



LES FIRES I MOSTRES A LA CIUTAT DE BERGA

DEPARTAMENT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE L'AJUNTAMENT DE BERGA

L'Ajuntament de Berga, des de la regidoria de Promoció Econòmica, organitza, coordina i comercialitza les fires que es realitzen a la ciutat.

L'objectiu principal d'organitzar fires a l'espai públic sempre és el de dinamitzar, propiciar i acompanyar els establiments comercials, de restauració i turístics de la ciutat.

Tradicionalment, les fires, els mercats i les mostres han sigut a Catalunya, un punt de trobada, un lloc on fer negoci, una manera de relacionar-se i de gaudir dels atractius de la ciutat.

Això no obstant, com deu passar a la resta de comarques de Catalunya, algunes de les fires tradicionals —especialment les dues grans (Sta. Tecla i fira de Maig)—, no tenen l'atractiu que havien tingut anys enrere i se'ns fa difícil mantenir-les amb el pressupost que tenen, vist l'impacte final que generen. Per això, necessitem repensar-les i redefinir-les.

L'activitat de fires i certàmens el dividirem de la següent manera:

- 1 Fires tradicionals**, grans, que costa definir la seva estratègia i mercat
- 2 Fires monogràfiques**, amb relat i, per tant, que tenen un públic objectiu. Compleixen amb les expectatives i tenen una bona rebuda tant pel paradista com pel públic.
- 3 Fires comercials**. Ens les proposen alguns professionals/associacions. Funcionaran fins que decaigui l'interès del(s) promotors. L'ajuntament facilita i acompanya.

Si bé és veritat que, d'una manera global, les activitats firals que organitzem funcionen, necessitem una empenta més de COMUNICACIÓ, COMERCIALIZACIÓ i GESTIÓ.

És a dir, ens cal, un equip de persones que pensi, comercialitzi i publiciti els certàmens firals que fem. Creiem que s'ha de potenciar la nostra capitalitat de comarca per fer-les més visitades per la resta del Berguedà i també, incidir a la resta de Catalunya.

Necessitem dotar a la Santa Tecla i la Fira de Maig d'un relat atractiu als temps que corren i, si pot ser, no perdre el seu vessant més tradicional.

Per altra banda, la vital associativa de la ciutat, especialment de Bergacomercial, ens empeny a organitzar altres mostres que, també, estem obligats a fer i que aporten valor social i lúdic a la ciutat. Posem exemples:

- 3 Bergamoda:** primera edició el passat 30 d'abril. Mostra dels comerços locals de moda. Uns 25. Es va realitzar al Parc de les Aubes: un descobriment d'un espai de la ciutat molt adient. Ben organitzat per Bergacomercial. L'Ajuntament acompanya amb una part de la logística.
- 3 Bergactiva:** primera edició (en format fira) el passat 29 de setembre. Mostra dels comerços locals d'activitat física i lleure. Uns 10. Es va realitzar al Parc del Lladó: un descobriment d'un espai de la ciutat molt adient. Ben organitzat per Bergacomercial. L'Ajuntament acompanya amb una part de la logística.
- 3 Fira del Formatge:** fira comercial, a través d'un comercialitzador. Al carrer del Roser. S'havia de realitzar, però va fer molt mal temps. Això no obstant, tenim la voluntat de donar-li continuïtat. Fira externa. Només cedim l'espai.
- 3 Fira de la Rumba catalana:** fira comercial, a través d'un promotor. A la plaça Viladomat. L'ajuntament només cedeix l'espai. Unes 10 parades + 1 de restauració. És a l'agost i completa l'oferta lúdica de la ciutat.

FIRA DE MAIG 1

Dates: dos dies (dissabte i diumenge). Actualment, el primer cap de setmana del mes de maig.

Antiguitat: se celebra des del s. XVI. Abans (fa uns 10 anys) es feia el dia 1 de maig. Es va traslladar al cap de setmana.

Lloc on se celebra: plaça Viladomat i Passeig de la Indústria.

Organitza: Ajuntament de Berga

És una mostra multisectorial profundament arrelada a la nostra ciutat, que busca destacar la potencialitat i la riquesa cultural i social tant de Berga com del Berguedà en conjunt. Aquest esdeveniment serveix com a exhibició de la diversitat d'entitats i associacions locals, reflectint la seva gran varietat i riquesa. Ha tingut, històricament, un component comercial i empresarial significatiu. Això no obstant, el seu vessant multisectorial ha fet que, últimament, tingui molta indefinició. Les empreses/comerços hi tenen poca presència: l'exemple clar el tenim en el sector de l'automòbil que ara ja no hi és present. La raó és que, actualment, és infinitament més complicat ser atractiu al visitant. Les empreses tenen molts altres mitjans per dirigir-se al seu públic objectiu. Per tant, hem de repensar-la per fer-la créixer i captar l'atenció, primer dels berguedans de la ciutat i de la comarca i, si pot ser, de la resta del país. El resultat d'això serà que les empreses/expositors veuran la bondat de ser-hi. Aquest és el repte: dotar-la d'un relat concret.

Explorant diferents possibilitats per trobar aquest fil conductor que ens ha d'ajudar a marcar l'estratègia, creiem que hem d'apostar per impulsar un dels punts forts de la comarca: la sostenibilitat i el creixement responsable. Dins aquest marc de referència, hem de ser capaços a poc a poc, posicionar-nos i diferenciar-nos.

El fet que se celebri a primers de maig, creiem que és una bona època per presentar les possibilitats turístiques de la ciutat i, especialment, de la comarca.



Orientació futura: convertir-la en una mostra del potencial de LLEURE ACTIU DE LA COMARCA (camping, comarca bike-friendly, etc.). Convertir-la en una mostra del sector turístic d'activitats de lleure i mostra dels recursos turístics de la comarca



LES XIFRES (2024)

Nombre d'expositors:

Empreses i entitats: 28
Foddtrucks/restauració: 8
Parades d'alimentació: 27
Jardineria: 2
Artesania: 26
Ataccions: 14

Total: 105

Procedència paradistes:

Berguedà i resta de Catalunya, sobretot de Girona

Superfície: 3800 m²

Pressupost: 40.000€

➔ Força demanda per a participar. Tenim llista d'espera. Es una fira amb alt participació que pot arribar aglutinar unes 2000 persones.

FIRA DE PATUM

Dates: per Corpus (cada any canvia). Des del cap de setmana anterior a la festa, fins al diumenge de Corpus.

Lloc on se celebra: plaça Viladomat i Passeig de la Indústria.

Organitza: Ajuntament de Berga.

Aquesta fira, tot i la seva complexitat logística per a nosaltres, és un atractiu que funciona perfectament. Està relacionada amb la festa i, per tant, és un atractiu dissuasori de la plaça de St. Pere.

És una fira, tradicionalment, on hi ha moltes atraccions mecàniques pels infants i pels grans. També té un vessant de restauració molt important que, últimament, s'ha incrementat.

Això no obstant, no la considerem una fira per sí sola perquè, evidentment va relacionada amb la Festa del Corpus.



Orientació futura: destacar els establiments de la comarca, i el producte propi del Berguedà. Que, a part de la restauració que podem trobar habitualment en una fira d'aquestes característiques, hi puguem trobar producte de proximitat de la comarca. Potser cal crear un recinte propi de DEGUSTACIÓ, diferenciat de la resta de participants.



LES XIFRES (2024)

Nombre d'expositors

Atraccions: 21
Alimentació: 25
Entitats: 2
Artesania i altres: 21

Total: 69

+barraques d'Entitats que gestiona Juventut

Pressupost: 1.000€

Superfície: 4000 m²

FIRA DE SANTA TECLA

1

Dates: Quart cap de setmana de setembre. Dos dies: dissabte i diumenge.

Antiguitat: des del s. XIV. És la fira més antiga que se celebra a la ciutat.

Lloc on se celebra: plaça Viladomat i Passeig de la Indústria.

Organitza: Ajuntament de Berga.

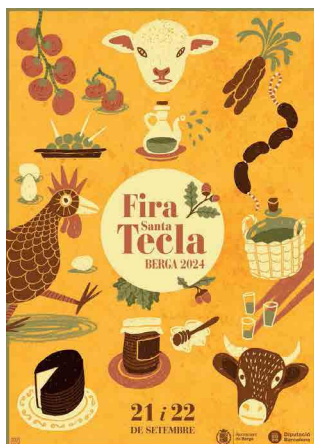
Pressupost:

Amb gairebé set segles d'història, la Fira de Santa Tecla ha estat un punt de trobada clau per als habitants del Berguedà i els visitants que acudeixen any rere any. Els seus inicis, lligats a l'economia agrícola i ramadera de la zona, són un recordatori de la importància del sector primari a la regió.

Aquesta tradició es manté viva a través de les diferents exposicions i activitats que giren al voltant del món agrícola i ramader. En particular, la Mostra Agrícola i Ramadera és un dels punts forts de la fira, amb la presentació de races autòctones. Això no obstant, com és natural, ha perdut el seu vessant més comercial ja que abans es feien les transaccions del bestiar en la mateixa fira. Igualment, cada cop ens costa més trobar expositors del material agrícola. Aquest any, només Revolta Pagesa ens va portar 2 tractors. Últimament, hem mantingut la presència del bestiar (tot i la complicació logística i de normativa per portar-lo). S'ha convertit en una mostra residual, ja que el sector ramader no té, com abans tanta presència a la comarca.



Orientació futura: conservar la mostra de bestiar i, si pot ser, incrementar-la amb la presència de més animals. Alhora però, dotar-la d'un relat més enfocat al vessant turístic de la comarca. Més presència del sector agroalimentari de proximitat, de la restauració pròpia i de les cases d'agroturisme. Pensem que se celebra a la tardor: l'època important del bolet a la comarca.



LES XIFRES (2024)

Nombre d'expositors

Marxants i artesanía: 19

Alimentació: 28

Atraccions: 10

Jardineria: 1

Automoció: 4

Associacions: 2

Ramaders: 18

Total: 82

Procedència: Berguedà i Bages

Superfície: 3000 m²

Pressupost: 25.000 €

➔ Sector paradistes: es manté igual.

Sector ramader també, però cada cop tenim més problemes per gestionar-lo.

MOSTRA BERGABOLET I D'ARTESANIA 2

Data: Primer cap de setmana d'octubre. Un dia.

Antiguitat: des de 2006. Amb alts i baixos.

Lloc on se celebra: actualment, al barri vell, és a dir, carrer Major. En un inici se celebrava a la Pl. Viladomat i Pg de la Indústria.

Organitza: Ajuntament de Berga amb Bergacomercial

El barri Vell de Berga necessita que hi passin coses, i la Bergabolet és un esdeveniment que aglutina a molt públic de totes les edats durant tot el dia.

Descripció: Conjunt d'activitats de divulgació, culturals, d'oci i gastronòmiques relacionades amb el món del bolet, que es complementen amb promocions comercials. Amb aquesta campanya s'explota el potencial dels bolets, molt important al Berguedà, implicant els comerços locals i també moltes entitats i associacions berguedanes. La fira Bergabolet ha d'anar totalment relacionada amb l'oci i el turisme de la comarca. Té una gran importància el sector d'hostaleria en les TAPES del vespre, amb una gran afluència de públic. S'ha aconseguit una bona relació restauradors/comerciants.

Orientació futura: les mostra com a tal, monogràfica i de producte, no necessita grans canvis. “Només” mantenir la inversió per als tallers d'artesanía i per tota l'oferta lúdica de música i activitats que es programen.



LES XIFRES (2024)

30 Expositors i artesans/es

Procedència: Berguedà

Superfície: 1000 m2

Pressupost: 5.000 €

➔ Es manté la participació dels establiments al vespre, a les tapes. La fira d'artesanía es manté per la implicació econòmica de l'ajuntament.



FIRA L'ENCANT DE LES ÀNIMES 2

Data: 1 de novembre, Tots Sants.

Antiguitat: des de 2020.

Lloc on se celebra: plaça Sant Pere, carrer Buxadé i Voltes de Claris

Organitza: Ajuntament de Berga amb voluntaris.

Descripció: Fira amb parades d'antiquaris, brocanters, essències, teràpies i artesans. Està emmarcada dins les jornades de la "Trilogia de la mort" on es potencia el coneixement sobre el culte a la mort i les tradicions arrelades a Tots Sants. Es realitzen visites guiades entorn del barri bell i el cementiri municipal, tallers i activitats infantils, conferències i col·loquis.

La 'Trilogia de la mort' va néixer l'any 2017 per promoure el coneixement sobre els orígens, les històries, les llegendes i les tradicions que envolten l'etapa més fosca de l'any, el període de letargia hivernal, en què els vius veneren els avantpassats i els morts visiten els vius. La iniciativa s'ha consolidat i ha esdevingut una de les cites imprescindibles de la tardor a la ciutat.

Orientació futura: les visites, col·loquis i espectacles funcionen molt i molt bé. Cal potenciar-los. Alhora, cal dotar de més infraestructura a la fira per fer-la més atractiva. "La posada en escena" s'ha de millorar.



LES XIFRES (2024)

Els paradistes venen a través d'una associació.

No tenim dades exactes, però són uns 20.

Procedència: Berguedà i Barcelonès

Pressupost: 6.000 € (comptant visites, guies i espectacles)

Superfície: 500 m², inclou equipament municipals (Propi edifici de l'ajuntament, cementiri, museu comarcal...)

➔ La participació de paradistes va a l'alça perquè és un sector propici a aquests esdeveniments. Això no obstant, tindrem problemes amb la gestió quan passem a una gestió professionalitzada.



FIRA DE LA XOCOLATA I LA RATAFIA 2

Dates: últim dissabte de novembre. Un dia

Antiguitat: des de 2012.

Lloc on se celebra: carrer del Roser i Pl. dels Països Catalans

Organitza: Ajuntament de Berga i Casal Panxo

Descripció: Fira monogràfica de dos productes: la xocolata i la ratafia. Per la seva proximitat a Nadal, té una gran acceptació. Es fa en un lloc no habitual a les fires berguedanes. Això té una certa complexitat logística, però proporciona a un altre eix comercial de la ciutat una visibilització important. D'aquí que s'hi celebri.



Orientació futura: funciona tan bé, que el que s'ha d'intentar és no canviar-la. La seva bondat és que és petita, monogràfica i acertada en el calendari. En tot cas, reforçar espectacles i, potser, posar algun atractiu més del món de la xocolata amb alguna exhibició d'un restaurador, etc



LES XIFRES (2024)

30 Expositors

Procedència: Berguedà i resta de Catalunya

Pressupost: 5.000 €

Superfície: 800 m²

➔ La participació de paradistes és elevada i tenim llista d'espera. Per l'espai i la bona definició de la fira fa que no creguem oportú ampliar la presència de més parades. Es manté la participació dels habituals.



LOGÍSTICA i ORGANITZACIÓ

- L'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Berga compta amb la participació de 2 tècnics, de les quals una es dedica a FIRES.
- Comptem amb la participació de la brigada municipal pel muntatge i desmuntatge en, pràcticament totes les fires, excepte les comercials que van a càrrec del promotor.
- Serveis que s'ofereixen als visitants i expositors:
 - Material/mobiliari: carpes, taules, cadires, moqueta, palets, estufes de peu, tanques, escenaris, il·luminació...
 - Seguretat: es contracta servei de vigilància en aquelles fires que són de dos dies (nocturna) o al migdia en les que cal
 - Servei de megafonia
 - Imatge i comunicació. Publicitat
 - Dinamització de l'esdeveniment: contractació d'espectacles, activitats lúdiques, monitoratges...
 - Neteja del recinte firal
 - Gestió dels residus
 - Inspeccions tècniques i de seguretat
 - Acompanyament, durant i després de la Fira, per resoldre incidències
 - Suport, tant presencial com telefònic, durant tot el procés
 - Punt d'informació i atenció durant la celebració de la fira
- Proveïdors: Fira de Maig, és la més gran i a la que es demana més ajuda externa, calculem que es contracten uns 30 proveïdors. Igualment, la resta de fires també demanen de força contractació externa.

Si bé la part de gestió la tenim estructurada i ben encaminada ens cal:

- Avançar amb una gestió més àgil a l'hora de les inscripcions dels paradistes. El sistema informàtic necessita una inversió de temps/diners per fer-lo més àgil i intuïtiu.
- Un acompanyament tècnic el dia de l'esdeveniment.
- Comercialització / prospecció comercial de paradistes que puguin ser interessants per aportar valor afegit al certamen, evidentment, previ a la celebració.
- Esforç màxim en la publicitat de l'esdeveniment.