació real. El jovent a Berga té una clara tendència a voler trobar un lloc on viure en algun punt del nucli antic. Durant anys la tendència era marxar-ne, perquè les cases no es rehabilitaven i era més còmode, probablement, acomodar-se en un edifici de nova construcció a les zones més exteriors. Actualment, però, les dades recollides, ens mostren com les persones joves de la nostra ciutat aposten per una rehabilitació del Barri Vell i una voluntat fèrria de conservació del patrimoni dels avis i àvies.

Potser va començar com pura necessitat, ja que els lloguers eren més baixos a les zones del Barri Vell, però ha acabat esdevenint un projecte de ciutat. Fonamental, doncs, que es pugui treballar en ajudes als lloguers joves per afavorir l'emancipació, i en la rehabilitació d'edificis i cases del nucli antic però no només és un treball de l'Àrea d'Habitatge, sinó que interpel·la directament l'Àrea de Joventut en la creació de taulells informatius: compartir pis, ofertes de lloguers per a persones joves, etc.

**Desitgen emancipar-se al nucli antic de Berga**

## 7.

El jovent català s'identifica amb l'anomenat "model mediterrani d'ocupació" que implica elevades taxes d'atur i temporalitat, i nivells baixos de qualificació alhora que nivells baixos de sindicació. El sistema econòmic propicia la polarització de l'ocupació jove en dos sectors, el format i el no format.

Al municipi però la taxa d'atur juvenil ha disminuït en els darrers temps, tot i que cal considerar que l'ocupació jove es caracteritza encara per altes taxes de temporalitat i precarietat laboral. L'oferta laboral existent a Berga és de diversitat limitada i en especial, és molt difícil trobar una primera feina al municipi que respongui a la titulació obtinguda durant la formació universitària, com també hi ha dificultat per accedir a una primera feina per aquell jovent que no està format i es vol incorporar al mercat de treball.

Malgrat tot hi ha un desconeixement dels serveis d'informació i assessorament ocupacionals per al jovent i no hi compten com a recurs per a facilitar el coneixement del mercat de treball, com tampoc per augmentar les seves competències per a l'ocupabilitat.

**La limitació d'ofertes al mercat de treball de Berga, o del Berguedà, fa que molt jovent no pugui iniciar i/o establir el seu projecte de vida a la ciutat, amb la fuga de capital humà que això suposa.**

## 8.

Berga és el municipi més gran del país amb el sistema de recollida *Porta a Porta*, el qual la gent jove creu que és una oportunitat per millorar la transició ecològica i crear sentit en la reutilització de matèries, però, cal millorar-ne el sistema. Per fer-ho proposen diverses accions, creant consciència ecològica entre els veïns i veïnes, garantir el bon funcionament amb més punts de recollida selectiva, amb campanyes de civisme, etc. En aquesta mateixa línia, el nostre jovent voldria que utilitzessin més els productes de quilòmetre zero en totes les activitats i accions que s'organitzen des de l'Ajuntament de Berga, entre alguna altra proposta que va en la mateixa línia.

El jovent berguedà proposa uns transports públics gratuïts, i amb més destinacions i freqüència, fet que afavorirà que la gent no es desplaci amb el seu vehicle, i contribuirà així, a una reducció molt important de la contaminació per CO<sub>2</sub>.

El sentiment de pertinença està molt arrelat entre la nostra població jove, així doncs veiem com estan pendants de l'entorn natural amb què conviuen, i mostren que hi troben una falta d'interès per part de les administracions públiques a qui els recriminen que hi podrien fer més per conservar i millorar la fauna i flora de Berga, i el medi ambient en general, instal·lant, per exemple, un carril bici o una anella verda a la ciutat.

**El jovent desitja més compromís amb iniciatives mediambientals i actuacions amb el tema del transport que permetin una mobilitat més sostenible econòmicament i ecològica.**



# 4

## ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES ACTIVES DE JOVENTUT

- 58** ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES JOVES MUNICIPALS
- 79** RECURSOS ECONÒMICS, HUMANS I FUNCIONALS
- 82** VALORACIÓ JOVE SOBRE LES POLÍTIQUES MUNICIPALS
- 83** EQUIPAMENTS MUNICIPALS, RECURSOS I SERVEIS D'INTERÉS: MAPA JOVE DE BERGA
- 86** CONCLUSIONS DIAGNÒSTIQUES PAJ

## ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES JOVES MUNICIPALS

Les polítiques de joventut esdevenen transversals en la gestió de les polítiques municipals a Berga i l'Àrea de Joventut n'encapçala la coordinació amb els temes que abracen la població diana de les seves actuacions.

L'Àrea és coneixedora i participa en les seves actuacions de forma coordinada, amb algunes àrees de forma més clara i expressa tot i que ho fa també amb totes les altres àrees de l'Ajuntament quan la situació ho requereix. Les àrees amb les quals treballa amb familiaritat i amb les quals hem de contar per a analitzar què planteja l'Ajuntament a la Joventut són: l'Àrea d'Educació, l'Àrea de Cultura, l'Àrea de Feminisme i LGTBIQ+, l'Àrea d'Esports, l'Àrea de Participació Popular, l'Àrea de Festes, l'Àrea de Drets Socials, i, l'Àrea de Promoció Econòmica i Fires.

En un futur més o menys immediat, gràcies a l'oportunitat que suposa l'elaboració del PLAJ Berga obligant a fer aquesta mirada cap a endins a l'esfera tècnica i l'esfera política de l'Ajuntament, s'han teixit noves aliances i coordinacions amb altres àrees per tal de treballar de forma coordinada amb l'Àrea de Joventut. De moment, es preveu que durant l'execució del present PLAJ Berga les àrees d'habitatge i medi ambient valorin compartir accions amb l'Àrea de Joventut per a poder encarar millors respostes a les necessitats del jovent Berguedà.

Per a fer més entenedora aquesta anàlisi de les polítiques joves locals trobareu:

- Una definició de les Àrees municipals amb les quals es treballa amb familiaritat per a oferir una mirada més completa del conjunt d'àmbits que les polítiques municipals ocupen.
- Un recull de les accions de diferents àrees englobades pels eixos i àmbits del PLAJ Berga que tenen més incidència en els àmbits joves, amb les quals l'Àrea de Joventut ve treballant de forma continuada i constant.
- Afegim també un apartat anomenat "Esfera política i esfera tècnica valoren" on trobarem algunes de les idees més importants extretes en les entrevistes

exploratòries en relació amb potencialitats/fortaleses i debilitats/amenaces de l'Àrea o camp d'actuació de la persona entrevistada. S'ha aplicat la tècnica DAFO recollint la veu i l'opinió dels aspectes positius i els negatius per a la vida jove a Berga.

- Seguidament i per últim, trobem un apartat on es recullen algunes propostes i/o desitjos a mitjà o llarg termini fets en l'apartat "Esfera política i esfera tècnica desitjarien". Idees molt valuoses que es posen a l'abast de tothom per a ser font d'inspiració en un futur. Són desitjos, anhels i propostes que han exposat les persones entrevistades tot responnent-nos a la proposta que els fèiem en l'entrevista que "pengessin" idees en un arbre dels desitjos imaginari. Tot confiant que els somnis d'avui poden esdevenir les realitats del demà.

Així, es fa palesa la veu de l'esfera tècnica i l'esfera política recollida en la fase de diagnòsi que avaluava tant l'ARJ com APJ i finalment les propostes i desitjos de futur. Volem afegir que són moltes les idees i propostes interessants que ens han fet arribar i que hem destacat de totes les entrevistes algunes i no pas totes les idees per qüestió d'espai en el document que ens ocupa. Alhora esmentar que hem considerat recollir les idees sense destacar qui les ha aportades: ens ha importat què es diu i no qui diu què, és per això que la veu de l'esfera tècnica i l'esfera política es barregen a la recerca d'una imatge allò més polièdrica possible sobre els eixos i àmbits sobre els quals hem decidit posar el focus.

Totes les actuacions municipals que hem cregut d'interès destacar (independentment de l'Àrea que les executa) estan recollides per aquests quatre grans blocs que en el seu sumatori actuen sobre la majoria d'àmbits de la vida adolescent i jove: eix benestar, eix territori, eix transformació i eix emancipació. Eixos que engloben alguns dels diferents àmbits d'interès en les PAJ del nostre Pla: salut i hàbits saludables, oci i lleure, esport, equipaments i serveis juvenils, espai públic, transició ecològica i transport, igualtat, gènere i diversitats, participació i associacionisme, cultura i creació, educació i formació, ocupació i habitatge.

**L'ÀREA DE PARTICIPACIÓ POPULAR.**

Té com a objectius promoure la participació i la col·laboració veïnal en la definició i l'aplicació de les polítiques públiques locals més rellevants, tenint en compte les necessitats, problemàtiques i preferències expressades pels veïns i les veïnes, i fomentar la transparència i la informació pública de la gestió i l'acció del govern municipal. Entenem la participació popular com el dret dels veïns i veïnes d'intervenir, de manera individual (personal) o col·lectiva (a través d'una associació, entitat o altra forma d'acció col·lectiva) en la definició i l'aplicació de les polítiques públiques, a instància de l'administració o de la mateixa població, a través dels òrgans i eines de participació establertes en el reglament orgànic municipal i en altres normes i lleis.

**L'ÀREA DE FESTES.**

Té com a missió promoure i organitzar totes les festes de gran tradició i participació popular en el calendari anual de la ciutat. Berga és coneguda arreu per La Patum, festa berguedana per excel·lència declarada per la UNESCO Patrimoni Oral i Immaterial de la Humanitat l'any 2005. Destaquen també la festa Els Elois, amb l'aigua i els genets com a protagonistes, i el Carnaval, cada vegada més arrelat.

**L'ÀREA DE CULTURA.**

Promou activitats culturals i d'interès general per a la ciutadania i gestiona els equipaments culturals dels quals disposa la ciutat. Elabora i planifica la graella cultural del municipi. Col·labora amb entitats municipals culturals per tirar endavant projectes conjunts d'interès popular.

**L'ÀREA DE FEMINISME I LGTBIQ+ I SOCIETAT INCLUSIVA.**

Treballa per eliminar les actituds sexistes que es troben instaurades en la societat patriarcal en la qual vivim. Treballa conjuntament amb els diferents agents que conformen la societat, per tal de detectar la problemàtica i erradicar el masclisme i la LGTBIfòbia. Des d'una visió transversal i implicant-hi a tota la ciutadania: entitats socials, entitats esportives, culturals, juvenils, etc. Diferents i coneguts projectes ens ocupen: des de la campanya *Vull la nit* passant per altres projectes.

**L'ÀREA D'EDUCACIÓ.**

Gestiona i desenvolupa part de les activitats relacionades amb el món educatiu a Berga. Ofereix suport a les famílies amb nens i nenes en edat escolar de P3 a 4t d'ESO, que volen escolaritzar de nou els seus fills o bé sol·licitar un canvi de centre, i promou projectes i activitats per conciliar la vida laboral i familiar (amb el suport de les AMPA o d'altres organismes). Ofereix activitats formatives i de creixement personal per a les famílies i per als centres, tant per a l'alumnat com per al personal docent.

**L'ÀREA DE DRETS SOCIALS.**

Ofereix informació, orientació i assessorament, i respecte, drets i recursos socials. Treballant per enfortir els Serveis Socials Bàsics, promovem la inclusió social i la lluita contra la pobresa. Es vol assegurar l'atenció a les persones grans i enfortir els serveis socials d'atenció domiciliària. Amb el servei de Centre Obert "Ramon Maria Serchs" es garanteix l'atenció a la infància i l'adolescència en risc.

**L'ÀREA D'ESPORTS.**

Té com a objectiu gestionar i controlar els serveis públics de l'àmbit esportiu. A més, dissenya, programa, gestiona i executa activitats d'aquest àmbit, així com coordina la gestió de l'activitat esportiva amb altres àrees de l'Ajuntament i amb entitats esportives. També promociona la pràctica esportiva i el desenvolupament de l'activitat física, i al mateix temps redacta i actualitza els plans directors de les instal·lacions i els equipaments esportius.

**L'ÀREA DE FIRES.**

S'encarrega d'organitzar, idear i posar en marxa totes les fires que formen part del calendari de la vida de la ciutat. La Fira de la Xocolata i la Ratafia, la Fira de Maig, la Fira de Patum, la Fira de Santa Tecla, la Fira del Joc i del Nadal i altres activitats diverses que promouen l'economia i d'altres projectes que estan en camí per tal d'ampliar horitzons i farcir el calendari de la capital d'esdeveniments on economia i vida social es donen la mà.

**L'ÀREA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA.**

Gestiona i desenvolupa totes aquelles activitats que incentiven el comerç i l'activitat econòmica al municipi, així com polítiques actives d'ocupació local i les subvencions que sol·licita l'Ajuntament. S'encarrega de tot allò que té a veure amb la vida econòmica de la ciutat.

## PAJ MUNICIPALS EN L'EIX BENESTAR (SALUT I HÀBITS SALUDABLES - OCI I LLEURE - ESPORTS)

| CAMPANYA/<br>PROGRAMA/<br>ACCIÓ                           | ÀMBIT | ÀREA/ ÀREES<br>REFERENTS                               | DESCRIPCIÓ  |
|---|-------|--|---|
| <b>La Carlinada</b>                                       | Oci   | Àrea de Promoció Econòmica i Fires<br>Àrea de Joventut | El 2020 s'ha portat a terme la 5a edició de la Carlinada, que enguany s'ha unit a la festa del Carnaval. La Carlinada promou actes que recreen els enfrontaments entre carlins i liberals succeïts durant el segle XIX. Les activitats que es promouen són lúdiques i esportives per fomentar la rivalitat entre carlins i liberals. Es compta amb la complicitat de la unió de botiguers per tal de dinamitzar els espais i zones comercials.  |
| <b>Nadal jove i Cap d'any</b>                             | Oci   | Àrea de Joventut<br>Àrea de Festes                     | En els dies no lectius de les festes de Nadal s'organitzen activitats diverses per la gent jove i amb la gent jove: escape room, taller de tions, etc. El 2020 es recupera la festa de Cap d'any amb la col·laboració d'alguns clubs esportius del municipi. Un dels objectius és evitar que el jovent es vegi amb la necessitat d'agafar el cotxe, a banda de ser una de les demandes més insistents entre les persones joves. La festa compta amb formació pel personal de barra sobre dispensació responsable i violències sexuals en espais d'oci, Punt Lila, dispensació de menjar i aigua gratuïta, servei de barres de còctels sense alcohol, etc. |
| <b>Concert jove dels Elois</b>                            | Oci   | Àrea de Joventut<br>Àrea de Festes                     | Des de 2017 que la Festa dels Elois inclou un apartat específic per al jovent, la festa jove dels Elois. Tracta de promoure l'oci saludable entre els veïns i veïnes a través del foment de la cultura amb la realització d'un concert de bandes i grups amb participació femenina. L'esdeveniment compta també amb la instal·lació d'una carpa <i>Vull la nit</i> on s'inclouen dinàmiques per al foment de la igualtat.   |
| <b>Concert jove de La Patum i concurs bandes novelles</b> | Oci   | Àrea de Joventut<br>Àrea de Patum                      | El concert de La Patum es construeix des del disseny fins a l'avaluació de l'activitat conjuntament amb 5 entitats juvenils o culturals del municipi. Dins del concert de La Patum hi trobem un element de participació molt important com és el concurs musical per participar com a banda novella al concert de La Patum. Oferint elements de suport i acompanyament als músics cap a la professionalització musical, treballant la xarxa dels creadors musicals, la difusió i la distribució digital dels seus continguts creatius, així com l'ús de l'escenari del concert de La Patum com a motor d'expansió creativa musical a Berga.               |
| <b>PINSAP</b>   | Salut | Àrea de Joventut                                       | És el Pla Interdepartamental i Intersectorial de Salut Pública (PINSAP) de la Generalitat de Catalunya és una iniciativa alineada amb les recomanacions de l'Organització Mundial de la Salut (OMS) per impulsar la salut des de tots els àmbits de l'acció del Govern i la societat, és a dir, salut a totes les polítiques. L'Ajuntament hi col·labora.   |
| <b>Campanya Consum menys abusiu</b>                       | Salut | Àrea de Joventut                                       | Aquesta campanya està orientada a reduir determinats riscos associats a la nit i al consum, i a afavorir el benestar dels seus usuaris i usuàries. En aquesta campanya incloem iniciatives com la #patumaigua, la instal·lació de barres de còctels sense alcohol en les principals celebracions, la dispensació d'aliments sòlids, etc.  |

|   |         |                       |  |
|---|---------|-----------------------|--|
| <b>Campanya primers consums</b>   | Salut   | Àrea de Joventut      | La campanya primers consums neix davant la situació actual en què el consum d'alcohol gaudeix d'una gran permissivitat social. Tot i que pot generar greus problemes, des de la infància observem com les persones adultes consumeixen alcohol amb tota normalitat. Es vol reformular aquesta conjuntura i anar cap a un disseny de festes més saludables, segures i de qualitat, per a totes i tots. En aquesta campanya incloem la formació del personal de barres, els educadors de carrer, tallers, xerrades, etc.   |
| <b>Sona B</b>   | Cultura | Àrea de Cultura       | Tots els dijous de juliol al vespre s'ofereix una proposta formativa (generalment un taller) i un concert en places i espais del barri vell de la capital del Berguedà i a la vegada dotar-lo d'activitat cultural. El festival també cerca donar a conèixer diferents tipologies d'instruments o d'estils musicals, aplegant un públic cada cop més divers.   |
| <b>La Patum</b>   | Oci     | Àrea de Patum         | Festa tradicional i popular, la principal del municipi, durant la festivitat de Corpus. Consisteix en diferents representacions al carrer i amb la participació ciutadana, de les quals n'és característica la presència de foc, pirotècnia i elements d'origen religiós. La Patum és una representació sacro-històrico-popular nascuda i derivada de les antigues representacions de teatre medieval, per bé que aglutinant, reinterpretant i reconduint atàviques celebracions paganes, que se celebra anualment i que marca profundament el calendari, tant de l'Ajuntament com el de veïns i veïnes.   |
| <b>Carnaval</b>   | Oci     | Àrea de Festes        | Carnaval és una de les festes més esperades pel jovent Berguedà, ja que compta amb moltes activitats de gresca i xerinola. És una festa mòbil perquè depèn de la lluna plena, potser per aquest fet és tan esotèric. Una de les principals característiques i particularitats del carnaval de Berga és la rua, participativa i popular, on les veïnes i veïns s'agrupen per generacions, afinitats, àmbits, etc. Per tal de formar una comparsa i participar de la rua. EL carnaval compta també amb una àmplia participació popular des del projecte, passant pel disseny i fins a l'avaluació de la mateixa festa, fent així, que actualment sigui la segona festa més important i participativa de Berga. |
| <b>Salut a l'estiu</b>  | Esports | Àrea d'Esports        | Activitats físiques, saludables i lúdiques gratuïtes que es realitzen per empreses de la ciutat de Berga en l'entorn de les piscines municipals.   |
| <b>Beques esportives per a nens/es nois/es amb risc d'exclusió social</b> | Esports | Àrea de Drets Socials | Becar a persones que volen practicar esport a través d'algun club o associació o activitat extraescolar, etc. i no disposen dels recursos econòmics per poder-ho fer.  |
| <b>Beques esportives per a les entitats</b>                               | Esports | Àrea d'Esports        | Destina una part del seu pressupost per a beques esportives destinades a diferents sectors de l'esport (Escoles esportives, Gent Gran, Instal·lacions fixes, etc.).  |
| <b>Gestió i control de les instal·lacions esportives</b>                  | Esports | Àrea d'Esports        | Gestiona l'ús de les instal·lacions esportives municipals i manté una relació constant amb les entitats esportives que en fan ús per tal de vetllar pel bon funcionament esportiu a la ciutat (pavellons, camp de futbol, piscines municipals, etc.).<br>Vetllar per la renovació, manteniment i construcció de noves instal·lacions esportives a la ciutat. Buscar subvencions.   |
| <b>Esdeveniments esportius</b>  | Esports | Àrea d'Esports        | Gestiona els recursos que es proporcionen a cada entitat per tal de facilitar el desenvolupament de les proves.  |
| <b>Taller d'Skate</b>   | Esports | Àrea de Joventut      | Es realitzen tres edicions anuals, dins les èpoques no lectives, per tal de treballar valors com l'empatia, l'autonomia, la solidaritat, el treball en equip, la participació, etc. Promoure uns hàbits saludables entre les persones adolescents i joves, i evidentment, practicar, aprendre i millorar en la tècnica del Skateboarding.  |

## ESFERA POLÍTICA I ESFERA TÈCNICA

### VALOREN

#### FORTALESES / OPORTUNITATS

##### SALUT I HÀBITS SALUDABLES

Podem comptar amb el suport de l'equip tècnic del departament de Salut de la Generalitat de Catalunya.

Els recursos amb tallers i exposicions de la Diputació de Barcelona.

Hem aconseguit que els joves s'enorgulleixin de la campanya Patumaigua.

L'existència dels tallers que s'ofereixen als instituts sobre prevenció de consums i la bona acollida que tenen per part dels instituts tant del professorat que demostra confiança com de l'alumnat que hi posa interès.

A la ciutat comptem amb el Servei Consulta Oberta disponible per als joves un dia a la setmana a cada institut on els professionals d'infermeria es desplacen als centres docents.

Adolescents acudeixen a la Tarda jove per a consultes sobre salut efectiva-sexual.

##### OCI I LLEURE

Gratuitat de la majoria de les accions liderades des de l'Àrea de Joventut.

La Patum: la millor festa del món!

La implicació de tota la gent jove per Patum.

Unes persones joves molt dinàmiques i amb predisposició a dinamitzar i cuidar el municipi.

Un gruix molt important d'entitats, clubs i associacions molt preparades, organitzades i compromeses amb el jovent.

Les activitats de la campanya de Nadal.

##### ESPORTS

Gran varietat d'associacions esportives que ofereixen multitud d'activitats.

Gran nombre de joves participen en les activitats esportives proposades, ja que moltes d'elles són coorganitzades entre clubs i entitats esportives.

L'entorn natural dels voltants de Berga facilita i té un efecte crida pels esports de muntanya.

Els tallers d'skate.

#### AMENACES / DEBILITATS

La societat actual té associades algunes drogues, com l'alcohol, com quelcom indispensable per les celebracions i festes.

El fet que no es veu prou la problemàtica que significa el consum d'alcohol, tabac o substàncies entre la població adolescent i jove.

Els menors d'edat tenen un accés massa fàcil a les begudes alcohòliques.

La manca d'espais d'oci afavoreix les conductes de consums alhora que fa que aquestes conductes de risc es donin en els espais públics.

Manca de personal tècnic per atendre demandes de persones que ja tenen una addicció a alguna substància a la ciutat.

La presència de conductes masculistes i LGTBIFòbiques en les festes, en les xarxes socials, en els instituts, etc.

Els espais d'oci nocturn on hi ha barres, les persones adolescents no s'hi senten benvingudes perquè en ser menors no poden consumir. És una de les causes del botellot.

No hi ha prous espais d'oci nocturn. Falten sales de festes, discoteques, pubs, etc.

L'oci nocturn està desamparat.

Hi ha un dèficit en els espais d'oci que fa que les persones joves no es puguin interrelacionar, que no se sentin part de la ciutat.

Algunes instal·lacions esportives estan deteriorades.

Que la pràctica de l'esport no sigui accessible per a totes i tots.

No s'ha fet manteniment a les instal·lacions del parc de patinatge del Lledó.

## ESFERA POLÍTICA I ESFERA TÈCNICA

### DESITJARIEN

#### SALUT I HÀBITS SALUDABLES

Becar, d'alguna manera, a aquelles persones joves que els agradaria participar/practicar un esport perquè la pràctica d'esport repercuteix en la salut.

Fomentar l'esport als Instituts i centres de secundària.

Promocionar activitats amb esports al carrer per donar-los visibilitat i promoure que no s'abandonin en l'etapa del pas de l'adolescència a la joventut.

Trobar una estabilitat econòmica que permeti i asseguri els tallers de prevenció de consums als instituts d'escolarització secundària.

Oferir tallers en temes de creixement personal i intel·ligència emocional.

Millorar les campanyes d'oci saludable dissenyant noves fórmules d'arribar a la gent jove i adolescent.

Desenvolupar accions que portin al jovent a tenir hàbits saludables.

Obtenir el segell QdeFesta! per a esdeveniments com el Carnaval i La Patum.

#### OCI I LLEURE

Promoure que les persones joves puguin obtenir el títol de monitora o directora en el lleure en el seu municipi

Més activitats alternatives a l'oci nocturn.

Un Espai Jove amb personal professional que pugui dinamitzar activitats també per a caps de setmana i festius.

Ampliar l'equip de l'Àrea de Cultura i de l'Àrea de Festes.

Introduir un concert jove (gran) a la festa de Sant Marc perquè l'esdeveniment arribi a les persones joves.

Promocionar molt més la Festa Major d'hivern i carregar-la amb activitats adreçades específicament a adolescents i persones joves.

#### ESPORTS

Creació de les jornades esportives escolars per a secundària.

Nova teulada al pavelló Nou.

Que hi hagués un circuit d'orientació permanent.

Modernització i adequació de les instal·lacions de l'skatepark.

Ampliació i millora dels gimnasos de cal·listènia.

Renovació de totes les instal·lacions esportives.

## PAJ MUNICIPALS EN L'EIX TERRITORI (EQUIPAMENT I SERVEIS JOVES - ESPAIS PÚBLICS, - TRANSICIÓ ECOLÒGICA I TRANSPORTS)

| Campanya/Programa/Acció               | Àmbit               | Àrea/àrees                               | Descripció   |
|---------------------------------------|---------------------|--|--|
| Reutilització de gots                 | Transició ecològica | Àrea de Joventut<br>Àrea de Medi Ambient | Serveis de préstec per entitats i associacions per a esdeveniments diversos, festes i concerts.  |
| Gala d'estels                         | Transició ecològica | Àrea de Festes                           | Iniciativa per potenciar el coneixement de l'entorn natural del santuari de Queralt a través d'activitats divulgatives sobre astronomia incloses dins les activitats de les festes de la Gala de Queralt.  |
| Oficina mòbil d'atenció al consumidor | Territori           | Àrea de Promoció Econòmica i Fires       | Servei per a resoldre dubtes en matèria de consum, comerç, compra i lloguer d'habitatge, etiquetatge de productes, garanties, assegurances, viatges, serveis de postvenda. En definitiva, informació i orientació sobre els drets de les persones consumidores.  |
| Fira de Maig                          | Territori           | Àrea de Promoció Econòmica i Fires       | Fira centenària molt arrelada a la ciutat que se celebra entorn del 1r de maig. És una mostra multisectorial i és un referent per al conjunt del Berguedà i comarques veïnes, rebent visitants d'arreu. En els darrers anys, s'ha apostat per un espai expositiu en el qual s'expliquen aspectes relacionats els processos productius, les matèries primeres, el passat industrial, l'economia circular, etc. La voluntat de la fira és plantejar qüestions sobre el present econòmic del Berguedà i reflexionar col·lectivament sobre el nostre futur. En aquesta fira també destaca la presència de les entitats locals, centres docents, empreses de serveis, turisme, esports i altres empreses en general. Cal destacar també les activitats de caràcter musical, les exhibicions esportives. |
| Fira de Santa Tecla                   | Territori           | Àrea de Promoció Econòmica i Fires       | Fira ramadera i agroalimentària que compta amb exposicions de bestiar, fent especial èmfasi en la mostra de les races autòctones catalanes i les seves característiques principals, des d'un vessant lúdica i pedagògica. Quant a expositors, la fira afavoreix el productor alimentari artesanal i de proximitat. Així, la fira compta amb espai per a productors agroalimentaris i altres aspectes relacionats amb el món rural, incloent-hi eines i maquinària agrícola. També hi ha representació a la fira del sector de l'automoció. Tot un cap de setmana d'expositors, tastos, demostracions, tallers familiars i xerrades, actuacions musicals, entre altres activitats.  |



| Campanya/Programa/Acció          | Àmbit        | Àrea/àrees                         | Descripció   |
|----------------------------------|--------------|------------------------------------|--|
| Fira de la Xocolata i la Ratafia | Territori    | Àrea de Promoció Econòmica i Fires | La xocolata ens acompanya des del segle XVI i comptem amb una arrelada tradició gastronòmica entorn d'aquest producte. La ratafia és una de les begudes del receptari popular de gran part de les terres de parla catalana i més enllà. Ambdós productes són els protagonistes de la fira, amb productors i artesans de ratafies i xocolates. També comptem amb tallers i actuacions infantils i tastos de productes per a tots els públics. A més, el Concurs de Ratafia de Berga que organitza el Casal Panxo, entitat col·laboradora, és un certamen de referència al país, entre els 5 més rellevants, i està en marxa des del 2009. |
| Fira del joc i de Nadal          | Territori    | Àrea de Promoció Econòmica i Fires | A Berga des del 2013 cada 6 de desembre se celebra la Fira del Joc i de Nadal. Una jornada sencera per jugar i ser feliços. Petits i grans troben en aquesta fira el seu espai: jocs de taula, jocs gegants, jocs de construcció, jocs al carrer, campionats, espectacles, tallers... per a tots els gustos! Tot plegat, combinat amb les paradetes de productes de Nadal amb entitats i artesans especialitzats a posar la màgia del Nadal al nostre abast. I tu, jugues o et plantes?  |
| Art Major                        | Espai públic | Àrea de Promoció Econòmica i Fires | Iniciativa per revitalitzar els locals comercials en desús del Barri Vell oferint un espai per a exposicions artístiques.  |

## ESFERA POLÍTICA I ESFERA TÈCNICA

### VALOREN

#### FORTALESES/ OPORTUNITATS

##### EQUIPAMENTS I SERVEIS JOVES

Existència del Centre Obert com a espai de referència potent per a infants i joves en situació de risc social.

##### ESPAIS PÚBLICS

A Berga hi ha diversos espais verds amb moltes possibilitats. Existència de la iniciativa Art Major permet la reobertura i dona visibilitat a l'art a espais tancats del Barri Vell, alhora que millora l'aspecte general del Carrer Ciutat.

##### TRANSICIÓ ECOLÒGICA I TRANSPORT

Els autocars de Patum fan més accessible i segura la festa per persones adolescents i joves.  
El *Porta a Porta*, ha significat un projecte de Ciutat que malgrat dificultats, ens acosta a un municipi més sostenible.  
Abaratiment del preu del transport.  
Establiment de noves línies de transport Berga-Vic, Berga-Bellaterra, Berga- Manresa i Manresa-Bagà.

#### AMENACES / DEBILITATS

Manca d'un espai específicament per a persones adolescents i joves a la ciutat.  
Equipaments de la ciutat envellits que ja han arribat al límit de les seves possibilitats. No donen per gaires més.

Manca consciència de cuidar i conservar l'espai públic.  
Falten més activitats al carrer.

El preu elevat del transport públic; manca de bonificacions específiques per a estudiants i joves.  
Falten exemples on els veïns i veïnes puguin valorar els avantatges de la recollida selectiva i el reciclatge.

## ESFERA POLÍTICA I ESFERA TÈCNICA

### DESITJARIEN

#### EQUIPAMENTS I SERVEIS JOVES

Que el convent de Sant Francesc pogués esdevenir un espai cultural on hi hagués la implicació de totes les entitats (les joves també!). Que hi hagués la biblioteca Ramon Vinyes i Cluet ben gran i ben maca. Amb espais amb club de lectura de joves, amb sales per projectar audiovisuals, un punt en definitiva de consum i divulgació cultural. Nucli neuràlgic de la cultura a la ciutat.

Convertir la fàbrica de Cal Rosal en un espai polivalent, un espai polifacètic.

Una ubicació més adequada i un espai més ampli i ben dotat per al Centre Obert.

Donar un espai adient i ampli a la Casa de la Patum tot dignificant-lo com es mereix.

Potenciar que els i les joves siguin els principals decisors de les activitats dels espais joves i casals de joves de la ciutat.

Encaminar l'autogestió de l'Espai Jove.

Cal un equipament destinat únicament i exclusiva per a les persones joves, d'accés lliure i gratuït per a totes i tots, on es pugui desenvolupar un projecte socioeducatiu específic per a totes elles.

#### ESPAIS PÚBLICS

Que el Mercat Municipal es converteixi en un espai estratègic que acabi definint què volem que hi passi a Berga en l'àmbit comercial. Cal estudiar les diferents possibilitats fent estudis de viabilitat.

Comptar amb una persona que es pugui sumar a l'Àrea de Promoció Econòmica per a idear i desenvolupar projectes.

Millorar i adequar el parc del Lledó.

Invertir més recursos en les zones verdes de Berga.

#### TRANSICIÓ ECOLÒGICA I TRANSPORT

Que hi hagués més línies de transport des de l'Alt i el Baix Berguedà cap a Berga.

Ampliació dels 20 viatges al mes de transport a la demanda.

Millors comunicacions públiques, que fos una demanda de país, no només de Berga.

Millorar el transport de les Valls del Pedraforca.

Disposar de transport nocturn interurbà i intercomarcal per a fer oci nocturn segur.

Creació d'una anella verda a Berga.

Promoure la sobirania alimentària a través d'uns horts populars.

## PAJ MUNICIPALS EN L'EIX TRANSFORMACIÓ (IGUALTAT, GÈNERE I DIVERSITATS - CULTURA I CREACIÓ - ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ)

| Campanya/<br>Programa/Acció                            | Àmbit                          | Àrea/àrees  | Descripció   |
|--|--------------------------------|---|--|
| FeMAP - Festival de Música Antiga dels Pirineus        | Cultura                        | Àrea de Cultura   | Es tracta d'un festival de música que es realitza durant l'estiu a diverses localitats de la zona del Pirineu i àrees properes, la majoria de propostes es realitzen en esglésies o altres entorns patrimonials o d'interès. En el festival s'hi inclou la col·laboració i participació del Conservatori de Música dels Pirineus de Berga que dona oportunitat de participació a part del col·lectiu, especialment jove, d'aquest centre educatiu. En els preus d'entrades s'ofereixen preus reduïts a infants i joves. Compta amb el FeMAP Social, un programa d'intervenció socioeducativa.  |
| Campanya llegim-nos                                    | Cultura                        | Àrea de Cultura   | Amb l'objectiu d'incentivar la lectura entre la gent jove i el públic en general, així com afavorir noves persones usuàries de la biblioteca, a la vegada que apropant els regidors i regidores a la ciutadania tot compartint les seves recomanacions literàries.   |
| Rescatem la memòria històrica                          | Cultura                        | Àrea de Cultura   | Berga revisa el seu passat recordant els esdeveniments més destacats que van succeir durant els anys de la Guerra Civil amb el cicle 'Rescatem la Memòria, Recuperem la Dignitat'. Es tracta d'una iniciativa que va néixer l'any 2016 amb la voluntat de mantenir la memòria i la dignitat de totes les persones que van viure i patir les conseqüències d'un dels períodes més foscos de la història recent del nostre país. En el marc d'aquest programa s'ofereixen diverses activitats de coneixement i culturals, com xerrades, presentacions de llibres, obres de teatre, entre altres. |
| La comparsa del mes                                    | Patrimoni                      | Àrea de Patrimoni i Museus                              | Es tracta d'un cicle de conferències divulgatives per donar a conèixer els elements que formen part de la festa de La Patum. La iniciativa forma part del projecte 'àgora cultural Berga' amb l'objectiu de promoure el coneixement sobre el patrimoni històric i cultural de la ciutat, també entre el jovent.  |
| La Patum accessible                                    | Inclusió                       | Àrea de Drets Socials                                   | Es tracta d'un espai reservat a les escales de La Berruga de la plaça de Sant Pere perquè les persones amb mobilitat reduïda i altres tipus de discapacitat puguin gaudir de La Patum des de la Plaça on es porten a terme els actes principals del Corpus berguedà. El projecte impulsat per l'Ajuntament de Berga i l'Oficina d'Inclusió Social del Consell Comarcal del Berguedà ha registrat més de 1.500 usuaris i usuàries en els últims deu anys.   |
| Vull l'esport  | Gènere                         | Àrea d'Esports<br>Àrea de Feminisme<br>Àrea de Joventut | Treballar per prevenir els abusos i la violència sexual a l'esport. Els clubs i les entitats esportives de la ciutat pertanyen al grup motor que elabora el document marc. I més endavant realitzaran tallers formatius i actuacions per tal de treballar-ho entre totes i tots.   |
| Suport a entitats culturals                            | Associacionisme i participació | Àrea de Participació Popular                            | Es persegueix estar molt a prop de les necessitats de les entitats culturals i estar disponibles per a col·laborar en la realització de les seves activitats.  |
| Sessions formatives per a entitats sense ànim de lucre | Associacionisme i participació | Àrea de Participació Popular                            | Càpsules formatives de temes d'interès per fomentar el desenvolupament comunicatiu i administratiu de les entitats del municipi, a través de dues jornades participatives i dinàmiques de quatre hores de durada.  |

| Campanya/<br>Programa/Acció                                     | Àmbit                          | Àrea/àrees                            | Descripció   |
|---|--------------------------------|---------------------------------------|--|
| Subvencions a entitats  | Associacionisme i participació | Àrea de Participació Popular          | Concessió de subvencions a entitats sense ànim de lucre, per activitats o projectes. La dotació econòmica es fa per tipologia d'entitats: culturals, educatives, esportives, juvenils, socials, mediambientals i polítiques d'ocupació.  |
| Pressupostos participatius                                      | Associacionisme i participació | Àrea de Participació Popular          | El pressupost participatiu és una eina de participació ciutadana perquè els veïns i veïnes puguin decidir a quins projectes o activitats es destinen una part del pressupost públic municipal. Inclou diferents fases: formulació de propostes, valoració, votació i presentació del resultat.   |
| Vull la nit   | Gènere                         | Àrea de Joventut<br>Àrea de Feminisme | Campanya de prevenció i sensibilització envers les violències masclistes, enfocat principalment a les persones que es troben en l'adolescència i en la Joventut en el seu espai d'oci i esbarjo, però el camí ens ha portat a extrapolar la campanya a tots els àmbits. I també iniciar arrelaments a altres edats vitals dels veïns i veïnes.   |
| Protocol contra les violències sexistes en espais d'oci nocturn | Gènere                         | Àrea de Joventut<br>Àrea de Feminisme | Durant el 2018 i 2019 es dissenya i s'elabora el Protocol d'actuació davant les violències sexuals en espais festius. L'Ajuntament de Berga es mostra fermament compromès en l'erradicació de les violències masclistes i lgtbifòbiques. El Protocol ha estat treballat conjuntament amb la resta d'àrees, però també ha comptat amb la implicació d'entitats i persones a títol individual. Aquesta participació ens ha permès fer un protocol extens i detallat.   |
| Punt Lila   | Gènere                         | Àrea de Joventut<br>Àrea de Feminisme | Amb la voluntat de mantenir els punts informatius i les campanyes preventives, a través de les quals s'informa i es difon el protocol i les eines que ens ofereix aquest, davant la violència masclista i LGTBifòbica. Per a fer-ho més visible i més accessible per les veïnes i veïns, s'aposta per la instal·lació de Punts Liles i punts liles itinerants en les principals festes i en la formació d'agents de punts lilesLGTBI del territori.  |
| Dones actives   | Gènere                         | Àrea de Joventut<br>Àrea de Feminisme | Dones actives és un projecte que vol fomentar espais reals d'intercanvi, participació i inclusió entre dones que comparteixen diferents inquietuds. Dones Actives promou la convivència i la cohesió social i també fomenta l'empoderament de les dones a través de diferents activitats permanents i dirigides. Aquestes activitats afavoreixen el creixement personal i faciliten el flux de coneixement i traspàs d'experiències entre dones de diferents àmbits arrelades a la ciutat i dones nouvingudes. |
| Anem al teatre  | Cultura                        | Àrea de Cultura                       | Programa organitzat per la Diputació de Barcelona i en col·laboració amb l'Ajuntament de Berga, per tal d'oferir una programació d'arts escèniques i música a l'alumnat de diferents etapes, inclòs secundària, batxillerat i cicles formatius. El conjunt de propostes destaquen per la seva qualitat, adequades a diferents franges d'edat i per comptar amb una guia didàctica. Els centres docents escullen els espectacles a partir d'un llistat ofert per la Diputació.                                  |

## ESFERA POLÍTICA I ESFERA TÈCNICA

### VALOREN

#### FORTALESES / OPORTUNITATS

##### IGUALTAT, GÈNERE I DIVERSITATS

La campanya *Vull la nit* ha estat un referent per al jovent berguedà en la lluita contra els sexismes. Les persones joves s'han sentit interpel·lades. Existència del Protocol d'actuació per a la prevenció i detecció de violències sexuals en espais d'oci.

Tenim un jovent molt compromès amb la lluita i prevenció contra les violències, moltes persones joves de Berga s'ha "posat les ulleres amb vidres liles".

El Dia Internacional de la Dona Treballadora hem pogut veure els darrers anys com el jovent s'organitza i llença un missatge potent d'empoderament i crítica contra el sistema patriarcal.

Existència del programa Berga, espai amic, disposant per comerços de la ciutat de cadires que conviden a seure i reposar a persones grans amb malalties. Bona acollida del programa.

Existència de les tardes Juga al carrer per a infants i joves. Poder comptar amb entitats que s'involucren en l'acollida de persones migrades o refugiades.

Voluntat política ferma de ser a prop dels col·lectius i persones més vulnerables.

Solidaritat de diverses entitats que s'han bolcat i treballen activament per l'acollida de les persones refugiades.

#### AMENACES / DEBILITATS

No hem sabut incloure suficient el col·lectiu LGTBIQ+ a les nostres campanyes i accions. No l'hem sabut potser abordar.

El fet que no hi hagi servei de trànsit a l'hospital de Berga és un hàndicap per les persones trans. a la nostra ciutat.

La manca de personal, d'estructura i finançament ens limita en molts sentits.

El pressupost disponible per al Centre Obert que atén joves amb risc d'exclusió social està massa limitat pel contracte programa. Ampliació horària de les treballadores del Centre Obert per a cobrir la demanda existent i que mereix el servei.

Desbordament dels quatre pisos d'emergències que té disponibles l'Ajuntament.

Situació fràgil de les persones refugiades, ja que pel fet de no tenir papers no poden accedir a ajudes públiques.

Disminució preocupant de les rendes de moltes famílies de la ciutat que fa que l'Àrea de Serveis Socials no pugui actuar més preventivament, ja que ha de reaccionar a la situació i demandes creixents.

## FORTALESES / OPORTUNITATS

### ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ

Teixit associatiu ampli, diàfan, col·laboratiu i divers.  
Entitats molt potents que donen molta vida cultural i de molta qualitat a la ciutat.  
L'equip de Govern de l'Ajuntament de Berga és proactiu i amb capacitat d'escolta activa cap al jovent.  
Berga compta amb una tècnica de participació des de l'any 2017.  
Iniciativa de pressupostos participatius de l'any 2019.  
Transversalitat de feina amb altres àrees.  
Tendència de la gent jove a participar de més d'una entitat; es creen així més lligams entre les entitats.  
Amb el punt de voluntariat de l'Oficina jove amb conveni amb la Fundació Ferrer i Guàrdia, amb el programa Activa't, es reconeixen les competències que una persona jove voluntària adquireix participant de les entitats i associacions. Amb certificació. Això pot acreditar competències per a la incorporació al món del treball.

### CREACIÓ I CULTURA

A la biblioteca es fan compres cada mes per eixamplar el fons bibliogràfic amb perspectiva jove, s'adquireixen lectures i llibres que els siguin d'interès.  
A Berga tenim entitats culturals molt potents que donen molta vida a la ciutat. A més, hi ha molta gent jove participant d'aquestes entitats.  
A les persones joves els agrada la cultura!  
Bona acollida de les activitats organitzades des de museus i patrimoni.  
Gratuïtat de les accions engegades des de l'Àrea de Patrimoni i Museus.

## AMENACES / DEBILITATS

El jovent s'ha d'activar sol, no tutoritzat des de l'administració.  
Àrea de Participació Popular és unipersonal.  
Les persones joves participen poc en les associacions i les que participen són sempre les mateixes.  
Cap jove ha entrat propostes per a participar en els Pressupostos participatius. Sí que han participat però de les votacions.  
Hi ha entitats que són bastant desconegudes.  
No hi ha implicació jove en l'associacionisme veïnal.

Molts dels actes culturals que s'organitzen es veuen com quelcom elitista o bé com una cosa llunyana, que no va amb el públic jove.  
Les persones joves tenen la idea que la cultura és cara i no sempre és així.  
Tenim uns canals de comunicació amb les persones joves que tenen alguns dèficits. Sovint es programa activitat cultural per a persones joves i aquests no hi arriben. O no els interessa o no sabem comunicar-los-hi millor.  
No hi ha una perspectiva jove de trobada amb l'Ajuntament, es té una opinió pejorativa. Sembla que només es puguin recollir crítiques o queixes.

## ESFERA POLÍTICA I ESFERA TÈCNICA

### DESITJARIEN

#### IGUALTAT, GÈNERE I DIVERSITATS

Més transversalitat en la lluita contra les violències masclistes en les nostres polítiques. Pla d'actuació per al conjunt de les regidories.

Renovar el protocol de violències sexuals de l'Ajuntament de Berga.

Que la campanya *Vull la nit* creixés més i el jovent la sentís encara més seva.

Ser capaces de dibuixar una ruta lila, segura, per anar i tornar de les festes des de diversos punts de Berga, tal com es va preveure en el mapa del Protocol de prevenció davant les violències sexuals als espais d'oci.

Oferir tallers de formació de "Sobirania a casa" per a dotar dels coneixements i habilitats necessaris per a l'emancipació i la corresponsabilitat de gènere amb les tasques de manteniment integral de la llar.

Aconseguir descentralitzar el servei de trànsit (per a les persones transsexuals que volen fer el trànsit) i tenir-lo a l'Hospital de Berga.

Tenir més entitats culturals que facin propostes transgressores i atrevides..

Tenir més diners per a fer polítiques socials municipals per a estar més a prop de la ciutadania en situació de vulnerabilitat per diversos motius.

Ampliar el parc d'habitatges de titularitat municipal per atendre la demanda creixent de llars d'emergència social.

Establir vincles entre el Centre Obert i les associacions de Berga perquè els infants i joves amb situació de risc puguin integrar-se en la vida associativa de la ciutat.

Consolidar un bon projecte entre esport i adolescència i joves en risc.

#### ASSOCIACIONISME I PARTICIPACIÓ

Coordinar millor tots aquells agents que treballen amb entitats a la ciutat de Berga.

Actualitzar el Registre Municipal d'Entitats de la ciutat.

Que existeixi un registre centralitzat i únic d'entitats del Berguedà.

Creació d'una borsa de voluntaris i una borsa d'entitats que vulguin acollir voluntariat jove puntual o permanentment.

Creació d'un Consell d'adolescents a Berga. S'han de reunir periòdicament durant un any, per exemple 3r i 4t d'ESO. Es podria tractar un eix temàtic cada any i seria un òrgan consultiu, de participació i debat. Podria estar vinculat al pressupost participatiu de Berga.

Creació d'un Consell de participació 13-18 anys, per a donar veu als joves en els assumptes de la ciutat.

Aconseguir la corresponsabilitat jove en la vida associativa i social.

Posar un paquet de diners concret per a propostes joves dins els pressupostos participatius.

Aconseguir el segell Infoparticipa (actualment es compleixen 50 dels 52 indicadors necessaris).

Creació d'una fira d'entitats o mercat d'entitats per animar a la gent a formar-ne part alhora que les entitats poguessin donar-se a conèixer.



---

**CREACIÓ I  
CULTURA**

Teixir una estratègia cultural que faci que les persones joves participin de la programació cultural de la ciutat. Colze a colze, mirar de trobar projectes per desenvolupar en comú.

Res del què es fa des de les institucions no serà suficient, cal empoderar el poble.

Aconseguir tenir espais de diàleg dins l'Àrea de Cultura però sobretot amb la ciutadania i el teixit associatiu. El treball entre totes ens farà avançar i créixer millor.

Oferir una agenda cultural jove estable i definida.

Aconseguir que es tingui més en compte la programació cultural per franges d'edat adolescents i joves.

Disposar de més recursos econòmics i humans en les àrees!

Apropar la cultura als joves, portar-los-hi, fer-la més accessible encara.

Creació Carnet Jove Berga que inclogui activitats, descomptes, propostes, queixes, etc.

Crear material didàctic per al jovent. Per exemple entorn de la trilogia de la mort, el joc de les animetes.

Fer un Ecomuseu.

Ampliar el Museu Comarcal.

Explotar Berga, territori de patrimoni carlí. Caldria ser referent i explotar aquesta riquesa de la ciutat com a referent del Carlisme.

---

## PAJ MUNICIPALS EN L'EIX EMANCIPACIÓ (EDUCACIÓ I FORMACIÓ - OCUPACIÓ - HABITATGE)

| Campanya/Programa/Acció                                     | Àmbit     | Àrea/àrees       | Descripció   |
|---|-----------|------------------|--|
| Suport en l'escolarització obligatòria al municipi de Berga | Educació  | Àrea d'Educació  | Es tracta d'un servei per a totes les famílies amb nens i nenes en edat escolar de P3 a 4t d'ESO, que volen escolaritzar de nou els seus fills o bé sol·licitar un canvi de centre.                                      |
| Cultura emprenedora a l'escola                              | Educació  | Àrea d'Educació  | Col·laboració entre l'Ajuntament de Berga i l'Agència de Desenvolupament del Berguedà en què els alumnes de 5è de primària creen una cooperativa de l'inici fins al final creant el disseny i la producció del producte. |
| Escola de famílies  | Educació  | Àrea d'Educació  | Es promouen projectes, xerrades i activitats formatives amb la finalitat de facilitar eines i recursos a les famílies i de conciliar la vida laboral i familiar (amb el suport de les AMPA o d'altres organismes).       |
| Ajuts MIFO  | Habitatge | Àrea d'Habitatge | Ajuts estatals, gestionats per la Generalitat, en els quals s'ofereix una bonificació en cas de tenir menys de trenta anys i disposar d'una renda baixa. Informació i tramitació.  |
| Borsa de lloguer  | Habitatge | Àrea d'Habitatge | Borsa d'habitatge disponible on el propietari/a ofereix el seu habitatge a un preu més baix i accessible que l'existent al mercat.   |
| Oficina Local d'Habitatge                                   | Habitatge | Àrea d'Habitatge | Punt únic d'informació i gestió de serveis i tràmits, on es pot obtenir de forma ràpida i còmode tot el que cal saber sobre l'habitatge.   |
| Tallers de la Diputació de Barcelona                        | Educació  | Àrea d'Educació  | Anualment es demanen subvencions per a promocionar tallers i activitats als instituts i a les escoles.   |

| <b>Campanya/Programa/Acció</b>       | <b>Àmbit</b> | <b>Àrea/àrees</b>          | <b>Descripció</b>   |
|--------------------------------------|--------------|----------------------------|---|
| Camins escolars                      | Educació     | Àrea d'Educació            | Els camins escolars és un projecte pensat per potenciar els hàbits saludables entre els nens i nenes que van a l'escola i conciliar la vida laboral i familiar. Aquells qui ho desitgin, poden anar caminant a l'escola a l'hora d'entrada i de sortida i els acompanya una persona adulta responsable durant tot el trajecte. Els infants només s'han de desplaçar fins a la parada i esperar que passi la persona que els recull. |
| Campus Ítaca                         | Educació     | Àrea d'Educació            | Un programa socioeducatiu que consisteix en una estada d'estudiants de secundària a la UAB, convertint el campus en un espai de convivència entre alumnat d'entorns socials diversos. L'Àrea hi col·labora anualment.   |
| Exploratori de recursos de la natura | Educació     | Àrea d'Educació            | Acord entre l'Ajuntament de Berga i la Universitat Politècnica de Catalunya per desenvolupar projectes formatius al llarg de l'any que van destinats a estudiants universitaris, professorat i ciutadania en general.   |
| Joves en pràctiques                  | Ocupació     | Àrea de Promoció Econòmica | En el marc del programa de Garantia Juvenil a Catalunya, el SOC incentiva la contractació en pràctiques de joves amb formació per millorar la seva ocupabilitat amb l'adquisició de les aptituds i les competències derivades de la pràctica laboral i afavorir, i d'aquesta manera, la seva incorporació al mercat laboral de forma estable i duradora en el temps. L'Ajuntament de Berga participa en cada edició.                |

## ESFERA POLÍTICA I ESFERA TÈCNICA

## VALOREN

## FORTALESES / OPORTUNITATS

**EDUCACIÓ I FORMACIÓ**

Destaca la bona relació i proximitat entre l'Àrea d'Educació i els centres educatius de Berga.

Bon moment polític actual amb ganes de fer actuacions transformadores, creatives i populars.

A Berga tenim una gran oportunitat de formació musical amb l'Escola Municipal de Música, amb molta qualitat educativa i més de 700 alumnes matriculats.

Les trobades de delegats i delegades al Berguedà.

La creixent oferta educativa en graus mitjans i superiors a la Comarca.

**OCUPACIÓ**

El jovent té una gran capacitat d'adaptació i amb una gran disponibilitat, fet que facilita la incorporació al mercat laboral.

L'adaptabilitat del jovent té una altra incidència en l'ocupabilitat.

Es detecta una disminució de les persones joves que no estudien ni treballen en els darrers cinc anys

Els joves universitaris de Berga tenen un fort vincle amb la ciutat i un cop han acabat els estudis pretenen fer el retorn i projecten trobar-hi feina.

L'existència de diversos serveis d'assessorament, orientació i intermediació laboral gratuïts que faciliten la incorporació al mercat de treball.

## AMENACES / DEBILITATS

Àrea unipersonal.

Falten recursos econòmics a l'àrea per tal de poder engegar més programes i iniciatives de creació pròpia.

Les possibilitats de formació a partir dels divuit anys són complicades o nul·les. S'ha d'estudiar fora i això té un cost molt elevat per a les famílies reduint l'accés a la formació.

Cal considerar com una dificultat el retorn després dels estudis, ja que no hi ha feina de la formació realitzada.

En l'etapa entre l'acabament dels estudis i l'inici del procés emancipatori els joves es poden trobar desorientats.

Els joves que no acaben l'escolarització obligatòria, solen tenir una manca de suport familiar, que els pot dur a no saber construir la seva autonomia i desenvolupament personal i laboral.

Els joves que opten per fer estudis superiors quan retornen a Berga tenen més dificultats per accedir a trobar una feina dels estudis cursats a la Comarca, la qual cosa, a vegades fa que no retornin.

El fet que no hi hagi transport suficient i que resulti car viure a la Comarca però no poder-hi treballar, també agreuja el retorn dels joves.

La franja de joves entre 16 i 18 anys és una franja amb molts problemes implícits i dificulten l'accés a una primera feina (els hi cal l'autorització dels tutors legals o l'empresa contractant ha de fer front al plus de perillositat que exigeix la legislació per autoritzar a treballar a menors d'edat).

El transport que uneix Berga amb altres ciutats encara és insuficient, i car, i això dificulta la mobilitat per poder optar a ofertes laborals fora del municipi.

Poca oferta de càpsules o tallers formatius professionalitzadors.

---

## FORTALESES / OPORTUNITATS

### HABITATGE

El fet que existeixi un Servei d'Habitatge propi del municipi i gratuït que permet informació i assessorament en: cèdules d'habitabilitat, ajuts de rehabilitació, ajuts de lloguer i en general qualsevol qüestió relacionada amb l'habitatge.

El fet que existeixi el Serveis d'Informació, Assessorament i Mediació adreçat a les famílies amb dificultat per atendre els pagaments de préstecs hipotecaris o risc de perdre el seu habitatge.

El preu de l'habitatge a Berga tot i estar pujant, encara és accessible.

Hi ha prou varietat de pisos petits.

El nucli antic de Berga és molt bonic, li ofereix a la ciutat una personalitat urbana.

Tendència creixent de les persones joves de viure i rehabilitar el Barri Vell. S'ha posat de moda!

Actualment sembla que el mercat d'habitatges de lloguer es revitalitza, i hi ha més oferta.

---

## AMENACES / DEBILITATS

Falten pisos de protecció oficial.

Falta de recursos de personal per a poder treballar en una borsa de lloguer potent.

El requisit que un bloc d'habitatges hagi d'estar ocupat en un percentatge mínim del 50% per accedir a l'ajut de rehabilitació, és difícil que es compleixi.

Les promocions d'habitatge jove han anat a la baixa.

Hi ha problemes d'accessibilitat a l'interior del Barri Vell.

---

## ESFERA POLÍTICA I ESFERA TÈCNICA

### DESITJARIEN

#### EDUCACIÓ I FORMACIÓ

Propiciar que la ciutat estigui dins dels programes d'activitats de l'Institut d'Estudis Catalans.  
 Procurar que Berga sigui un focus d'activitats educatives engrescadores com podria ser maratons viquipedistes, cursos de català per a persones estrangeres o jornades lingüístiques d'estiu.  
 Fer un recull únic de totes les accions formatives que existeixen de cursos de català a la ciutat.  
 Oferir un suport a l'estudi als joves: facilitar aules d'estudi per als joves en èpoques que són importants.  
 Impulsar estudis universitaris a través de convenis amb UOC, UVic o qui calgui.  
 Apostar per l'educació especialitzada oferint cursos i formació adequada a les demandes i característiques del territori (Natura, Medi Ambient, Enginyeria Agrònoma, Ramaderia, etc.).

#### OCUPACIÓ

Fer que existeixi veritablement un vincle entre oferta acadèmica laboral i territori: la capacitat formativa ha d'estar adaptada a les persones joves per evitar que aquestes es desmotivi del sistema acadèmic, i ha d'estar lligat amb una possibilitat d'ocupació real vinculada al mercat de treball.  
 Crear un catàleg de formació al territori on se centralitzi tota l'oferta formativa.  
 Crear una taula on puguin participar Agència del Desenvolupament del Berguedà, Ajuntament, teixit empresarial i centres educatius per tal de teixir aliances de noves propostes que uneixin formació amb ocupacions de futur al Berguedà.  
 Crear una aplicació que pogués significar una plataforma de transport privat compartit per tal de facilitar el desplaçament a costos més baixos i afavorir la mobilitat jove per a l'accés a l'ocupació fora del municipi.  
 Fer que les formacions professionalitzadores siguin atractives.  
 Aconseguir un bon matrimoni entre què necessita la Comarca i el què necessiten les persones joves.  
 Promoure el cooperativisme jove i l'emprenedoria.

#### HABITATGE

Revitalització del Barri Vell en tots els aspectes: que hi hagi més vida cultural i social, més habitatges rehabilitats i ocupats.  
 Aconseguir restaurar habitatges antics a Berga i poder-los posar a disposició de lloguer social.  
 Ampliació dels equips humans municipals per a poder executar més projectes.  
 Més ajuts per a l'emancipació i que estiguin arrelats al territori, pensats en clau local.  
 Aconseguir fer projectes de masoveria urbana al Barri Vell.  
 Disposar de més recursos per a poder comptar amb una persona que es dediqués a la borsa d'habitatge; que aprofundís en la prospecció d'habitatges buits i en desús; i incentivés, que entressin en el mercat de lloguer.  
 Que no es demanessin preus desorbitats per llogar un local al carrer ciutat. Preus raonables!

## RECURSOS ECONÒMICS, HUMANS I FUNCIONALS

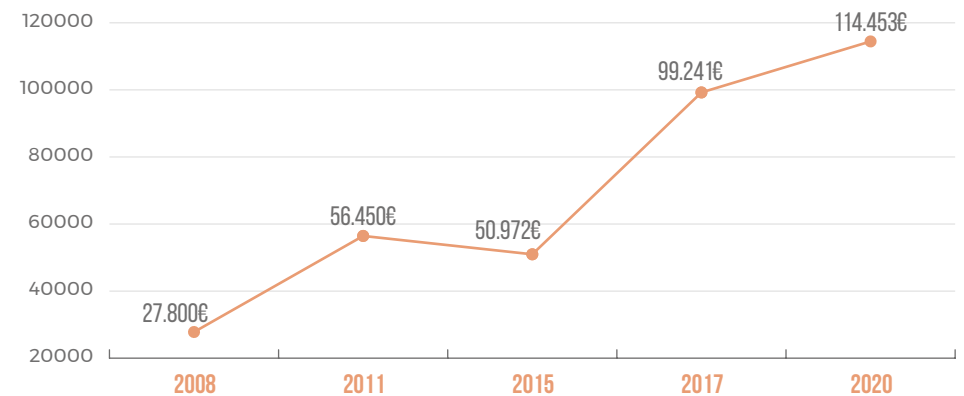
### RECURSOS ECONÒMICS

Pel que fa al desenvolupament d'aquest PLAJ, deixem constància en aquest apartat dels recursos específics exclusivament de l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament. D'aquesta manera, tot i que evidentment moltes de les actuacions del Pla d'acció requereixen la participació d'altres àrees i departaments del consistori, exclusivament fem constar aquells recursos gestionats directament per la mateixa Àrea de Joventut i previstos per a l'any 2020 (primer any d'execució del PLAJ Berga).

Especificar alhora que cada any s'habilitaran les partides pressupostàries corresponents per a la implementació del funcionament del PLAJ Berga, i en aquest sentit, es preveu mantenir (i si és possible, augmentar) el pressupost anual de l'àrea al llarg dels anys de vigència. A més, per a la seva implementació, es buscaran vies de finançament externes per a programes concrets, tal com es fa des de fa temps.

El pressupost de l'Àrea de Joventut per a l'any 2020 és de 78.437,69 euros. El cost de la tècnica de l'Àrea de Joventut és de 36.015,56 euros. Per tant, de fet, l'Ajuntament de Berga destina a l'Àrea de Joventut 114.453,25 euros.

### Evolució dels pressupostos de joventut



En el transcurs de dotze anys, el pressupost de joventut s'ha incrementat en 86.653 euros, el que significa un **311,7% d'augment** des de l'any 2008.

## RECURSOS HUMANS

### Equip humà actual

Un dels principals elements que possibiliten el bon funcionament de les polítiques de joventut és l'equip humà que les fa possibles. És evident, que el fet que la ciutat de Berga compti amb una persona dedicada a implementar les accions de l'Àrea de Joventut, des de l'any 2011, fa que la trajectòria i la creació de vincles entre professionals i adolescents i joves ja estigui consolidat, i això permet que el feedback entre la tècnica, entitats i joves sigui més intens i fluid.

Actualment l'Àrea de Joventut és una àrea unipersonal, val a dir, conformada per una sola persona com ho són altres àrees de l'Ajuntament de Berga.

Aquesta persona és la referent tècnica que té responsabilitats de coordinació a l'àrea i la missió de planificar, executar i avaluar les polítiques municipals de joventut que es fan, i vetllar per la coordinació amb la resta d'àrees i serveis que conformen l'entramat municipal.

|                              | Categoria laboral | Hores dedicació | % Jornada   | Sou anual          |
|------------------------------|-------------------|-----------------|-------------|--------------------|
| Auxiliar tècnica de joventut | <b>C1</b>         | <b>37'5</b>     | <b>100%</b> | <b>36.015'56 €</b> |

### Necessitat d'ampliació de l'equip humà

Des de l'Àrea de Joventut, per tal de desenvolupar tasques, projectes i vetllar pel ple desplegament del PLAJ Berga, es requereix una ampliació de l'equip humà. Sobretot, a més, tot considerant que el desplegament de les polítiques de joventut de Berga implicarà obrir un nou equipament, un nou espai de referència per a les polítiques locals de joventut: l'Espai Jove.

Un equipament juvenil suposa un seguit de tasques afegides a l'Àrea que no es realitzaven abans de la seva existència i, per tant, cal que una nova persona professional s'incorpori a l'equip humà de joventut. És necessari, doncs, reconèixer la manca d'aquesta figura professional; una persona dinamitzadora juvenil per poder liderar el projecte de l'Espai jove de Berga, entre d'altres.

Deixem constància, doncs, que l'estructura professional amb què compta l'Àrea de Joventut en aquests moments és insuficient i un dels objectius del PLAJ Berga és ampliar-ne l'equip humà.

Tanmateix, cal fer una darrera i important consideració: més enllà de partir dels recursos humans existents i propis de l'Àrea de Joventut, cal tenir molt en compte que la interdepartamentalitat dins l'Ajuntament de Berga és present i constant, inherent al seu tarannà. D'aquesta manera, les àrees participen, s'interrelacionen i coexisteixen compartint objectius i programes, i veient-se beneficiades totes amb el pressupost d'unes i altres.



## RECURSOS FUNCIONALS

La seva tasca es desenvolupa en dos escenaris: un d'intern i un d'extern.

## ESCENARI INTERN

### OFICINA JOVE

Ens referim a l'escenari intern quan parlem d'espais on desenvolupar i arribar a fer possible totes les accions de l'Àrea de Joventut; és a dir, l'espai de treball intern. En aquest sentit, l'àrea s'ubica en dues oficines. L'una és l'Oficina Jove del Berguedà (C/Pere III, núm. 5); l'altra, ubicada en dependències municipals, temporalment i en l'actualitat situada a l'antic Telecentre (C/Sardana, núm. 24).

En primer lloc, referint-nos a l'Oficina Jove del Berguedà, cal dir que aquesta forma part de la Xarxa d'Emancipació Juvenil, servei que protagonitza el Consell Comarcal del Berguedà on l'Àrea de Joventut té un espai de servei i atenció des dels seus inicis per tal de centralitzar els serveis joves existents a la capital de la Comarca.

L'Àrea de Joventut té aquest espai per tal de donar atenció en un punt únic a adolescents i joves, no duplicar serveis, facilitar el treball en xarxa i, sobretot, per tal d'oferir a la població diana un espai únic, de referència, on se centralitzen les polítiques juvenils a Berga com a capital de Comarca.

D'aquesta manera, es realça un principi rector del Pla Nacional de Joventut de Catalunya: la interinstitucionalitat. És a dir, un espai que interrelacioni els diversos àmbits de la vida de les persones adolescents i joves, i que s'articuli sobre la base de plantejaments de xarxa i coordinació transversal entre les diferents administracions que conflueixen al territori.

### TELECENTRE

En segon lloc, la tècnica de joventut també té un altre espai de treball ubicat en les dependències municipals. Espai per realitzar les tasques de lideratge i desenvolupament dels projectes i accions de l'Àrea i totes les gestions internes burocràtiques i d'altres, que són necessàries per a desenvolupar les activitats. Alhora, aquest espai ofereix una millor coordinació amb les àrees amb què assíduament col·labora i treballa les àrees de Promoció Econòmica, Cultura, Educació, Medi Ambient i Esports.

En aquest cas, vindríem a referir-nos que la necessària i ineludible interdepartamentalitat ha derivat en el fet de compartir espai basant-nos en un enfocament que parteixi d'un treball conjunt entre àrees i serveis de l'Ajuntament.

## ESCENARI EXTERN

Altrament i en darrer terme, entenem recursos funcionals com a recursos de l'escenari extern quan ens referim a equipaments i espais on, en el dia a dia de l'execució de les accions, l'Àrea de Joventut desenvolupa els projectes.

L'Espai Jove centralitzarà l'equipament municipal on es desenvoluparan la majoria d'accions però també es comptarà amb la resta d'equipaments municipals existents: tant socials com culturals com esportius amb els que compta el municipi (vegeu mapa jove: pàg. 84).

De la mateixa manera, evidentment, l'espai públic serà escenari de moltes de les accions que es desenvolupen: places, carrers i parcs.

## VALORACIÓ JOVE SOBRE LES POLÍTIQUES MUNICIPALS

### QUIN ÉS L'ANÀLISI QUE FAN LES PERSONES JOVES DE LES POLÍTIQUES QUE S'HI ADRECEN?

Hem volgut situar preguntes en l'enquesta jove i en les entrevistes per a saber-ne l'opinió, les respostes de les quals donen una important font d'informació per a encarar el PLAJ Berga i les polítiques de joventut 2020-2024. Hem anat més enllà preguntant, no només què opinen de la seva realitat, sinó també què opinen sobre les polítiques que tenen a disposició.

En primer lloc, hem volgut saber si les persones adolescents i joves del nostre municipi coneixien l'existència del Pla Local i el seu ús. Destacar que les persones adolescents i joves preguntades sobre si coneixien l'existència del Pla Local de Joventut 2015-2018, trien majoritàriament la resposta "No, no el coneixia, però segur que és interessant el què hi diu". En l'enquesta 12 a 19 aquest valor se situa en el 59,99% i en el cas de l'enquesta 18 a 34, en el 59,4%. Aquest fet fa pensar en l'interès adolescent i jove en un document com aquest, aportant la idea que cal millorar i simplificar el document per tal de fer-lo atractiu i entenedor a la població a la qual s'adreça. Fet que porta a pensar, lluny dels estigmes que aparellen joventut amb passotisme, que la població adolescent i jove de Berga està interessada en saber i conèixer els instruments polítics que parlen d'elles i ells. Es desprèn que si, se'ls escolta i alhora, se'ls hi

posa a l'abast el què els implica, prenent-hi interès.

Vegeu gràfica nombre 8 a Resultats de l'enquesta 12 a 19 anys i gràfica nombre 11 de l'enquesta 18 a 34 anys.

En segon lloc, les persones joves han estat preguntades sobre l'opinió que els hi mereixen les polítiques que els afavoreixen: "Calen respostes específiques per atendre al jovent?" era la pregunta que se'ls formulava. En l'enquesta 12 a 19 anys en un 57,4% i un 72,3% en el cas de l'enquesta 19 a 34 anys, consideren que "es requereixen ambdues polítiques: propostes concretes dirigides al jovent i propostes generals que incloguin la perspectiva juvenil".

D'aquesta manera, veiem com les persones joves s'adonen de la importància de la interdepartamentalitat en les polítiques municipals que els afecten, i corrobora que entenen que les polítiques municipals han de ser transversals. Criteri del tot encertat, des de la nostra òptica.

Vegeu gràfic nombre 3 a "Resultats de l'enquesta 12 a 19 anys" i gràfic nombre 8 a "Resultats de l'enquesta 18 a 34 anys".

En darrer terme, ha estat cabdal preguntar al jovent sobre l'opinió que els mereixen els canals de comunicació que ha utilitzat i continua, de moment, utilitzant l'Àrea de Joventut per informar i difondre sobre les accions que desenvolupa.

Calia que valoressin entre cinc opcions: Twitter, Instagram, Facebook, Whatsapp i cartells o fulletons. Les respostes han estat en aquest cas molt significatives respecte a l'ús de les xarxes socials segons l'edat:



#### Instagram:

Tant en l'enquesta de 12 a 19 anys com en l'enquesta de 18 a 34 anys trien Instagram com a canal preferent però cal emfatitzar que les edats més joves ho trien en un percentatge més alt (72,7%) mentre que en el cas del jovent fins als 34 aquest valor baixa fins al 64,4%.



#### Twitter:

Es reflecteix en aquest canal, un ús majoritari invers al cas anterior, l'enquesta 18 a 34 anys manifesta utilitzar-ho amb més assiduitat (11,9%), mentre que en l'enquesta 12 a 19 anys el seu ús és quasi residual (2,8%).



#### Facebook:

Es reflecteix el caràcter minoritari de l'ús d'aquest canal tot i que amb valors diferents en totes dues enquestes.



#### Whatsapp:

Supera en quatre punts la gent 18 a 34 que utilitza aquest canal respecte al grup d'edat 12 a 19.



#### Cartells i fulletons:

Les diferències entre l'ús en els dos grups d'edat també aconduïxen a alguna reflexió interessant. El grup 12 a 19 el considera més important que el grup 18 a 34, superant la idoneïtat del canal de difusió en 7,5 punts. Deduïm doncs, que la població que resideix a Berga (els més joves) consideren que cartells i fulletons serveixen per tenir coneixement d'activitats que promou l'Àrea, mentre que el grup d'edat més gran, molt probablement, per no residir a la ciutat diàriament per qüestió d'estudis, no veuen la utilitat d'aquest canal tan important.

Vegeu gràfic nombre 10 a "Resultats de l'enquesta 12 a 19 anys" i gràfic nombre 11 a "Resultats de l'enquesta 18 a 34 anys".

## EQUIPAMENTS MUNICIPALS, RECURSOS I SERVEIS D'INTERÉS: MAPA JOVE DE BERGA

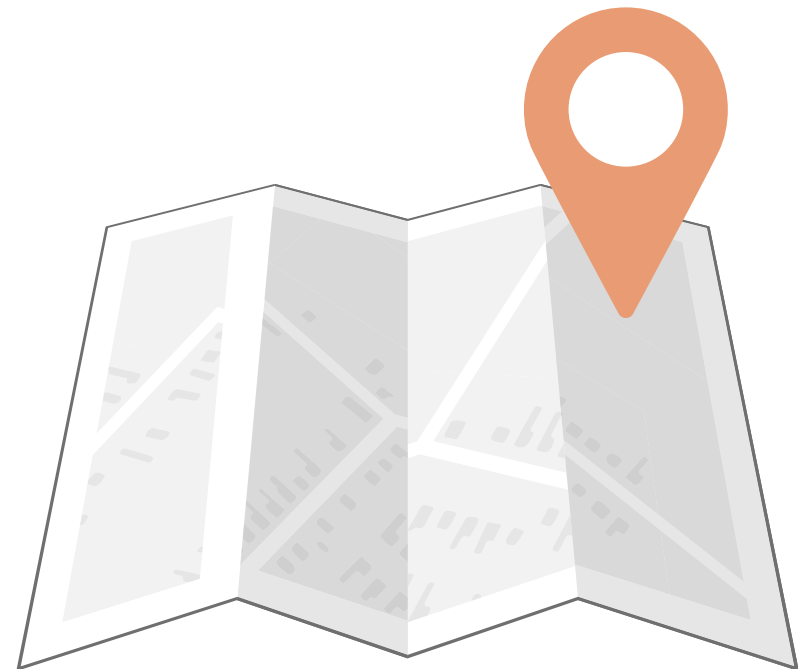
Les polítiques actives de l'Ajuntament de Berga s'han d'emmarcar en un fet evident: Berga és municipi capital de Comarca. Aquest fet fa que sigui particular fer polítiques de joventut al nostre municipi. D'una banda, és molt positiu, ja que s'hi concentren la majoria de serveis i hi ha més oferta en tots els àmbits. D'altra banda, el municipi acaba assumint més volum de població que és beneficiària directe de les accions que empen la política municipal havent-la de fer extensiva a un volum de població jove superior al que té la ciutat.

Es fa necessari que les polítiques de joventut desenvolupades des de diferents Àrees de l'Ajuntament i liderades per l'Àrea de Joventut, trobin el seu espai dins la dualitat que representa Berga com a municipi i també com a capital de Comarca. Les PAJ municipals han de saber trobar una feliç convivència amb els altres serveis a la comunitat per part de l'Administració comarcal i d'altres ens, amb els quals coexisteix.

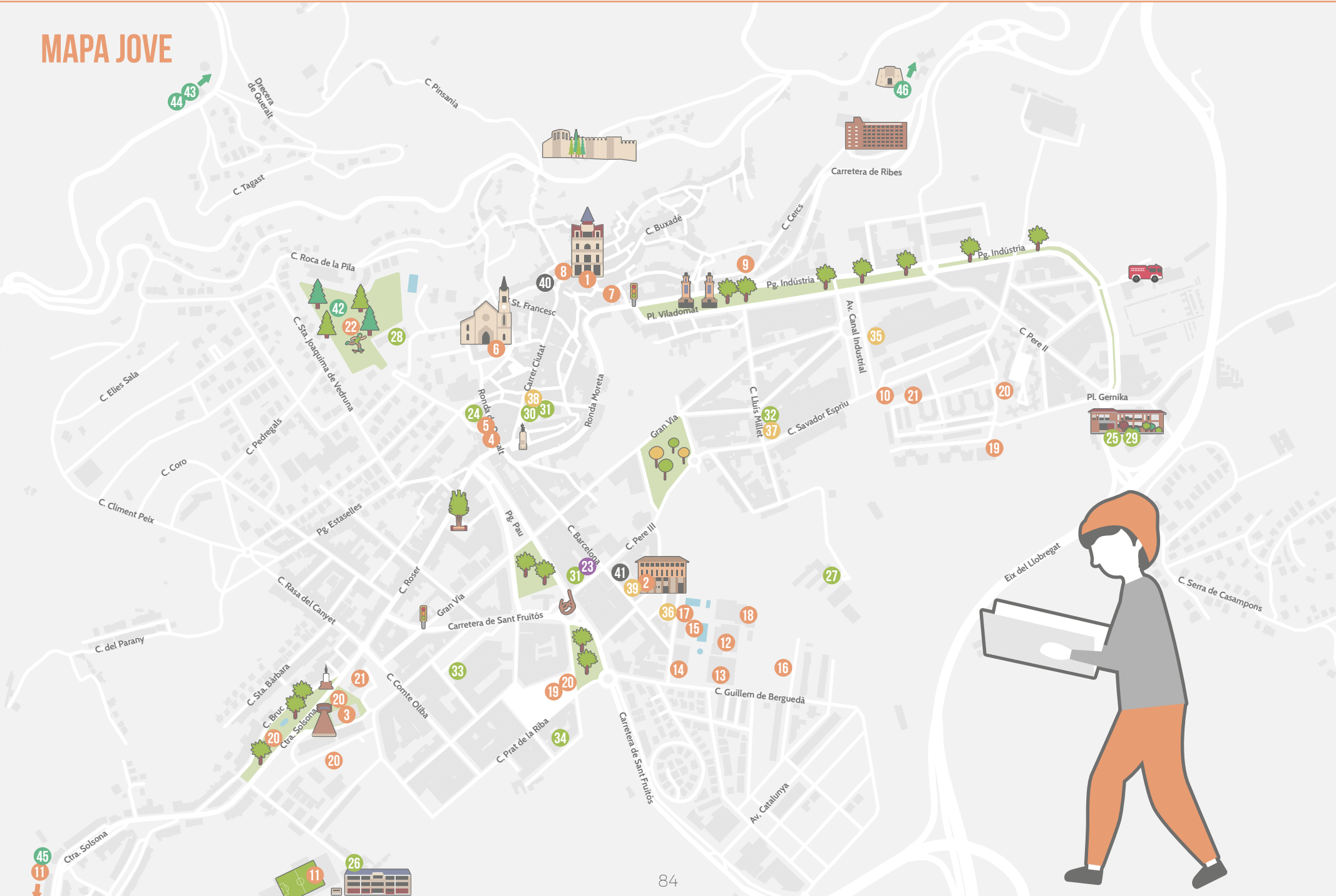
La Interinstitucionalitat es fa del tot imprescindible: conèixer tots els serveis, programes i iniciatives que repercuteixen en la vida jove és del tot imprescindible per tal de no duplicar serveis, esforços, recursos, programes i accions. És amb aquesta intenció que hem volgut també fer un recull de serveis tan municipals com algun comarcal i d'altres que els hi són d'interès, així com poden ser importants per al seu procés emancipatori amb el mapa que trobarem tot seguit.

El mapa jove, amb aquesta voluntat integradora i transversal val a dir que sorgeix de la interdepartamentalitat i la interinstitucionalitat, ambdós principis rectors del PLA J Berga inclou: equipaments municipals culturals, socials i esportius, serveis per a l'ocupació, centres educatius i altres serveis a més de les Àrees d'interès natural per a la ciutat de les quals no ens hem volgut descuidar per significar espais en els quals practicar esport i lleure a l'aire lliure.

Cal destacar que la població adolescent i jove de Berga té més recursos, serveis i equipaments a l'abast, és a dir, una gamma més àmplia de possibilitats en molts sentits que qualsevol altra població de la Comarca. Heus aquí el ventall de serveis, recursos i equipaments amb què es pot comptar, sense menystenir que n'hi ha molts altres que serien també d'interès i no apareixen al mapa.



# MAPA JOVE



## EQUIPAMENTS MUNICIPALS CULTURALS, JOVES, SOCIALS I ESPORTIUS

- 1 **AJUNTAMENT DE BERGA**  
Plaça Sant Pere, 1
- 2 **BIBLIOTECA MUNICIPAL DE BERGA (RAMON VINYES I CLUET)**  
Plaça d'Europa, 1
- 3 **PAVELLÓ DE SUÈCIA**  
Carrer de la Sardana, 24
- 4 **TEATRE MUNICIPAL DE BERGA**  
Ronda de Queralt, 15
- 5 **SALA POLIVALENT CASINO**  
Ronda de Queralt, 15
- 6 **SANT FRANCESC**  
Carrer de Clavé, s/n
- 7 **CASA DE LA PATUM**  
Plaça del Doctor Saló, 6
- 8 **MUSEU COMARCAL**  
Carrer de la Mare de Déu dels Àngels, 7
- 9 **ESPAI JOVE**  
Carrer de Mossén Espelt, 13  
(En construcció)
- 10 **HOTEL D'ENTITATS**  
Carrer de Mestre Pedret, s/n
- 11 **CAMPS DE FUTBOL MUNICIPALS**  
Carrer Pla de l'Alemany s/n  
Carrer Fulleracs, s/n
- 12 **CENTRE ESPORTIU EL TOSSALET**  
Carrer Guillem de Berguedà  
(zona esportiva)
- 13 **PAVELLÓ NOU D'ESPORTS**  
Carrer Guillem de Berguedà  
(zona esportiva)

- 14 **PAVELLÓ VELL D'ESPORTS**  
Carrer Guillem de Berguedà  
(zona esportiva)
- 15 **PISCINES EXTERIORS MUNICIPALS**  
Carrer Guillem de Berguedà  
(zona esportiva)
- 16 **PISTA VÒLEI PLATJA**  
Carrer Guillem de Berguedà  
(zona esportiva)
- 17 **PISTES DE FRONTÓ**  
Carrer Guillem de Berguedà  
(zona esportiva)
- 18 **PISTES DE TENNIS I PÀDEL**  
Carrer Guillem de Berguedà  
(zona esportiva)
- 19 **TAULES DE PING-PONG**  
Plaça de la Font del Ros i  
plaça Santa Eulàlia
- 20 **ÀREES D'ACTIVITAT FÍSICA EXTERIOR**  
Carrer del Programari Lliure  
Parc de la Font del Ros  
Parc del Pla de l'Alemany  
Parc de Santa Eulàlia  
Font Negra
- 21 **PISTES DE PETANCA**  
Parc de Santa Eulàlia  
Carrer Sardana, s/n
- 22 **PARC DE PATINATGE**  
Parc del Lledó

## INFORMACIÓ I ASSESSORAMENT JOVE

- 23 **OFICINA JOVE (XNEJ)**  
Carrer de Pere III, 5

## EDUCACIÓ I FORMACIÓ

- 24 **ESCOLA MUNICIPAL DE MÚSICA I CONSERVATORI DE MÚSICA DELS PIRINEES**  
Plaça del Germà Francisca  
Pare Antoni Baylina, 15

- 25 **INSTITUT GUILLEM DE BERGUEDÀ**  
Camí de Pedret, 2
- 26 **INSTITUT SERRA DE NOET**  
Carrer del Pla de l'Alemany, 40
- 27 **ESCOLA XARXA**  
Carrer del Pare Coll, 1-3
- 28 **ESCOLA VEDRUNA SECUNDÀRIA**  
Passeig del Lledó, 14
- 29 **CFA CENTRE DE FORMACIÓ D'ADULTS**  
Camí de Pedret, 2
- 30 **EOI ESCOLA OFICIAL D'IDIOMES**  
Camí de Pedret, 2
- 31 **CONSORCI PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA**  
Carrer de Pere III, 5  
Plaça Sant Joan, s/n
- 32 **SERVEI DE QUALIFICACIÓ I FORMACIÓ (ADB)**  
Carrer de Lluís Millet, 33
- 33 **ASSOCIACIÓ COMARCAL D'EMPRESARIS DEL BERGUEDÀ**  
Plaça de Tarascón, 8
- 34 **CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA. DELEGACIÓ DE BERGA**  
Carrer de Rafael Casanova, 6

## ORIENTACIÓ LABORAL I OCUPACIÓ

- 35 **SERVEI D'OCUPACIÓ DE CATALUNYA (SOC)**  
Avinguda del Canal Industrial, 9-11-13
- 36 **SERVEI LOCAL D'OCUPACIÓ DE BERGA (OCUPA'T)**  
Plaça d'Europa, 10
- 37 **SERVEI D'OCUPACIÓ DEL BERGUEDÀ (ADB)**  
Carrer de Lluís Millet, 33

- 38 **SERVEI D'INNOVACIÓ I EMPRESA (ADB)**  
Plaça de Sant Joan, s/n
- 39 **SERVEI INTEGRAL D'ORIENTACIÓ I SUPORT A LA INSERCIÓ LABORAL DE PERSONES AMB DISCAPACITAT I/O TRANSTORN DE SALUT MENTAL (SIOAS)**  
Carrer de Barcelona, 49, 3a

## HABITATGE

- 40 **OFICINA LOCAL D'HABITATGE (OLH)**  
Plaça de Maragall, 1
- 41 **SERVEI D'INTERMEDIACIÓ D'HABITATGE (SIDH)**  
Carrer de Barcelona, 49, 3a

## ESPAIS VERDS

- 42 **PARC DEL LLEDÓ**
- 43 **ESPAI NATURAL FONT NEGRA**
- 44 **ESPAI D'INTERÉS NATURAL SERRA DE QUERALT**
- 45 **ESPAI NATURAL SERRA DE NOET**
- 46 **TORRE DE LA PETITA**

## CONCLUSIONS DIAGNÒSTIQUES PAJ

### 1.

Volem destacar per a contextualitzar, que les polítiques de joventut es classifiquen en: polítiques afirmatives (inclouen polítiques vers la cultura, el lleure i l'esport, la participació, l'associacionisme i la salut), polítiques de transició (inclouen polítiques vers àmbit de treball, educació, relacions internacionals i cooperació, i habitatge) i polítiques vinculades a eixos de desigualtat (inclouen polítiques vers gènere, inclusió social, interculturalitat i mobilitat). Així doncs totes aquestes polítiques són necessàries d'impulsar, i prioritàries ho són totes. L'Ajuntament i les polítiques municipals, sense dubte, han d'arribar tan enllà com sigui possible però cal, àdhuc, saber quin és l'horitzó i cenyir-se a les competències municipals a l'hora de planificar les seves polítiques.

Arribem doncs a veure que la PAJ locals, tenen un nivell d'implicació més directe i amb major impacte mitjançant campanyes, programes i accions concretes vers les polítiques afirmatives tal com s'ha pogut veure reflectit en el recull per eixos de les actuacions municipals. Si bé, no hem de menystenir el fet que treballar en les polítiques afirmatives té al cap i a la fi un impacte en les polítiques vinculades a eixos de desigualtat o les polítiques emancipatòries.

**Les polítiques de joventut són una necessitat substancial, però s'ha d'aprofundir en aquelles en les quals puguem tenir un impacte real en la població diana.**

### 2.

La campanya i accions que ja fa uns quants anys que ve desenvolupament l'Àrea de Joventut, juntament amb la de Feminisme, *Vull la nit*, que ha implicat tot el desplegament d'accions per a la prevenció contra les violències masclistes, no només han tingut una bona acollida entre la població adolescent i jove sinó, que, més enllà, amb aquesta anàlisi de la realitat hem recollit la demanda que la campanya continuï creixent imparablement.

El pla estratègic d'accions del PLAJ Berga 2020-2024 recull aquesta demanda i es compromet a seguir ampliant i consolidant aquesta campanya en concret. Alhora, resulta coincident que les mateixes Àrees de Joventut i Feminisme ja han plantejat recentment la seva ampliació amb la campanya *Vull l'esport* i *Vull la xarxa*.

**Seguir amb la consolidació de les accions pròpies de l'Àrea de Joventut.**

### 3.

Queda manifestament palès que tant joves com tècniques i polítiques detecten una mancança fonamental en la xarxa d'equipaments existents a Berga. No es pot continuar sense un espai que situï les polítiques de joventut municipals en el mapa de la ciutat. És urgent, necessari i àmpliament demandat per adolescents i joves, comptar amb un espai que vertebrï les activitats dirigides a joves i que aquestes influeixin i tinguin un impacte com més significatiu possible en tots els àmbits de la vida.

La perspectiva de l'esfera política-tècnica, com hem pogut comprovar, determina que és urgent i ha de significar un abans i un després en les polítiques municipals adreçades a joventut comptar amb l'Espai Jove de Berga, un espai, a més amb unes característiques que el faran punta de llança de les polítiques joves.

**Cal continuar treballant per a complir tots els requisits, tràmits i procediments que han de permetre obrir l'Espai Jove i convertir-lo en un espai de referència per a la ciutat.**

### 4.

És imprescindible comptar amb un equipament per a les persones adolescents i joves; i poder vertebrar així, les polítiques de joventut per als pròxims quatre anys. Per tot això ens cal reforçar l'equip de joventut amb una persona dinamitzadora per a l'Espai Jove.

La persona dinamitzadora ha d'ajudar a un autoconeixement de la usuària, és a dir, que sigui conscient de les seves potencialitats i així desenvolupar-les, afavorir el coneixement de l'entorn i així facilitar-li el procés de presa de decisions. També estimular el coneixement, la identificació i l'ús de les fonts d'informació. La seva tasca ha de consistir a constituir-se com a referent per a les persones joves supervisant l'adequada aplicació dels programes municipals i comarcals proposats i les directrius a seguir i, d'altra banda, ha de donar viabilitat a propostes pròpies que cal plantejar en funció de les necessitats detectades en el jovent. Imprescindible incidir en aquesta línia de corresponsabilitat implicant les persones joves, amb una escolta activa i donar-los sortida amb l'ajut dels recursos que tant l'administració municipal com el territori posi al seu abast.

**Necessitat d'ampliar i consolidar l'equip tècnic de l'Àrea de Joventut.**

## 5.

L'oportunitat que ens ha donat el PLAJ Berga ha servit per fer-nos adonar de la importància de la transversalitat i la integralitat en les polítiques públiques municipals.

La regidoria de joventut ha de ser capaç de coordinar les actuacions que, desplegadas des de qualsevol de les àrees de l'Ajuntament, es dirigeixen al col·lectiu adolescent i jove. Ha d'encapçalar la coordinació alhora que mantenir un paper de lideratge, justificat per disposar d'una visió àmplia de les necessitats i de les polítiques que s'adrecen al col·lectiu.

És doncs, des de totes les àrees de l'Ajuntament, que les persones joves esperen que hi hagi respostes de millora per a elles amb unes polítiques de joventut fortes, compromeses i amb una xarxa àmplia de recursos que englobin totes i cadascuna de les àrees, departaments i institucions.

**La transversalitat en les polítiques municipals és necessària i amb una trajectòria que cal consolidar.**

## 6.

La metodologia de treball ha d'estar basada en la interdepartamentalitat, la interinstitucionalitat i la participació jove, per tal que es pugui consensuar tant les línies generals de treball com les actuacions de cadascun dels agents implicats en les polítiques de joventut: Generalitat de Catalunya, Consell Comarcal, Ens local i moviment associatiu.

La realitat de les persones joves és una realitat complexa i les seves necessitats no poden ser abordades des d'una lògica departamental sinó que requereix una lògica de treball integrada i transversal. També hi ha d'haver una coordinació de les polítiques de joventut de les diverses institucions i administracions, amb la finalitat de col·laborar per oferir serveis al jovent. L'Ajuntament de Berga compta amb recursos limitats i necessitat d'aquesta col·laboració per poder donar resposta als i les joves del municipi.

**Treball conjunt amb les administracions que tenen les competències que a nosaltres ens manquen i coordinar les què compartim.**

## 7.

Creació d'un roll up amb el logo modernitzat de l'Àrea de Joventut per tal de donar visibilitat al perfil de @bergajove en totes les accions i activitats que es realitzen des del departament.

Actualment, són molt pocs els i les joves que no disposen d'un telèfon intel·ligent que els permet estar connectats de manera continuada, comunicar-se, accedir a xarxes socials, compartir continguts, etc. Una comunicació efectiva amb joves, requereix necessàriament una adaptació al seu llenguatge, però també als principals canals de comunicació que utilitzen. Cabdal, doncs, és el treball des de les xarxes socials i la presència de l'Àrea de Joventut en tots els canals de difusió per arribar a la gent jove. Hem d'avançar cap a una comunicació bidireccional i que totes les accions proposades es resolguin amb feedbacks per la millora d'aquestes.

L'ús d'eines com les xarxes socials per mantenir relació i comunicar-se amb les persones joves, també possibilita desenvolupar un treball en termes de convivència, potenciant una mirada crítica que permet optimitzar l'ús que adolescents i joves fan d'aquestes eines, treballar problemàtiques associades a l'edat o a la societat, prevenir el ciberassetjament o el cyberbullying, però també instaurar el perfil de joventut com al principal per a informar de les activitats, propostes i projectes que es donen en el municipi.

**Millorar la difusió i/o els canals, i intensificar la comunicació amb les persones joves mitjançant les xarxes socials @bergajove i @vull\_la\_nit.**

# 5

## AVALUACIÓ

89 AVALUACIÓ I SEGUIMENT



## AVALUACIÓ I SEGUIMENT

L'avaluació és imprescindible i esdevé un estadi fonamental per comprovar el grau d'assoliment dels objectius establerts i, per tant, per saber si el contingut del PLAJ Berga ofereix unes solucions reals, efectives i eficaces als problemes i les necessitats de les i els adolescents i joves de la ciutat o si, per contra, és necessari redefinir i/o reorientar les polítiques i les intervencions plantejades.

Per a aquest PLAJ Berga es planteja que l'avaluació serveixi per:

**CONTROLAR LA QUALITAT, L'EFICÀCIA, L'EFICIÈNCIA I LA INCLUSIVITAT DE LES ACCIONS DESENVOLUPADES**

**REDEFINIR OBJECTIUS PER TAL D'ADAPTAR-LOS A UNA REALITAT SEMPRE DINÀMICA I CANVIANT**

**GENERAR NOVES PROPOSTES DE CARA AL PLAJ BERGA 2025-2028**

Cal, però, considerar que l'avaluació ha d'adequar-se també als recursos humans disponibles a l'Àrea i ha de comptar amb mètodes d'avaluació factibles i realistes que no signifiquin un impediment perquè l'Àrea continuï desenvolupant les accions que pretén.

### FASES I TEMPORITZACIÓ DE L'AVALUACIÓ



| FASES                    | TEMPORITZACIÓ | FITXES/INFORME/MEMÒRIA           | DESCRIPCIÓ  |
|--------------------------|---------------|----------------------------------|---|
| Seguiment de les accions | Permanent     | Fitxes d'avaluació               | Fitxes d'avaluació de les accions + enquestes   |
| Avaluació intermèdia     | Desembre 2020 | Informe anual Pla d'accions 2020 | Cada final d'any es farà un informe anual del Pla d'accions   |
|                          | Desembre 2021 | Informe anual Pla d'accions 2021 |   |
|                          | Desembre 2022 | Informe anual Pla d'accions 2022 |   |
|                          | Desembre 2023 | Informe anual Pla d'accions 2023 |   |
|                          | Desembre 2024 | Informe anual Pla d'accions 2024 |   |
| Avaluació final          | Desembre 2024 | Memòria final PLAJ               | Durant l'any 2024, i partint dels informes anuals de cada any, serà possible arribar a una avaluació total del PLAJ Berga: la memòria final |

QUI PARTICIPARÀ DE L'AVAUACIÓ

ÀREA DE JOVENTUT

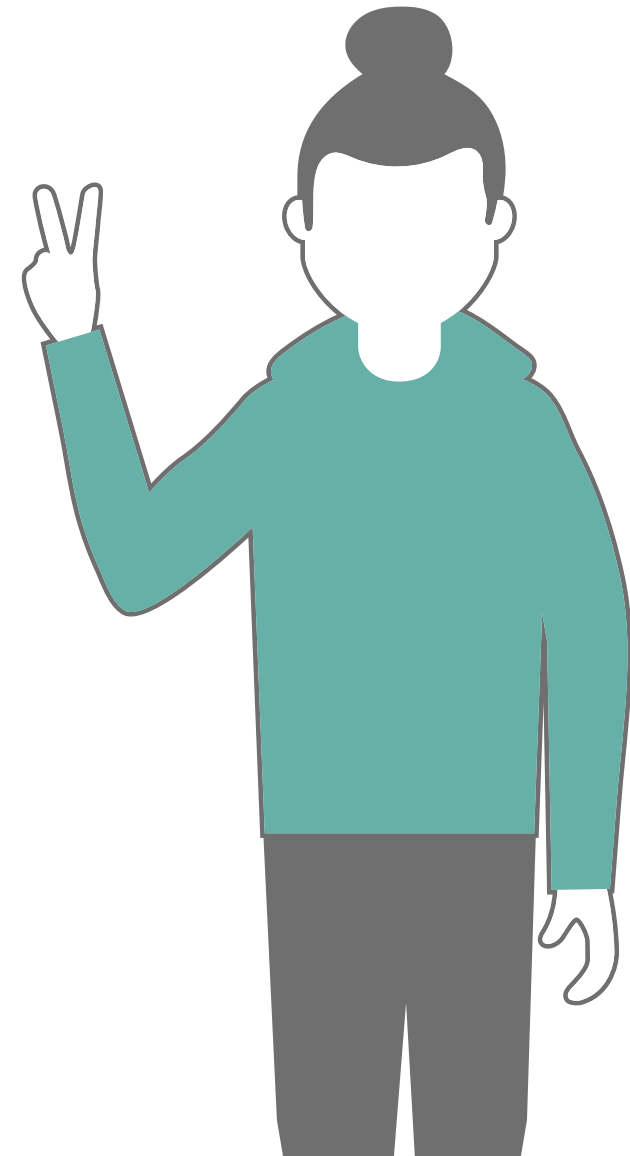
LIDERARÀ I  
COORDINARÀ LA  
RECOLLIDA DE FITXES PER  
A L'ACCIÓ I EMPRENRÀ  
LA CREACIÓ DE LES  
COMISSIONS

COMISSIÓ DE SEGUIMENT

GRUP DE  
PERSONAL TÈCNIC  
DE L'ÀREA O ÀREES DE  
L'AJUNTAMENT QUE VETLLARAN  
PER A LA REVISIÓ, L'AVAUACIÓ I  
L'ADEQUACIÓ DEL PLA J BERGA I DE  
LES NECESSITATS DETECTADES  
PER GARANTIR-NE LA  
IMPLEMENTACIÓ  
PROGRESSIVA

COMISSIÓ PARTICIPATIVA

GRUP QUE ES  
REUNIRÀ ANUALMENT  
PER RECOLLIR LA  
VALORACIÓ DE LES ENTITATS I  
LES PERSONES ADOLESCENTS  
I JOVES PEL QUE FA A LA  
IMPLEMENTACIÓ DEL  
PLA J BERGA



## FASES

### FASE 1 - SEGUIMENT DE LES ACCIONS

El seguiment de les accions es farà combinant diverses eines mitjançant les quals es recolliran dades d'avaluació, tant qualitatives com quantitatives, de les diferents actuacions del Pla local de joventut de Berga. Liderarà el seguiment l'Àrea de Joventut.



#### EINES

**Enquesta en línia**

**Fitxa persones participants**

**Fitxa interna**

**Fitxa formador/a o dinamitzador/a**

**Fitxa entitats col·laboradores**



#### DESCRIPCIÓ

Quan l'abast de l'acció sigui per a un gran nombre de persones, es farà una enquesta en línia. D'aquesta manera, se substituirà amb aquest instrument l'avaluació en paper i es reduirà l'empremta ecològica.

Sempre que sigui possible (normalment en accions adreçades a grups reduïts), s'entregarà a cada persona participant un petit qüestionari de valoració.

S'hi inclou la perspectiva del personal tècnic de l'àrea o àrees que hagin desenvolupat l'activitat, acció o campanya. Es valoraran els indicadors previstos per l'acció.

Sovint les accions es desenvolupen mitjançant la contractació de personal extern. Si és el cas, la persona formadora o dinamitzadora omplirà un full d'avaluació.

Moltes de les actuacions de l'Àrea de Joventut es realitzen amb col·laboració amb entitats i associacions del municipi. Recollir la valoració d'aquestes entitats i associacions és molt important per millorar.

### FASE 2 - AVALUACIÓ INTERMÈDIA

Es farà un informe anual del pla d'accions i es presentarà i es debatrà a les comissions de seguiment i participació a fi d'arribar a conclusions significatives de l'impacte, la qualitat, l'eficàcia, l'eficiència i la inclusivitat de les accions proposades cada final d'any, així com també dels objectius perseguits i el calendari d'implementació.

### FASE 3 - AVALUACIÓ FINAL

Es farà una memòria final del PLAJ Berga, que servirà per establir les bases del futur PLJ de Berga 2025-2028, que s'inclourà, és clar, dins el proper Pla.

A més, en el marc d'aquesta fase final també es preveu un taller de participació de consulta i debat amb joves, per tal que participin i exposin la seva visió en relació pel que fa tant a l'execució de les actuacions previstes en el Pla així com als eixos i als àmbits de treball per al Pla 2025-2028.

### DIFUSIÓ DELS RESULTATS DE L'AVAUACIÓ EN LES DIFERENTS FASES

L'Àrea de Joventut publicarà a les seves xarxes socials (@bergajove) les convocatòries per convidar a participar de la comissió participativa i es farà ressò dels resultats de les enquestes en línia que s'efectuen després de les accions.

# 6

## PLA ESTRATÈGIC 2020-2024

- 93** REPTES
- 98** ESTRUCTURA DEL PLA D'ACCIÓ: EIXOS, ÀMBITS I ACCIONS
- 99** PLA D'ACCIÓ

# REPTES

## REpte 1

**Obrir un nou equipament per a les persones joves on centralitzar totes les polítiques municipals de joventut, i que sigui espai de referència i proximitat.**

Un equipament juvenil és un dels espais on es desenvolupen serveis i activitats per a, amb i des de la gent jove del territori. Creiem que ha de ser un recurs per al desplegament de les polítiques locals de joventut i, per tant, del PLAJ Berga. És recomanable l'existència d'un projecte o projectes de dinamització juvenil amb finalitat socioeducativa vinculats a l'equipament juvenil, com també ho és, a altres espais del municipi d'ús juvenil.

El local destinat a Espai Jove té dues sales que poden ser polivalents, una de les quals es pot dividir pel mig. Una tercera sala, més petita, està insonoritzada i pensada com a buc d'assaig. Hi ha un quart espai, central i visible des dels passadissos.

En la jornada participativa que es va realitzar el desembre de 2018 les persones joves que hi van participar van proposar que una sala es destinés com espai de trobada, relació i joc, i que l'altra es podria dedicar a tallers, concerts acústics i altres tipus d'activitats. En la mateixa jornada es va fer una proposta de materials necessaris per a facilitar que en cada sala s'hi pogués desenvolupar l'ús pel qual s'havia proposat.

Un equipament juvenil suposa tenir un seguit de tasques que no es realitzaven abans de la seva existència, i per tant, cal més recursos humans en Joventut, o bé prioritzar les tasques relacionades amb l'equipament juvenil en detriment d'altres que desenvolupa l'Àrea.

- Són necessàries unes partides pressupostàries pròpies que garanteixin el manteniment de l'equipament i el desenvolupament d'un projecte de dinamització juvenil.
- Cal crear una partida pressupostària d'inversions amb la dotació necessària per a

realitzar les obres d'adaptació del local a l'ús que es preveu que en faran els joves; per exemple, per a garantir un accés controlat, si se'n fa ús per part de diferents grups de joves sense que hi hagi d'haver cap professional de Joventut o responsable municipal presencialment a l'equipament.

## ELS OBJECTIUS GENERALS:

- Vetllar perquè sigui un espai d'ús, trobada, comunicació, relació, reunió, coordinació, diversió, llibertat i lleure dels i les joves.
- Treballar perquè sigui un espai d'àmbit cultural i educatiu, dirigit a totes les persones joves de Berga que vulguin relacionar-se, conèixer, crear, innovar, participar o ocupar el seu temps lliure.
- Vetllar perquè sigui un referent per al jovent de Berga com a centre de trobada.
- Tenir cura perquè sigui un espai de dinamització sociocultural i un espai capaç de ser usat per a desenvolupar idees o projectes creats per les mateixes persones joves.
- Vetllar perquè sigui un lloc on els joves puguin disposar d'espais per a desenvolupar i difondre les seves inquietuds.
- Projectar un espai en col·laboració amb altres espais o centres joves (per exemple els centres de secundària) i altres institucions perquè totes les persones joves del municipi puguin gaudir dels recursos que l'Espai Jove ofereixi.

- Disposar d'un espai per a exposicions de temes que interessin als i a les joves.
- Fer prevenció comunitària, promoció i desenvolupament del civisme.
- Detectar i tractar mancances del col·lectiu jove.
- Potenciar valors com la solidaritat, la diversitat cultural, el voluntariat, etc.
- Afavorir el desenvolupament social i personal de les persones joves.
- Desenvolupar programes de prevenció de drogodependències, marginació i exclusió social.
- Prevenir, identificar, canalitzar i col·laborar en la resolució de problemàtiques de marginació i d'inserció social i/o personal.
- Col·laborar amb el teixit associatiu i fomentar l'associacionisme.
- Oferir recursos informatius i d'infraestructura a les entitats juvenils.
- Vetllar per crear un espai de col·laboració amb les entitats juvenils.
- Detectar grups de joves amb inquietuds en comú i fomentar l'acció i l'associacionisme.
- Promoure l'autogestió d'activitats, tallers i accions per part del jovent i/o grups de persones joves, associades o no.
- Avançar cap a una autogestió de l'equipament per part de les persones joves.

## LA METODOLOGIA:

Es preveu que sigui un equipament que puguin fer-ne ús les persones joves, independentment que hi hagi una professional de joventut. Les persones joves que organitzin activitats, se'n faran responsables, i seguiran el reglament d'usos que haurà estat aprovat. L'excel·lència seria arribar en aquest model: l'autogestió.

Per altra banda, la contractació d'una persona amb perfil de dinamitzador/a juvenil permetrà desenvolupar accions pròpies de gestió directa i/o cogestió. A banda de treballar el projecte social i educatiu amb el qual es fonamenta l'obertura del servei (i que no és incompatible amb l'autogestió de l'espai).

## REPTE 2

### Continuar vetllant per un oci cívic, saludable, igualitari, no sexista i segur.

Prevenir la violència sexista s'ha convertit per a l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Berga en una prioritat des que l'any 2017 quan es va llançar la campanya *Vull la nit*, Festes Lliures de sexisme. Les polítiques actives de joventut dirigides a promoure el benestar i les desigualtats estan guanyant terreny com és evident.

Prevenir la violència masclista entre les persones joves és l'objectiu de la campanya local per la prevenció i la lluita contra les violències sexistes. Des d'una perspectiva feminista i de gènere, amb voluntat d'apoderament de les dones i el col·lectiu LGTBIQ+, i de reflexió pels homes. La campanya està adreçada al col·lectiu diana PLAJ Berga, utilitzant els canals que utilitza el jovent amb un llenguatge proper i amb recursos que són propis de la gent jove. El projecte està en contínua revisió i ampliació, creix a mida que canvien els temps, adaptant-se i millorant.

Per una altra banda, ens trobem en el fet que "festa" no té perquè estar renyit amb "seguretat", i per tant creiem important que els espais de festa comptin amb un oci saludable i de qualitat, que siguin espais segurs per a totes i tots. És per aquest motiu que en paral·lel a la campanya *Vull la nit*, es porta a terme la campanya oci saludable.

Dins les campanyes d'oci saludable tenim dues variants importants, la de fer front als primers consums i la de treballar per una festa segura, saludable i de qualitat. Es realitzen formacions (Formació en dispensació Responsable d'alcohol i reducció de riscos, quan el sexisme surt de festa, etc.) a les entitats i associacions que dispensen alcohol en algun dels seus esdeveniments, i també es convida a participar-hi a les persones que treballen en l'oci nocturn. En la mateixa línia es porten a terme al llarg de l'any tallers, xerrades, debats i exposicions per treballar el consum d'alcohol, begudes energètiques i tabac entre la població més jove.

Quan parlem de promoure un oci saludable parlem també de treballar els consums menys abusius, davant la situació actual en què el consum d'alcohol gaudeix d'una gran permissivitat social. Tot i que pot generar greus problemes, des de la infància observem com les persones adultes consumeixen alcohol amb tota normalitat. És

present en la gran majoria de celebracions: casaments, aniversaris, Nadal, La Patum... Tota aquesta quotidianitat fa que la gent jove no associï el consum amb el risc.

### OBJECTIUS GENERALS:

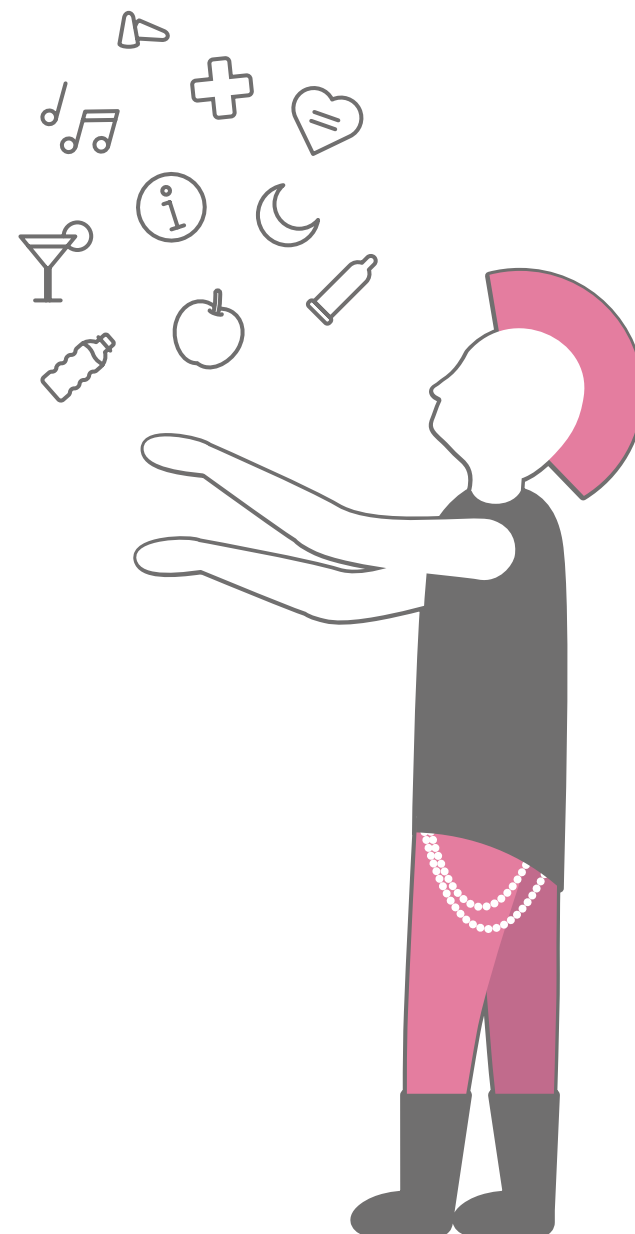
- Prevenir la violència masclista. Fer créixer la campanya *Vull la nit*.
- Iniciar una nova branca de la campanya *Vull la nit* a internet, per prevenir el Ciberassetjament i el Ciberbullying: *Vull la xarxa*. Aprofundir-hi amb tallers i activitats als centres educatius.
- Continuar mostrant i prenent consciència de les situacions que poden vulnerar la integritat física i emocional dels i les joves, com per exemple: comentaris degradants, pressions, assetjaments, etc.
- Posar èmfasi en l'existència dels micro masclismes i la necessitat d'identificar-los per erradicar-los.
- Donar visibilitat a les situacions de violència sexista que es poden produir en els espais públics d'oci nocturn a conseqüència de rols i comportaments naturalitzats en la societat patriarcal.
- Estudiar la viabilitat de dissenyar rutes segures dins el municipi d'anada i tornada a la festa.
- Iniciar la campanya *Vull l'esport* fent-ne partícips a tots els clubs i entitats esportives del municipi.
- Crear el document marc per a fer un abordatge de les violències de gènere en l'esport.

- Difondre entre el col·lectiu de persones que practiquen l'esport la mirada en clau de gènere que els proposa la campanya *Vull l'esport*.
- Millorar el treball en l'oci saludable, especialment en la prevenció, ja que és la part més important de la nostra tasca.
- Promoure els hàbits saludables a tots els nivells.
- Crear espais d'oci alternatius a l'oci nocturn.
- Pal·liar els riscos en l'inici del consum: Binge drinking (beure molt alcohol en molt poc temps).
- Fomentar les conductes segures quan hi ha consum d'alcohol i/o altres drogues. Creant consciència entre la gent jove de la importància de prendre aigua i aliments sòlids durant la festa.
- Millorar les accions de la campanya oci saludable per tal que aquesta reverteixi en positiu en el medi ambient.

## METODOLOGIA:

Treballar els diferents conceptes detectats en la diagnosi de manera que s'abordi les necessitats i les principals problemàtiques. Tenir de referent de Protocol d'actuació davant les violències sexuals en espais d'oci festiu aprovat el desembre del 2019 a Berga. Es preveu prosseguir segons les metodologies que ja es venen aplicant fins ara però d'una manera més global i inclusiva. Integrar a tots els col·lectius i promoure totes i cada una de les accions utilitzant sempre una perspectiva de gènere i feminista. Es recolliran avaluacions i instaurant mesures per anar millorant les diferents accions portades a terme.

Ampliar les campanyes d'oci saludable i que aquestes envaeixin tots els àmbits d'actuació dins els actes organitzats per l'Ajuntament i també de la resta d'entitats juvenils, socials, culturals i esportives. Avançant així cap a una societat cohesionada, lliure i igualitària a través d'un oci segur i a mans d'unes persones joves amb hàbits saludables.





## REpte 3

### Foment de la participació jove i suport a les entitats juvenils.

Fomentar la participació de les persones joves i de les entitats del municipi és la voluntat d'aquest PLAJ Berga. Entesa la participació com la capacitat dels i les joves d'incidir en el procés de presa de decisions de tot allò que afecta les seves vides: el seu entorn, les seves relacions i les possibilitats de desenvolupament personal i col·lectiu.

Es tracta de posar en marxa els mecanismes idonis i necessaris per tal que la gent jove pugui exercir els seus drets de manera plena, informada i acompanyada. Aquest treball ha de suscitar canvis positius a nivell col·lectiu cap a una societat més lliure, cohesionada i igualitària per a totes i tots.

Per tal de tenir una incidència directe hem de donar veu a totes les persones joves, connectant l'administració amb ells i elles, compartir els diferents espais que es transiten i es comparteixen, trobar els punts de connexió i els de distensió. Aquest repte, més que cap altre, ens porta a necessitar la complicitat del jovent de Berga, escoltar els seus silencis, observar amb la seva mirada, confrontar les desavinences, sumar a les reivindicacions, atendre les preguntes, dubtes o propostes de les associacions juvenils, etc. Detectar les mancances que els impedeixen avançar i trobar els valors, interessos i necessitats que s'adeqüin a les seves capacitats d'actuació variable. La participació juvenil és canviant perquè la joventut en si mateixa és un procés de canvi, però això no els ha d'impedir de tenir una participació activa i positiva en qualsevol dels àmbits i moment en què es trobin.

**Dir també que participar és un dret, com també és un dret, decidir de no fer-ho.**

### OBJECTIUS GENERALS:

- Treballar activament per fer visible, fer valdre i donar suport al teixit associatiu i el moviment organitzat juvenil de Berga.
- Donar suport a l'associacionisme juvenil com a base per la millora del seu funcionament i capacició.
- Vetllar per incrementar el suport econòmic de les associacions juvenils en les subvencions a entitats sense ànim de lucre mitjançant concurrència competitiva de l'Ajuntament de Berga.
- Seguir oferint suport tècnic a les entitats juvenils pel que fa a temes burocràtics i administratius.
- Oferir suport infraestructural per mitjà de la cessió de l'Espai Jove.
- Continuar oferint de forma gratuïta formació i assessorament a les entitats joves.
- Fomentar la participació activa, l'associacionisme i el compromís cívic de les persones joves.
- Promoure una participació on la gent jove tingui un paper actiu i protagonista, amb una incidència real en els processos de presa de decisions de la política de ciutat, que transformi i generi canvis en l'entorn.
- Engagar actuacions que enforteixin la participació juvenil i hi donin continuïtat.
- Promoure les diverses formes de participació i organització col·lectiva de les persones joves.
- Ajudar la dinamització juvenil des de tots els àmbits.
- Servir d'altaveu de les persones joves.

## ESTRUCTURA DEL PLA D'ACCIÓ: EIXOS, ÀMBITS I ACCIONS

Els eixos del Pla d'acció del PLAJ Berga van a la recerca de donar resposta als reptes plantejats en clau de ciutat per a la població adolescent i jove. Cada eix es desplega per mitjà de tres àmbits d'actuació diferenciats, amb objectius específics i una bateria d'accions vinculades. El pla d'accions integra tant aquelles de continuïtat vinculades a projectes o serveis existents, alhora que noves actuacions que es desplegaran amb l'inici de la implementació del PLAJ Berga.

Així, de les 98 accions que contempla el pla, 50 corresponen a actuacions de continuïtat i 48 a accions noves, incorporades tenint en compte el resultat de les propostes de l'esfera política, esfera jove i esfera tècnica, fetes durant el procés participatiu.

En la graella que hem elaborat hi consten les accions per eixos i per àmbits d'actuació, on trobarem la següent informació: objectiu, número identificatiu de l'acció, el nom de l'acció, si aquesta és una acció de continuïtat o nova, edats segons el públic diana del PLAJ Berga, els serveis o àrees referents, la temporalització de quan està previst de portar-se a terme i una descripció. I per últim, uns indicadors d'avaluació, establerts a priori i especificats en la graella i l'Àrea de l'Ajuntament que assumirà el pressupost de l'acció.



# PLA D'ACCIÓ



## BENESTAR

### SALUT I HÀBITS SALUDABLES

| OBJECTIU   | NÚMERO | ACTUACIÓ                               | TIPUS | EDATS        | REFERENT  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | DESCRIPCIÓ   | INDICADORS  | PRESSUPOST   |
|--|--------|--|-------|--------------|---|------|------|------|------|------|--|---|--|
| Augmentar el consum d'aigua durant les festes de La Patum.   | 1      | Patumaigua                             |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut                                      | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Distribució gratuïta d'ampolles d'aigua a totes les persones que van a Patum. Coordinació amb el Consell Comarcal del Berguedà per tal de repartir també Patumaigua a totes les persones que utilitzen el servei de busos de patum.  | Nombre d'aigües repartides<br>Grau de satisfacció de l'opinió pública                                       | Àrea de Joventut                                     |
| Assegurar l'accés d'aigua a totes les persones adolescents i joves en les festes de Berga.                                   | 2      | Fonts d'aigua i aigües gratuïta        |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Festes<br>Àrea de Cultura | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Col·locar punts d'aigua potable (fonts) en les festes i esdeveniments organitzats per l'Ajuntament de Berga. Promoció del consum d'aigua entre les persones usuàries durant els events municipals, distribuint aigües a cost de 0 euros a les barres.  | Grau de satisfacció de l'opinió pública   | Àrea de Joventut<br>Àrea d'Esports<br>Àrea de Festes |
| Disminuir els riscos associats a l'ingesta d'alcohol i altres drogues entre la població més jove en les festes més populars. | 3      | Educadores de carrer                   |       | 12 a 21 anys | Àrea de Joventut                                      | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Educadores de carrer nocturnes en les tres festes més multitudinàries de Berga: El Carnaval, La Patum i Cap d'any  | Nombre d'assessoraments i atencions realitzades<br>Grau de satisfacció de població i persones professionals | Àrea de Joventut                                     |
| Augmentar el consum d'aigua i aliments sòlids en els espais d'oci nocturn.   | 4      | Entrades amb aigua i/o aliments sòlids |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Festes<br>Àrea de Cultura | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Introduir en tots els esdeveniments organitzats per l'Ajuntament del obsequi d'una ampolla d'aigua de 33 cl en l'entrada de l'esdeveniment, a mode de consumició gratuïta, sense cost per les persones usuàries. En les celebracions on culturalment s'acaba la nit amb xurros i xocolata (cap d'any), afegir-hi també com obsequi en l'entrada a mode de consumició gratuïta, sense cost per les persones usuàries. | Nombre d'aigües o racions d'aliments repartits  | Àrea de Joventut                                     |
| Incrementar el consum de begudes no alcohòliques durant les festes de Berga.   | 5      | Barra de còctels sense alcohol         |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut                                      | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Instal·lació de barres amb una carta àmplia i delerosa de còctels sense alcohol, realitats amb fruita natural, sense aditius ni sucres afegits. A preus popular amb un import inferior a la resta de preus de productes d'altres barres i estands.   | Nombre de còctels realitzats  | Àrea de Joventut                                     |

| OBJECTIU  | NÚMERO | ACTUACIÓ  | TIPUS | EDATS        | REFERENT                           | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | DESCRIPCIÓ   | INDICADORS  | PRESSUPOST   |
|---|--------|---|-------|--------------|------------------------------------|------|------|------|------|------|--|---|--|
| Obtenir unes festes segures i saludables per a totes i tots.                            | 6      | Dispensació de menjar i foment dels hàbits saludables |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Festes | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Dispensar fruita natural en els espais d'oci que poden portar una deshidratació, tan sigui per l'activitat feta com per l'ingesta d'alcohol (Tallers skate, rua de carnaval).<br>Obsequiar a les persones assistents amb aliments sòlids al finalitzar les festes, especialment aquelles que són susceptibles de portar un consum abusiu d'alcohol en un espai curt de temps, com poden ser carnaval i cap d'any.<br>· Carnaval: repartir coca i xocolata a mitja hora de finalitzar el ball.<br>· Cap d'any: Obsequi de xurros amb xocolata calenta com a consumició amb l'entrada (a cost 0 per les persones usuàries). Igualment, obsequiar amb aliments sòlids al finalitzar les festes, especialment aquelles que són subtils de què hi hagi pogut haver un consum abusiu d'alcohol en un espai curt de temps, com poden ser carnaval i cap d'any.<br>· Concerts: incloure una ampolla d'aigua amb l'entrada.<br>· Carnaval: repartir coca i xocolata a mitja hora de finalitzar el ball. | Nombre de productes dispensats  | Àrea de Joventut<br>Àrea de Festes                     |
|   | 7      | Formacions "Dispensació responsable d'alcohol"        |       | 18 a 34 anys | Àrea de Joventut                   | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Accions formatives en Dispensació responsable de begudes alcohòliques per al personal de les barres. Programar jornades formatives tan per entitats sense ànim de lucre, col·lectiu diversos que puguin posar barres durant les festes i també per a espais privats que ofereixin oci nocturn.   | Nombre de beneficiàries   | Àrea de Joventut                                       |
|   | 8      | QdeFesta!   |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut                   | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Adquirir el distintiu QdeFesta! Nits de qualitat és el projecte del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya per a la prevenció i la reducció de riscos en el context de l'oci nocturn. És la voluntat de l'Ajuntament de sumar-se en aquesta campanya i rebre i mantenir el distintiu en les festes de carnaval i La Patum.  | Obtenció del Segell QdeFesta!   | Àrea de Joventut<br>Àrea de La Patum<br>Àrea de Festes |
|   | 9      | Estand salut!   |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut                   | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Instal·lar carpes o casetes dispensadores de taps per les orelles, informació de recursos disponibles durant la festa, dispensació de preservatius, horaris i/o telèfons de transport públic, etc. Per tenir unes festes més segures i de qualitat.  | Nombre de persones beneficiàries  | Àrea de Joventut                                       |
| Donar visibilitat a les problemàtiques associades al consum d'alcohol i altres drogues. | 10     | Dóna la volta al alcohol                              |       | 14 a 16 anys | Àrea de Joventut                   | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Coordinació amb l'Oficina Jove del Bagedà. Tallers per a informar de les conseqüències que genera sobre la salut el consum d'alcohol durant l'adolescència. Reforçar la posició de no consumir alcohol i mantenir-la davant la pressió de grup. Recurs de la Diputació de Barcelona.   | Nombre de centres participants i grau de satisfacció de l'alumnat i els centres educatius | Àrea de Joventut                                       |

| OBJECTIU   | NÚMERO | ACTUACIÓ                               | TIPUS | EDATS        | REFERENT         | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | DESCRIPCIÓ  | INDICADORS   | PRESSUPOST       |
|--|--------|--|-------|--------------|------------------|------|------|------|------|------|---|--|------------------|
| Assegurar informació sobre les drogues tot treballant els factors de protecció per prevenir-ne el consum.                                      | 11     | "Controles?"<br>Expo prevenció consum  |       | 14 a 34 anys | Àrea de Joventut | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Coordinació amb l'Oficina Jove del Berguedà. El programa <i>Controles?</i> és una iniciativa de l'Àrea d'Atenció a les Persones de la Diputació de Barcelona, que consisteix en una exposició itinerant que incorpora la interacció i les noves tecnologies per informar sobre els riscos de les drogues i com prevenir-ne el seu consum. L'exposició es complementa amb tallers als centres de secundària. | Nombre de persones que acudeixen a l'exposició<br>Grau de satisfacció dels alumnes         | Àrea de Joventut |
| Donar eines per a l'empoderament de les persones joves; que siguin capaces de fer front a la pressió de grup.                                  | 12     | Tallers per adquirir hàbits saludables |       | 12 a 16 anys | Àrea de Joventut | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Coordinació amb l'Oficina Jove del Berguedà. Tallers als instituts. Es realitzen als centres diferents tipus de tallers per abordar problemàtiques associades a la salut en edats pre-adolescent i adolescents:<br>· Taller sucre i cafeïna (Begudes energètiques)<br>· Taller tabac i manipulació<br>· Taller alcohol; prevenció primers consums<br>· Taller drogues; prevenció i reducció de riscos       | Nombre de centres participants<br>Grau de satisfacció de l'alumnat i els centres educatius | Àrea de Joventut |
| Augmentar l'adquisició de coneixements, recursos i conductes que contribueixin a la promoció d'alimentació saludable entre les persones joves. | 13     | Tallers de cuina                       |       | 12 a 18 anys | Àrea de Joventut | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Coordinar amb els centres de secundària tallers de cuina per a joves o de cuina amb microones i fomentar així una alimentació saludable entre els i les joves dels nostre municipi i animar-los a posar-se el davantal.   | Nombre de beneficiàries  | Àrea de Joventut |
| Impulsar la salut pública en àmbit local.  | 14     | PINSAP                                 |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Participació des de l'Àrea de Joventut en el Pla Interdepartamental i Intersectorial de Salut Pública   | Valoració positiva del procés per part dels participants                                   | Àrea de Joventut |
| <b>OCI I LLEURE</b>  |        |  |       |              |                  |      |      |      |      |      |   |  |                  |
| Incrementar l'accés a les arts escèniques (teatre i música) de les persones joves des del carrer durant l'estiu.                               | 15     | SonaB                                  |       | 16 a 34 anys | Àrea de Cultura  | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Combinat d'accions formatives i concerts a places i carrers; les actuacions hauran de tenir un caire innovador.   | Nombre de beneficiàries  | Àrea de Cultura  |
|  | 16     | El Forn                                |       | 16 a 34 anys | Àrea de Cultura  | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Preveure 3 o 4 actuacions durant els mesos d'estiu dins el món de les arts escèniques, idealment teatre i dansa i que el seu format permeti realitzar-se al carrer.   | Nombre de beneficiàries  | Àrea de Cultura  |

| OBJECTIU  | NÚMERO | ACTUACIÓ                          | TIPUS | EDATS        | REFERENT                            | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | DESCRIPCIÓ   | INDICADORS                                   | PRESSUPOST                          |
|---|--------|-----------------------------------|-------|--------------|-------------------------------------|------|------|------|------|------|--|--|-------------------------------------|
| Organitzar el Carnaval de Berga en el primer trimestre de l'any.  | 17     | Carnaval                          |       | 12 a 34 anys | Àrea de Festes<br>Àrea de Joventut  | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Celebració molt esperada al municipi i que combina gresca, disbauxa i altes dosis de treball en equip. Organitzat des de la comissió de festes del Carnaval (La Bauma dels Encantats, La Penya Boletaire, La Farsa, l'Associació de veïns i veïnes del carrer major i les àrees de Festes, Joventut i Comunicació de l'Ajuntament de Berga). Consta d'un seguit d'activitats per a diverses franges d'edat i els elements culminants són la rua de comparses el dissabte a la tarda i els balls de Carnaval, el jove dissabte a la nit i l'infantil diumenge a la tarda. La particularitat del Carnaval de Berga es dona el diumenge al migdia amb la guerra de la farina. | Nombre de beneficiàries                      | Àrea de Festes                      |
| Incrementar a Berga espais d'oci i d'esbarjo per a les persones joves.  | 18     | Cap d'any                         |       | 16 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Festes  | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Celebració que es recupera el 2020 per tal d'evitar que les persones joves hagin de desplaçar-se fora del municipi per a poder gaudir d'una festa popular la nit de cap d'any. Nit de cap d'any al Pavelló Vell d'esports de Berga, de quarts d'una de la nit fins a quarts de sis de la matinada. Ball amb una actuació en directe i una actuació d'un PD. L'espai ha de comtar amb totes les mesures d'oci saludable i seguretat previstes en les diverses campanyes que porta a terme l'Ajuntament de Berga.  | Nombre de participants i grau de satisfacció | Àrea de Festes<br>Àrea de Joventut  |
| Organitzar el concert de La Patum amb les entitats joves de Berga.  | 19     | Concert jove de dissabte de Patum |       | 16 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Patum   | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Dins els actes de La Patum i per tal d'esponjar la festa principal, s'organitza el concert de La Patum, amb la participació de 5 entitats locals, tan en el disseny com en l'execució i posterior avaluació de l'esdeveniment.   | Nombre de participants i grau de satisfacció | Àrea de Patum                       |
| Aconseguir una Festa Major per a la ciutat de Berga.  | 20     | Festa Major d'hivern              |       | 16 a 34 anys | Àrea de Cultura<br>Àrea de Joventut | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | En la primera quinzena de desembre es celebra la FM d'hivern, amb una programació dedicada al teatre, la música, els espectacles infantils i la història. La nit del dissabte està dedicada exclusivament a l'oci juvenil.   | Nombre de participants i grau de satisfacció | Àrea de Cultura                     |
| Crear espais d'oci i d'esbarjo per a totes les persones, focalitzant en les necessitats del jovent, en el segon trimestre de l'any. | 21     | Concert de Sant Marc              |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Cultura | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Dissenyar un projecte nou d'oci nocturn i instal·lar-lo com a data clau de les festes del municipi. Les propostes han de donar resposta als processos participatius portats a terme a través de les xarxes socials. Per aquest 2020 i després del procés de diagnòstic del PLAJ Berga 2020-2024 es pren el compromís amb la gent jove per tal de promocionar més activitats de qualitat i que fomentin un oci de qualitat. Des de l'Àrea de Joventut es vol situar aquest esdeveniment com un punt fort del calendari i que es realitzi anualment com una part més de la festivitat de Sant Marc.  | Nombre de participants i grau de satisfacció | Àrea de Cultura<br>Àrea de Joventut |

| OBJECTIU   | NÚMERO    | ACTUACIÓ                                   | TIPUS | EDATS        | REFERENT   | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | DESCRIPCIÓ   | INDICADORS                                   | PRESSUPOST                                     |
|--|-----------|--|-------|--------------|--|------|------|------|------|------|--|--|--|
| Mantenir viva la cultura popular berguedana més nostrada en la festa dels Elois al mes de juliol.        | <b>22</b> | Festa jove dels Elois                      |       | 12 a 34 anys | Àrea de Festes<br>Àrea de Joventut                               | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Dins de la festivitat tradicional "Els Elois": Festa jove dels Elois. Programació d'un concert amb representació femenina a l'escenari. Amb la col·laboració de l'Assoociació de veïns i veïnes de la Pietat es dissenya la nit jove amb mínim dues actuacions i participació de la carpa "Vull la nit" en l'espai.  | Nombre de participants i grau de satisfacció | Àrea de Festes<br>Àrea de Joventut             |
| Construir un sentiment de pertinença entre la gent jove amb la participació activa a la Carlinada.       | <b>23</b> | Carlinada                                  |       | 12 a 34 anys | Àrea de Promoció Econòmica<br>Àrea d'Esports<br>Àrea de Joventut | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | El 2020 s'ha portat a terme la 5a edició de la Carlinada, que enguany ha canviat de dates per unir-se a la festa del Carnaval. La Carlinada promou actes que recreen els enfrontaments entre carlins i liberals succeïts durant el segle XIX. Les activitats que és promouen són de caire pedagògic, lúdic i esportiu per fomentar la rivalitat entre carlins i liberals. Es compta amb la complicitat de múltiples entitats i associacions. | Nombre de participants i grau de satisfacció | Àrea de Promoció econòmica<br>Àrea de Joventut |
| Incrementar les activitats d'oci alternatiu a l'oci nocturn durant l'any els caps de setmana.            | <b>24</b> | Escape Room                                |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Patrimoni i Museus                   | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Recuperar les jornades d'escape room en espais municipals d'interès; jornades gratuïtes amb jocs i instal·lacions pensades perquè siguin atractives entre el jovent.   | Nombre de participants i grau de satisfacció | Àrea de Joventut                               |
|  | <b>25</b> | Exposicions de cultura popular tradicional |       | 13 a 34 anys | Àrea de Patrimoni i Museus                                       | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Iniciativa per fomentar el coneixement sobre el patrimoni i les tradicions vinculades a temes populars, mundans, però que poden generar rebuig o tabús. Enguany, el 2020, finalitzarà la primera trilogia, la de la mort.  | Nombre de participants i grau de satisfacció | Àrea de Patrimoni i Museus                     |
|  | <b>26</b> | Club del joc                               |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut   | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Consisteix en organitzar una sessió dedicada als jocs de taula un dissabte al mes. La sessió ha de ser més aviat nocturna, a partir de les nou o deu del vespre. Col·laboració amb la Companyia de Jocs Anònima.   | Nombre de participants i grau de satisfacció | Àrea de Joventut                               |
| Aconseguir la promoció dels artistes locals en la participació de concerts organitzats per l'Ajuntament. | <b>27</b> | Concurs bandes novelles                    |       | 18 a 34 anys | Àrea de joventut<br>Àrea de Patum                                | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Convocar el concurs de bandes novelles per a participar al concert de La Patum. Oferint elements de suport i acompanyament als músics cap a la professionalització musical, treballant la xarxa dels creadors musicals, la difusió i la distribució digital dels seus continguts creatius, així com l'ús de l'escenari del concert de La Patum com a motor d'expansió creativa musical a Berga.  | Nombre de bandes o grups participants        | Àrea de Patum                                  |

**ESPORTS**

| OBJECTIU  | NÚMERO    | ACTUACIÓ  | TIPUS   | EDATS        | REFERENT  | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | DESCRIPCIÓ  | INDICADORS              | PRESSUPOST      |
|---|-----------|---|---|--------------|---|------|------|------|------|------|---|-------------------------|-----------------|
| Augmentar la pràctica del running urbà en persones que habitualment no practiquen esport. Donar visibilitat a l'esport el dia 31 de desembre. | <b>28</b> | Sant Silvestre                                    |    | 12 a 34 anys | Àrea d'Esports  | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Col·laboració amb el Club Atlètic Berga. Organització d'una cursa interurbana de 5 km; es premia a les persones que fan un millor temps però també aquelles que vesteixen una disfressa més divertida.  | Nombre d'usuàries       | Àrea d'Esports  |
| Augmentar la vida saludable mitjançant activitats al medi natural durant la primavera.  | <b>29</b> | Berga-Rasos-Berga Memorial Xavi Batriu            |    | 12 a 34 anys | Àrea d'Esports  | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Col·laboració amb el Club Esquí Berguedà. Organització d'una cursa al medi natural amb diferents opcions de recorregut.   | Nombre d'usuàries       | Àrea d'Esports  |
| Incrementar pràctica esportiva i el seu manteniment per a persones amb manca de recursos econòmics o en situació social desafavorida.         | <b>30</b> | Beques esportives per prevenir el risc d'exclusió |    | 12 a 16 anys | Àrea d'Esports<br>Àrea de Drets Socials<br>Àrea de Joventut | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Suport econòmic per facilitar la participació de persones en risc d'exclusió social (per raons econòmiques o socials) en activitats esportives municipals (Clubs i entitats esportives del municipi, participació continuada en programes esportius, etc.). El suport consisteix en l'atorgament d'ajuts, o beques, per a les activitats esportives en els diferents Clubs i/o al Centre Esportiu Municipal (Tossalet). | Nombre de beneficiàries | Àrea d'Inclusió |
| Mantenir l'activitat física i el lleure actiu per a les persones joves en els centres de secundària durant el curs lectiu.                    | <b>31</b> | Rollers a l'institut                              |    | 13 anys      | Àrea d'Esports<br>Àrea de Joventut                          | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Una activitat adreçada directament al públic adolescent i que compta amb dues jornades de una sessió especial sobre esports relacionats amb l'skate. Els joves assistiran a dues jornades sobre la pràctica de l'scooter i l'skate realitzades per professionals i monitors especialitzats en la pràctica de roda petita. A la primera de les sessions es treballaran qüestions teòriques i de seguretat.               | Nombre de beneficiàries | Àrea d'Esports  |
| Donar a conèixer els diferents esports i opcions de practicar-ho a la ciutat.   | <b>32</b> | Trobades escolars a secundària I                  |  | 14 anys      | Àrea d'Esports  | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Proposta jornada única als centres de secundària per a les persones joves de 4rt d'ESO on es realitzaran activitats esportives de vòlei, esports de raqueta i el dodgeball. I seguidament masterclass de zumba.   | Nombre de beneficiàries | Àrea d'Esports  |
|   | <b>33</b> | Trobades escolars a secundària II                 |  | 12 a 18 anys | Àrea d'Esports  | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Proposta de tres jornades esportives seccionades per cursos, des de 2n d'ESO fins a 4rt d'ESO. EL projecte contempla arribar a franges superiors i fer incidència a primer i segon de Batxillerat ens els anys posteriors.  | Nombre de beneficiàries | Àrea d'Esports  |








| OBJECTIU   | NÚMERO    | ACTUACIÓ          | TIPUS   | EDATS        | REFERENT                            | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | DESCRIPCIÓ  | INDICADORS        | PRESSUPOST       |
|--|-----------|-------------------|---|--------------|-------------------------------------|------|------|------|------|------|---|-------------------|------------------|
| Donar a conèixer diferents propostes d'activitats esportives a l'aire lliure durant l'època d'estiu.                             | <b>34</b> | Salut a l'estiu   |  | 14 a 34 anys | Àrea d'Esports                      | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Activitats esportives de nivell bàsic dirigides. Es realitzen a la piscina municipal per atreure la població banyista: zumba, ioga, karate, defensa personal, aquazumba, stretching post, cross training, etc. Amb la col·laboració de centres esportius de la Comarca.   | Nombre d'usuàries | Àrea d'Esports   |
| Aconseguir una millora de la vida nutricional dels veïns i veïnes lligada a activitats portades a terme al carrer periòdicament. | <b>35</b> | Esport al Carrer! |  | 15 a 19 anys | Àrea d'Esports<br>Àrea Medi Ambient | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Estudiar la viabilitat d'un projecte que vinculi l'estil de vida saludable als joves entre 15 i 19 anys. Contemplar accions atractives i divertides per tal de poder arribar aquesta població diana. Treballar tallers, xerrades i activitats.  | Nombre d'usuàries | Àrea d'Esports   |
| Incrementar la pràctica d'esports minoritaris entre les nenes, les adolescents i les joves.                                      | <b>36</b> | Tallers skate     |  | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut                    | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | El món dels esports extrems, o altrament dit, el món dels esports no tradicionals, és cada dia més popular. A Berga ens hem topat amb la gratificant sorpresa que s'ha promogut aquesta afició i que cada dia hi ha més infants i joves que són partidaris de practicar aquest esport, i per tant, volem seguir afavorint l'afició i la potenciació d'aquesta pràctica esportiva. Per tal que l'acció sigui el màxim d'inclusiva possible l'Ajuntament ha adquirit material per tal de practicar aquest esport i que deixem als i les participants: skates, cascs, proteccions, etc. Es realitzen 3 tallers anuals en temporada no lectiva. | Nombre d'usuàries | Àrea de Joventut |
| Promocionar els esports minoritaris a les instal·lacions municipals durant l'estiu.  | <b>37</b> | Skate jam         |  | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut                    | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Aportar un punt més al taller d'skate, organitzant el dia de la cloenda del taller una Jam Skate oberta per a tothom. Convidant a la participació i el bon rotllo amb la comunitat.   | Nombre d'usuàries | Àrea de Joventut |

# TRANSFORMACIÓ

## IGUALTAT, GÈNERE I DIVERSITATS

| OBJECTIU  | NÚMERO | ACTUACIÓ                               | TIPUS | EDATS        | REFERENT   | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | DESCRIPCIÓ   | INDICADORS   | PRESSUPOST                  |
|---|--------|--|-------|--------------|--|------|------|------|------|------|--|--|-----------------------------|
| Aconseguir més visibilitat de la campanya <i>Vull la nit</i> durant les festes de La Patum. | 38     | Marxandatge per La Patum               |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Feminisme i LGTBIQ+<br>Àrea de Patum | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Posar a la venda 300 unitats de samarretes <i>Vull la nit</i> . Donar visibilitat en tot moment que encara no estem en un espai normalitzat i que les violències sexuals són present en les nostres festes.  | Resposta de la població.<br>Nombre d'unitats sobrants. | Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ |
|   | 39     | Uniformització del personal            |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Feminisme i LGTBIQ+<br>Àrea de Patum | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Fer arribar, a tall d'uniforme, samarretes <i>Vull la nit</i> (50 unitats) per a tot el personal que treballa a l'Ajuntament durant les festes de La Patum. Igualment s'inclourà a les agents de Punt Lila, al personal de la barra de còctels sense alcohol i a les persones voluntàries que participen a l'organització del concert. El que no s'anomena no existeix. El que no es veu no succeeix. És molt rellevant que la campanya estigui present en tot moment durant La Patum, per tant, és imprescindible associar els seus treballadors i treballadores a aquesta. | Resposta de la població.                               | Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ |
|   | 40     | Adhesius per La Patum                  |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Feminisme i LGTBIQ+<br>Àrea de Patum | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Posar a l'abast de la població 10.000 unitats d'adhesius, de forma gratuïta, per tal que siguin col·locats i distribuïts per les mateixes persones que van i venen a La Patum.   | Resposta de la població.<br>Nombre d'unitats sobrants. | Àrea de Joventut            |
|   | 41     | Pòsters i pancartes <i>Vull la nit</i> |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Feminisme i LGTBIQ+<br>Àrea de Patum | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Imprimir 300 pòsters de la campanya <i>Vull la nit</i> i distribuir-los pels espais de la festa, com poden ser bars, restaurants, lavabos químics, estands de la fira, etc. Penjar les pancartes <i>Vull la nit</i> , i que romanguin penjades mentre duri la festa, i si és possible col·locar en llocs visibles roll-ups amb missatges <i>Vull la nit</i> .  | Resposta de la població                                | Àrea de Patum               |

| OBJECTIU   | NÚMERO | ACTUACIÓ   | TIPUS   | EDATS        | REFERENT   | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | DESCRIPCIÓ   | INDICADORS                                | PRESSUPOST                  |
|--|--------|--|---|--------------|--|------|------|------|------|------|--|---|-----------------------------|
| Crear espais festius lliures de violència sexista en les celebracions més multitudinàries a Berga. | 42     | Punt Lila LGTBIQ+  |    | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Feminisme i LGTBIQ+<br>Àrea de Patum<br>Àrea de Festes | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Instal·lar en un espai privilegiat de la festa un Punt Lila durant les hores que duri aquesta. És important que la carpa o punt compti amb unes agents de Punt Lila LGTBIQ+ formades, de manera que siguin capaces de fer front a tota mena de consulta, situació i assessorament.   | Nombre d'usuàries                         | Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ |
|  | 43     | Punt Lila LGTBIQ+ itinerants   |    | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Feminisme i LGTBIQ+<br>Àrea de Patum<br>Àrea de Festes | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Implementar els Punt Liles LGTBIQ+ itinerants; tant de prevenció abans de la festa com de retorn segur a casa, després de la festa.  | Nombre d'intervencions i/o assessoraments | Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ |
|  | 44     | Agents Punt Lila LGTBIQ+ al territori  |    | 18 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Feminisme i LGTBIQ+                                    | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Formacions per a persones que vulguin prestar el servei d'agents de Punt Lila LGTBIQ+. Les formacions han de comptar amb un diploma que acrediti les mateixes.   | Nombre d'agents formades                  | Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ |
|  | 45     | Protocol d'actuació contra les violències sexuals en espais festius  |    | 12 a 34 anys | Àrea de Feminisme i LGTBIQ+  | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Vetllar per mantenir actualitzat i vigent el protocol d'actuació contra les violències sexuals en espais festius; treballar per a dur a terme les diferents accions que s'hi recullen i donar-li la màxima visibilitat en totes les activitats realitzades des de l'Ajuntament.  | Opinió pública                            | Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ |
| Crear un protocol de detecció de situacions de violència sexista en l'esport.                      | 46     | Projecte d'acompanyament per a l'abordatge del sexisme i les violències masculines als clubs esportius de Berga. #VullEsport |  | 12 a 34 anys | Àrea d'Esports<br>Àrea de Joventut<br>Àrea de Feminisme i LGTBIQ+                  | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Considerant el treball realitzat fins ara al municipi per dissenyar el Protocol municipal, es proposa un pla de treball que permeti desplegar la línia d'acció orientada a l'oci esportiu:<br>Elaboració d'un document d'adaptació del Protocol municipal a les particularitats de l'àmbit esportiu.<br>Dinamització d'un grup de treball per elaborar el document adaptat on es convocaran a unes vint persones representant tots els clubs participants: esportistes, juntes i equips.<br>Desenvolupament d'accions formatives dirigides a esportistes majors de setze anys, equips tècnics i juntes directives. Desenvolupament de tallers de sensibilització dirigits a esportistes menors de setze anys i tallers de sensibilització dirigits a les famílies d'esportistes menors d'edat. | Nombre de beneficiàries                   | Àrea d'Esports              |

| OBJECTIU  | NÚMERO | ACTUACIÓ  | TIPUS | EDATS        | REFERENT   | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | DESCRIPCIÓ  | INDICADORS  | PRESSUPOST   |
|---|--------|---|-------|--------------|--|------|------|------|------|------|---|---|--|
| Incrementar la visibilitat de l'esport femení a Berga.    | 47     | Imprimir cartells #thoestasperdent  |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut   | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Imprimir cartells A3 a tot color dels diferents clubs esportius del municipi que s'han volgut sumar a la campanya "Tho Estàs Perdent".  | Nombre de Clubs participants  | Àrea de Joventut   |
| Vetllar per l'empoderament de les dones.                  | 48     | Dones actives   |       | 12 a 34 anys | Àrea de Feminisme i LGTBIQ+  | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Activitats permanents i dirigides. Aquestes activitats afavoreixen el creixement personal i faciliten el flux de coneixement i traspàs d'experiències entre dones de diferents àmbits arrelades a la ciutat i dones novingudes. Aquestes activitats són tals com: màsterclass de zumba, tallers diversos, caminades, etc.   | Nombre de dones beneficiàries   | Àrea de Feminisme i LGTBIQ+  |
| Erradicar les conductes masclistes en les persones joves. | 49     | 8 de març, Dia Internacional de la Dona Treballadora                                  |       | 12 a 34 anys | Àrea de Feminisme i LGTBIQ+<br>Àrea de Cultura<br>Àrea de Joventut | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Dissenyar i organitzar diversos actes de commemoració del 8 de març, a través de la programació d'un grapat d'activitats culturals que es portaran a terme al llarg de tot el mes. Coordinació amb les entitats locals per tal de crear unes accions complementàries que poden ser teatre, xerrades, tallers, col·loquis, exposicions, etc.   | Nombre d'usuàries   | Àrea de Feminisme i LGTBIQ+<br>Àrea de Cultura<br>Àrea de Joventut |
|   | 50     | 28 de juny, Dia Internacional per l'Alliberament Lèsbic, Gai, Bisexual i Transsexual  |       | 12 a 34 anys | Àrea de Feminisme i LGTBIQ+<br>Àrea de Joventut                    | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | L'Ajuntament és suma a les demandes d'aquest col·lectiu LGTBI i hi dóna suport penjant la bandera LGTBI i TRANS. al balcó de l'Ajuntament i en fa promoció des de les seves xarxes socials.   | Nombre de retuits o visualitzacions a la xarxa  | Àrea de Feminisme i LGTBIQ+  |
|   | 51     | 25 de novembre, Dia Internacional per a l'eliminació de la violència contra les dones |       | 12 a 34 anys | Àrea de Feminisme i LGTBIQ+<br>Àrea de Cultura<br>Àrea de Joventut | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Organització de diversos actes per mostrar la ferma oposició a la violència masclista. Dotar a les persones d'eines per treballar aquesta xacra i fer-li front. Suport a les dones maltractades i visibilització de la problemàtica real a través de tallers, xerrades, obres de teatre, cinema i activitats diverses.  | Nombre d'usuàries en els diferents actes  | Àrea de Feminisme i LGTBIQ+<br>Àrea de Cultura<br>Àrea de Joventut |
| <b>CULTURA I CREACIÓ</b>                                  |        |   |       |              |  |      |      |      |      |      |   |   |  |
| Incentivar la lectura i l'ús de la biblioteca de Berga.   | 52     | Llegim-nos!   |       | 18 a 34 anys | Àrea de Cultura  | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Consisteix en què cada regidor/a del consistori recomani una lectura que anirà acompanyada amb deu títols relacionats amb la temàtica escollida. Cada mes un regidor/a recomana una lectura que anirà acompanyada de 10 llibres relacionats amb la mateixa temàtica. Les recomanacions també es faran a través de vídeos que es penjaran a les xarxes sota l'etiqueta #llegimnos. A més, s'habiliten urnes per recollir recomanacions, on també hi haurà fullets amb totes les recomanacions. | Nombre de propostes recomanades pel conjunt d'usuaris i usuaris que han emprat les bústies o per xarxes | Àrea de Cultura  |

| OBJECTIU   | NÚMERO | ACTUACIÓ   | TIPUS | EDATS        | REFERENT                   | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | DESCRIPCIÓ  | INDICADORS   | PRESSUPOST                 |
|--|--------|--|-------|--------------|----------------------------|------|------|------|------|------|---|--|----------------------------|
| Augmentar les propostes artístiques pictòriques a l'espai públic.  | 53     | Exposició anual col·lectiva de pintors berguedans Memorial Jacint Codina |       | 18 a 34 anys | Àrea de Cultura            | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Exposició col·lectiva de pintors berguedans, la qual aplega una àmplia i diversa mostra d'estils i tècniques. L'exposició és una oportunitat que s'ofereix al conjunt d'artistes berguedans, per tal que puguin disposar d'un espai on exposar una obra anualment.  | Nombre d'obres rebudes                               | Àrea de Cultura            |
| Donar llum a la creativitat artística a l'espai públic en els mesos de tardor.   | 54     | Concurs de pintura ràpida de tardor                                      |       | 18 a 34 anys | Àrea de Cultura            | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Certamen d'arts plàstiques que habitualment es realitza el primer dissabte d'octubre coincidint amb la Berga Bolet i la Festa del Bolet. El concurs està dotat de diferents premis econòmics segons categories.   | Nombre de pintors i pintores participants            | Àrea de Cultura            |
| Fomentar l'activitat artística, plàstica i tradicional popular entre les persones joves en els espais oberts durant les festes de Nadal. | 55     | Taller de tions  |       | 12 a 25 anys | Àrea de Joventut           | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Dissenyar amb persones joves del municipi tallers de caire nadalenc que fomentin la cultura i tradicions catalanes. El destinatari final són els infants, però el treball previ és fa amb les persones joves que dinamitzaran el taller.  | Nombre de tions realitzats                           | Àrea de Joventut           |
| Revitalitzar la ciutat des d'un punt de vista comercial.   | 56     | Art major  |       | 12 a 34 anys | Àrea de Promoció Econòmica | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Iniciativa per revitalitzar els locals comercials en desús del Barri Vell oferint un espai per a exposicions artístiques. Consisteix en l'exposició rotatòria d'obres d'art (pintures, escultures, fotografies,...) en els aparadors dels locals buits del Carrer Ciutat de Berga per millorar la continuïtat comercial.  | Nombre de quadres exposats                           | Àrea de Promoció Econòmica |
| Programar oferta teatral atractiva per als joves.  | 57     | Programació jove   |       | 12 a 34 anys | Àrea de Cultura            | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Dins els criteris de programació es té present el col·lectiu de persones joves i es programen espectacles d'interès per aquest públic i es treballa per a fer propostes de preus específics per la gent jove.   | Nombre d'obres de teatre joves programades anualment | Àrea de Cultura            |
|  | 58     | Anem al teatre   |       | 12 a 21 anys | Àrea de Cultura            | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Programa organitzat per la Diputació de Barcelona i en col·laboració amb l'Ajuntament de Berga, per tal d'oferir una programació d'arts escèniques i música a l'alumnat de diferents etapes, incloent secundària, batxillerat i cicles formatius. El conjunt de propostes destaquen per la seva qualitat, adequades a diferents franges d'edat i per comptar amb una guia didàctica. Els centres docents escullen els espectacles a partir d'un llistat ofert per la Diputació. | Nombre de beneficiàries                              | Àrea de Cultura            |

| OBJECTIU  | NÚMERO | ACTUACIÓ   | TIPUS | EDATS        | REFERENT   | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | DESCRIPCIÓ   | INDICADORS                                  | PRESSUPOST   |
|---|--------|--|-------|--------------|--|------|------|------|------|------|--|---|--|
| Incrementar les propostes de música antiga de qualitat tot donant a conèixer el patrimoni romànic i l'entorn natural del conjunt de municipis participants. | 59     | FEMAP  |       | 12 a 34 anys | Àrea de Cultura                                  | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Festival de música que es realitza durant l'estiu a diverses localitats de la zona del Pirineu i àrees properes, la majoria de propostes es realitzen en esglésies o altres entorns patrimonials o d'interès. En el festival s'hi inclou la col·laboració i participació del Conservatori de Música dels Pirineus que dona oportunitat de participació a part del col·lectiu, especialment jove, d'aquest centre educatiu. En els preus d'entrades s'ofereixen preus reduïts a infants i joves. Compta amb el FeMAP Social, un programa d'intervenció socioeducativa.                          | Nombre d'usuàries                           | Àrea de Cultura  |
| Crear agents actius per a la recuperació i la preservació de la memòria històrica de la ciutat.   | 60     | Jornades "Rescatem la Memòria, Recuperem la Dignitat"  |       | 12 a 34 anys | Àrea de Patrimoni i Museus                       | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Berga revisa el seu passat recordant els esdeveniments més destacats que van succeir durant els anys de la Guerra Civil amb el cicle 'Rescatem la Memòria, Recuperem la Dignitat'. Es tracta d'una iniciativa que va néixer l'any 2016 amb la voluntat de mantenir la memòria i la dignitat de totes les persones que van viure i patir les conseqüències d'un dels períodes més foscos de la història recent del nostre país. En el marc d'aquest programa s'ofereixen diverses activitats de coneixement i culturals, com xerrades, presentacions de llibres, obres de teatre, entre altres. | Nombre d'usuàries per activitat             | Àrea de Patrimoni  |
| Generar consciència social entre les persones joves.  | 61     | Cicles de cinema i cinema Jove   |       | 14 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Cultura              | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Estudiar la viabilitat de recuperar el Cicle de cinema social a Berga, tant el general com el jove. Vinculat a tallers i xerrades a les aules dins el cicle de secundària. Trobar la col·laboració amb l'Associació 9'5 mil·límetres.  | Documentació de l'estudi                    | Àrea de Joventut<br>Àrea de Cultura<br>Àrea de Drets Socials |
| <b>PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME</b>   |        |  |       |              |  |      |      |      |      |      |  |   |  |
| Assegurar espais de participació on les persones joves tinguin una incidència real en els processos de participació.  | 62     | Pressupostos participatius joves   |       | 16 a 34 anys | Àrea de Participació Popular<br>Àrea de Joventut | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Treballar amb la possibilitat de destinar una partida concreta dels pressupostos participatius a entitats joves o projectes que tinguin una incidència directe en el col·lectiu.   | Nombre de propostes presentades             | Àrea de Joventut   |
| Vetllar per una xarxa d'associacions juvenils enfortida i compromesa amb el municipi.   | 63     | Subvencions per concurrència competitiva dirigides específicament a entitats i associacions juvenils |       | 14 a 34 anys | Àrea de Participació Popular<br>Àrea de Joventut | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Suport econòmic municipal a les entitats per desenvolupar els projectes que els hi són propis. Convocar el concurs de concurrència competitiva anualment.  | Nombre d'entitats i projectes subvencionats | Àrea de Joventut   |

| OBJECTIU  | NÚMERO | ACTUACIÓ   | TIPUS | EDATS        | REFERENT   | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | DESCRIPCIÓ  | INDICADORS   | PRESSUPOST       |
|---|--------|--|-------|--------------|--|------|------|------|------|------|---|--|------------------|
| Fomentar la participació popular en el disseny i la presa de decisions en l'organització de les festes.                   | 64     | Assemblea comparses de Carnaval  |       | 16 a 34 anys | Àrea de Participació Popular<br>Àrea de Joventut | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Assemblea oberta amb la ciutadania d'intercanvi de propostes i informacions per a desenvolupar conjuntament l'activitat de Carnaval. Una trobada és anterior a l'esdeveniment i una segona posterior, on es recolliran les diverses impressions i que podran revertir en el Carnaval següent.                             | Comparses inscrites a la rua i enquestes de valoració respostes                          | Àrea de Joventut |
|   | 65     | Concurs d'entitats per participar a l'organització del concert de La Patum |       | 18 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Patum                | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Convocar el concurs per a entitats juvenils i culturals per participar en la cessió d'espai públic per a l'ubicació de les barres del concert jove de la Patum i el disseny del concert Jove de La Patum.   | Nombre de bandes o grups participants  | Àrea de Patum    |
| Ampliar els canals de comunicació de l'Ajuntament cap a les persones joves en el primer any de vigència del PLA J Berga.  | 66     | Canal de comunicació de Berga Jove   |       | 18 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Comunicació          | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Estudiar la possibilitat i viabilitat de crear un canal de Telegram de Berga Jove per tal que serveixi de via directa de transmissió de les accions, propostes i novetats de l'Àrea de Joventut, com també d'altres propostes arribades d'altres departaments, administracions i entitats, que els puguin ser d'utilitat. | Augment de persones joves que assisteixen als actes programats específicament pel jovent | Àrea de Joventut |
| Millorar els canals de comunicació de l'Ajuntament cap a les persones joves en el primer any de vigència del PLA J Berga. | 67     | Avaluació on-line  |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Comunicació          | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Distribuir via xarxes socials les enquestes d'avaluació de les principals festes organitzades per l'Ajuntament de Berga per tal de recollir les opinions, valors, propostes d'accions, millores, etc.   | Augment de persones que segueixen a la xarxa els perfils joves: @bergajove @vull_la_nit  | Àrea de Joventut |
|   | 68     | Participació a la xarxa  |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Comunicació          | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Distribuir via xarxes socials enquestes, jocs i propostes que engresquin a les persones joves a ser partícips de les polítiques locals de joventut.   | Augment de persones que segueixen a la xarxa els perfils joves: @bergajove @vull_la_nit  | Àrea de Joventut |
| Suport actes culturals entitats juvenils.   | 69     | Participació a la xarxa  |       | 16 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Comunicació          | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Col·laborar i donar suport a les entitats i col·lectius de joves que organitzin activitats obertes a la ciutat per tal de potenciar la creació artística i la producció cultural.   | Augment de persones que segueixen a la xarxa els perfils joves: @bergajove @vull_la_nit  | Àrea de Joventut |








## TERRITORI


### EQUIPAMENTS I SERVEIS JUVENILS

| OBJECTIU  | NÚMERO | ACTUACIÓ   | TIPUS | EDATS        | REFERENT                                    | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | DESCRIPCIÓ   | INDICADORS   | PRESSUPOST              |
|---|--------|--|-------|--------------|---|------|------|------|------|------|--|--|-------------------------|
| Crear un espai exclusiu per a les persones joves dins el primer any de vigència del PLAJ Berga.   | 70     | Elaborar el projecte educatiu i social marc                                      |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut                            | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Elaborar el codi ètic. Crear un espai exclusiu per als i les joves de Berga que sigui l'espai referent de l'Àrea de Joventut i punt central de trobada i participació.   | Aprovació del document   | Àrea de Joventut        |
|   | 71     | Crear el servei i dissenyar el Reglament municipal i el pla d'ús de l'Espai Jove |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut                            | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Obrir l'Espai Jove. Crear les normes d'ús que regularan l'espai; aprovar el Reglament d'usos i el Pla d'usos. Aquest reglament té per objectiu regular el funcionament i els usos de l'Espai Jove de Berga. L'Espai Jove és un equipament dirigit als joves que ha de vertebrar les polítiques de joventut del municipi, oferint serveis especialment pensats a partir de les seves necessitats i propostes. | Aprovació del document i obertura de l'equipament              | Àrea de Joventut        |
| Construir un projecte socio-educatiu a l'Espai Jove durant el tercer any de vigència del PLAJ Berga.  | 72     | Portes domotitzades  |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Serveis Tècnics | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Preveure un sistema d'accés lliure autoritzat per tal que les persones joves no depenguin del personal de l'Ajuntament i es pugui utilitzar els diversos espais amb prèvia demanda.  | Posada en marxa del sistema                                    | Àrea de Serveis Tècnics |
|   | 73     | Dinamització de l'Espai Jove   |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut                            | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Estudiar la viabilitat de poder comptar amb una persona professional que porti a terme el projecte educatiu i social a l'Espai Jove.   | Contractació de personal per a la dinamització de l'Espai Jove | Àrea de Joventut        |
| Donar a l'Espai Jove les potencialitats necessàries per esdevenir espai de referència de les activitats per a adolescents i joves en el segon any de vigència del PLAJ Berga. | 74     | Buc d'assaig   |       | 18 a 34 anys | Àrea de Joventut                            | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Proveir de material el buc d'assaig:<br>· Bateria acústica Peace 22" amb plats<br>· 2 Amplificador guitarra NUX mighty 30<br>· Amplificador Baix fender rumble 100<br>· Equip de veus Soundsation MP-1000<br>· 3 Micròfon veu soundsation PM-58 amb cable inclòs<br>· 3 Peu de micro soundsation MS-60   | Nombre de bandes assajant anualment                            | Àrea de Joventut        |
| Prevenir l'abandonament escolar   | 75     | Aula d'estudi  |       | 14 a 18 anys | Àrea de Joventut                            | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Proveir de material l'aula d'estudi. I preveure la funció d'aula dirigida.   | Nombre de participants   | Àrea de Joventut        |



| OBJECTIU   | NÚMERO | ACTUACIÓ   | TIPUS | EDATS        | REFERENT                                       | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | DESCRIPCIÓ   | INDICADORS                           | PRESSUPOST              |
|--|--------|--|-------|--------------|--|------|------|------|------|------|--|--------------------------------------|-------------------------|
| Crear un espai de referència que sigui embrió de l'associacionisme jove en el tercer any de vigència del PLAJ. | 76     | Aula d'esbarjo   |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut                               | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Proveir de jocs, materials diversos i mobiliari per a la creació d'un espai recreatiu per a les persones joves   | Nombre d'usuàries                    | Àrea de Joventut        |
|  | 77     | Aula d'audiovisuals                                    |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut                               | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Proveir de material l'aula d'audiovisual:<br>· Projector, pantalla i ordinador<br>· Cadires i coixins  | Nombre d'usuàries                    | Àrea de Joventut        |
|  | 78     | Espai de trobada per a joves i per a entitats juvenils |       | 18 a 34 anys | Àrea de Joventut                               | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Establir formules amb les entitats i col·lectius de joves vinculats a l'Espai Jove, perquè aquests puguin fer ús de la infraestructura del centre, fent-se responsables de la cura del material i de tot allò que impliqui l'activitat.  | Nombre d'entitats i d'usuàries       | Àrea de Joventut        |
| Empoderar les persones joves i donar sortida a les necessitats del dia a dia.                                  | 79     | Cartellera   |       | 18 a 34 anys | Àrea de Joventut                               | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Disposar de plafons publicitaris col·lectivitzats i conduïts per les mateixes persones usuàries on es concentraran ofertes i demandes de temes d'interès per a les persones joves: habitatge, formació, ofertes laborals i altres.   | Opinió de les usuàries               | Àrea de Joventut        |
| <b>ESPAI PÚBLIC</b>  |        |  |       |              |  |      |      |      |      |      |  |                                      |                         |
| Millorar l'espai del Parc Lledó.   | 80     | Dinamització de l'amfiteatre i l'skate parc del Lledó  |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut                               | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Valorar en positiu totes les col·laboracions amb entitats juvenils o amb persones joves que manifestin dissenyar, crear o organitzar activitats diverses al parc del lledó en general i especialment al skateparc i a l'amfiteatre. Ex. Hells Batlles, Skate Jam, etc.   | Nombre d'actuacions portades a terme | Àrea de Joventut        |
|  | 81     | Lavabos públics  |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Serveis Tècnics    | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Estudiar la viabilitat de poder sanejar i arreglar els lavabos de la guingueta del Parc del Lledó per tal que es puguin utilitzar com a lavabos de referència en les activitats al Parc, al Skate i a l'amfiteatre.  | Labavos sanejats                     | Àrea de Serveis Tècnics |
| Potenciar el carrer com espai d'expressió artística i accessibilitat cultural.                                 | 82     | Street art - Alliberem els murs!                       |       | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Promoció Econòmica | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Posar a disposició de les persones joves i en tots els barris murs per a fer grafitis  | Nombre de murs alliberats            | Àrea de Joventut        |
| <b>TRANSICIÓ ECOLÒGICA I TRANSPORT</b>   |        |  |       |              |  |      |      |      |      |      |  |                                      |                         |
| Millorar la connectivitat en bicicleta de diversos espais de la ciutat.  | 83     | Via ciclista   |       | 12 a 34 anys | Àrea de Medi Ambient                           | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Encarregar el projecte tècnic i executar-lo abans del 2023. Aquest carril, i tal com marca el Pla de Mobilitat Urbana de Berga, connectaria la ciutat d'est a oest (des de l'escola Santa Eulàlia fins a La Valldan). Fomentarà així l'ús del vehicle públic i reduirà l'ús del vehicle privat. Millorant, també, la qualitat de la ciutat, la seguretat viària i l'eficiència del conjunt del sistema de mobilitat. | Nombre d'usuàries                    | Àrea de Mediambient     |

| OBJECTIU   | NÚMERO | ACTUACIÓ                       | TIPUS   | EDATS        | REFERENT   | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | DESCRIPCIÓ  | INDICADORS   | PRESSUPOST           |
|--|--------|--------------------------------|---|--------------|--|------|------|------|------|------|---|--|----------------------|
| Augmentar la qualitat de la ciutat amb la promoció a través de la cultura de la reutilització.   | 84     | Punts de recollida #Patumaigua |    | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Festes<br>Àrea de Medi Ambient | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Fomentar la sostenibilitat per reduir l'impacte ambiental de l'envàs de plàstic de les ampolles d'aigua distribuïdes entre la població per La Patum: Col·locar diversos punts de recollida selectiva d'envasos durant els dies de La Patum i reconvertir els quilos de PET recol·lectat en un nou producte, donant-li així una nova vida.   | Nombre de quilograms de Pet recollit.<br>Nombre de productes distribuïts de marxandatge.<br>Opinió pública | Àrea de Joventut     |
| Incrementar la sostenibilitat per reduir l'impacte ambiental de l'envàs de plàstic.  | 85     | Vaixella reutilitzable         |    | 12 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Medi Ambient                   | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Servei de préstec per entitats i associacions per a esdeveniments diversos, festes i concerts, d'una vaixel·la reutilitzables (gots, plats i coberts). Sensibilitzar amb la reducció de productes d'un sol ús.  | Nombre d'usuàries  | Àrea de Joventut     |
| Aconseguir una rehabilitació de qualitat als edificis de titularitat municipal per donar-los una nova vida.  | 86     | Aula de Natura                 |    | 12 a 34 anys | Àrea de Medi Ambient                                       | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Punt d'informació de Queralt o Aula de Natura és un projecte que permetrà habilitar els edificis de la baga de Queralt (caseta del funicular i casa del Querot) de manera que siguin espais per a l'aprenentatge del medi natural de Queralt i que puguin ser utilitzats per escoles i instituts (guiatges, crèdits de síntesi, etc.). D'aquesta manera es podrà reactivar el sector i promoure l'activitat econòmica local, amb la cultura de la rehabilitació i el manteniment. | Nombre d'usuàries  | Àrea de Medi Ambient |
| Mantenir l'interès per la Gala de Queralt entre les persones adolescents i joves a través d'activitats diverses en les dates properes a la celebració de la festa. | 87     | Gala d'estels                  |    | 12 a 34 anys | Àrea de Festes   | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Iniciativa per potenciar el coneixement de l'entorn natural del Santuari de Queralt a través d'activitats divulgatives sobre astronomia o de l'habitat autòcton, incloses dins les activitats de les festes de la Gala de Queralt.  | Nombre d'usuàries  | Àrea de Festes       |
| Incrementar l'interès per conservar els espais naturals i fomentar el coneixement de la natura entre les persones joves.   | 88     | Acords de custòdia             |  | 12 a 18 anys | Àrea de Medi Ambient                                       | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Col·laboració amb els centres educatius. Acords de custòdia entre propietaris d'espais d'interès, centres educatius i Ajuntament: els acords de custòdia permetran conservar espais amb valors naturals dels quals en faran un seguiment els joves dels centres educatius. Aquests acords poden contemplar la presència d'altres entitats externes coneixedores dels valors que es volen preservar.   | Nombre de custòdies  | Àrea de Medi Ambient |





| OBJECTIU   | NÚMERO | ACTUACIÓ          | TIPUS   | EDATS        | REFERENT             | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | DESCRIPCIÓ   | INDICADORS                       | PRESSUPOST           |
|--|--------|-------------------|---|--------------|----------------------|------|------|------|------|------|--|----------------------------------|----------------------|
| Reactivar la biodiversitat en els prats, llacs, estanys, boscos, etc.  | 89     | Patrimoni natural |  | 12 a 18 anys | Àrea de Medi Ambient | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Activitats anuals lligades al patrimoni natural i a la sostenibilitat: durant l'any s'organitzen des de l'Ajuntament un seguit d'activitats (dia mundial de l'aigua, pedalada popular, jornada de residus, neteja de l'entorn...) que volem que siguin "liderades" per col·lectius de joves. En aquest sentit hi ha un grup ben constituït al Serra de Noet que hauríem de mirar de replicar en altres centres (Guillem de Berguedà, Xarxa, Vedruna...). | Nombre d'usuàries                | Àrea de Medi Ambient |
| Afavorir la creació d'un teixit de noves relacions i millorar la qualitat de vida de les veïnes i veïns mitjançant una activitat física molt positiva per a la seva salut. | 90     | Horts urbans      |  | 12 a 34 anys | Àrea de Medi Ambient | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Obrir a la ciutadania horts urbans, uns espais agrícoles de titularitat municipal dedicats al conreu de productes i/o aliments per a l'autoconsum. Es tracta d'espais que promouen la sobirania alimentària, però també són espais inclusius, de relació i cooperació, d'aprenentatge i terapèutics. I permeten fomentar les relacions socials per a la integració de nouvinguts.  | Nombre de parcel·les utilitzades | Àrea de Medi Ambient |



## EMANCIPACIÓ

## EDUCACIÓ I FORMACIÓ

| OBJECTIU   | NÚMERO | ACTUACIÓ  | TIPUS | EDATS        | REFERENT  |      |      |      |      |      | DESCRIPCIÓ   | INDICADORS   | PRESSUPOST                  |
|--|--------|---|-------|--------------|---|------|------|------|------|------|--|--|-----------------------------|
|  |        |   |       |              |   | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |  |  |                             |
| Incrementar les capacitats de les persones joves.  | 91     | Curs de monitors/es i directors/es en el lleure |       | 18 a 34 anys | Àrea de Joventut                                | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Ofertar un curs de monitor/a i/o director/a bianual amb reducció de preu per al jovent del municipi, donant així accessibilitat per a totes i tots.  | Nombre de persones que obtenen el títol de monitor/a | Àrea de Joventut            |
|  | 92     | Tallers i formacions de temàtica jove           |       | 12 a 18 anys | Àrea de Joventut                                | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Dissenyar i promoure tallers, exposicions, activitats, i altres propostes de les persones joves fetes en les enquestes realitzades durant la diagnosi del PLAJ Berga, a les aules i/o en horari lectiu: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Tallers sobre ciberbullying i ciberassetjament.</li> <li>· Empoderament i autoestima femenina.</li> <li>· Ús responsable de les xarxes socials.</li> <li>· Fotografia. Arts i expressió artística .</li> <li>· Intel·ligència emocional.</li> <li>· Sexualitat.</li> <li>· Orientació sexual.</li> <li>· Teatre.</li> <li>· Noves masculinitats.</li> <li>· Taller de rap.</li> <li>· Etc.</li> </ul> | Nombre de beneficiàries                              | Àrea de Joventut            |
| Augmentar els espais de trobada i d'estudi, fora del centre educatiu i de la biblioteca. | 93     | Aula d'estudi                                   |       | 12 a 18 anys | Àrea de Joventut                                | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Disposar per a les persones adolescents i joves d'un espai tutoritzat per a l'estudi, en època no lectiva. ESO I BAT.  | Nombre de beneficiàries                              | Àrea de Joventut            |
| <b>OCUPACIÓ</b>  |        |   |       |              |   |      |      |      |      |      |  |  |                             |
| Disminuir les violències masclistes i de gènere al territori.                            | 94     | Formació d'Agents Punt Lila LGTBIQ+             |       | 18 a 34 anys | Àrea de Joventut<br>Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Oferir formacions, amb acreditació, per a agents de Punt Lila LGTBIQ+. Podent comptar així amb professionals formats per a les accions al territori, d'entitats públiques o privades.  | Nombre de beneficiàries                              | Àrea de Feminisme i LGTBIQ+ |

| OBJECTIU  | NÚMERO | ACTUACIÓ  | TIPUS   | EDATS        | REFERENT   | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | DESCRIPCIÓ  | INDICADORS  | PRESSUPOST                 |
|---|--------|---|---|--------------|--|------|------|------|------|------|---|---|----------------------------|
| Incrementar les vies d'emancipació i sortides laborals.                         | 95     | Estudiants en pràctiques  |  | 18 a 29 anys | Àrea de Joventut<br>Àrees on es realitzaran les pràctiques         | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Estudiar la possibilitat d'oferir diverses places d'estudiants en pràctiques en els diferents departaments de l'Ajuntament. | Nombre de beneficiàries   | Àrea de Joventut           |
| Generar noves vies d'emancipació i sortides laborals entre les persones joves.  | 96     | Programa Joves en pràctiques                                    |  | 16 a 30 anys | Àrea de Promoció Econòmica   | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Vetllar per la continuïtat del programa "Joves en pràctiques".  | Nombre de persones que s'apleguen sota el paraigües de garantia juvenil | Àrea de Promoció Econòmica |
| Millorar els canals de difusió de les ofertes laborals al municipi.             | 97     | Divulgació ofertes laborals                                     |  | 16 a 34 anys | Àrea de Recursos Humans<br>Àrea de Comunicació<br>Àrea de Joventut | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Promoció a través de les xarxes pròpies de les ofertes laborals internes de l'Ajuntament.                                   | Nombre de vegades que s'ha fet divulgació                               | Àrea de Joventut           |
| <b>HABITATGE</b>  |        |   |   |              |  |      |      |      |      |      |   |   |                            |
| Facilitar l'accés a l'habitatge a les persones joves en el barri vell de Berga. | 98     | Estudi de la rehabilitació d'habitatge de titularitat municipal |  | 18 a 34 anys | Àrea d'Habitatge<br>Àrea de Joventut                               | ●    | ●    | ●    | ●    | ●    | Elaborar un estudi de viabilitat per a la rehabilitació d'habitatges de titularitat municipal per a crear habitatge jove.   | Finalització del projecte i/o estudi                                    | Àrea d'Habitatge           |

# ANNEXOS

- 119** ANNEXOS RELATIUS AL PROCÉS PARTICIPATIU
- 119** PLANTEJAMENT DEL PROCÉS PARTICIPATIU
- 120** FOTOGRAFIES DEL PROCÉS PARTICIPATIU
- 121** RESULTATS DE L' ENQUESTA 12 A 19 ANYS
- 128** RESULTATS DE L'ENQUESTA 18 A 34 ANYS
- 135** ANNEXOS RELATIUS A PROCESSOS D'AVUACIÓ
- 135** FOTOGRAFIES I CARTELLS D'ALGUNES ACCIONS I ACTIVITATS D'ACCIONS DEL PLA ANTERIOR
- 136** FITXES D'AVUACIÓ PLAJ BERGA 2020-2024
- 138** ALTRES ANNEXOS
- 138** GLOSSARI DE SIGLES
- 139** BIBLIOGRAFIA WEB

# ANNEXOS RELATIUS AL PROCÉS PARTICIPATIU

## PLANTEJAMENT DEL PROCÉS PARTICIPATIU



### PLA LOCAL DE JOVENTUT 2020-2024

DIGUES LA TEVA!



#### QUÈ ÉS EL PLA LOCAL DE JOVENTUT?

És un document estratègic i participatiu que definirà, impulsarà i coordinarà les actuacions en matèria de Joventut en el període 2020-2024 per a les persones adolescents i joves de Berga.

#### ET NECESSITEM! FES TEVA AQUESTA OPORTUNITAT: PARLA, DIGUES, PROPOSA!

Ara mateix el Pla es troba en fase de diagnòsi, fase en la que ens preguntem i investiguem sobre quina és la realitat adolescent i jove de Berga.

És la primera passa per després dissenyar el Pla i tot seguit poder-lo posar en marxa.

Volem saber: Què necessiteu? Què us preocupa? Què us agrada? Què podem fer?...



#### COM HI POTS PARTICIPAR?

**Si ets membre d'una associació:**  
Vine a l'entrevista exploratòria que hem proposat a la teva associació! O proposa'ns-en una!

**Si ets estudiant:**  
Emplena l'enquesta digital que es farà arribar als instituts.

**Si estàs emancipat o ja no estudies a l'IES:**  
Vine al punt mòbil d'enquesta jove que estarà situat a la fira de la Xocolata i la Ratafia el 23/11 i a la fira del Nadal i el joc el 06/12 durant tot el dia.

**Si encara no en tens prou:**  
Envia'ns un correu electrònic a joventut@ajberga.cat amb propostes!

#### NO PASSIS DE LLARG: DIGUES LA TEVA, PARTICIPA!

##### ..... "GRUP DE DISCUSSIÓ" AMB JOVES

👉 30/10/2019



##### ..... ENTREVISTES EXPLORATÒRIES

👉 FINS AL 15/11/2019



##### ..... ENQUESTA JOVE 12-19 ANYS ENQUESTA JOVE 20-34 ANYS

👉 FINS AL 24/11/2019

##### ..... PUNT DE PARTICIPACIÓ JOVE PLJ FIRA DE LA XOCOLATA I LA RATAFIA (C/ DEL ROSER I PLAÇA PAÏSOS CATALANS)

👉 23/11/2019



##### ..... PUNT DE PARTICIPACIÓ JOVE PLJ FIRA DEL JOC I DEL NADAL (PASSEIG DE LA INDÚSTRIA)

👉 06/12/2019

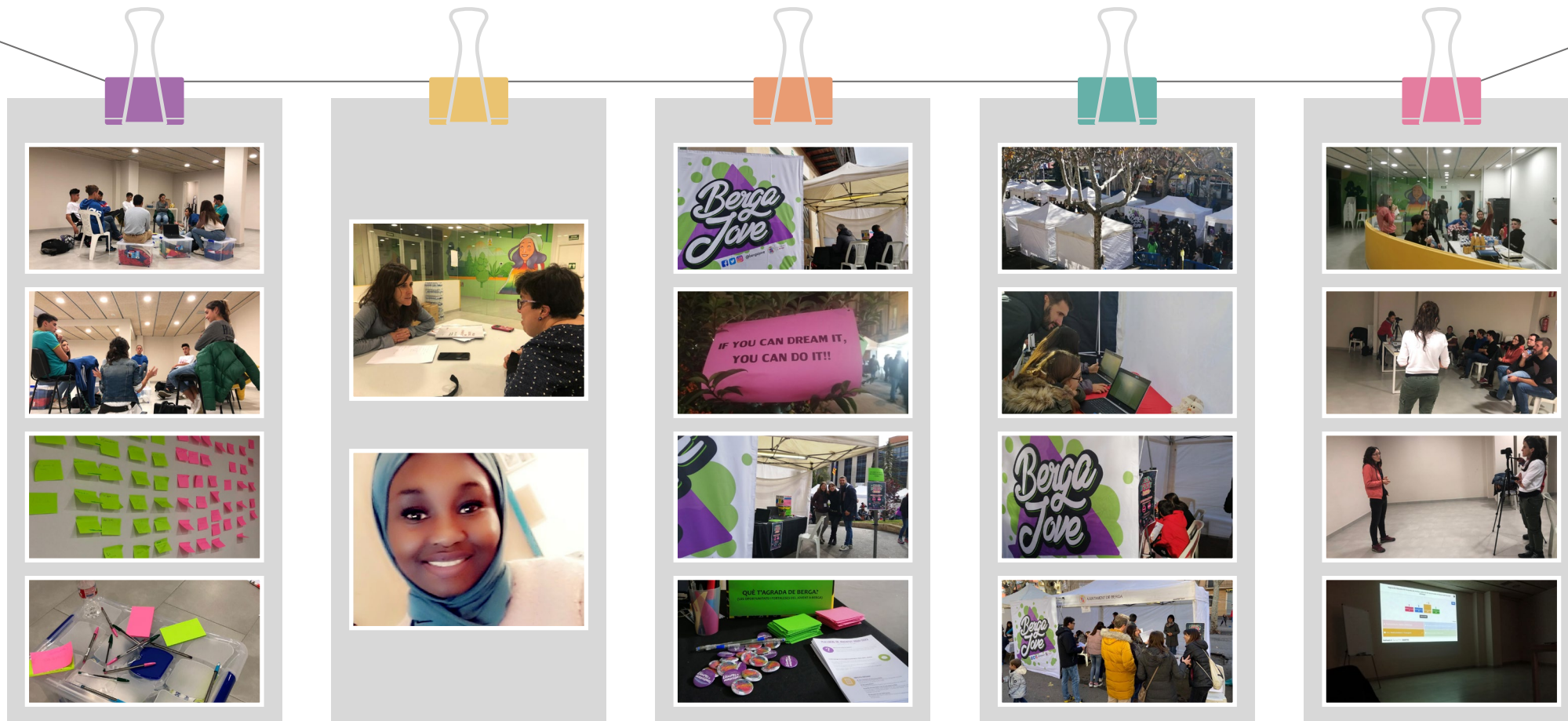


##### ..... DEVOLUCIÓ RESULTATS DE PROCÉS PARTICIPATIU A L'ESPAI JOVE (C/ MOSSÉN ESPELT, 13) + BIKINADA + PRESENTACIÓ "CLUB DEL JOC" A CÀRREC DE CIA. DE JOCS L'ANÒNIMA

👉 28/12/2019

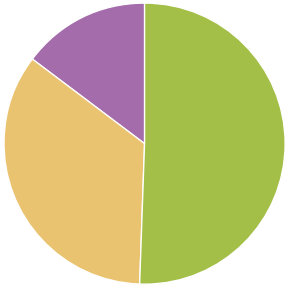


# FOTOGRAFIES DEL PROCÉS PARTICIPATIU



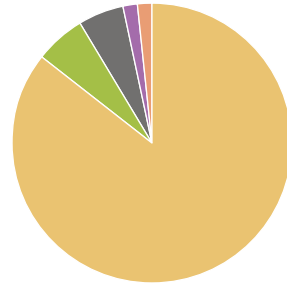


## RESULTATS DE L' ENQUESTA 12 A 19 ANYS



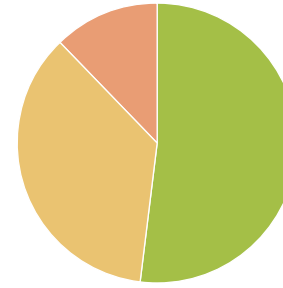
### 1. Edat de les persones enquestades

- 50,7% Entre 12 i 14 anys
- 34,8% Entre 14 i 16 anys
- 14,5% Entre 16 i 19 anys



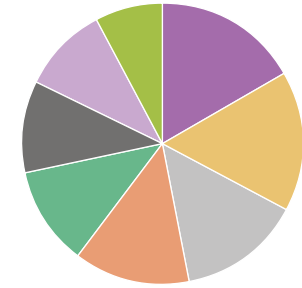
### 2. Orientació sexual de les persones enquestades

- 85,8% Heterosexual (ni lesbiana ni gai)
- 1,4% Homosexual (lesbiana o gai)
- 5,6% Bisexual
- 1,9% Alguna altra opció diferent
- 5,3% No ho sé, no vull contestar



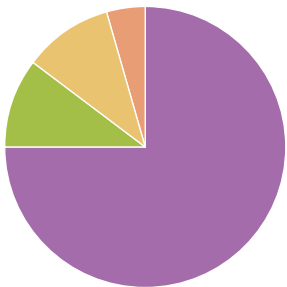
### 3. Consideració de si calen respostes específiques per als problemes i necessitats adolescents i joves

- 39,3% Sí, alguns problemes o necessitats requereixen polítiques específiques
- 13,4% No, amb polítiques destinades a la població general n'hi ha prou
- 57,4% Es requereixen ambdues: propostes concretes i propostes generals que incloguin la perspectiva del jovent



### 4. Opinió respecte als tres problemes principals per al jovent de la ciutat

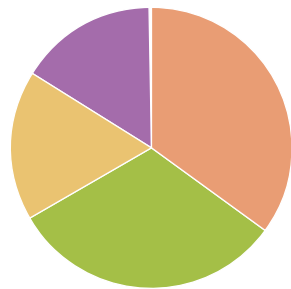
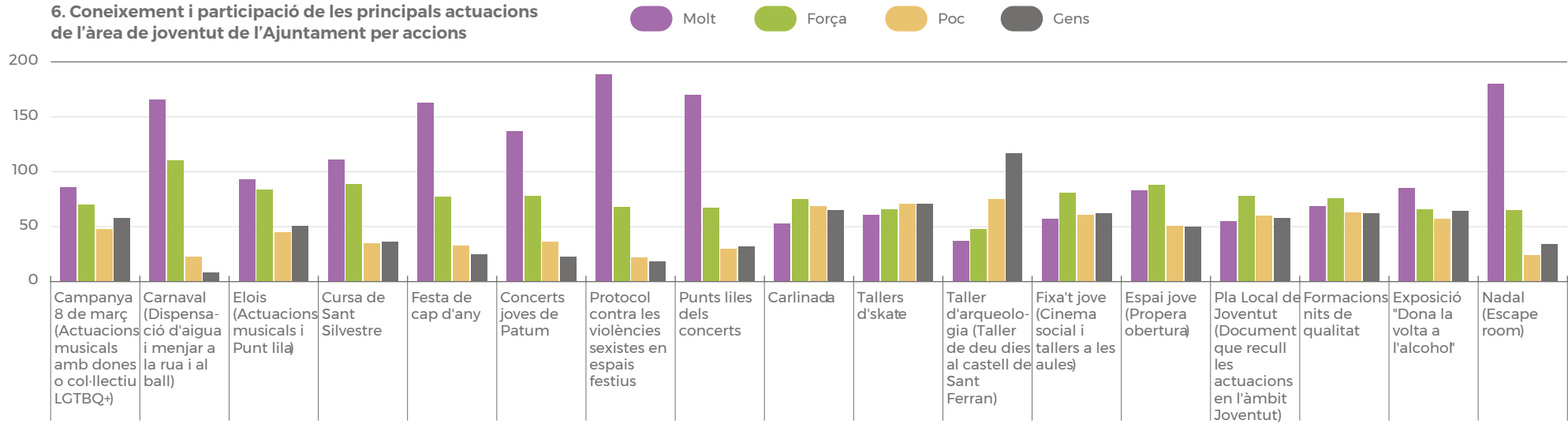
- 48,5% Oci (Manca d'oferta adequada i engrescadora)
- 39,8% Equipaments (No hi ha suficients equipaments socials/esportius/juvenils/parcs)
- 22,6% Salut (No es promouen prou els hàbits saludables i/o no hi ha accés a l'educació afectivo-sexual)
- 50,4% Mediambient (No hi ha carril bici, cal una anella verda, millorar el porta a porta)
- 31,8% Laboral (Manca d'ofertes laborals variades i ben retribuïdes, dificultat per trobar una primera feina)
- 33,7% Participació i associacionisme (Al jovent no se'ns escolta prou, no hi ha associacions que m'interessin)
- 30,1% Habitatge (Els lloguers són molt cars, hi ha poca oferta interessant de lloguer)
- 42,3% Transport (No hi ha prou bona comunicació ni amb destinacions ni amb freqüències)



### 5. Opinió respecte qui ha d'assumir i implicar-se en la millora de la situació adolescent i jove a Berga

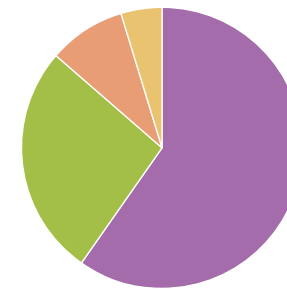
- 10,3% Els propis adolescents
- 4,2% Adolescents i entitats
- 10,3% L'Ajuntament
- 75,2% Adolescents, entitats i Ajuntament, tots junts

**6. Coneixement i participació de les principals actuacions de l'àrea de joventut de l'Ajuntament per accions**



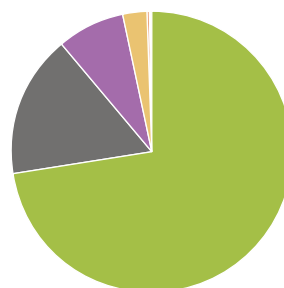
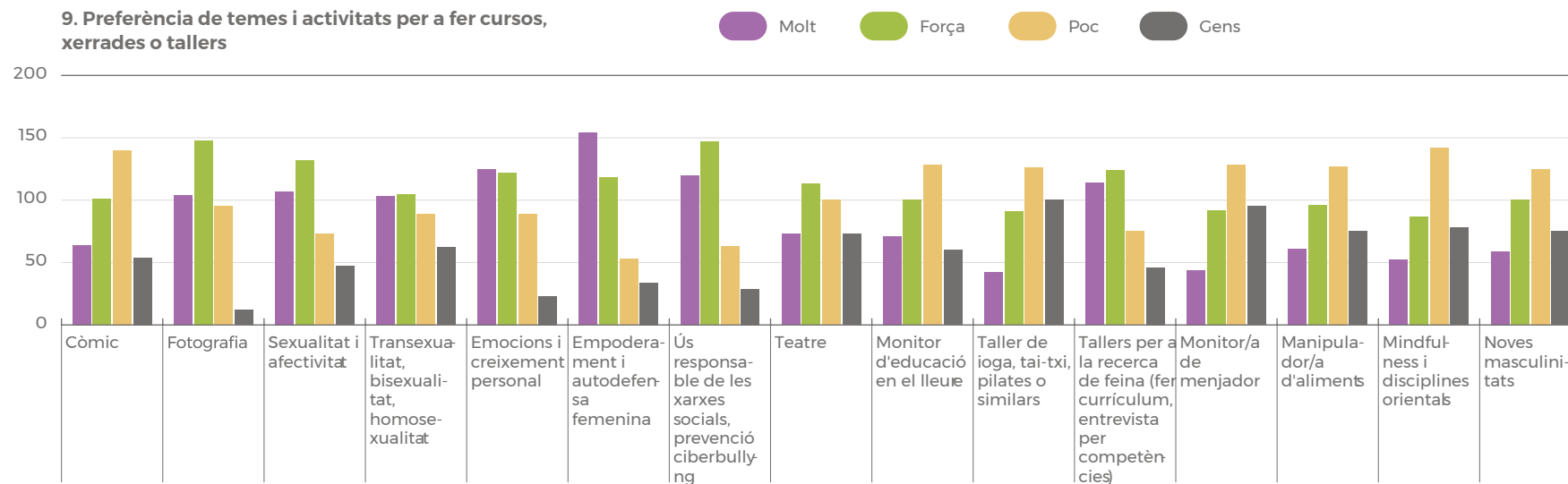
**7. Opinió respecte si les accions de l'Ajuntament responen a les necessitats i interessos propis**

- 17,3% En general sí, responen a les meves necessitats d'adolescent
- 35,1% No, no responen del tot a les meves necessitats d'adolescent
- 31,8% No ho sé
- 15,9% Encara no sé ben bé què necessito per crear la meua identitat i el meu lloc en la societat



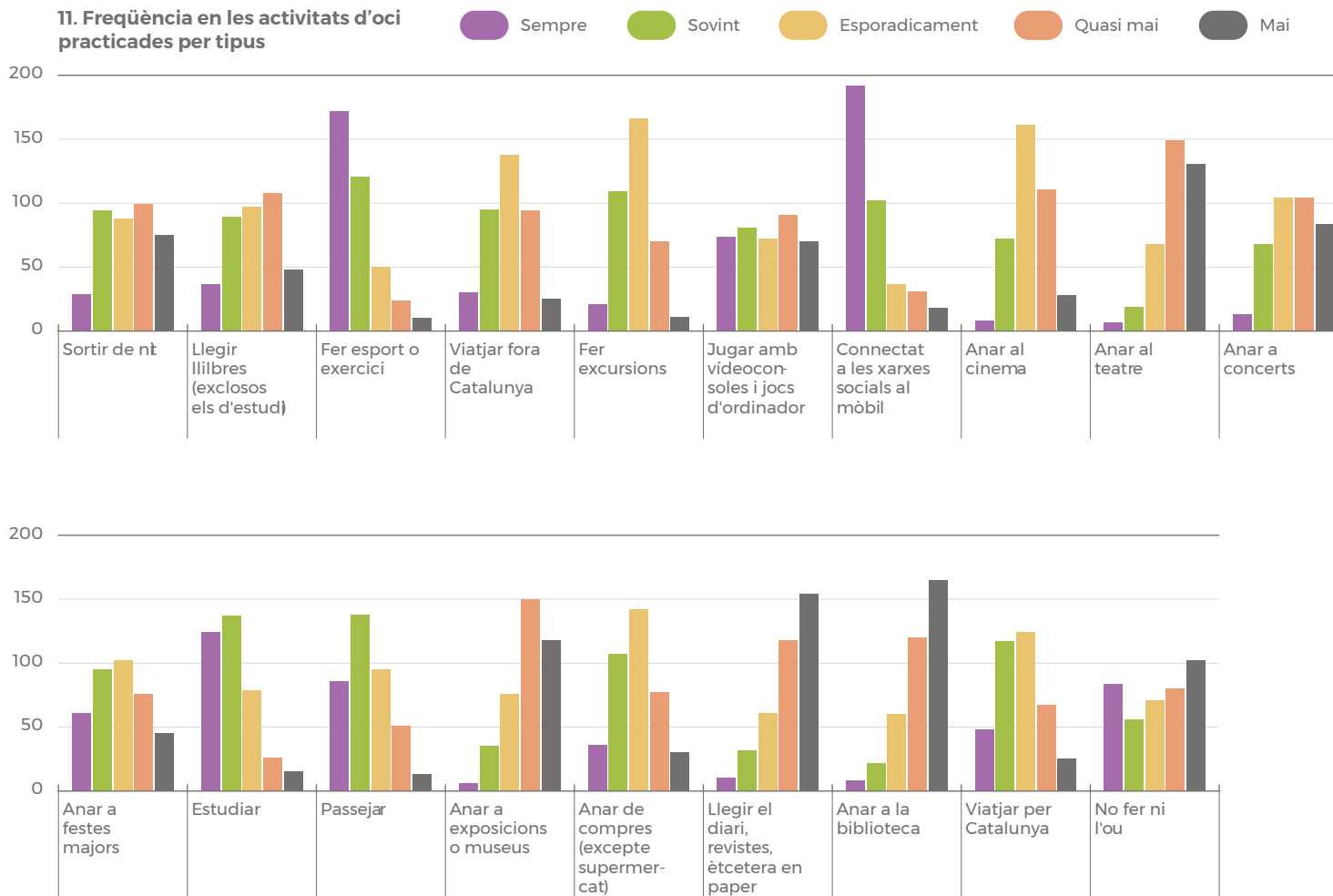
**8. Grau de coneixement del Pla Local de Joventut 2015-2018**

- 4,5% Sí, el coneixia i l'havia llegit o fullejat
- 8,9% Sí, però no me l'havia llegit
- 26,7% No, no el coneixia i no m'importa
- 59,9% No, no el coneixia, però segur que és interessant el que diu

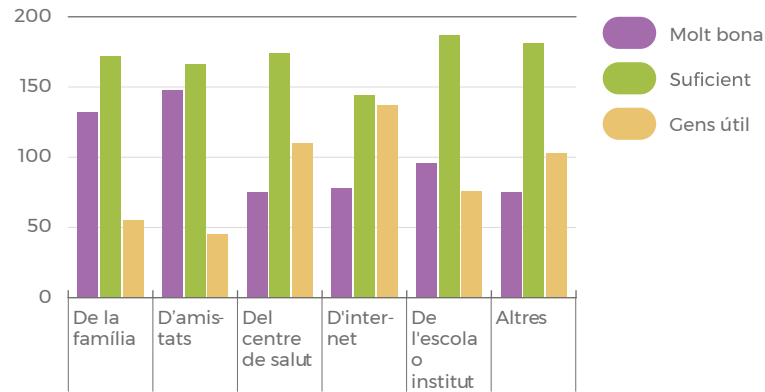


### 10. Preferència en els canals d'informació i difusió utilitzats per l'Ajuntament

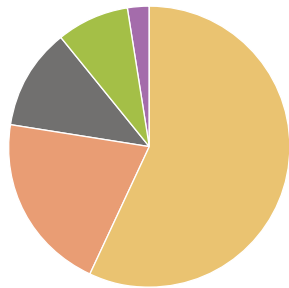
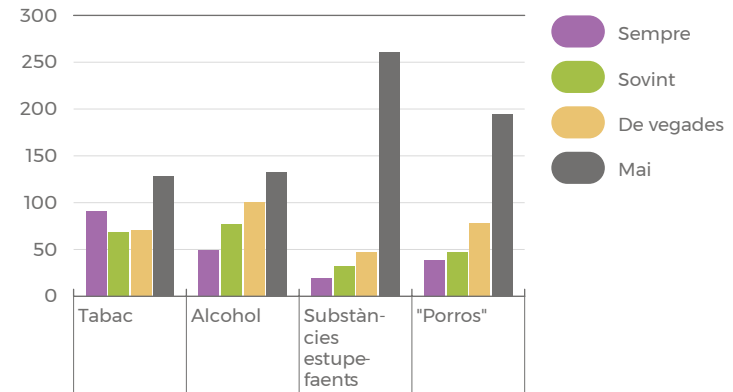
- 2.8% Twitter (@bergajove)
- 72.7% Instagram (@bergajove)
- 0.3% Facebook (bergajove)
- 7.8% Whatsapp
- 16.4% Cartells i fulletons



**12. Procedència de la informació per al desenvolupament afectivo-sexual segons valoració**

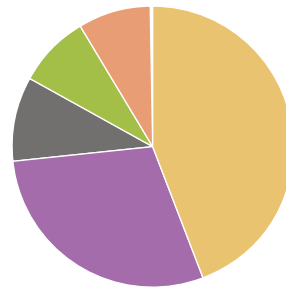


**14. Percepció sobre les dinàmiques de consum de tòxics en el propi entorn en espais d'oci**



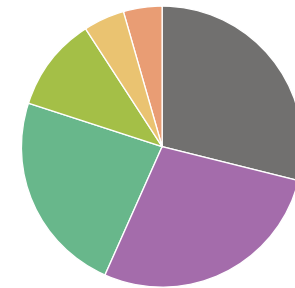
**13. Opinió respecte si s'han tingut conductes afectivo-sexuals de risc**

- 57,1% No, encara no he tingut cap relació afectivo-sexual
- 20,6% Mai, conec perfectament el que puc fer i no fer per a cuidar la meva salut
- 8,1% Alguna vegada
- 2,5% Moltes vegades
- 11,7% No ho sé



**15. Mitjà de transport utilitzat per a l'activitat principal**

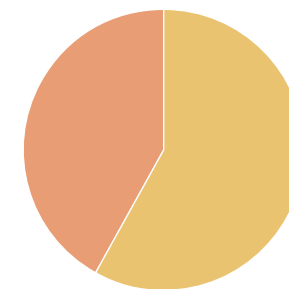
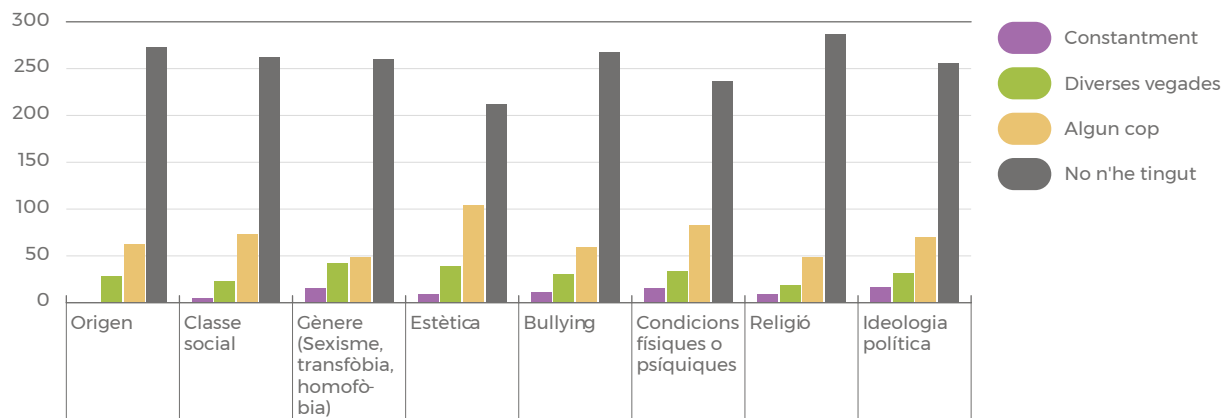
- 70,8% Caminant
- 13,4% Autobús públic
- 13,6% Bicicleta, patinet o skate
- 46,5% Cotxe personal
- 15,3% Cotxe compartit



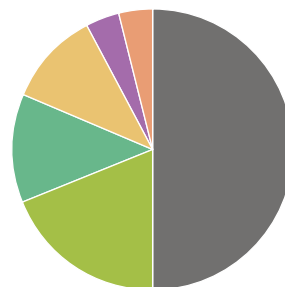
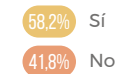
**16. Implicació personal en la pròpia llar en el "Porta a porta"**

- 4,7% 0 = No m'implico gens
- 4,2% 1
- 10,9% 2
- 27,9% 3
- 29% 4
- 23,4% 5 = A casa en sóc el responsable

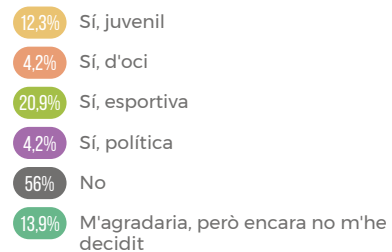
**17. Autopercepció respecte situacions de discriminació per tipus**

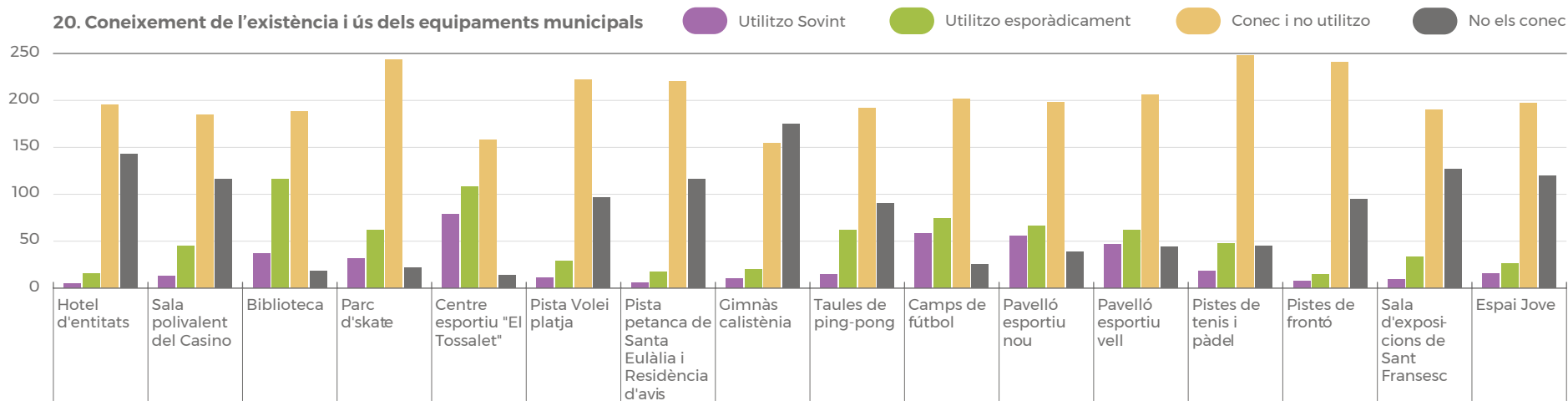


**19. Motivació per a participar en activitats de voluntariat a la ciutat**

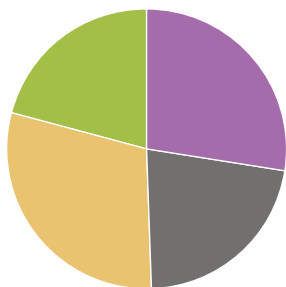


**18. Pertinença a una associació o entitat de la ciutat**



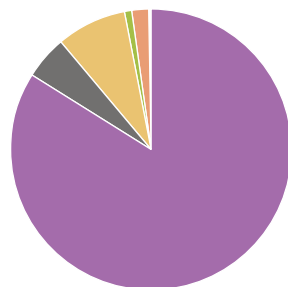


## RESULTATS DE L'ENQUESTA 18 A 34 ANYS



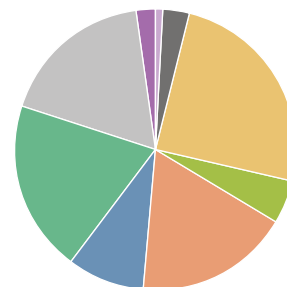
### 1. Edat de les persones enquestades

- 27.7% Entre 18 i 21 anys
- 21.8% Entre 22 i 26 anys
- 29.7% Entre 27 i 30 anys
- 20.8% Entre 31 i 34 anys



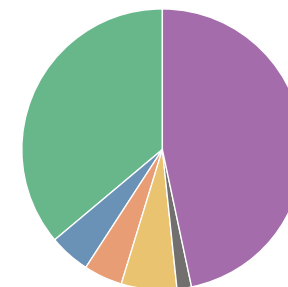
### 2. Orientació sexual de les persones enquestades

- 84.2% Heterosexual (ni lesbiana ni gai)
- 5% Homosexual (lesbiana o gai)
- 7.9% Bisexual
- 1% Alguna altra opció diferent
- 2% No ho sé, no vull contestar



### 3. Quin nivell d'estudis acabats tens?

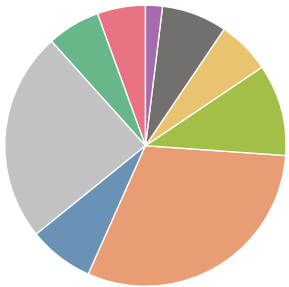
- 1% No he acabat l'educació obligatòria
- 3% Educació obligatòria
- 24.8% Batxillerat
- 5% Cicle Formatiu de Grau Mig
- 17.8% Cicle Formatiu de Grau Superior
- 8.9% Diplomatura o equivalent
- 19.8% Llicenciatura o equivalent
- 17.8% Postgrau o Màster
- 2% Doctorat



### 4. Motiu pel qual no s'ha continuat amb els estudis

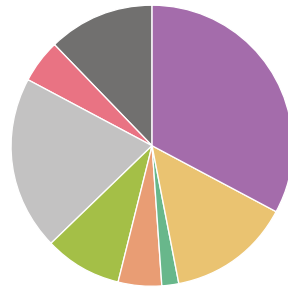
- 46.9% Tinc el nivell d'estudis que desitjo
- 1.6% M'he d'ocupar de les meves responsabilitats familiars
- 6.3% No em puc permetre pagar els estudis
- 0% Tinc una malaltia o impediment físic
- 4.7% Estudiar no m'agrada
- 4.7% Estic pendent de començar uns estudis
- 35.9% Altres





**5. Canal d'accés a l'ocupació**

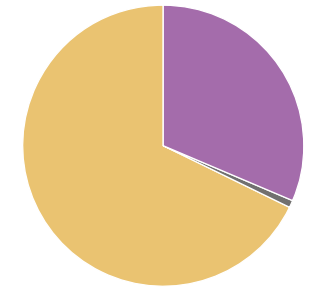
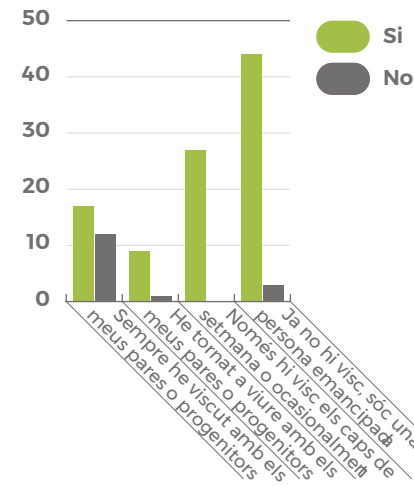
- 2.1% Oficina pública de treball (OTG)
- 7.4% Serveis d'orientació a Berga (Servei Ocupa't, Servei orientació de l'Agència)
- 6.3% Serveis privats d'inserció (ETT i altres...)
- 10.5% Contactes professionals
- 30.5% Amics, família o persones conegudes
- 7.4% Anunci (diari, internet, xarxes...)
- 0% Col·legi professional
- 24.2% Buscant personalment (Autocandidatures, visites...)
- 6.3% Per pràctiques a l'empresa
- 5.3% Altres vies



**6. Preferència de barri per establir residència a Berga**

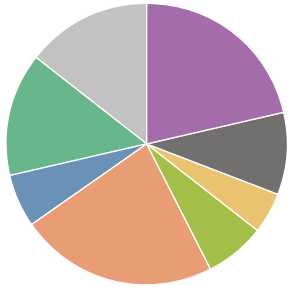
- 33% Barri vell
- 0% Barri de Santa Eulàlia
- 14% Barri dels Pedregals
- 2% Barri de la Serra de Casampons
- 5% La Valldan
- 0% Cal Rosal
- 9% Font del ros
- 20% Passeig indústria
- 5% Tossalet de les Forques
- 12% Zona del Roser

**7. Situació respecte a l'emancipació**



**8. Consideració si calen respostes específiques per als problemes i necessitats adolescents i joves**

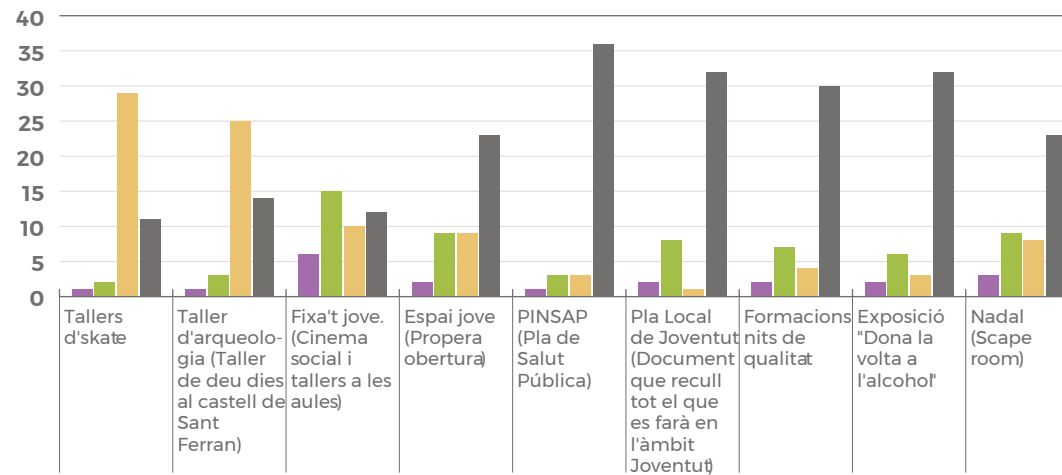
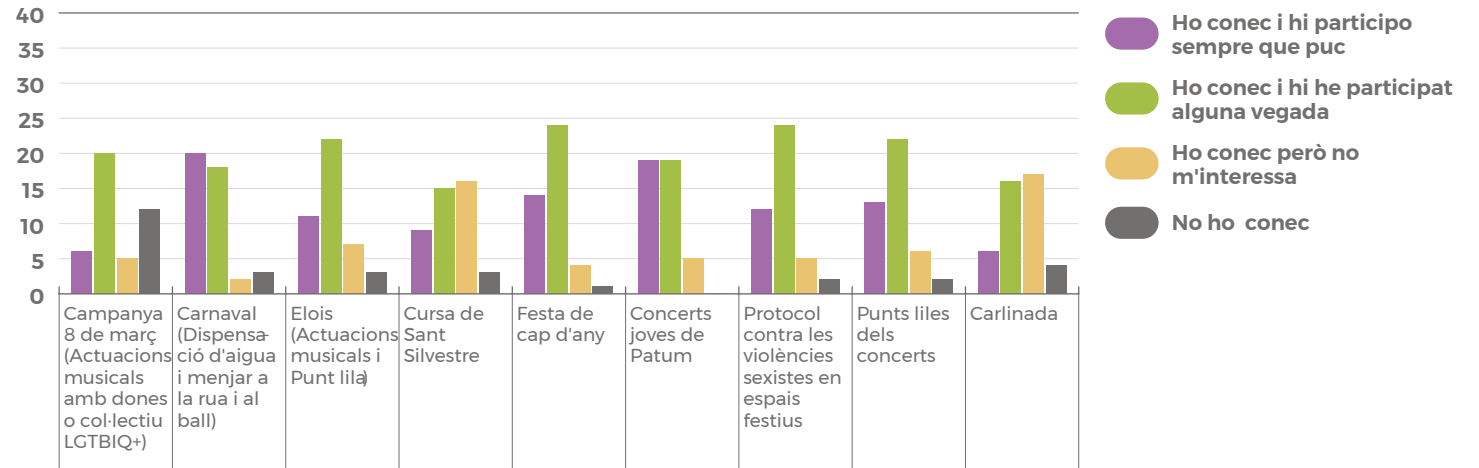
- 33.7% Sí, alguns problemes o necessitats requereixen polítiques específiques
- 1% No, amb polítiques destinades a la població general n'hi ha prou
- 72.3% Es requereixen ambdues: propostes concretes i propostes generals que incloguin la perspectiva del jovent

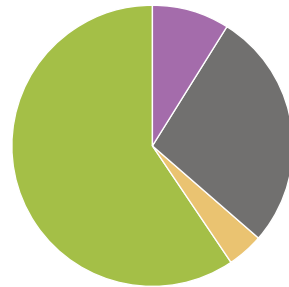


**9. Opinió respecte als tres problemes principals per al jovent de la ciutat**

- 69.3%** Oci (Manca d'oferta adequada i engrescadora)
- 30.7%** Equipaments (No hi ha suficients equipaments socials/esportius/juvenils/parcs)
- 15.8%** Salut (No es promouen prou els hàbits saludables i/o no hi ha accés a l'educació afectivo-sexual)
- 21.8%** Medi ambient (No hi ha carril bici, cal una anella verda, millorar el porta a porta)
- 74.3%** Laboral (Manca d'ofertes laborals variades i ben retribuïdes, dificultat per trobar una primera feina)
- 19.8%** Participació i associacionisme (Al jovent no se'ns escolta prou, no hi ha associacions que m'interessin)
- 45.5%** Habitatge (Els lloguers són molt cars, hi ha poca oferta interessant de lloguer)
- 46.5%** Transport (No hi ha prou bona comunicació ni amb destinacions ni amb freqüències)

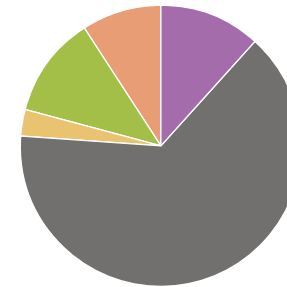
**10. Coneixement i participació de les principals actuacions de l'àrea de joventut de l'Ajuntament per accions**





**11. Grau de coneixement del Pla Local de joventut 2015-2018**

- 8.9% Sí, el coneixia i l'havia llegit o fullejat
- 27.7% Sí, però no me l'havia llegit
- 4% No, no el coneixia i no m'importa
- 59.4% No, no el coneixia, però segur que és interessant el que diu

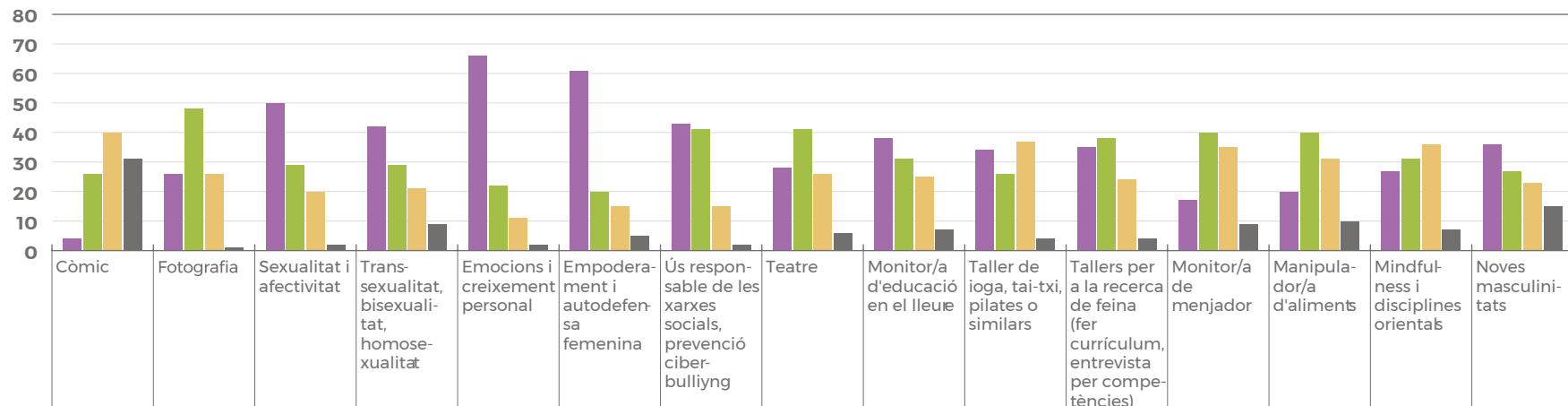


**13. Preferència en els canals d'informació i difusió utilitzats per l'Ajuntament**

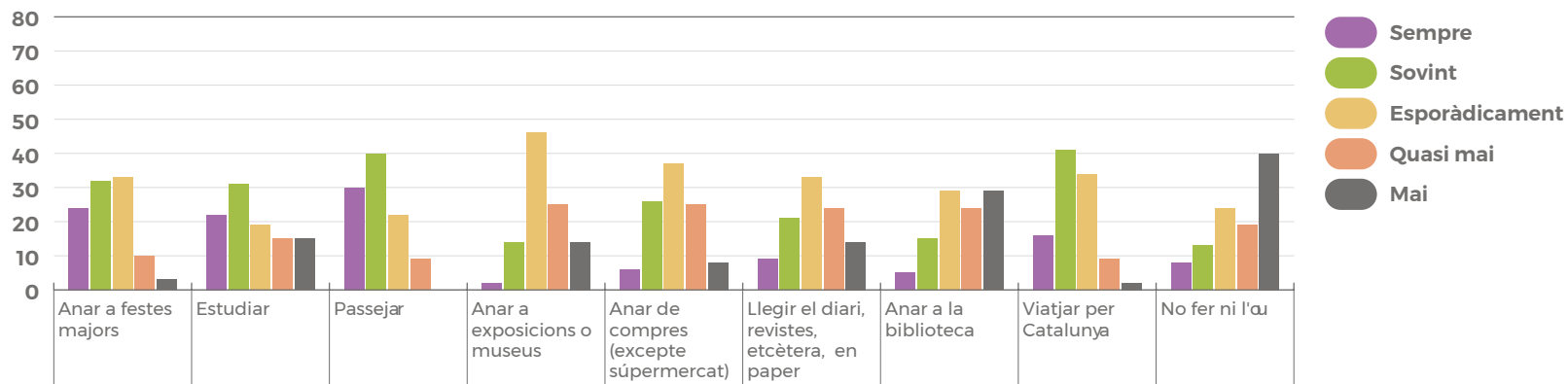
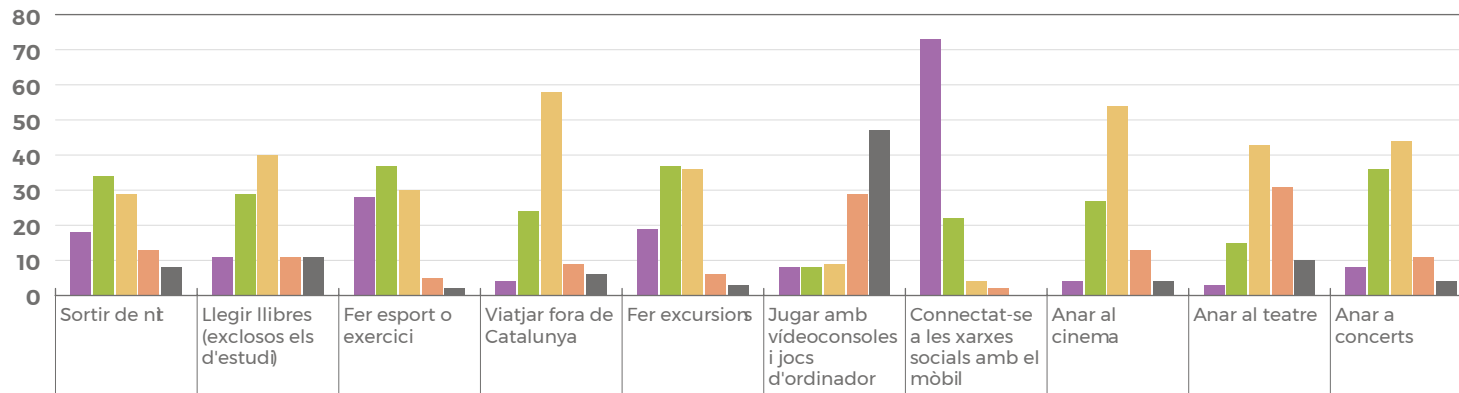
- 11.9% Twitter (@bergajove)
- 64.4% Instagram (@bergajove)
- 3% Facebook (bergajove)
- 11.9% Whatsapp
- 8.9% Cartells i fulletons

**12. Preferència de temes i activitats per a fer cursos, xerrades o tallers**

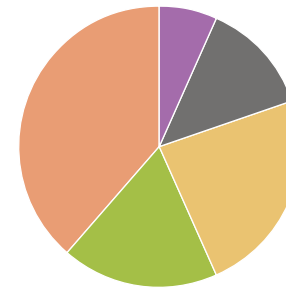
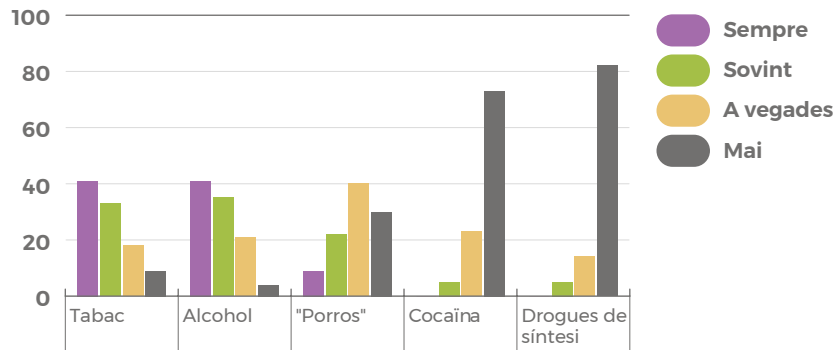
Molt Força Poc Gens



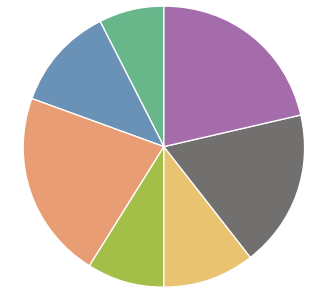
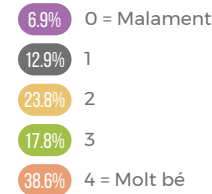
14. Freqüència en les activitats d'oci practicades per tipus



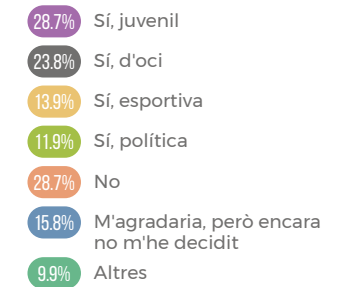
15. Percepció sobre les dinàmiques de consum de tòxics en el propi entorn en espais d'oci



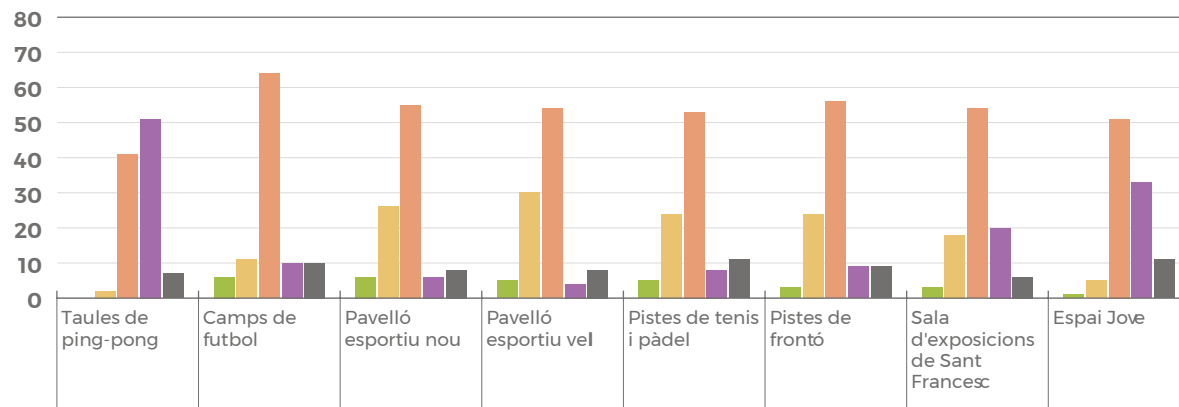
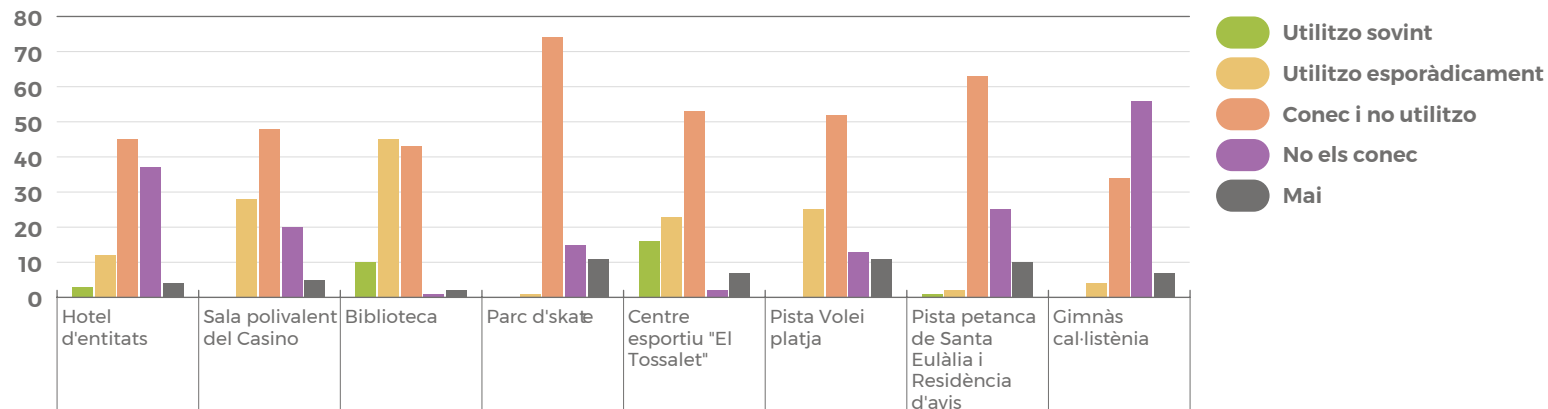
16. Valoració noves línies de transport d'autobús Berga - UAB/ Berga - UVIC/ Berga - IES Alt Berguedà



17. Pertinença a una associació o entitat de la ciutat



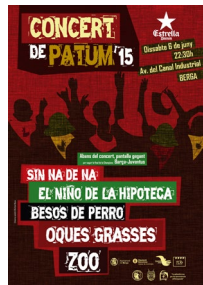
18. Coneixement i ús dels equipaments municipals



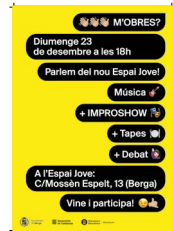
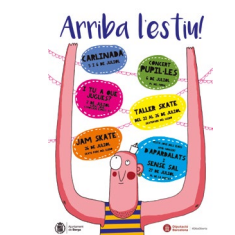
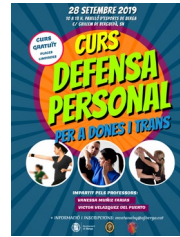
# ANNEXOS RELATIUS A PROCESSOS D'AVALUACIÓ

## FOTOGRAFIES I CARTELLS D'ALGUNES ACCIONS I ACTIVITATS DEL PLA ANTERIOR


2015-2016



2017-2018-2019



## FITXES D'AVALUACIÓ PLA J BERGA 2020-2024

BERGA - Pla Local d'Adolescència i Joventut 2020-2024  
FITXA D'AVALUACIÓ D'ACCIONS DE JOVENTUT  
**PERSONES PARTICIPANTS**

|                            |                                 |                                  |                                 |  |
|----------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|--|
| EDAT:                      |                                 |                                  |                                 |  |
| SEXE:                      | <input type="checkbox"/> FEMENÍ | <input type="checkbox"/> MASCULÍ | <input type="checkbox"/> ALTRES | <input type="checkbox"/> PREFEREIXO NO CONTESTAR                     |
| PROJECTE, CAMPANYA O ACCIÓ |                                 |                                  |                                 |  |
| ACTIVITAT                  |                                 |                                  |                                 | <input type="checkbox"/> NOU<br><input type="checkbox"/> CONTINUITAT |



|  |  |      |  |
|--|--|------|--|
| ENTITAT, ASSOCIACIÓ, CLUB, CENTRE, ETC.  |  |      |  |
| DATA   |  | HORA |  |
| COMUNICACIÓ. Com t'has assabentat de l'activitat?  |  |      |  |
| <input type="checkbox"/> INSTAGRAM @BERGAJOVE <input type="checkbox"/> TWITTER @BERGAJOVE <input type="checkbox"/> CARTELLS<br><input type="checkbox"/> INSTAGRAM @AJUNTAMENTBERGA <input type="checkbox"/> TWITTER @AJUNTAMENTBERGA <input type="checkbox"/> FULLETONS<br><input type="checkbox"/> INSTAGRAM @VULL_LA_NIT <input type="checkbox"/> INSTAGRAM @VULL_LA_NIT <input type="checkbox"/> PREMSA |  |      |  |
| MITJANS DIGITALS O ALTRES (quins)  |  |      |  |

| PUNTEJA L'ACTIVITAT         | 1 = MALAMENT |   | 10 = EXCEL·LENT |   |   |   |   |   |   |    |
|-----------------------------|--------------|---|-----------------|---|---|---|---|---|---|----|
| FORMADOR/A O DINAMITZADOR/A | 1            | 2 | 3               | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| UTILITAT DE L'ACTIVITAT     | 1            | 2 | 3               | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| VALORACIÓ GENERAL           | 1            | 2 | 3               | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

SI HAS POSAT MENYS D'UN 5: què no ha anat bé?

|                                |  |  |  |
|--------------------------------|--|--|--|
| SUGGERIMENTS, IDEES, PROPOSTES |  |  |  |
|--------------------------------|--|--|--|

BERGA - Pla Local d'Adolescència i Joventut 2020-2024  
FITXA D'AVALUACIÓ D'ACCIONS DE JOVENTUT  
**ENTITATS COL·LABORADORES**

|                            |  |  |  |
|----------------------------|--|--|--|
| PROJECTE, CAMPANYA O ACCIÓ |  |  |  |
| ACTIVITAT                  |  |  | <input type="checkbox"/> NOU<br><input type="checkbox"/> CONTINUITAT |

|                                 |  |      |  |
|---------------------------------|--|------|--|
| ENTITAT, ASSOCIACIÓ, CLUB, ETC. |  |      |  |
| DATA                            |  | HORA |  |
| LLOC                            |  |      |  |
| COMUNICACIÓ                     | Canals de comunicació amb l'Àrea de Joventut i valora l'eficàcia |      |  |
| RECURSOS APORTATS               |  |      |  |
| TASQUES REALITZADES             |  |      |  |
| DEBILITATS / què no ha anat bé? | FORTALESES / què ha funcionat?                                   |      |  |
|                                 |  |      |  |
| ALTRES OBSERVACIONS             |  |      |  |





BERGA - Pla Local d'Adolescència i Joventut 2020-2024  
 FITXA D'AVALUACIÓ D'ACCIONS DE JOVENTUT  
**INTERNA**

|                               |  |  |  |
|-------------------------------|--|--|--|
| PROGRAMA, PROJECTE O CAMPANYA |  |  |  |
| ACTIVITAT                     |  |  | <input type="checkbox"/> NOU<br><input type="checkbox"/> CONTINUITAT |

|                        |                     |      |  |
|------------------------|---------------------|------|--|
| DATA                   |                     | HORA |  |
| LLOC                   |                     |      |  |
| PERSONES PARTICIPANTS  |                     |      |  |
| RECURSOS               |                     |      |  |
| TASQUES                |                     |      |  |
| DEBILITATS             | FORTALESES          |      |  |
|                        |                     |      |  |
| INDICADORS D'AVALUACIÓ | ALTRES OBSERVACIONS |      |  |
|                        |                     |      |  |



BERGA - Pla Local d'Adolescència i Joventut 2020-2024  
 FITXA D'AVALUACIÓ D'ACCIONS DE JOVENTUT  
**FORMADOR/A O DINAMITZADOR/A**

|                            |  |      |  |
|----------------------------|--|------|--|
| NOM I COGNOM               |  |      |  |
| ENTITAT, COOPERATIVA, ETC  |  |      |  |
| PROJECTE, CAMPANYA O ACCIÓ |  |      |  |
| ACTIVITAT                  |  |      | <input type="checkbox"/> NOU<br><input type="checkbox"/> CONTINUITAT |
| COMUNICACIÓ                | Valora l'eficiència de la comunicació amb l'Àrea de Joventut |      |  |
| DATA                       |  | HORA |  |

| PUNTUENS                | 1 = MALAMENT |   |   |   | 10 = EXCEL·LENT |   |   |   |   |    |
|-------------------------|--------------|---|---|---|-----------------|---|---|---|---|----|
| ESPAI ON S'HA REALITZAT | 1            | 2 | 3 | 4 | 5               | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| MATERIAL UTILITZAT      | 1            | 2 | 3 | 4 | 5               | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| EQUIPAMENT              | 1            | 2 | 3 | 4 | 5               | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| DEBILITATS              | FORTALESES   |   |   |   |                 |   |   |   |   |    |
|                         |              |   |   |   |                 |   |   |   |   |    |

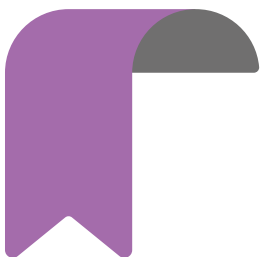
|                           |  |
|---------------------------|--|
| ASSOLIMENT DELS OBJECTIUS |  |
| IDEES, PROPOSTES          |  |

# ALTRES ANNEXOS

## | GLOSSARI DE SIGLES

Per ordre d'aparició en el document.

- PLAJ: Pla Local d'Adolescència i Joventut.
- ARJ: Anàlisi Realitat Jove.
- APJ: Anàlisi Polítiques Actives de Joventut.
- PNJC: Pla Nacional de Joventut de Catalunya.
- CCB: Consell Comarcal del Berguedà.
- PLJ: Pla Local de Joventut.
- PIDCES: Punts d'Informació i Dinamització en els Centres d'Educació Secundària
- PIJ: Punt d'Informació Juvenil.
- MIEM: Mapa d'Instal·lacions i Equipaments Municipals.
- ADB: Agència del Desenvolupament del Berguedà.
- IES: Institut d'Educació Secundària.
- DAFO: Mètode de planificació estratègica per a avaluar les Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats.
- PINSAP: Pla Interdepartamental i Intersectorial de Salut Pública.
- Idescat: Institut d'Estadística de Catalunya.
- ESO: Educació Secundària Obligatoria.
- INE: Institut Nacional d'Estadística.
- Adultcentrisme: És un concepte encunyat pel sociòleg de la Universitat de Xile Claudio Duarte que posiciona a les persones joves sota el pensament i la subordinació de la societat adulta. I que, per tant, reclama posar en valor la capacitat d'acció i decisió d'infants, adolescents i de les persones joves.
- MIFO: Subvencions per al pagament del lloguer que concedeix la Generalitat de Catalunya, en règim de concurrència competitiva, per facilitar l'accés i la permanència en un habitatge en règim de lloguer a les unitats de convivència que tinguin ingressos baixos o moderats, a qui el cost de l'habitatge pot situar en risc d'exclusió social residencial. Dirigit a persones que siguin titulars d'un contracte de lloguer que constitueixi el seu domicili habitual i permanent al territori de Catalunya i compleixin els requisits de la convocatòria
- SOC: Servei d'Ocupació de Catalunya.
- LGTBIQ+: Lesbiana, Gai, Bisexual, Transgènere, Transsexual, Crossdresser, Intersexual i Queer. Al final se sol afegir el símbol + per incloure tots els col·lectius que no estan representats en les sigles anteriors. Sigles que han evolucionat al llarg dels anys, i en els últims anys s'han incorporat nous conceptes per fer referència a altres identitats de gènere i orientació sexual.
- FEMAP: Festival de Música Antiga del Pirineus.
- DGJ: Direcció General de Joventut
- ACJ: Agència Catalana de la Joventut



## BIBLIOGRAFIA WEB

- [Com avaluar un Pla Local de Joventut](#)
- [Els equipaments juvenils a estudi. Principals reptes i elements a considerar davant el disseny i funcionament dels equipaments per a joves](#)
- [Els grups de discussió amb joves i agents socials del territori](#)
- [Guia breu de tècniques i eines d'anàlisi per a les polítiques de joventut](#)
- [Guia de gestió d'espais joves](#)
- [Guia d'estratègies de millora educativa](#)
- [Guia per elaborar la diagnosi del Pla Local de Joventut](#)
- [Infografia "El Pla Local de Joventut"](#)
- [Infografia: Les polítiques municipals de joventut. Enquesta als municipis de Catalunya 2016-2017](#)
- [Orientacions per a l'elaboració d'un Pla Local de Joventut](#)
- [Orientacions per l'aplicació dels principis rectors del PNJCat a les polítiques locals de joventut](#)
- [Pla d'actuació de polítiques de Joventut 2017-2020. Reptes, objectius i actuacions](#)
- [Requisits dels processos participatius](#)
- [Ús professional de les xarxes socials: pla de comunicació 2.0 i guia d'usos](#)
- [Xerrada " Fer polítiques locals de joventut avui"](#)
- [Xerrada "Presentació dels recursos de la DGJ i ACJ per a ens locals"](#)

## BERGA - PLA LOCAL D'ADOLESCÈNCIA I JOVENTUT 2020-2024

05/2020

**2.047** Followers a Instagram! I tu, encara no ens segueixes?

**1.945** Seguidors i seguidores a Twitter. Presents a la xarxa des del febrer de 2011. Segueix-nos!

**2.745** Persones que segueixen a Berga Jove al Facebook. Hi faltes tu!



**@BergaJove**